

PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE MICHELLE

CARGO: Asistente de Negocios Fiduciarios

EMPRESA: GENERATRUST

FECHA: 08 de February del 2022





CONTENIDO DEL REPORTE

GUIA PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE ESTE REPORTE

RESULTADO GENERAL

- RESULTADOS POR COMPETENCIA
- NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES Ó PREGUNTAS

- RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE
- NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA

RESUMEN DE LOS 10 COMPORTAMIENTOS DE MÁS BAJO PUNTAJE POR CATEGORÍA DE EVALUADOR O RESPONDENTE:

COMENTARIOS VOLUNTARIOS DE LOS EVALUADORES O RESPONDENTES:

- FORTALEZAS
- ÁREA DE MEJORA
- COSAS QUE AYUDARÍAN





GUIA PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE ESTE REPORTE

Esta sección le ayudará a observar de una forma más eficaz los datos que resumen la retroalimentación que el personal que interactúa con usted cotidianamente le ha dado ha través de este sistema.

Tenga presente en todo momento que la retroalimentación aquí proporcionada por sus colegas está basada en la madurez y el profesionalismo y está orientada ha mostrarle de una manera objetiva sus oportunidades de mejorar su efectividad personal y desarrollar su potencial.

Escala de Calificación.- La escala es de 1 a 5 y los resultados que usted apreciará son todos promedios excepto en el caso de la Autoevaluación y la evaluación de su Jefe ya que en ambos casos solo hay un Evaluador (usted y su jefe). Se ha utilizado el sistema internacional de codificación de colores del semáforo para destacar los datos según las siguientes categorías:



Las competencias evaluadas son un conjunto de Conocimientos y Habilidades que con la correspondiente motivación, son puestas en práctica cotidianamente y generan resultados deseables para la organización.

Cada una de estas competencias está conformada por un grupo de conductas o comportamientos y cada una de estas tiene un puntaje de acuerdo a las calificaciones dadas por cada evaluador. Por consiguiente el puntaje para cada Competencia es el promedio de los puntajes de cada pregunta/comportamiento observable correspondiente y el puntaje General es el promedio de los puntajes de cada Competencia.

Todos los resultados se muestran en 5 columnas y corresponden a: Autoevaluación, Gerente, Pares, Subalernos y GPS (Gerente, Pares y Subalternos)

Como puede apreciarse, el Promedio GPS excluye la califiación correspondiente a la Autoevaluación. En todo caso, para efectos de determinación de consistencia en general, ha de compararse la Autoevaluación contra el Promedio GPS, y en la medida en que estos datos coincidan o se aproximen, se tendrá como un mayor estado de conciencia del Autoevaluado con respecto a la competencia y/o comportamiento evaluado y viceversa, la falta de coincidencia solo implica una falta de conciencia sobre la competencia evaluada y sobre todo de cómo es percibida por otros.





Se puede apreciar tambien el número promedio de Evaluadores por categoría (Autoevaluación, Gerente, Pares y Subalternos) Un número fraccionado indica que alguna pregunta no fue respondida por no poseer el Evaluador suficiente experiencia como para contestar. Los "ceros" (0) con un fondo blanco en el reporte de datos en las columnas correspondientes a Autoevaluación y Gerente (por corresponder solo a un Evaluador) indican que esa pregunta fue dejada sin contestar por la razón ya indicada (aun por el Autoevaluado) o que no hay esa categoría de Evaluadores (Subalternos en muchos casos).

A manera de resumen, se muestran los 10 comportamientos con puntajes más altos y los 10 con puntajes más bajos.

Adicionalmente, se muestran los comentarios escritos por los Evaluadores sobre sus Fortalezas y Debilidades así como las Recomendaciones de ellos para usted.

Finalmente, este reporte es solo un documento parcial; la verdadera riqueza de la Retroalimentación y la consecuencia de la misma es el Plan de Acción que usted y su jefe deben desarrollar. Para este propósito, debe ingresar al sitio web www.altodesempenio.com con su Usuario y Contraseña a fin de trabajar esta información y general el indicado plan de acción.

