

SCORECARD

ADMINISTRACIÓN POR OBJETIVOS

PERSONA: CHAVEZ SANCHEZ SUSANA ANDREA

CARGO: Jefe de Responsabilidad Social y Comunicación

ÁREA: Vicepresidencia Corporativa

DPTO.: Comunicación / Responsabilidad Social

LOCALIDAD: Urdesa Oficina 3

EMPRESA: INTEROC

SUPERIOR: CUSTER FELIPE

PLANTILLA DE OBJETIVOS

#	Objetivo	Indicador	Inverso	Unidad de medida
1	<p>Desarrollo de un sistema de medición de GEI</p> <p>HITO 1: Identificación de fuentes emisión directas e indirectas de GEI para todos los países</p> <p>HITO 2: Establecimiento del Sistema de Medición de GEI para todos los países</p>	<p>Sistema de medición de GEI probado y aceptado por los centros de trabajo más significativos hasta máximo del 31 de diciembre de 2015.</p> <p>Resultados de la encuesta de satisfacción del Sistema de Medición de GEI a los centros de trabajo más significativos.</p> <p>Parámetros de medición</p> <ul style="list-style-type: none"> * Entendimiento del funcionamiento de la herramienta * Eficiencia de la herramienta * Identificación oportunidades de ahorro anual para el 2016 equivalentes a la inversión realizada. 	0	1
2	<p>Creación del modelo de reporting de Interoc Ecuador</p> <p>HITO 1: Capacitación a responsables del modelo sobre GRI G4 y sus indicadores</p> <p>HITO 2: Creación de indicadores de sostenibilidad</p> <p>HITO 3: Reporte mensual de indicadores</p>	<p>HITO 1: Evaluación de satisfacción de la capacitación (promedio 3). Calidad de la capacitación (promedio 16)</p> <p>HITO 2 y 3: Indicadores materiales creados y reportados con fecha de cierre de noviembre 2015, hasta máximo el 31 de diciembre de 2015</p>	0	2

3	<p>Creación de un modelo de programa de ¿Días de Campo Sostenibles? replicable a nivel regional</p> <p>HITO 1: 3 días de campo sostenibles en Ecuador (julio, septiembre, octubre)</p> <p>HITO 2: Elaboración de modelo comprende: presentación de la iniciativa, plan de trabajo con actividades detalladas, material didáctico, informe de lecciones aprendidas.</p>	<p>HITO 1: 2 días de campo ejecutados a octubre de 2015.</p> <p>HITO 2: Presentación de Modelo de programa de "Días de Campo Sostenibles" creado hasta máximo 31 de diciembre de 2015</p>	0	2
4	<p>Desarrollo de nuevas herramientas y canales de comunicación que optimicen la comunicación con nuestros stakeholders internos y externos</p> <p>HERRAMIENTAS Y CANALES</p> <p>INTERNOS:</p> <p>Cartelera Digital (1 piloto en Planta Infinita)</p> <p>Mensajes WHATSAPP</p> <p>EXTERNOS:</p> <p>Página Web</p> <p>Boletín digital (piloto con División Otros Cultivos)</p>	<p>Eficacia de las nuevas herramientas</p> <p>Evaluación positiva sobre la funcionalidad de las nuevas herramientas</p>	0	1

PLANTILLA DE OBJETIVOS

#	Meta	Peso %	Logro real	Ponderado %	Puntaje %
1	85	20			
2	2015-12-31	30			
3	2015-12-31	30			
4	85	20			
				Total puntaje ponderado	0.00
				Factor de ajuste	0
				Total puntaje ponderado ajustado	0.00
				Puntaje Scorecard	0

COMENTARIOS DE REVISIÓN

COMENTARIOS DEL EMPLEADO:

