

PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIGOBERTO

**CARGO:** 

**EMPRESA: INTEROC** 

FECHA: 30 de Noviembre del 2015



#### CONTENIDO DEL REPORTE

#### GUIA PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE ESTE REPORTE

#### **RESULTADO GENERAL**

- RESULTADOS POR COMPETENCIA
- NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA

#### COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES Ó PREGUNTAS

- RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE
- NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA

RESUMEN DE LOS 10 COMPORTAMIENTOS DE MÁS BAJO PUNTAJE POR CATEGORÍA DE EVALUADOR O RESPONDENTE:

#### COMENTARIOS VOLUNTARIOS DE LOS EVALUADORES O RESPONDENTES:

- FORTALEZAS
- ÁREA DE MEJORA
- COSAS QUE AYUDARÍAN





#### GUIA PARA EL MEJOR APROVECHAMIENTO DE ESTE REPORTE

Esta sección le ayudará a observar de una forma más eficaz los datos que resumen la retroalimentación que el personal que interactúa con usted cotidianamente le ha dado ha través de este sistema.

Tenga presente en todo momento que la retroalimentación aquí proporcionada por sus colegas está basada en la madurez y el profesionalismo y está orientada ha mostrarle de una manera objetiva sus oportunidades de mejorar su efectividad personal y desarrollar su potencial.

Escala de Calificación.- La escala es de 1 a 5 y los resultados que usted apreciará son todos promedios excepto en el caso de la Autoevaluación y la evaluación de su Jefe ya que en ambos casos solo hay un Evaluador (usted y su jefe). Se ha utilizado el sistema internacional de codificación de colores del semáforo para destacar los datos según las siguientes categorías:



Las competencias evaluadas son un conjunto de Conocimientos y Habilidades que con la correspondiente motivación, son puestas en práctica cotidianamente y generan resultados deseables para la organización.

Cada una de estas competencias está conformada por un grupo de conductas o comportamientos y cada una de estas tiene un puntaje de acuerdo a las calificaciones dadas por cada evaluador. Por consiguiente el puntaje para cada Competencia es el promedio de los puntajes de cada pregunta/comportamiento observable correspondiente y el puntaje General es el promedio de los puntajes de cada Competencia.

Todos los resultados se muestran en 5 columnas y corresponden a: Autoevaluación, Gerente, Pares, Subalernos y GPS (Gerente, Pares y Subalternos)

Como puede apreciarse, el Promedio GPS excluye la califiación correspondiente a la Autoevaluación. En todo caso, para efectos de determinación de consistencia en general, ha de compararse la Autoevaluación contra el Promedio GPS, y en la medida en que estos datos coincidan o se aproximen, se tendrá como un mayor estado de conciencia del Autoevaluado con respecto a la competencia y/o comportamiento evaluado y viceversa, la falta de coincidencia solo implica una falta de conciencia sobre la competencia evaluada y sobre todo de cómo es percibida por otros.





Se puede apreciar tambien el número promedio de Evaluadores por categoría (Autoevaluación, Gerente, Pares y Subalternos) Un número fraccionado indica que alguna pregunta no fue respondida por no poseer el Evaluador suficiente experiencia como para contestar. Los "ceros" (0) con un fondo blanco en el reporte de datos en las columnas correspondientes a Autoevaluación y Gerente (por corresponder solo a un Evaluador) indican que esa pregunta fue dejada sin contestar por la razón ya indicada (aun por el Autoevaluado) o que no hay esa categoría de Evaluadores (Subalternos en muchos casos).

A manera de resumen, se muestran los 10 comportamientos con puntajes más altos y los 10 con puntajes más bajos.

Adicionalmente, se muestran los comentarios escritos por los Evaluadores sobre sus Fortalezas y Debilidades así como las Recomendaciones de ellos para usted.

