

PERSONA: DAURIA UBALDO MATIAS

**EMPRESA: INTEROC** 

ÁREA: Vicepresidencia Corporativa

**DPTO.:** Operaciones

SECCIÓN: Planta Producción

CARGO: Jefe de Producción

LOCALIDAD: Urdesa Oficina 1

SUPERIOR: LENTINI PEPE GUILLERMO DANIEL





### PLANTILLA DE OBJETIVOS

| # | Objetivo                         | Indicador                     | Inverso | Und.  |
|---|----------------------------------|-------------------------------|---------|-------|
| 1 | DISMINUIR EL COSTO DE LA BOLSA   | 38.63 USD/BOLSA (Prod. con    | Sí      | US\$M |
|   | DE ARROZ EN EL ANO 2015 (BAJO EL | multiplicadores)              |         |       |
|   | SISTEMA DE CONTRATO CON          |                               |         |       |
|   | MULTIPLICADORES)                 |                               |         |       |
| 2 | CUMPLIR CON LA PRODUCION DEL     | REALIZACION Y EVALUACION DE   | No      | %     |
|   | PILOTO 2-PAC 259-                | TODO EL CICLO DEL CULTIVO     |         |       |
|   |                                  | (SIMEBRA-ROGUING-DESPANOJADO  |         |       |
|   |                                  | -PICADO DE MACHO-COSECHA) Y   |         |       |
|   |                                  | ELABORACION DEL INFORME FINAL |         |       |
|   |                                  | DEL ENSAYO                    |         |       |
| 3 | CUMPLIR CON LA PRODUCCION DEL    | REALIZACION Y EVALUACION DE   | No      | %     |
|   | PILOTO 2-PAC 105F-               | TODO EL CICLO DEL CULTIVO     |         |       |
|   |                                  | (SIMEBRA-ROGUING-DESPANOJADO  |         |       |
|   |                                  | -PICADO DE MACHO-COSECHA) Y   |         |       |
|   |                                  | ELABORACION DEL INFORME FINAL |         |       |
|   |                                  | DEL ENSAYO                    |         |       |
| 4 | CUMPLIR EL SUMINISTRO DE LAS     | TOTAL DE BOLSAS PRODUCIDAS    | No      | %     |
|   | BOLSAS DE ARROZ PARA EL          | DURANTE EL 2015 DE SEMILLA    |         |       |
|   | PERIODO 2015                     | ARROZ.                        |         |       |





### PLANTILLA DE OBJETIVOS

| # | Objetivos                        | Meta  | Peso % | Logro real | Ponderado % | Puntaje % |
|---|----------------------------------|-------|--------|------------|-------------|-----------|
| 1 | DISMINUIR EL COSTO DE LA BOLSA   | 38.63 | 20     | 42.92      | 90.48       | 18.10     |
|   | DE ARROZ EN EL ANO 2015 (BAJO EL |       |        |            |             |           |
|   | SISTEMA DE CONTRATO CON          |       |        |            |             |           |
|   | MULTIPLICADORES)                 |       |        |            |             |           |
| 2 | CUMPLIR CON LA PRODUCION DEL     | 100   | 30     | 100        | 100.00      | 30.00     |
|   | PILOTO 2-PAC 259-                |       |        |            |             |           |
| 3 | CUMPLIR CON LA PRODUCCION DEL    | 100   | 30     | 100        | 100.00      | 30.00     |
|   | PILOTO 2-PAC 105F-               |       |        |            |             |           |
| 4 | CUMPLIR EL SUMINISTRO DE LAS     | 30000 | 20     | 30650      | 102.17      | 20.43     |
|   | BOLSAS DE ARROZ PARA EL          |       |        |            |             |           |
|   | PERIODO 2015                     |       |        |            |             |           |

| Total puntaje ponderado          | 98.53 |
|----------------------------------|-------|
| Factor de ajuste                 | 0     |
| Total puntaje ponderado ajustado | 98.53 |
| Puntaje Scorecard                | 3     |





