



ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE COMPRAS

30/06/2006

31/12/2014

Datos actualizados

09/02/2023 18:09:58

Proveedor

All

Producto

All

4012

Ordenes de compra

115.84M

Cantidad pagada

2.11M

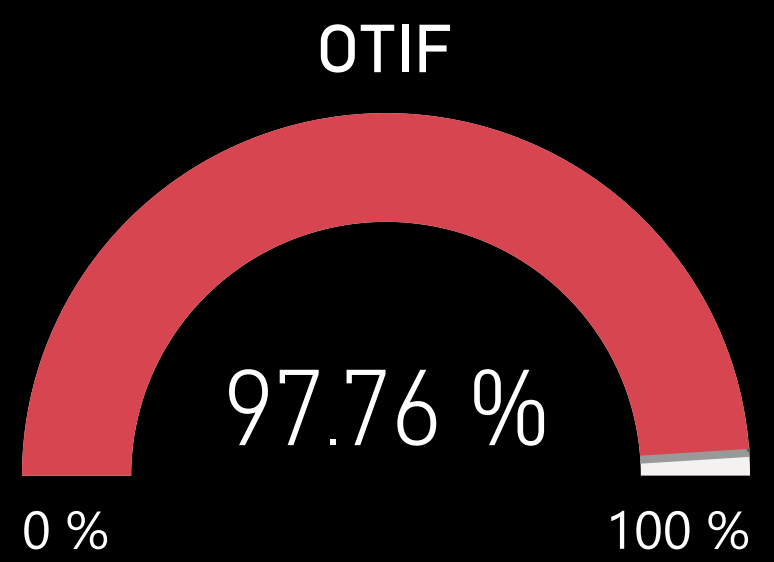
Media mensual Cantidad

97.8 %

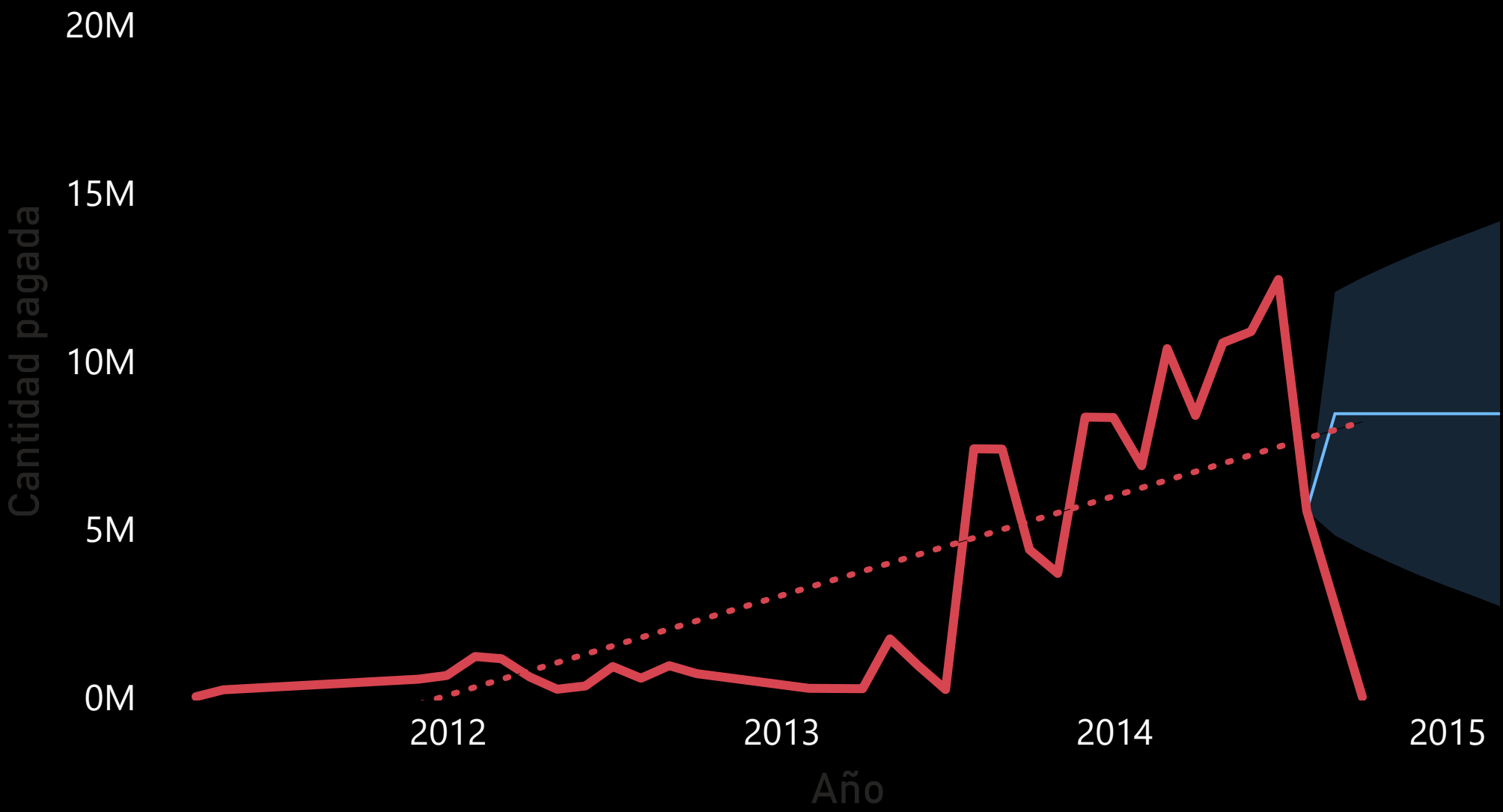
InFull

100.0 %

OnTime



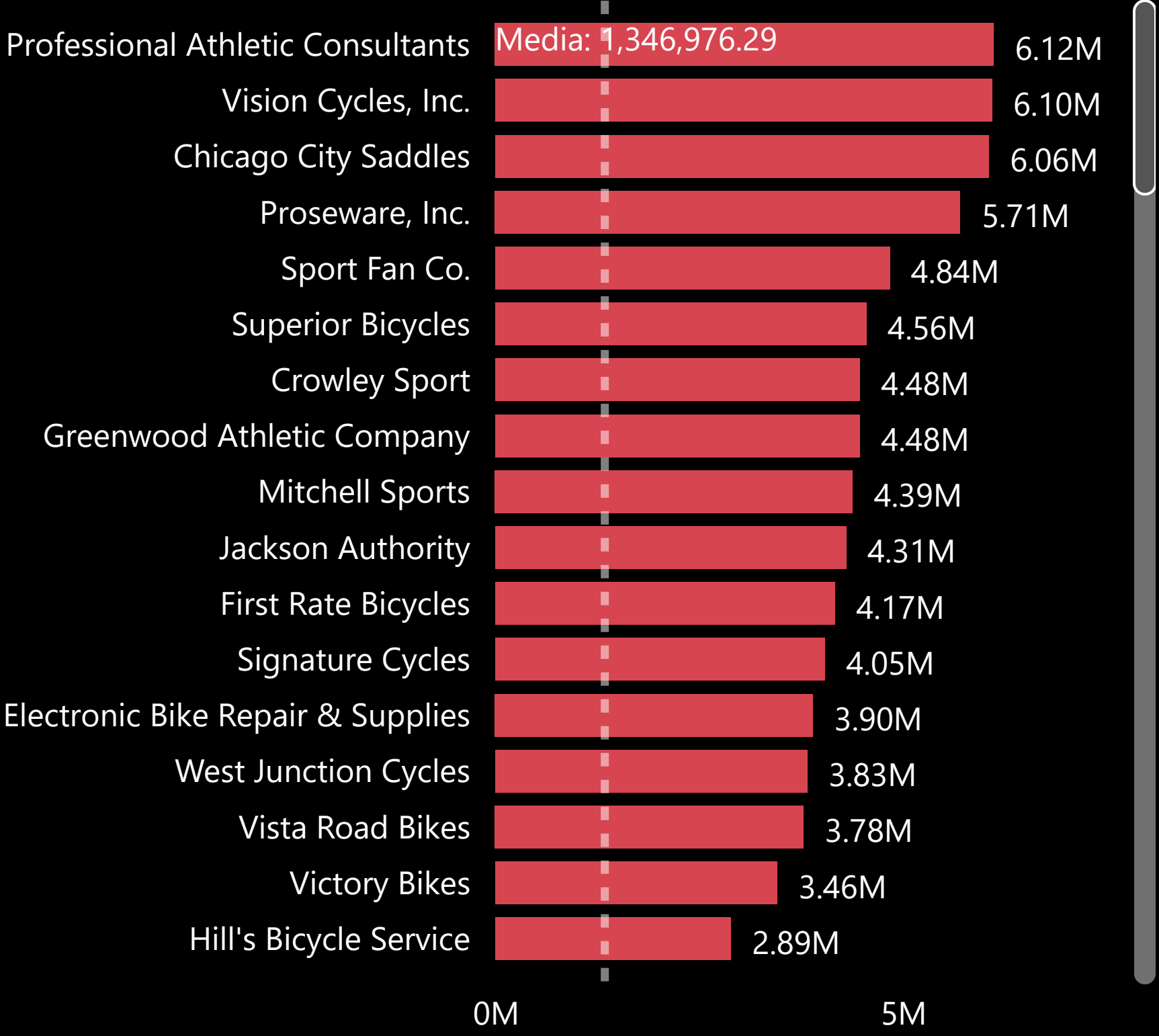
Comportamiento Histórico,Tendencia y pronóstico