- 1.-OBJETIVO 1: Hemos avanzando en la consecución del primer hito. Hasta ahora tenemos un borrador del inventario de identificación de fuentes de emisión de GEI y de las planillas para levantar información. El cronograma del primer hito tiene un retraso de una semana, debido a que la consecución de la información para el primer hito tuvo un desfase de tres semanas, que el consultor KPMG logró subsanar. Esperamos tener cumplido este primer punto al 15 de agosto. En el alcance del segundo hito podrían también presentarse dificultades en la consecución de la información. Mi planteamiento es apoyarme en las Gerencias Generales de cada país para lograr conseguir la información a tiempo.
- 2.-OBJETIVO 2: En la consecución del primer hito de este objetivo se han presentado dificultades. No conseguimos el apoyo de la Gerencia de Operaciones en un primer momento. Este punto se ha subsanado y esperamos para la siguiente revisión tener al equipo conformado y capacitado en el Modelo de Gestión Sostenible de Interoc y en la metodología de elaboración de informes de sostenibilidad GRI G4.
- 3.-OBJETIVO 3: Este objetivo va por buen camino. De los cuatro clientes a los que nos hemos acercado para presentarles nuestro programa e invitarlos a participar, dos han aceptado y otros dos no ha sido posible hasta ahora obtener avances (TANASA y PIDAASSE). Por lo cual, lograremos tener 2 días de campo sostenibles para noviembre, con estas experiencias considero que obtendremos la información necesaria para levantar el modelo de este programa.
- 4.-OBJETIVO 4: La cartelera digital va por buen camino. Esperamos tenerla lista en septiembre. La herramienta de mensajes a través del whatsapp ya está funcionando. El Sitio Web estará listo para el mes de septiembre y con relación al informativo digital hemos decidido iniciar con una encuesta a nuestros clientes para conocer sus preferencias de lectura y necesidades de información. Con el resultado de la encuesta elaboraremos la estrategia de comunicación externa.
- 5.-OBJETIVO 1: Ya se han identificado las fuentes de emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero para todas las Compañías y sus distintos centros de trabajo. Se levantó un Manual del Sistema de Medición con seis documentos más de procedimientos que soportan toda la información. Falta que la consultora nos envíe el documento de Procedimiento para el recalcu del año base. Por otra parte, también se empezado a llenar los formularios para el cálculo de las emisiones de GEI en las actividades de: consumo de energía, consumo de combustibles en centros de trabajo, y consumo de gases refrigerantes. Las planillas ya fueron utilizadas por los centros de trabajo de Ecuador y se han hecho las correcciones necesarias de acuerdo a las oportunidades de mejora identificadas por los usuarios de Interoc Ecuador. En esta semana se enviarán los formularios a los otros países para que inicien el llenado de las mismas. En caso de tener algún inconveniente por el pago al proveedor y esté no llegue a entregar el informe final de recomendaciones y oportunidades de mejora para reducir consumos y emisiones de GEI, se va a aceptar que se presenté las oportunidades más relevantes que yo haya detectado con la información que se presenta en los formularios.
- 6.-OBJETIVO 2: Ya se realizó la capacitación a los responsable del Sistema de Reporting. La calificación que los participantes le dieron a la capacitación fue 3.92/4.00. Además, se evaluó el aprendizaje de los participantes. La calificación promedio fue 8.92/10,00. El equipo de reporting se comprometió a entregar la información de los indicadores cualitativos y cuantitativos para elaborar el Informe de Sostenibilidad en enero de 2015.
- 7.-OBJETIVO 3: Se realizará un día de campo sostenible en Jipijapa Manabí, el viernes 27 de noviembre. En diciembre, se levantará el modelo del programa.
- 8.-OBJETIVO 4: Ya empezó a funcionar la herramienta de whatsapp. La cartelera digital empezará a funcionar la semana del 16 de noviembre. El sitio web ya está terminado y se espera que este subido en el mes de noviembre. Además, ya se hicieron las encuestas a los clientes. En noviembre realizaremos la tabulación y para revisar los resultados.

COMENTARIOS DEL EVALUADOR:

- 1.- 1. Medición GEI: recomiendo mantener en mente la búsqueda de oportunidades de ahorro. Este proceso dejará una cultura de medición de indicadores ambientales.
- 2.- 2. Reporte Sostenibilidad: podría recomendarse que sea auditado (inversión US\$ vs beneficio).
- 3.- 3. Modelo de DCS: Se puede orientar (no exclusivamente) a los maestros de las escuelas agropecuarias. Esto tiene un efecto multiplicador.
- 4.- 4. Sitio Web: alineado con la estrategia de comunicación a mediano plazo (incluye redes sociales).

COMENTARIOS DE EVALUACIÓN

COMENTARIOS DEL EMPLEADO:

No hay comentarios

COMENTARIOS DEL EVALUADOR:

No hay comentarios

COMENTARIOS ADICIONALES

COMENTARIOS "DEJAR DE HACER":

No hay comentarios

COMENTARIOS "SEGUIR HACIENDO":

No hay comentarios

COMENTARIOS "INICIAR A HACER":

No hay comentarios

Empleado

Supervisor Directo

Supervisor Indirecto

Recibido RH