# COMENTARIOS DE REVISIÓN

#### **COMENTARIOS DEL EMPLEADO:**

No hay comentarios

#### **COMENTARIOS DEL EVALUADOR:**

- 1.-EL OBJETIVO DE 37.68 SE REVISARÁ NUEVAMENTE YA QUE HUBO UN INCREMENTO EN EL COSTO DEL KILO DE SEMILLA DEL 45% POR OFERTA Y DEMANDA
- 2.-SE CUMPLIO EN TIEMPO Y FORMA CON EL ENSAYO DEL PILOTO II EN ECUADOR DEL MATERIAL PAC 259
- 3.-HASTA LA FECHA TENEMOS UN AVANCE DEL 50% DE ESTE ENSAYO EN ECUADOR
- 4.-HASTQA LA FECHA TENEMOS UN TOTAL PRODUCIDO DE 29581 BOLSAS DE ARROZ QUE REPRESENTA UN 79.34% DEL OBJETIVO
- 5.-EI OBJETIVO DEL COSTO DE LA BOLSA DE ARROZ FINALIZO EL 2015 EN 42.92, POR ARRIBA DEL OBJETIVO DEBIDO A QUE EL COSTO PROMEDIO DEL KILO DE ARROZ EN EL MERCADO TUVO UN FUERTE INCREMENTO PASANDO DE 0.63 \$/Kg A 0.84 \$/Kg MEDIDO A DICIEMBRE 2015 CON LO CUAL HUBO UN INCREMENTO DEL 34% QUE PUNTUALMENTE DESVÍO DICHO OBJETIVO.
- 6.-EL TOTAL DE BOLSAS DE ARROZ FUE MODIFICADO EL OBJETIVO EN EL TRANSCURSO DEL AÑO 2015 PASANDO A 30000 BOLSAS DEBIDO A QUE EL OBJETIVO INICIAL ESTABA DEMASIADO INCREMENTADO VS LAS VENTAS PLANIFICADAS, CON LO CUAL SE ESTABLECIÓ EN 30000 BOLSAS FINALES A DICIEMBRE DEL 2015.





# **COMENTARIOS DE EVALUACIÓN**

#### **COMENTARIOS DEL EMPLEADO:**

- 1.-Es correcto, tuvimos el inconveniente de la suba de los precios en el mercado, lo cual nos hicieron menos competitivos a la hora de dar semilla para la multiplicación, subiendo así el costo de la materia prima en campo, generando esto el aumento del costo de la bolsa a 42.92 usd/bls terminada
- 2.-En cuanto al objetivo de la realización del piloto 2 de PAC 259 en Ecuador, se realizó el ensayo y se entregó el informe final. Esta OK
- 3.-En cuanto a la realización del piloto 2 en Ecuador de PAC 105F, solamente falta entregar el informe final, el ensayo ya fue cosechado
- 4.-Respecto al cumplimiento de cubrir el forecast de arroz 2015, se llegó a la meta con 30623 bls de producto terminado.

#### **COMENTARIOS DEL EVALUADOR:**

- 1.-prueba alde Incl desde User UDauria
- 2.-dasdfsd





# **COMENTARIOS ADICIONALES**

## **COMENTARIOS "DEJAR DE HACER":**

No hay comentarios

### **COMENTARIOS "SEGUIR HACIENDO":**

No hay comentarios

# **COMENTARIOS "INICIAR A HACER":**

No hay comentarios





# FIRMAS DE SEGUIMIENTO Y FORMALIZACIÓN DEL PROCESO.

| Empleado   |                                 |
|--|---------------------------------|
| Estoy de acuerdo con la Calificación de Desempeño ex | presada en ''Puntaje Scorecard' |
|  | Sí No                           |
| Supervisor Directo                                   |                                 |
|  |                                 |
| Supervisor Indirecto                                 |                                 |
| Supervisor munecto                                   |                                 |
|  |                                 |
| Recibido RH  |                                 |