En caso de requerir asistencia adicional por favor no dude en contactarnos.





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	IKA HCA: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

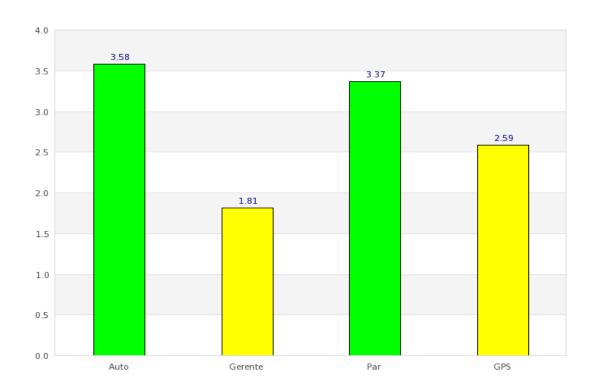
EFECTIVIDAD FUNCIONAL (Asistente de Negocios)	Ejecutar funciones administrativas y operativas del área de negocios, de acuerdo con pautas, instrucciones y directrices del administrador fiduciario, para conseguir los objetivos financieros y estratégicos de la compañía.
EFECTIVIDAD EN LIDERAZGO	Capacidad para dirigir a un grupo o equipo de trabajo. Implica el deseo de guiar a los demás. Los líderes crean un clima de energía y compromiso y comunican la visión de la empresa, ya sea desde una posición formal o informal de autoridad. El "equipo" debe considerarse en sentido amplio, como cualquier grupo en el que la persona asume el papel de líder.
EFECTIVIDAD EN TRABAJO EN EQUIPO	Capacidad de participar activamente en la consecución de una meta común, alineando los intereses personales a los objetivos del equipo.
EFECTIVIDAD EN ORIENT. A RESULT	Capacidad de direccionar asertivamente las actividades y recursos con el objetivo de cumplir con las metas establecidas, asegurando la rentabilidad y el crecimiento sostenido a lo largo del tiempo.
EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO ESTRATEGICO	Habilidad para comprender (anticipar, aceptar, interiorizar) rápidamente los cambios del entorno (varios escenarios), las oportunidades del mercado, las amenazas competitivas y las fortalezas y debilidades de su propia organización a la hora de identificar la mejor respuesta estratégica. Capacidad para detectar nuevas oportunidades de negocios, comprar negocios en marcha, o realizar alianzas estratégicas con clientes, proveedores y competidores. Incluye la capacidad para saber
EFECTIVIDAD EN INNOVACIÓN	Chápadochadychquer educavalor, idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento de economía donde actúe.
EFECTIVIDAD EN ORIENTACIÓN AL CLIENTE	Demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que un conjunto de clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro; entendiéndose como cliente a todo sujeto con el que nos interrelacionamos profesionalmente.
EFECTIVIDAD EN COMPROMISO	Capacidad para sentir como propios los objetivos y valores de la organización y asegurar su cumplimiento y vivencia, respectivamente.
EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO ANALÍTICO	Capacidad para comprender una situación, identificar sus partes y organizarlas sistemáticamente, a fin de determinar sus interrelaciones y establecer prioridades para actuar.
EFECTIVIDAD EN DESARROLLO DE PERSONAS	Esfuerzo constante por mejorar la formación y el desarrollo, tanto los personales como los de los demás, a partir de un apropiado análisis previo de sus necesidades y de la organización. No se trata sólo de enviar a las personas a cursos, sino de un esfuerzo estructurado y estratégico por desarrollar a los demás.