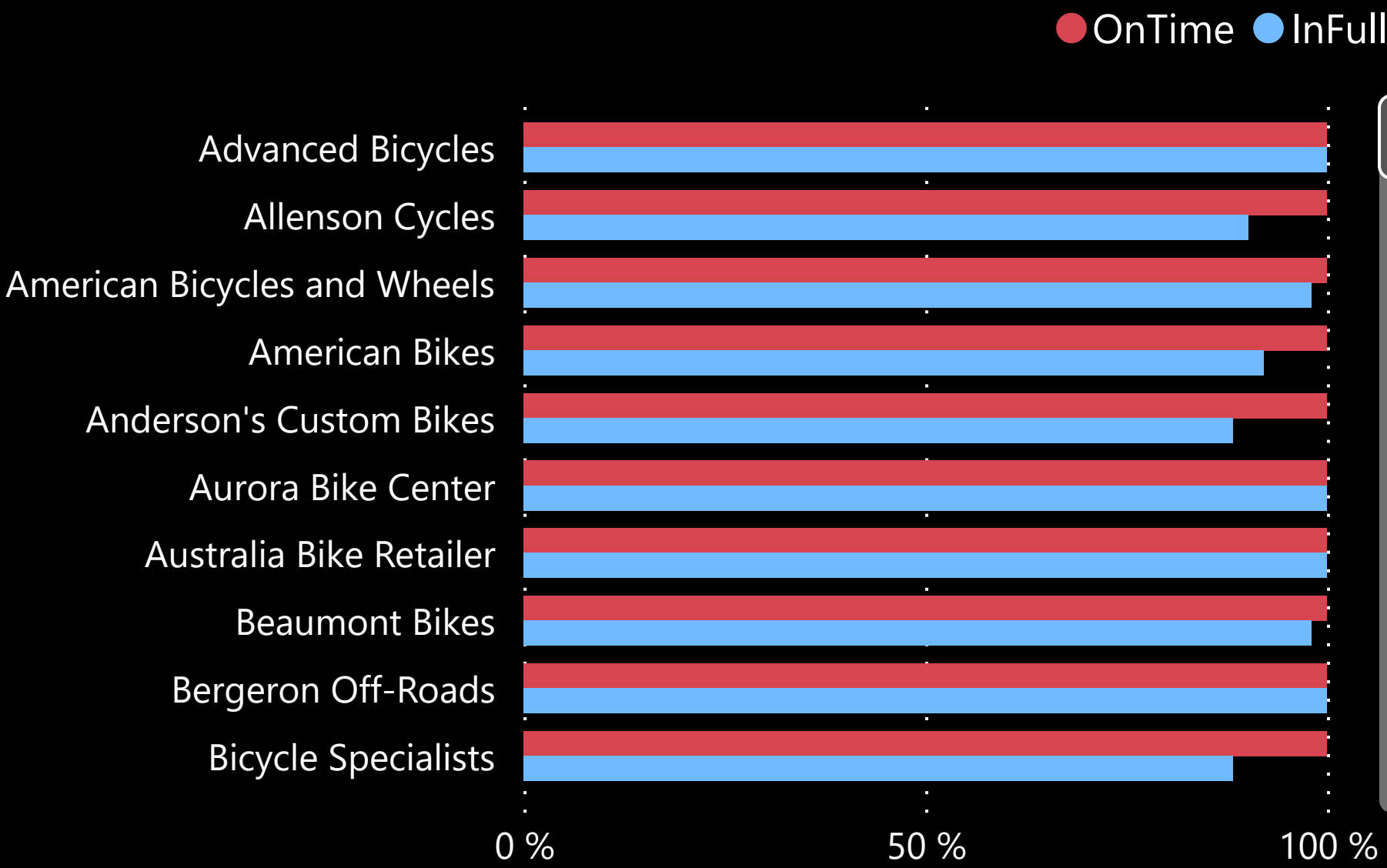
Cantidad pagada inició la tendencia a la baja en June 2014, disminuyendo 99.99% (10,870,707.70) en 4 months.

Los Cantidad pagada tuvieron una tendencia al alza entre April 2013 y el May 2014 con un aumento de 10,291,013.55, pero tuvieron un cambio de tendencia importante y bajaron 10,870,707.70 a partir del June 2014.