Finalmente, este reporte es solo un documento parcial; la verdadera riqueza de la Retroalimentación y la consecuencia de la misma es el Plan de Acción que usted y su jefe deben desarrollar. Para este propósito, debe ingresar al sitio web www.altodesempenio.com con su Usuario y Contraseña a fin de trabajar esta información y general el indicado plan de acción.

En caso de requerir asistencia adicional por favor no dude en contactarnos.





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

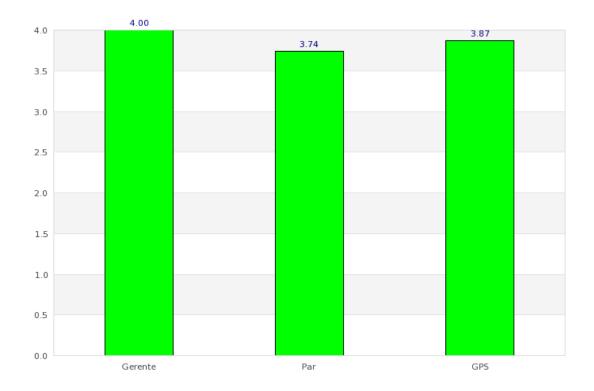
Compromiso	Capacidad para sentir como propios los objetivos y valores de la organización.
Liderazgo	Es la capacidad para dirigir a un grupo o equipo de trabajo. Implica el deseo de guiar a los demás. Los líderes crean un clima de energía y compromiso y comunican la visión de la empresa, ya sea desde una posición formal o informal de autoridad. El "equipo" debe considerarse en sentido amplio, como cualquier grupo en el que la persona asume el papel de líder.
Trabajo en Equipo	Es la capacidad de participar activamente en la consecución de una meta común, alineando los intereses personales a los objetivos del equipo.
Orientación a Resultados	Es la capacidad de direccionar asertivamente las actividades y recursos con el objetivo de cumplir con las metas establecidas, asegurando la rentabilidad y el crecimiento sostenido a lo largo del tiempo.
Innovación	Es la capacidad de crear valor, idear soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas o situaciones requeridas por el propio puesto, la organización, los clientes o el segmento de economía donde actúe.
Orientación al Cliente Interno y Externo	Demostrar sensibilidad por las necesidades o exigencias que un conjunto de clientes potenciales externos o internos pueden requerir en el presente o en el futuro; entendiéndose como cliente a todo sujeto con el que nos interrelacionamos profesionalmente.
Pensamiento Analítico	Capacidad para comprender una situación, identificar sus partes y organizarlas sistemáticamente, a fin de determinar sus interrelaciones y establecer prioridades para actuar.
Desarrollo de Personas	Implica un esfuerzo constante por mejorar la formación y el desarrollo, tanto los personales como los de los demás, a partir de un apropiado análisis previo de sus necesidades y de la organización. No se trata sólo de enviar a las personas a cursos, sino de un esfuerzo estructurado y estratégico por desarrollar a los demás.





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

	RESULTADOS PO O RESPONDENTE		EVALUADORES	NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA		
RESULTADO GENERAL	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par	
	4	3.74	3.87	1	3	







PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPETENCIAS	RESULTADOS POR COMPETENCIA			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
COM ETENCIAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Compromiso	4.2	4.14	4.17	1	3
Liderazgo	4	4.21	4.11	1	3
Trabajo en Equipo	4.17	3.56	3.87	1	3
Orientación a Resultados	3.83	3.67	3.75	1	3
Innovación	4.17	3.56	3.87	1	3
Orientación al Cliente Interno y Externo	4.14	3.52	3.83	1	3
Pensamiento Analítico	3.4	3.6	3.5	1	3
Desarrollo de Personas	4	3.88	3.94	1	3





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RI	GOBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	







PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIO	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS I OBSERVABLE	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE		NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Compromiso	4.2	4.14	4.17	1	3
Es un referente en su área por su disciplina personal y productividad.	4	4	4	1	3
Cumple con los objetivos organizacionales de mediano plazo, los mismos que se encuentran alineados con los objetivos personales.	4	4	4	1	3
Conduce su área a través de mensajes claros que motivan a todos sus integrantes a trabajar en la consecución de los objetivos fijados para el área.	4	4.5	4.25	1	3
Demuestra respeto por los valores y las personas, y con sus acciones y métodos de trabajo estimula a los integrantes de su área a actuar del mismo modo.	4	4.33	4.17	1	3
Cumple con los lineamientos fijados para su cargo y genera en todos los integrantes de su área la capacidad de sentirlos como propios.	5	4	4.5	1	3





1	PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
I	EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS I OBSERVABLE	POR COMPORTA	AMIENTO	NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Liderazgo	4	4.21	4.11	1	3
Motiva a su gente para trabajar con energía.	4	4.5	4.25	1	3
Genera confianza a su equipo de trabajo a					
través de una comunicación efectiva. (Es	4	4	4	1	3
accesible, posee apertura).					
Promueve la participación de sus					
colaboradores en la realización de propuestas	4	4.5	4.25	1	3
que aporten a la consecución de los objetivos.					
Delega para desarrollar a sus colaboradores,	4	4.5	4.25	1	3
supervisando su evolución y aprendizaje.	7	4.5	4.23	1	3
Se evidencia como un modelo a seguir tanto					
para su equipo de trabajo como para la	4	4	4	1	3
organización.					
Fija objetivos, los transmite claramente, realiza					
su seguimiento y da retroalimentación sobre el	4	4	4	1	3
avance, integrando distintas opiniones de la	4	4	4	1	3
organización.					





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIO	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Trabajo en Equipo	4.17	3.56	3.87	1	3
Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.	5	4.33	4.67	1	3
Antepone los objetivos del equipo y de la empresa a los propios intereses, y motiva a sus colaboradores a actuar en el mismo sentido.	4	4	4	1	3
Motiva a los demás para alcanzar acuerdos grupales.	4	3.33	3.67	1	3
Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo.	4	3	3.5	1	3
Identifica e impulsa la formación de equipos de trabajo para lograr los objetivos deseados.	4	3.33	3.67	1	3
Coopera con las demás áreas, proveyéndolas de los conocimientos y la información necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.	4	3.33	3.67	1	3





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Orientación a Resultados	3.83	3.67	3.75	1	3
Genera ahorro de recursos.	4	3.67	3.83	1	3
Posee una buena tolerancia a la presión y a la					
frustración, y supera apropiadamente los	5	3	4		3
obstáculos proponiendo alternativas para	5	3	4	1	3
alcanzar sus metas.					
Utiliza indicadores de gestión para medir y	3	5	4	1	3
comparar los resultados obtenidos.	3	3	7	1	3
Prioriza sus actividades y recursos, para que					
sus resultados alcancen los niveles esperados,	4	3.67	3.83	1	3
así como motiva y entrena a su gente para que	*	3.07	3.63	1	3
trabaje en el mismo sentido.					
Programa las tareas acertadamente y establece					
los métodos y procedimientos a seguir, de tal	3	3.33	3.17	1	3
manera que se puedan conseguir los mejores	3	3.33	3.17	1	3
resultados en el menor tiempo posible.					
Establece objetivos concretos y medibles para					
sí mismo y para su equipo, alineados con la	4	4.5	4.25	1	3
estrategia de la organización.					





1	PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
I	EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Innovación	4.17	3.56	3.87	1	3
Busca nuevas maneras de aplicar los conocimientos existentes.	4	3.67	3.83	1	3
Escucha nuevas ideas de los demás.	5	3.67	4.33	1	3
Resuelve problemas medianamente complejos; combinando soluciones anteriores para llegar a una solución diferente.	4	3.67	3.83	1	3
Descubre nuevas aplicaciones para productos e ideas ya existentes.	4	3.67	3.83	1	3
Propone soluciones creativas a problemas inesperados.	4	3	3.5	1	3
Genera propuestas de cambio dentro de su área, propone alternativas y oportunidades de mejora; y participa activamente en su implementación.	4	3.67	3.83	1	3