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICANCO:FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

	RESULTADO O RESPONDE	S POR CATEG ENTES	ORÍA DE EVA	LUADORES	NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
RESULTADO GENERAL	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto Gerente		Par	
	3.58	1.81	3.37	2.59	1	1	4	







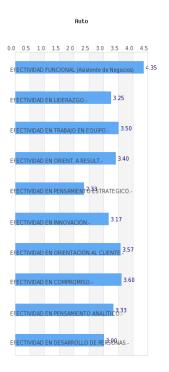
PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICA RCIO: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPETENCIAS	RESULTAD	OS POR COM	MPETENCIA		NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA		
COMETENCIA	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD FUNCIONAL (Asistente de Neg	4.35	3.29	3.62	3.46	1	1	4
EFECTIVIDAD EN LIDERAZGO	3.25	1	3.3	2.15	1	1	4
EFECTIVIDAD EN TRABAJO EN EQUIPO	3.5	2	3.47	2.74	1	1	4
EFECTIVIDAD EN ORIENT. A RESULT	3.4	1	3.13	2.07	1	1	4
EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO ESTRAT	2.33	1	2.94	1.97	1	1	4
EFECTIVIDAD EN INNOVACIÓN	3.17	1.5	3.38	2.44	1	1	4
EFECTIVIDAD EN ORIENTACIÓN AL CLIE	3.57	1.71	3.3	2.51	1	1	4
EFECTIVIDAD EN COMPROMISO	3.6	1.2	3.53	2.37	1	1	4
EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO ANALÍTI	3.33	1	3	2	1	1	4
EFECTIVIDAD EN DESARROLLO DE PERSO	3	1	3.38	2.19	1	1	4

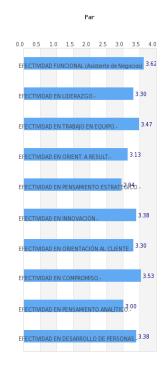




PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	IKA HCA: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022







EFECTIVIDAD EN INNOVACION - 2.44

EFECTIVIDAD EN INNOVACION - 2.44

EFECTIVIDAD EN INNOVACION - 2.36

EFECTIVIDAD EN ORIENTACIÓN AL CLIENTES - 2.36

EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO A CLIENTES - 2.36

EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO A CLIENTES - 2.36

EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO A CLIENTES - 2.36





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	ICA RCIO: FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTAD OBSERVAB	OS POR CO	MPORTAMII	ENTO		VALUADORES O	
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD FUNCIONAL (Asistente de Neg	4.35	3.29	3.62	3.46	1	1	4
Elaborar comunicaciones solicitadas por el administrador o requeridas en los negocios fiduciarios para administrar adecuadamente el portafolio y documentar con soportes los expedientes.	5	2	4.33	3.17	1	1	4
Emitir pagos por transferencia o cheques autorizados por el Administrador, para asegurar el cumplimiento de las obligaciones del fideicomiso, encargos con Proveedores y Reguladores	5	4	4.33	4.17	1	1	4
Provisionar facturas de los proveedores, para generar la provisión y retención de las facturas por pagar	5	5	4	4.5	1	1	4
Actualizar la información bancaria de los fideicomisos responsables, para mantener actualizado los movimientos bancarios para conocer la disponibilidad de efectivo, y realizar débitos por conceptos varios	5	5	3.5	4.25	1	1	4
Controlar e ingresar a custodia los documentos, cheques y dinero en la caja fuerte de los fideicomisos del departamentopara proteger los documentos valiosos de los fideicomisos.	5	4	3	3.5	1	1	4
Actualizar el sistema de control de vencimiento de documentos de los fideicomisos, para controlar y alertar previos vencimientos de CDP, pólizas, seguros, convenios municipales, SRI, ?	4	2	3	2.5	1	1	4
Solicitar y revisar documentación relacionada a debida diligencia y CRS de proveedores, clientes, constituyentes y beneficiario, para mantener actualizada la información de los intervinientes en la actividad del fideicomiso, y entregar a Cumplimiento el expediente completo.	4	4	3.67	3.83	1	1	4

Emitir (o ingresar la información sobre la emisión) de facturas o notas de créditos,



para reflejar información correcta del fideicomiso y mantener la contabilidad actualizada.