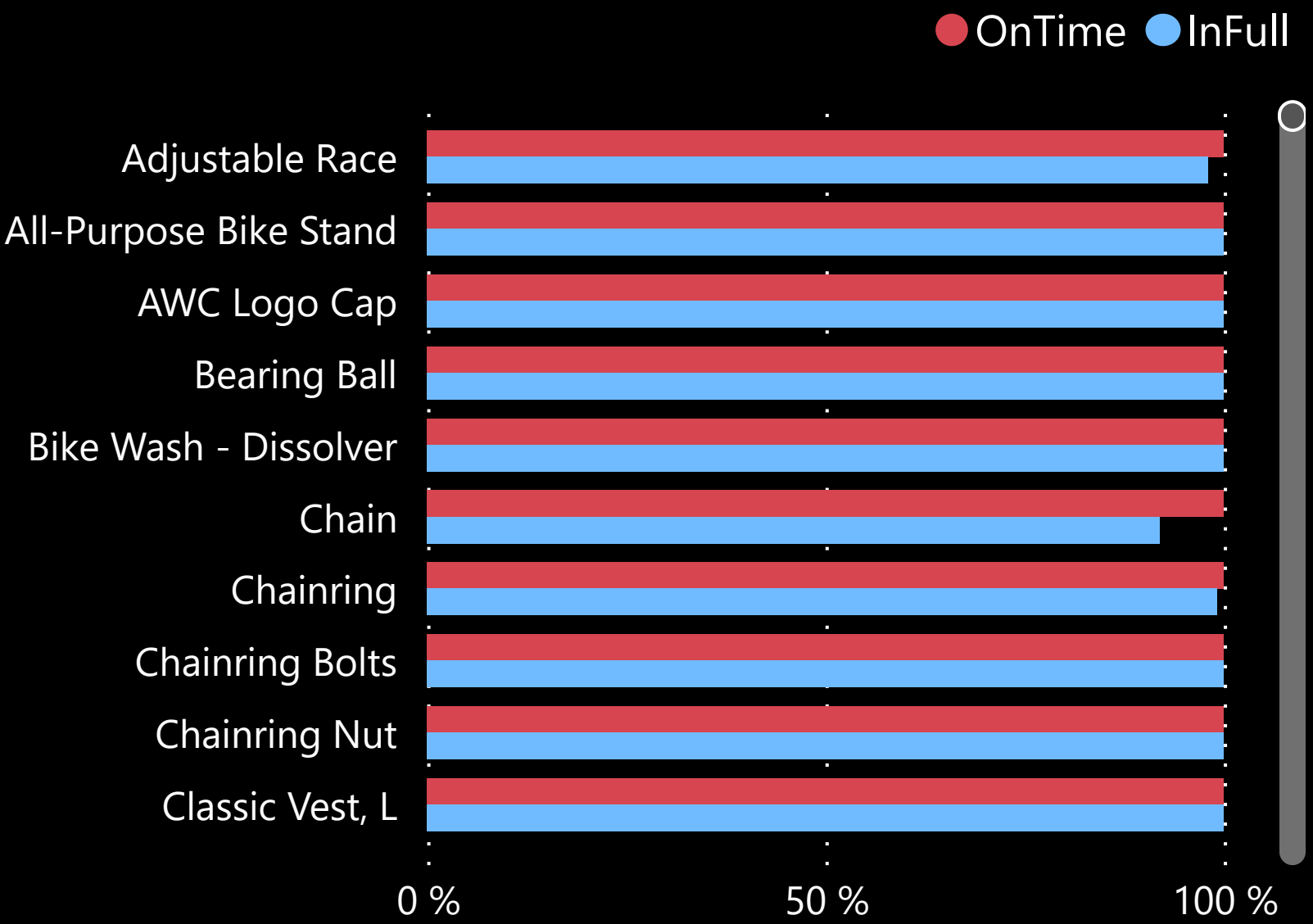
Cantidad pagada by Proveedor



OnTime and InFull by Proveedor



OnTime and InFull by Producto



Resumen por producto

Producto	ProductID	Proveedor	Cantidad Pedida	Cantidad Recibida	InFull	Variación de cantidad	Cantidad devuelta	Gráfico Cantidad devuelta	Gráfico Cantidad recibida
LL Mountain Seat/Saddle	908	First Rate Bicycles	45100	43,952.00	82.9 %	1,148.00	1,920.00		
Front Derailleur Cage	351	Circuit Cycles	46200	45,216.00	85.7 %	984.00	1,756.00		
HL Crankarm	319	West Junction Cycles	82500	81,516.00	92.0 %	984.00	3,126.00		
HL Mountain Tire	930	Trikes, Inc.	55000	54,016.00	88.0 %	984.00	656.00		
LL Mountain Rim	507	Comfort Road Bicycles	56100	55,116.00	88.2 %	984.00	2,084.00		
LL Road Rim	510	Electronic Bike	45100	44,116.00	85.4 %	984.00	984.00		
Total			4024522	3,988,093.00	97.8 %	36,429.00	127,230.00		