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Orientación al Cliente Interno y Externo	4.14	3.52	3.83	1	3
Implementa herramientas adecuadas para medir el grado de satisfacción de los clientes en forma permanente.	4	3.33	3.67	1	3
Se anticipa a los requerimientos de los clientes y busca permanentemente la forma de resolver sus necesidades y/o agregar valor.	4	3.33	3.67	1	3
Promueve una cultura de servicio al cliente dentro de su área.	4	3.33	3.67	1	3
Construye relaciones de mediano y largo plazo con sus clientes.	4	3.67	3.83	1	3
Se responsabiliza personalmente por la calidad de los servicios / productos brindados por su área.	4	3.67	3.83	1	3
Mejora continuamente los estándares de calidad de los productos / servicios brindados desde su área.	4	3.33	3.67	1	3
Escucha y muestra empatía ante las necesidades de los clientes.	5	4	4.5	1	3





1	PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
I	EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Pensamiento Analítico	3.4	3.6	3.5	1	3
Desarrolla cursos de acción alternativos que se podrían aplicar.	4	3.33	3.67	1	3
Identifica las relaciones existentes entre los distintos elementos de problemas o situaciones medianamente complejas, y planifica los pasos a seguir.	4	3.67	3.83	1	3
Emplea diferentes métodos para analizar una situación o problema medianamente complejo, identificando sus componentes.	4	3.67	3.83	1	3
Implementa herramientas de monitoreo (indicadores de gestión) para medir los factores causales de una situación.	2	3.67	2.83	1	3
Interrelaciona los componentes de una situación para establecer las relaciones de causa-efecto que se producen.	3	3.67	3.33	1	3





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

COMPORTAMIENTOS OBSERVABLES	RESULTADOS POR COMPORTAMIENTO OBSERVABLE			NÚMERO DE EVALUADORES O RESPONDENTES POR CATEGORÍA	
POR PREGUNTAS	Gerente	Par	GPS	Gerente	Par
Desarrollo de Personas	4	3.88	3.94	1	3
Brinda a su gente retroalimentación periódica sobre el desempeño del equipo, y					
promueve la misma práctica entre sus	4	4.5	4.25	1	3
subordinados.					
Está informado de las necesidades					
organizacionales y procura desarrollar en sí y					
en su equipo de trabajo las habilidades	4	3.67	3.83	1	3
necesarias para afrontar los nuevos					
requerimientos.					
Alienta, orienta y apoya a su gente en la	4	3,67	3.83	1	3
elaboración y presentación de sugerencias.		3.07	3.03	1	3
Está siempre atento a conseguir la asignación					
de los recursos (tiempo, dinero, personas)	4	3,67	3.83	1	3
necesarios para apoyar planes de desarrollo, y	7	3.07	3.63	1	3
lo logra.					
Asigna a sus colaboradores tareas que					
signifiquen un reto, estimulándolos a	4	4.5	4.25	1	3
desarrollar nuevas habilidades.					
Se mantiene actualizado, busca información y					
capacitación permanente, de acuerdo con la	4	3,67	3,83	1	3
marcha de los negocios y sus propias	•	3.07	3.63	1	3
inquietudes.					





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDER
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