5	4	3.5	3.75	1	COMPA RETROALIMEN MULTIFUE	SS BETACION N TES
	·		51.75	1	1	



Ingresar o modificar información de
Contratos, Promesas o escrituras de
compraventa, adendum o resciliaciones de los
fideicomisos inmobiliarios y todo otro
documento de naturaleza operativa relacioando
al negocio, para llevar un control de las ventas
de unidades inmobiliarias.





				-	COMPA RETROALIMEN MULTIFUE	ASS 66 FACION OF THE S
4	4	4	4	1	1	4

Ingresar o modificar información de los Contratos con proveedores, para llevar un control de las contrataciones del fideicomiso





3 1 3.67 2.33 1 COMPASS E RETROALMENTACION TES 4



Atender oportunamente a los clientes en adición o en forma adicional o en apoyo de los Administradores





4	2	3.33	2.67	1	1	RETROALIMENTACION NULTIFUENTES 4



Aplicar pagos por anticipos, saldos, o retenciones, así como convenios de pago, para mantener actualizadas las cuentas por cobrar de los fideicomisos





4	4	3.67	3.83	1	COMP. RETROALIMEN MULTIFUE 1	ASS 36 NTES 4
---	---	------	------	---	------------------------------	------------------



Recabar y digitalizar firmas de los Representantes Legales, para llevar un debido registro y control de los documentos del negocio





4	4	3.67	3.83	1	COMPASS RETROALMENTACION MULTIFUENTES 4



Identificar depósitos o transferencias realizadas a favor del fideicomiso, para controlar los flujos de las cuentas.





5 2 4 3 1 COMPASS E RETROALMENTACION TES 4



Recopilar documentos y habilitantes para apertura /cierre de RUC, para el inicio y/o fin de actividades y operatividad del negocio.





		1		1		
5	4	3	3.5	1	7	COMPASS SERETROALIMENTACION MULTIFUENTES 4



Registrar negocios Fiduciarios en el Sistema Contable y la Ficha Registral en la SICVS para llevar un debido control del portafolio de negocios y cumplimiento de obligaciones societarias, respectivamente.





				4	COMPA RETROALIMEN MULTIFUE	ASS 86 TACION N T E S
4	4	4	4	1	1	4



Registrar en la SICVS la Ficha Registral del negocio, Cumplimiento de obligaciones societarias





3 1 2 1.5 1 COMPASS PARETROALIMENTACION NULTIFUENTES 4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICA RCIO: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTAD OBSERVAE	OS POR CO	MPORTAMII	ENTO	NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par	
EFECTIVIDAD EN LIDERAZGO	3.25	1	3.3	2.15	1	1	4	
Fija objetivos, los transmite claramente, realiza su seguimiento y da retroalimentación sobre el avance, integrando distintas opiniones de la organización.	3	1	3.33	2.17	1	1	4	
Se evidencia como un modelo a seguir tanto para su equipo de trabajo como para la organización.	3	1	3.33	2.17	1	1	4	
Delega para desarrollar a sus colaboradores, supervisando su evolución y aprendizaje.	4	1	3.5	2.25	1	1	4	
Promueve la participación de sus colaboradores en la realización de propuestas que aporten a la consecución de los objetivos.	3	1	3	2	1	1	4	