RESUMEN ANALÍTICO DE PRODUCCIÓN

Datos actualizados

09/02/2023 18:09:58

Producto

All

Localización

All

2796

Productos en proceso

1M

Productos terminados

21.07M

Coste de producción

37.27M

Valor de la producción

43.45 %

Rentabilidad esperada

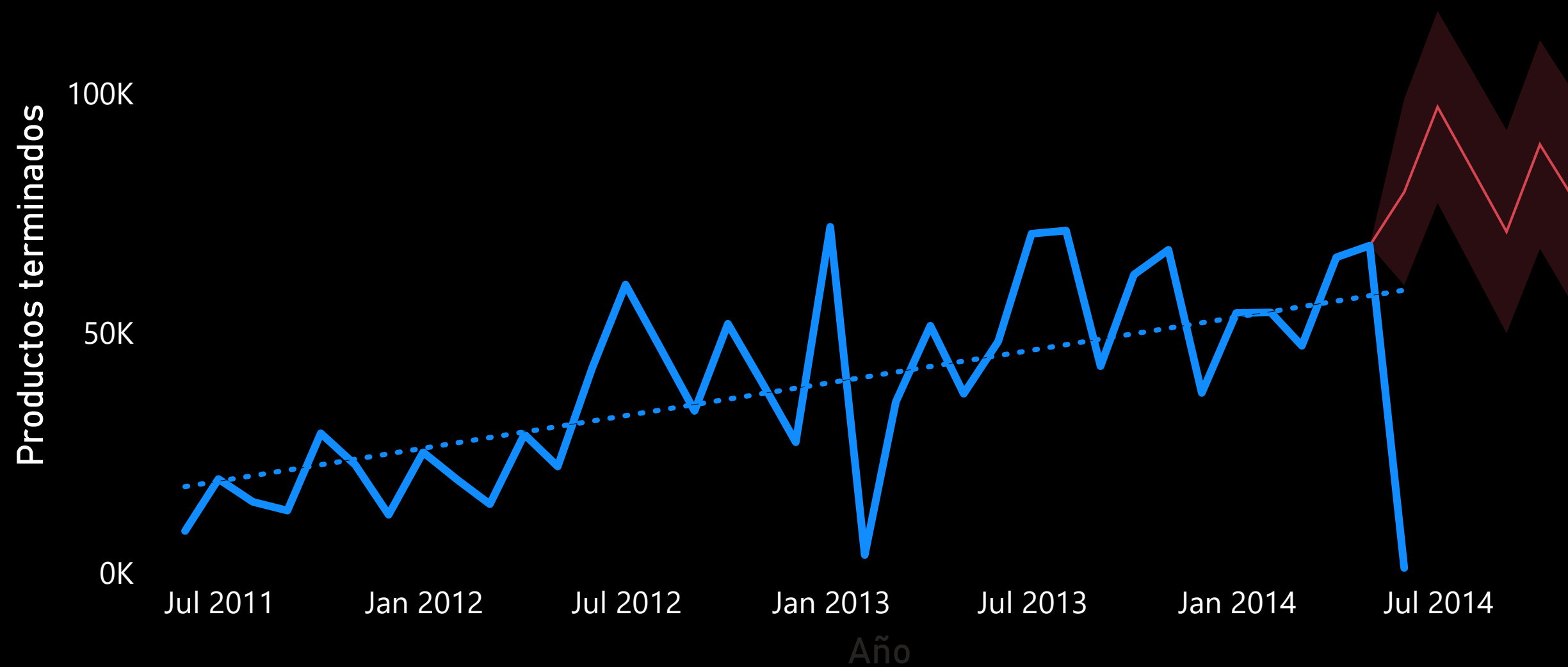
7

Fábricas

140

Variedad de producto

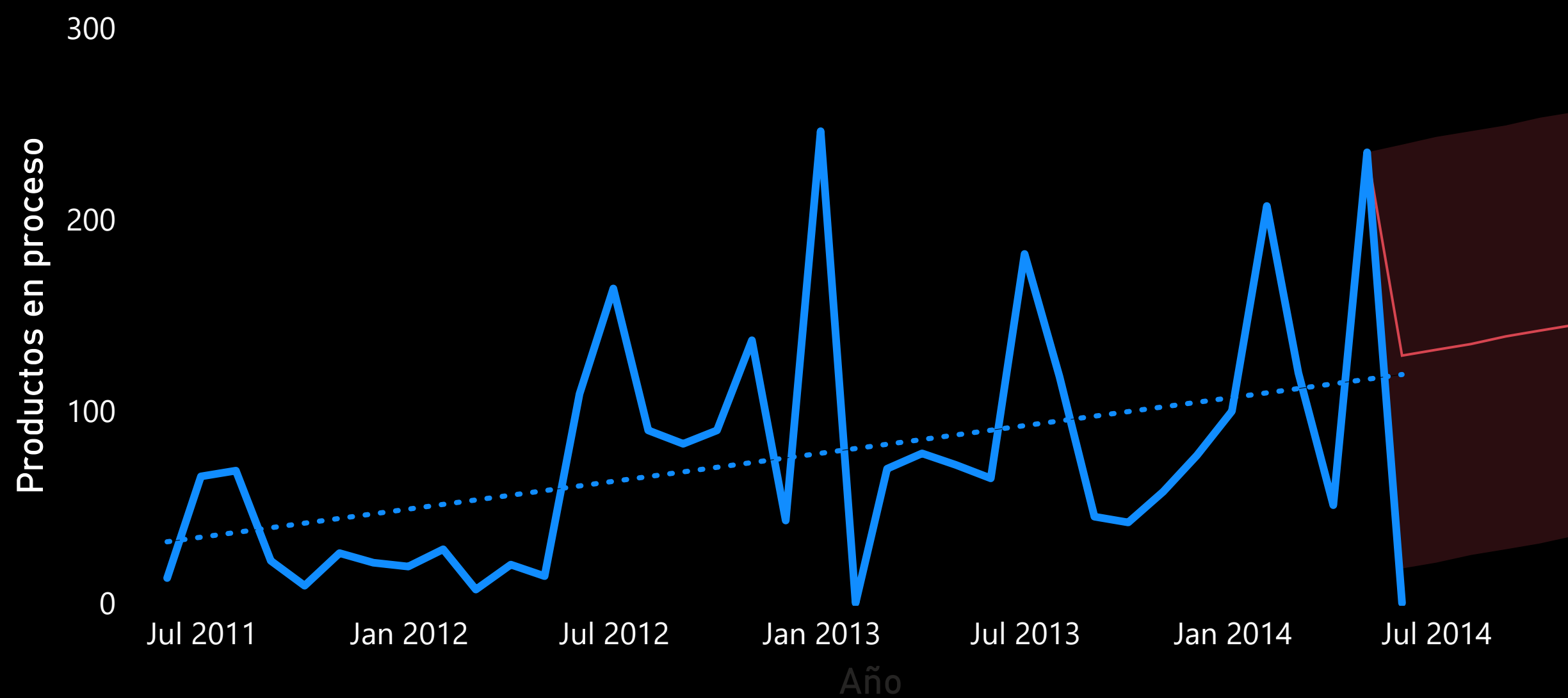
