

# SCORECARD

## ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS

**PERSONA:** FERNANDO XAVIER AMAYA GONZALEZ

**CARGO:** Líder de Mercadeo Otros Cultivos Ecuador

**ÁREA:** Vicepresidencia Corporativa

**DPTO.:** Mercadeo Estratégico Corporativo

**SECCIÓN:** Mercadeo Estratégico

**LOCALIDAD:** Urdesa Oficina 3

**EMPRESA:** INTEROC

**SUPERIOR:** OCTAVIO ALONSO CARDENAS SALAZAR

## PLANTILLA DE OBJETIVOS

#	Objetivo	Indicador	Inverso	Unidad de medida
1	Cumplir con el presupuesto de UB agroquímicos, División Otros Cultivos		0	0
2	Cumplir 6 objetivos de la Agenda de Mercadeo		0	1
3	Cumplir con las actividades de desarrollo, pase a registro de productos en pruebas.		0	3
4	Cumplir con hitos y tareas previstas en las Iniciativas de Crecimiento - Planeamiento Estratégico 2014		0	1
5	Elaborar Bridge Analysis 2013-2018		0	1

## PLANTILLA DE OBJETIVOS

#	Meta	Peso %	Logro real	Ponderado %	Puntaje %
1	9367000	25	5623113	60.03	15.01
2	100	25	30		
3	5	12.5	4	80.00	10.00
4	100	12.5	70	70.00	8.75
5	100	25	80	80.00	20.00
Total puntaje ponderado					53.76
Factor de ajuste					0
Total puntaje ponderado ajustado					53.76
Puntaje Scorecard					1

## COMENTARIOS DE REVISIÓN

### COMENTARIOS DEL EMPLEADO:

- 1.- Optimización Gastos de Mercadeo (Campañas, Eventos)
  - Pendiente Formatos MOA y Plan Mercadeo
  - Avances en desarrollo y agenda de mercadeo de acuerdo a plan e iniciativas

### COMENTARIOS DEL EVALUADOR:

#### 1.- GENERAL

- Reforzar acompañamiento al área comercial para incrementar generación de demanda y alcanzar presupuesto 2015
  - Falta mas comunicación para resolver, ajustar o crear de acuerdo al plan o a la agenda de F. Amaya
  - Muy buen desempeño en desarrollo de acuerdo al plan de iniciativas y proyectos para 2015
  - Oportuna implementación y ejecución de campañas y eventos. Falta cumplir con reuniones de Check list de eventos
- 2.- 1. Cumplir con el presupuesto de UB Otros Cultivos: Se necesita reforzar acompañamiento fuerza comercial para cumplir Ppto y el resultado podría verse afectado por la situación país de falta de liquidez, por apertura y subsidio Magap Maíz & Arroz y por fenómeno del niño
  - 3.- 2. Cumplir 6 objetivos de la Agenda de Mercadeo: En progreso. Pendiente formatos de E. Chang para avanzar
  - 4.- 3. Cumplir con las actividades de desarrollo: Progresando y cumpliendo de acuerdo a proyectos de la División y a las Iniciativas estratégicas
  - 5.- 4. Cumplir con hitos y tareas previstas en las Iniciativas de Crecimiento: Progresando y cumpliendo
  - 6.- 5. Elaborar Bridge Analysis: Actualización pendiente una vez se tenga presupuesto 2016 definido y real 2015

## COMENTARIOS DE EVALUACIÓN

### COMENTARIOS DEL EMPLEADO:

No hay comentarios

### COMENTARIOS DEL EVALUADOR:

No hay comentarios

## COMENTARIOS ADICIONALES

### COMENTARIOS "DEJAR DE HACER":

No hay comentarios

### COMENTARIOS "SEGUIR HACIENDO":

No hay comentarios

### COMENTARIOS "INICIAR A HACER":

No hay comentarios

Empleado

---

Supervisor Directo

---

Supervisor Indirecto

---

Recibido RH

---