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICA RCIO: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTAD OBSERVAB		MPORTAMII	ENTO	NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA		
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD EN TRABAJO EN EQUIPO	3.5	2	3.47	2.74	1	1	4
Antepone los objetivos del equipo y de la empresa a los propios intereses, y motiva a sus colaboradores a actuar en el mismo sentido	3	1	3.33	2.17	1	1	4
Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.	5	4	4.33	4.17	1	1	4
Coopera con las demás áreas, proveyéndolas de los conocimientos y la información necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.	4	4	3.33	3.67	1	1	4
Identifica e impulsa la formación de equipos de trabajo para lograr los objetivos deseados.	4	1	3	2	1	1	4
Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo.	2	1	3.5	2.25	1	1	4
Motiva a los demás para alcanzar acuerdos grupales.	3	1	3	2	1	1	4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	ICA RCIO: FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTAD OBSERVAE	OS POR CO	MPORTAMII	ENTO	NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA		
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD EN ORIENT. A RESULT	3.4	1	3.13	2.07	1	1	4
Establece objetivos concretos y medibles para							
sí mismo y para su equipo, alineados con la	3	1	3	2	1	1	4
estrategia de la organización.							
Programa las tareas acertadamente y establece							
los métodos y procedimientos a seguir, de tal	3	1	3	2	1	1	
manera que se puedan conseguir los mejores	3	1	3	2	1	1	4
resultados en el menor tiempo posible.							
Prioriza sus actividades y recursos, para que							
sus resultados alcancen los niveles esperados,	4	1	3	2	1	1	
así como motiva y entrena a su gente para que	4	1	3	2	1	1	4
trabaje en el mismo sentido.							
Utiliza indicadores de gestión para medir y		1	3	2	1	1	4
comparar los resultados obtenidos.		1	3	2	1	1	4
Posee una buena tolerancia a la presión y a la							
frustración, y supera apropiadamente los	3	1	3,33	2.17	1	1	4
obstáculos proponiendo alternativas para	3	1	3.33	2.17	1	1	•
alcanzar sus metas.							
Genera ahorro de recursos	4		3.33	3.33	1	1	4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICA RCIO: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE				NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA		
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO ESTRAT	2.33	1	2.94	1.97	1	1	4
Comprende los cambios en el entorno y las oportunidades y amenazas de mercado y logra generar respuestas estratégicas		1	3	2	1	1	4
Establece mecanismos de información periódica sobre la marcha de su organización para la toma de decisiones.		1	3.33	2.17	1	1	4
Se esfuerza por generar adecuadas respuestas estratégicas, y lo logra.	3	1	3.33	2.17	1	1	4
Detecta y propone nuevas oportunidades para hacer negocios y para crear alianzas estratégicas.		1	1.67	1.33	1	1	4
Genera y mantiene vínculos estratégicos que le permiten planificar acciones a corto y mediano plazo y solucionar posibles problemas.	3	1	3	2	1	1	4
Detecta y gestiona debilidades de la organización, así como también proponer un plan de acción.	1	1	3.5	2.25	1	1	4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICA RCIO: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD EN INNOVACIÓN	3.17	1.5	3.38	2.44	1	1	4
Genera propuestas de cambio dentro de su área, propone alternativas y oportunidades de mejora; y participa activamente en su implementación.	3	1	3	2	1	1	4
Propone soluciones creativas a problemas inesperados.	3	1	3.33	2.17	1	1	4
Descubre nuevas aplicaciones para productos e ideas ya existentes.	1	1	3	2	1	1	4
Resuelve problemas medianamente complejos; combinando soluciones anteriores para llegar a una solución diferente.	3	1	3.33	2.17	1	1	4
Busca nuevas maneras de aplicar los conocimientos existentes.	4	1	3.67	2.33	1	1	4
Escucha nuevas ideas de los demás.	5	4	3.67	3.83	1	1	4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	ICA RCIO: FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE				NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par	
EFECTIVIDAD EN ORIENTACIÓN AL CLIE	3.57	1.71	3.3	2.51	1	1	4	
Escucha y muestra empatía ante las necesidades de los clientes.	5	4	3.67	3.83	1	1	4	
Se responsabiliza personalmente por la calidad de los servicios / productos brindados por su área.	4	1	3.33	2.17	1	1	4	
Mejora continuamente los estándares de calidad de los productos / servicios brindados desde su área.	4	1	3.33	2.17	1	1	4	
Construye relaciones de mediano y largo plazo con sus clientes.	3	3	3.33	3.17	1	1	4	
Promueve una cultura de servicio al cliente dentro de su área.	3	1	3.67	2.33	1	1	4	
Se anticipa a los requerimientos de los clientes y busca permanentemente la forma de resolver sus necesidades y/o agregar valor.	3	1	3	2	1	1	4	
Implementa herramientas adecuadas para medir el grado de satisfacción de los clientes en forma permanente.	3	1	2.5	1.75	1	1	4	