Comportamiento Histórico,Tendencia y pronóstico



Productos terminados inició la tendencia a la baja en March 2014, disminuyendo 97.96% (46354) en 3 months.

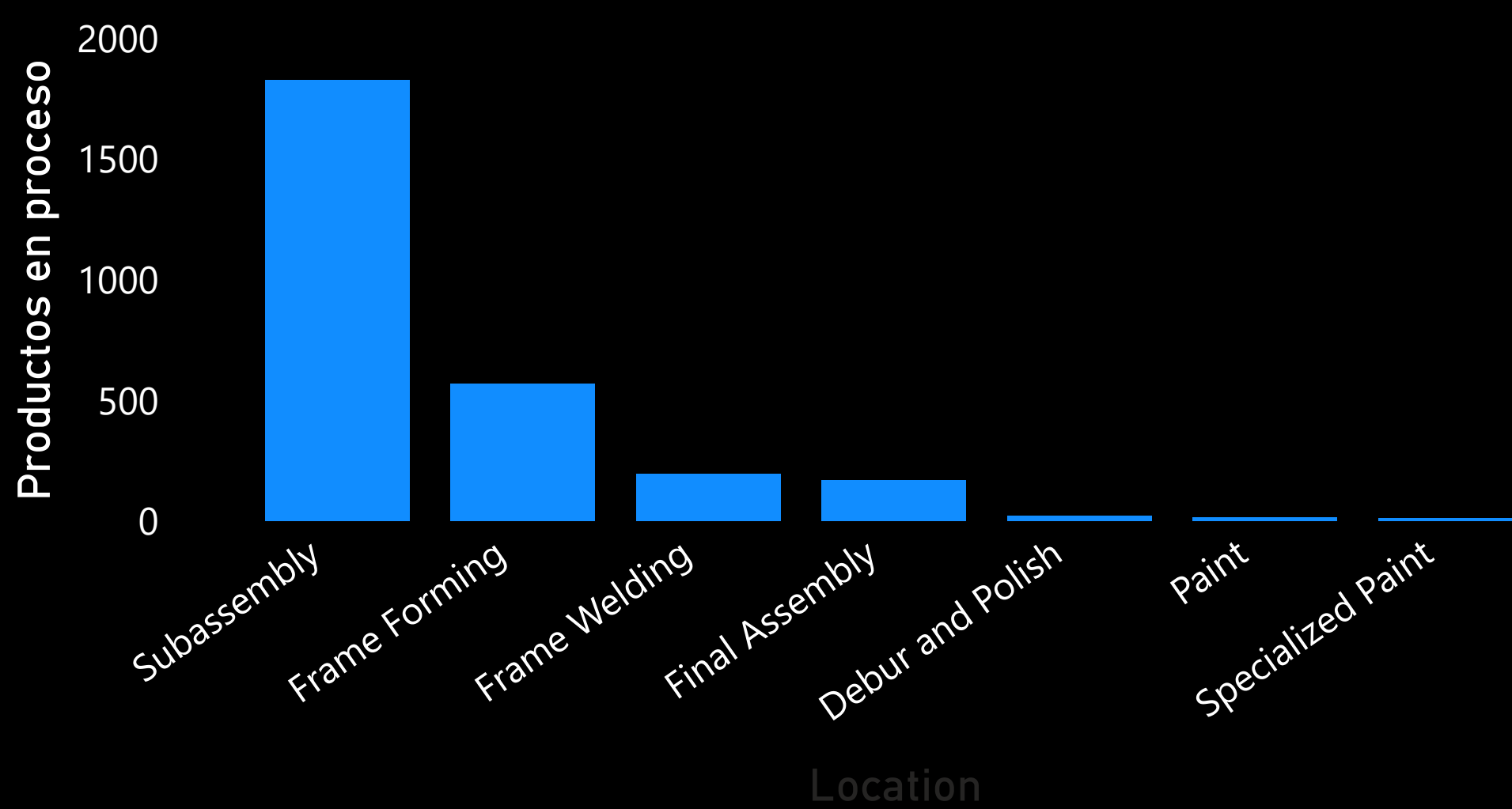
Los Productos terminados tuvieron una tendencia al alza entre May 2013 y el February 2014 con un aumento de 16975, pero tuvieron un cambio de tendencia importante y bajaron 46354 a partir del March 2014.