RESUMEN DE LOS 10 COMPORTAMIENTOS DE MÁS ALTO PUNTAJE POR CATEGORÍA DE EVALUADOR O RESPONDENTE:							
Gerente		Par					
5	Escucha nuevas ideas de los demás.	5	Utiliza indicadores de gestión para medir y comparar los resultados obtenidos.				
4.5	Posee una buena tolerancia a la presión y a la frustración, y supera apropiadamente los	4.5	Conduce su área a través de mensajes claros que motivan a todos sus integrantes a				
	obstáculos proponiendo alternativas para alcanzar sus metas.		trabajar en la consecución de los objetivos fijados para el área.				
4.5	Escucha y muestra empatía ante las necesidades de los clientes.	4.5	Motiva a su gente para trabajar con energía.				
4.5	Cumple con los lineamientos fijados para su cargo y genera en todos los integrantes de su	4.5	Brinda a su gente retroalimentación periódica sobre el desempeño del equipo, y				
	área la capacidad de sentirlos como propios.		promueve la misma práctica entre sus subordinados.				
4.5	Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.	4.5	Asigna a sus colaboradores tareas que signifiquen un reto, estimulándolos a desarrollar				
			nuevas habilidades.				
4.5	Se mantiene actualizado, busca información y capacitación permanente, de acuerdo con	4.5	Establece objetivos concretos y medibles para sí mismo y para su equipo, alineados con				
	la marcha de los negocios y sus propias inquietudes.		la estrategia de la organización.				
4.5	Desarrolla cursos de acción alternativos que se podrían aplicar.	4.5	Delega para desarrollar a sus colaboradores, supervisando su evolución y aprendizaje.				
4.5	Brinda a su gente retroalimentación periódica sobre el desempeño del equipo, y	4.5	Promueve la participación de sus colaboradores en la realización de propuestas que				
	promueve la misma práctica entre sus subordinados.		aporten a la consecución de los objetivos.				
4.33	Asigna a sus colaboradores tareas que signifiquen un reto, estimulándolos a desarrollar	4.33	Demuestra respeto por los valores y las personas, y con sus acciones y métodos de				
	nuevas habilidades.		trabajo estimula a los integrantes de su área a actuar del mismo modo.				
4.33	Está siempre atento a conseguir la asignación de los recursos (tiempo, dinero, personas)	4.33	Escucha con respeto las ideas de los demás integrantes del grupo.				
	necesarios para apoyar planes de desarrollo, y lo logra.						

RESUMEN DE LOS 10 COMPORTAMIENTOS DE PUNTAJE MÁS BAJO POR CATEGORÍA DE EVALUADOR O RESPONDENTE:						
Gerente		Par				
3	Implementa herramientas de monitoreo (indicadores de gestión) para medir los factores	3	Propone soluciones creativas a problemas inesperados.			
	causales de una situación.					
3	Programa las tareas acertadamente y establece los métodos y procedimientos a seguir,	3	Posee una buena tolerancia a la presión y a la frustración, y supera apropiadamente los			
	de tal manera que se puedan conseguir los mejores resultados en el menor tiempo posible.		obstáculos proponiendo alternativas para alcanzar sus metas.			
3	Utiliza indicadores de gestión para medir y comparar los resultados obtenidos.	3	Resuelve los conflictos que se puedan producir dentro del equipo.			





PERSONA: ALBUJA ADATTI ROLANDO RIG	OBERTO	SUPERVISOR DIRECTO: ALVAREZ ALVEAR ALEX	ANDEF
EMPRESA: INTEROC		FECHA DE EVALUACION: 30 de Noviembre del 2015	

#### Comentarios del Evaluado:

#### Fortalezas:

Respeto a los procedimientos establecidos

Experiencia y conocimiento Liderazgo

Buen manejo de personal Buena comunicación asertiva Conocimiento en el área de Seguridad Física Trabajo en equipo Empatía Conocimiento en su área de acción.

#### Debilidades:

Incrementar sus habilidades de Trabajo en equipo Servicio al cliente Incrementar la responsabilidad global Discutir con sus pares sus ideas logrando tener una retroalimentación clara y oportuna Hacer revisiones continuas de los procesos de controles de seguridad física buscando la mejora contínua ninguna

#### Comentarios:

Sentir las necesidades de los clientes como propias

Estar más abierto a los cambios del entorno y atento a escuchar otras formas de hacer las cosas

Generar más canales de comunicación (visual, videos, charlas) referente a los procesos de seguridad física de la Compañía

Incrementar sus visitas a la planta de producción.