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	ICA RCIO: FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD EN COMPROMISO	3.6	1.2	3.53	2.37	1	1	4
Cumple con los lineamientos fijados para su cargo y genera en todos los integrantes de su área la capacidad de sentirlos como propios.	3	1	3.67	2.33	1	1	4
Demuestra respeto por los valores y las personas, y con sus acciones y métodos de trabajo estimula a los integrantes de su área a actuar del mismo modo.	5	2	4	3	1	1	4
Cumple con los objetivos organizacionales de mediano plazo, los mismos que se encuentran alineados con los objetivos personales.	3	1	3.33	2.17	1	1	4
Conduce su área a través de mensajes claros que motivan a todos sus integrantes a trabajar en la consecución de los objetivos fijados para el área.	3	1	3.33	2.17	1	1	4
Es un referente en su área por su disciplina personal y productividad.	4	1	3.33	2.17	1	1	4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	ICA RCIO: FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par
EFECTIVIDAD EN PENSAMIENTO ANALÍTI	3.33	1	3	2	1	1	4
Interrelaciona los componentes de una							
situación para establecer las relaciones de		1	3	2	1	1	4
causa-efecto que se producen.							
Implementa herramientas de monitoreo							
(indicadores de gestión) para medir los		1	3	2	1	1	4
factores causales de una situación.							
Emplea diferentes métodos para analizar una							
situación o problema medianamente complejo,	3	1	3	2	1	1	4
identificando sus componentes.							
Identifica las relaciones existentes entre los							
distintos elementos de problemas o situaciones	3	4	2	2			
medianamente complejas, y planifica los pasos a		1	3	2	1	1	4
seguir.							
Desarrolla cursos de acción alternativos que se	4	4	2	2	1	1	4
podrían aplicar.	4	1	3	2	1	1	4





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE N	ICA RCIO: EAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE				NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA			
POR PREGUNTAS	Auto	Gerente	Par	GPS	Auto	Gerente	Par	
EFECTIVIDAD EN DESARROLLO DE PERSO	3	1	3.38	2.19	1	1	4	
Se mantiene actualizado, busca información y capacitación permanente, de acuerdo con la	3	1	3	2	1	1	4	
marcha de los negocios y sus propias inquietudes.								
Asigna a sus colaboradores tareas que signifiquen un reto, estimulándolos a	2	1	3	2	1	1	4	
desarrollar nuevas habilidades.								
Está siempre atento a conseguir la asignación de los recursos (tiempo, dinero, personas) necesarios para apoyar planes de desarrollo, y lo logra.	3	1	3.67	2.33	1	1	4	
Alienta, orienta y apoya a su gente en la elaboración y presentación de sugerencias.	5	1	3.67	2.33	1	1	4	
Está informado de las necesidades organizacionales y procura desarrollar en sí y en su equipo de trabajo las habilidades necesarias para afrontar los nuevos requerimientos.	4	1	3.33	2.17	1	1	4	
Brinda a su gente retroalimentación periódica sobre el desempeño del equipo, y promueve la misma práctica entre sus subordinados.	1	1	3.33	2.17	1	1	4	





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	ICA RCIO: FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