Comportamiento Histórico,Tendencia y pronóstico

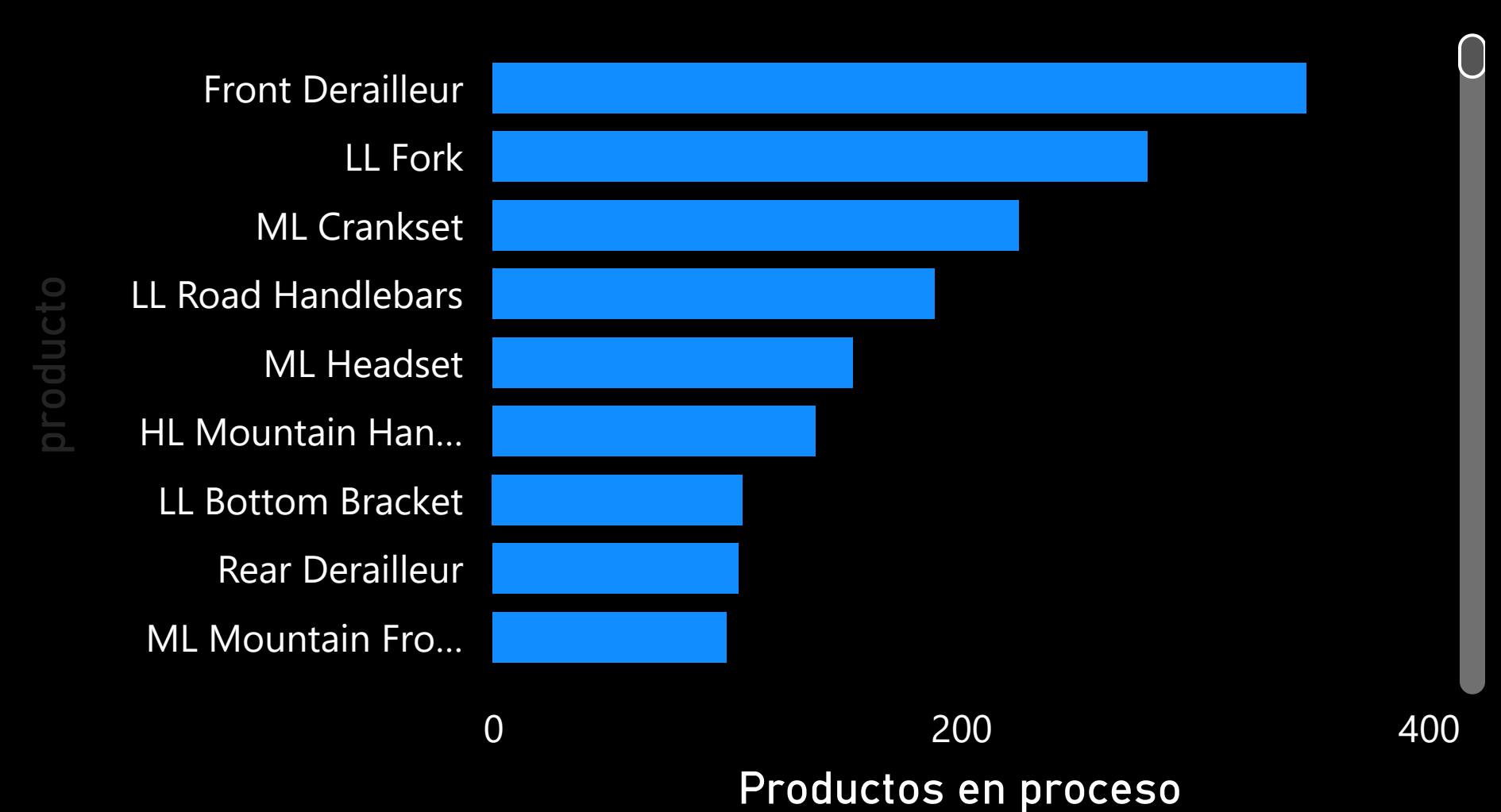


Productos en proceso inició la tendencia a la baja en October 2012, disminuyendo 14.44% (13) en 14 months.