RES	RESUMEN DE LOS 10 COMPORTAMIENTOS DE MÁS ALTO PUNTAJE POR CATEGORÍA DE EVALUADOR O RESPONDENTE:									
Auto	0	Ger	ente	Par						
4.33	Escucha nuevas ideas de los demás.	4.33	Actualizar la información bancaria de los fideicomisos responsables, para mantener actualizado los movimientos bancarios para conocer la disponibilidad de efectivo, y realizar débitos por conceptos varios	4.33	Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.					
4.33	Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.	4.33	Provisionar facturas de los proveedores, para generar la provisión y retención de las facturas por pagar	4.33	Elaborar comunicaciones solicitadas por el administrador o requeridas en los negocios fiduciarios para administrar adecuadamente el portafolio y documentar con soportes los expedientes.					
4.33	Identificar depósitos o transferencias realizadas a favor del fideicomiso, para controlar los flujos de las cuentas.	4.33	Recabar y digitalizar firmas de los Representantes Legales, para llevar un debido registro y control de los documentos del negocio	4.33	Emitir pagos por transferencia o cheques autorizados por el Administrador, para asegurar el cumplimiento de las obligaciones del fideicomiso, encargos con Proveedores y Reguladores					
4	Recopilar documentos y habilitantes para apertura /cierre de RUC, para el inicio y/o fin de actividades y operatividad del negocio.	4	Aplicar pagos por anticipos, saldos, o retenciones, así como convenios de pago, para mantener actualizadas las cuentas por cobrar de los fideicomisos	4	Identificar depósitos o transferencias realizadas a favor del fideicomiso, para controlar los flujos de las cuentas.					
4	Elaborar comunicaciones solicitadas por el administrador o requeridas en los negocios fiduciarios para administrar adecuadamente el portafolio y documentar con soportes los expedientes.	4	Registrar negocios Fiduciarios en el Sistema Contable y la Ficha Registral en la SICVS para llevar un debido control del portafolio de negocios y cumplimiento de obligaciones societarias, respectivamente.	4	Ingresar o modificar información de Contratos, Promesas o escrituras de compraventa, adendum o resciliaciones de los fideicomisos inmobiliarios y todo otro documento de naturaleza operativa relacioando al negocio, para llevar un control de las ventas de unidades inmobiliarias.					
4	Alienta, orienta y apoya a su gente en la elaboración y presentación de sugerencias.	4	Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.	4	Registrar negocios Fiduciarios en el Sistema Contable y la Ficha Registral en la SICVS para llevar un debido control del portafolio de negocios y cumplimiento de obligaciones societarias, respectivamente.					
4	Emitir (o ingresar la información sobre la emisión) de facturas o notas de créditos, para reflejar información correcta del fideicomiso y mantener la contabilidad actualizada.	4	Coopera con las demás áreas, proveyéndolas de los conocimientos y la información necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.	4	Demuestra respeto por los valores y las personas, y con sus acciones y métodos de trabajo estimula a los integrantes de su área a actuar del mismo modo.					
4	Escucha y muestra empatía ante las necesidades de los clientes.	4	Escucha nuevas ideas de los demás.	4	Provisionar facturas de los proveedores, para generar la provisión y retención de las facturas por pagar					
3.67	Provisionar facturas de los proveedores, para generar la provisión y retención de las facturas por pagar	3.67	Escucha y muestra empatía ante las necesidades de los clientes.	3.67	Está siempre atento a conseguir la asignación de los recursos (tiempo, dinero, personas) necesarios para apoyar planes de desarrollo, y lo logra.					
3.67	Emitir pagos por transferencia o cheques autorizados por el Administrador, para asegurar el cumplimiento de las obligaciones del fideicomiso, encargos con Proveedores y Reguladores	3.67	Recopilar documentos y habilitantes para apertura /cierre de RUC, para el inicio y/o fin de actividades y operatividad del negocio.	3.67	Cumple con los lineamientos fijados para su cargo y genera en todos los integrantes de su área la capacidad de sentirlos como propios.					

RESUMEN DE LOS 10 COMPORTAMIENTOS DE PUNTAJE MÁS BAJO POR CATEGORÍA DE EVALUADOR O RESPONDENTE:									
Auto		Gerente		Par					
1.67	Establece mecanismos de información periódica sobre	1.67	Genera ahorro de recursos	1.67	Detecta y propone nuevas oportunidades para hacer				
	la marcha de su organización para la toma de				negocios y para crear alianzas estratégicas.				
	decisiones.								
2	Detecta y propone nuevas oportunidades para hacer	2	Busca nuevas maneras de aplicar los conocimientos	2	Registrar en la SICVS la Ficha Registral del negocio,				
	negocios y para crear alianzas estratégicas.		existentes.		Cumplimiento de obligaciones societarias				