Productos en proceso by Location



Productos en proceso by producto



Resumen producción

ProductID	producto	Location	Productos terminados	Productos en proceso	Costo de producción	Cantidad producida	Rentabilidad esperada	Cantidad producida by Fecha
894	Rear Derailleur	Subassembly	90516	105	59,428.88	90621	<div><div></div></div> 55.60 %	
821	Touring Front Wheel	Subassembly	14704	47	35,330.69	14751	<div><div></div></div> 55.60 %	
829	Touring Rear Wheel	Subassembly	14664	87	39,706.31	14751	<div><div></div></div> 55.60 %	
819	ML Road Front Wheel	Subassembly	14419	19	67,493.13	14438	<div><div></div></div> 55.60 %	
807	HL Headset	Subassembly	14169	41	39,652.15	14210	<div><div></div></div> 55.60 %	
827	ML Road Rear Wheel	Subassembly	13912	58	73,973.89	13970	<div><div></div></div> 55.60 %	
Total			1422627	2796	21,073,339.04	1425423	<div><div></div></div> 43.45 %	



Menú



RESUMEN ANALÍTICO DE VENTAS

30/06/2006



31/12/2014



Datos actualizados

09/02/2023 18:09:58

Producto

All

Región

All

3.49K

Venta promedio

31K

Transacciones

5.00K

Rotación mensual

19K

Cientes que compraron

109.85M

Ventas

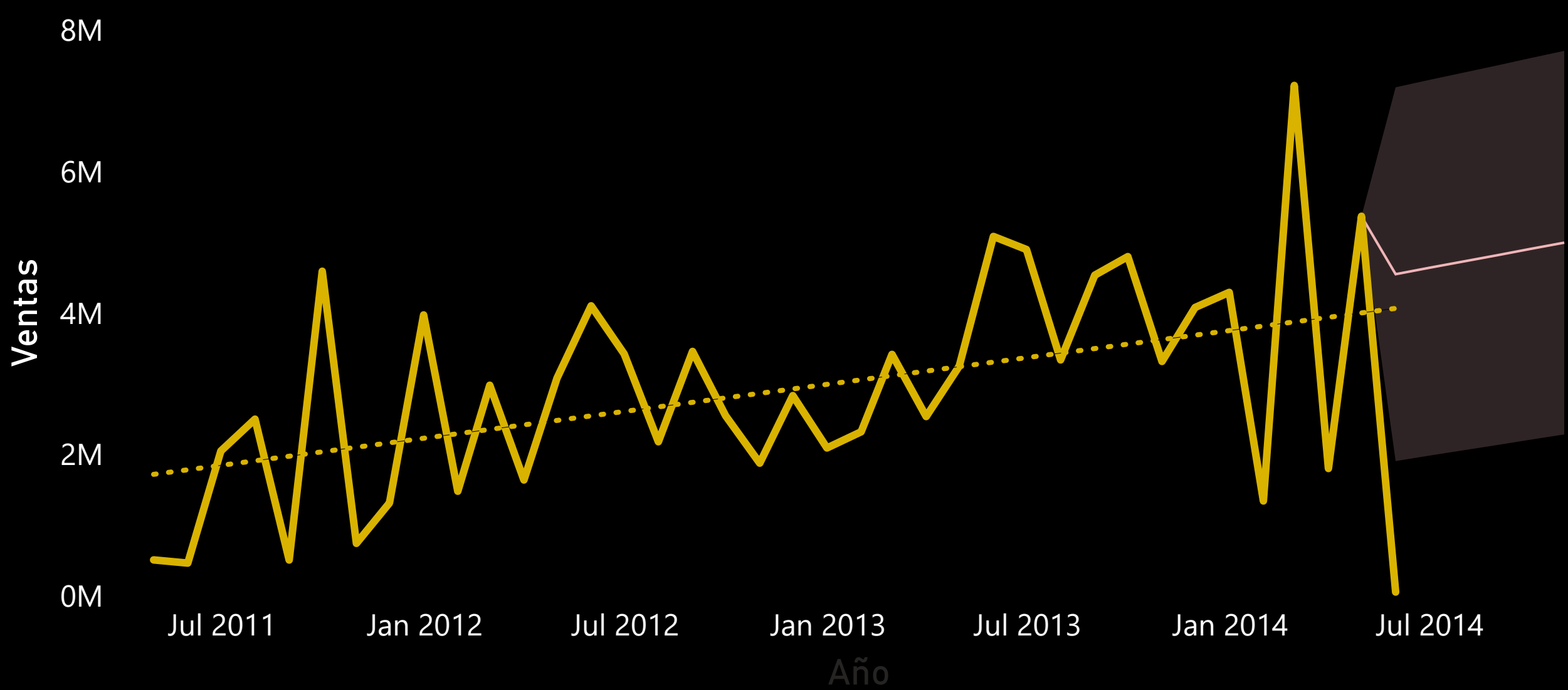
8.74

Cantidad media

275K

Cantidad vendida

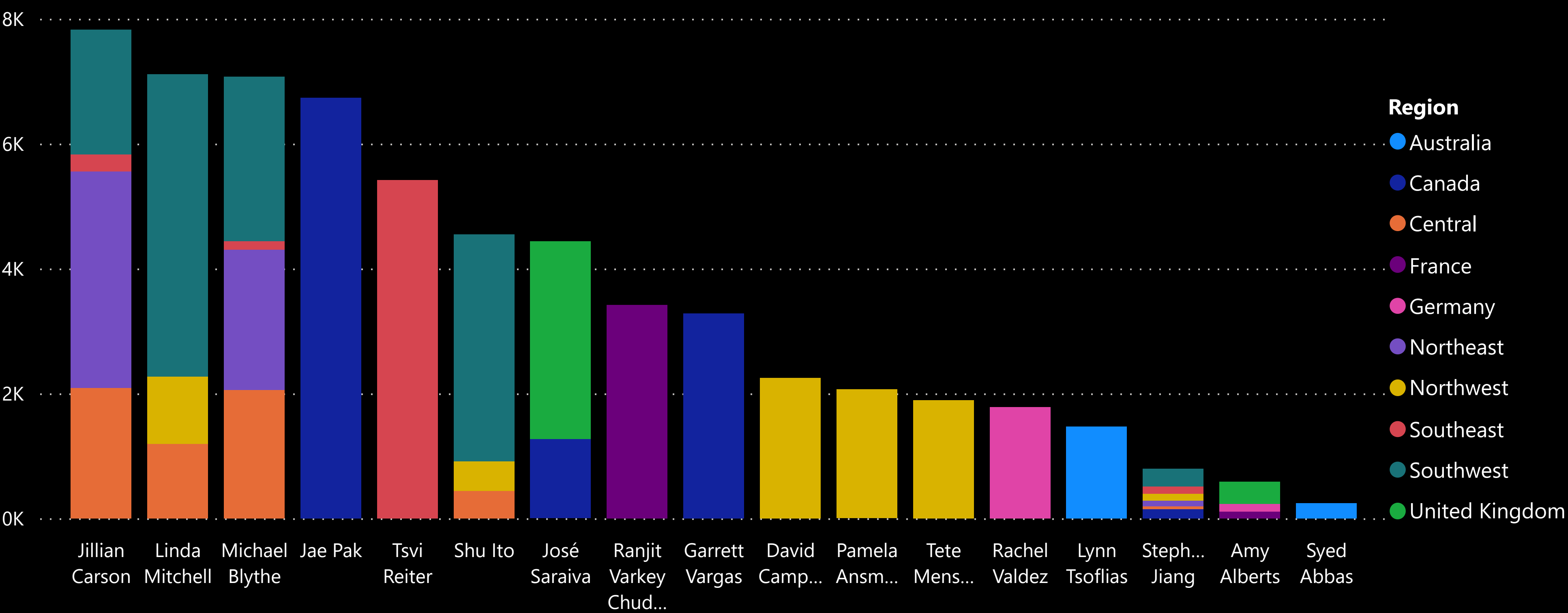
Comportamiento Histórico,Tendencia y pronóstico



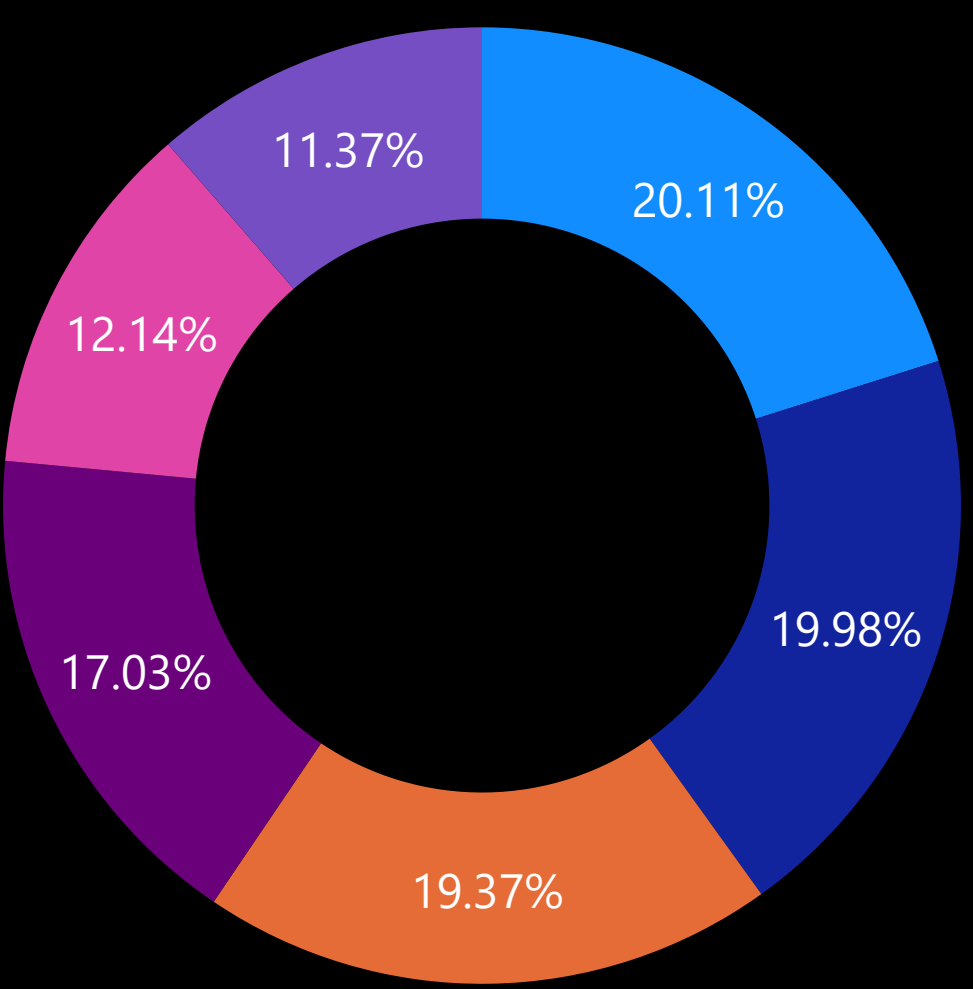
Ventas inició la tendencia a la baja en March 2014, disminuyendo 99.32% (7,168,525.25) en 3 months.

Los Ventas tuvieron una tendencia al alza entre March 2013 y el January 2014 con un aumento de 877,748.98, pero tuvieron un cambio de tendencia importante y bajaron 7,168,525.25 a partir del March 2014.

Ventas de comerciales por región (sin ventas no asignadas)



Top vendedores



Linda Mitchell, Jillian Carson, Jae Pak, Michael Blythe, Tsvi Reiter, Shu Ito

Objetivo de ventas