			I	T	I
2.5	Interrelaciona los componentes de una situación para	2.5	Resuelve problemas medianamente complejos;	2.5	Implementa herramientas adecuadas para medir el grado
	establecer las relaciones de causa-efecto que se		combinando soluciones anteriores para llegar a una		de satisfacción de los clientes en forma permanente.
	producen.		solución diferente.		
3	Implementa herramientas de monitoreo (indicadores de	3	Se responsabiliza personalmente por la calidad de los	3	Motiva a los demás para alcanzar acuerdos grupales.
	gestión) para medir los factores causales de una		servicios / productos brindados por su área.		
	situación.				
3	Utiliza indicadores de gestión para medir y comparar los	3	Promueve una cultura de servicio al cliente dentro de su	3	Genera y mantiene vínculos estratégicos que le
	resultados obtenidos.		área.		permiten planificar acciones a corto y mediano plazo y
					solucionar posibles problemas.
3	Comprende los cambios en el entorno y las	3	Se anticipa a los requerimientos de los clientes y busca	3	Utiliza indicadores de gestión para medir y comparar los
	oportunidades y amenazas de mercado y logra generar		permanentemente la forma de resolver sus necesidades		resultados obtenidos.
	respuestas estratégicas		y/o agregar valor.		
3	Descubre nuevas aplicaciones para productos e ideas ya	3	Descubre nuevas aplicaciones para productos e ideas ya	3	Prioriza sus actividades y recursos, para que sus
	existentes.		existentes.		resultados alcancen los niveles esperados, así como
					motiva y entrena a su gente para que trabaje en el mismo
					sentido.
3	Brinda a su gente retroalimentación periódica sobre el	3	Mejora continuamente los estándares de calidad de los	3	Programa las tareas acertadamente y establece los
	desempeño del equipo, y promueve la misma práctica		productos / servicios brindados desde su área.		métodos y procedimientos a seguir, de tal manera que
	entre sus subordinados.				se puedan conseguir los mejores resultados en el menor
					tiempo posible.
3	Detecta y gestiona debilidades de la organización, así	3	Propone soluciones creativas a problemas inesperados.	3	Genera propuestas de cambio dentro de su área,
	como también proponer un plan de acción.				propone alternativas y oportunidades de mejora; y
					participa activamente en su implementación.
3	Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro	3	Se esfuerza por generar adecuadas respuestas	3	Establece objetivos concretos y medibles para sí mismo
	del equipo.		estratégicas, y lo logra.		y para su equipo, alineados con la estrategia de la
					organización.





PERSONA: CEVALLOS INGA KATHERINE M	IICANCIO:FAsistente de Negocios Fiduciarios	
EMPRESA: GENERATRUST		FECHA DE EVALUACION: 08 de February del 2022

Comentarios del Evaluado:

Fortalezas:

Conoce las tareas que debe realizar y sus funciones como recepcionista. Es profesional y tiene conocimiento academico, que puede ser aprovechado de mejo Ninguna

Realiza las actividades que se le asigna.

super paciente.

RESPONSABLE RESPETUOSA CARISMATICA GENEROSA

Respeto Responsabilidad Carismática

v

Debilidades:

Atender mejor a los detalles. Hacer seguimiento a los temas que se le solicita, sin necesidad de recordarle. Iniciativa para hacer actividades que no se le piden Ser más analítico, dar soluciones no solo escuchar, demostrar proactividad

En la organización de sus actividades

una capacitación sobre temas de la fiducia para adquirir mas de experiencia en el manejo de los negocios.

MAS AGILIDAD

Ser más ágil

~

Comentarios:

Ser proactiva, autonoma, independiente. Demostrar carino por el trabajo que realiza.

Ser más analítico, dar soluciones no solo escuchar, demostrar proactividad

Si organiza de mejor manera sus actividades y tiempos de entrega de las solicitudes.

Más experiencia.

LLEVAR UN CRONOGRAMA DIARIO DE LAS ACTIVIDADES

Realizar un cornogroma diario de las actividades

Х

