المرونة الاقتصادية

جامعة ال UoPeople

د.مالك شيوة

الطالب: ضياء حنا

2/5/2025

مرحباً في نشاط الخاص في الأسبوع الثالث من مقرر الاقتصاد الجزئي موضوع هذا الأسبوع يتناول مفهوم المرونة والدور الذي تلعبه في علم الاقتصاد الجزئي.

تناول هذا الأسبوع العديد من المفاهيم، منها علاقة المرونة بتحديد الأسعار، والمرونة في الأجل القصير والأجل الطويل،

وكيف أن المرونة تُعدّ مفهومًا عامًا، مما سمح بتعريف أنواع أخرى من المرونة في عالم الاقتصاد الجزئي، مثل مرونة العرض، ومرونة الطلب، ومرونة سوق الأوراق المالية، ومرونة سوق العمل.

"المرونة هي مفهوم اقتصادي يستخدم لقياس التغير في الكمية الإجمالية المطلوبة من سلعة أو خدمة فيما يتعلق بتحركات الأسعار لتلك السلعة أو الخدمة.

يعتبر المنتج مرنًا إذا تغير الطلب على الكمية للمنتج عندما يرتفع سعره أو ينخفض. على العكس من ذلك، يعتبر المنتج غير مرن إذا تغير الطلب على الكمية للمنتج قليلاً جدًا عندما يتقلب سعره.

على سبيل المثال، الأنسولين منتج غير مرن للغاية بالنسبة للأشخاص المصابين بداء السكري الذين يحتاجون إلى الأنسولين، فإن الطلب كبير جدًا لدرجة أن ارتفاع الأسعار يكون له تأثير ضئيل جدًا على الكمية المطلوبة.

كما أن انخفاض الأسعار لا يؤثر على الكمية المطلوبة؛ معظم أولئك الذين يحتاجون إلى الأنسولين لا يتمسكون بسعر أقل ويقومون بالفعل بالشراء.

بالمثل، في الأعمال والاقتصاد، يشير مصطلح مرونة السعر إلى الدرجة التي يغير بها الأفراد أو المستهلكون أو المنتجون طلبهم أو الكمية المعروضة استجابةً لتغيرات السعر أو الدخل." (أرقام,2021)

سوف نقوم من خلال هذا النشاط بإجراء حسابات المرونة, وفهم كيفية تأثير التغيرات في الأسعارلا والدخل وأسعار المنتجات ذات الصلة على الكمية المطلوبة

عنوان التكليف: تحليل مرونة الطلب: دراسة حالة لبوتيك إيما:

دعونا نفكر في سيناريو يقوم فيه بائع تجزئة للأزياء، بوتيك إيما، بتحليل تأثير تغيرات الأسعار على الطلب على قطع الملابس الخاصة بهم. لاحظت إيما انخفاضا في المبيعات في الأشهر الأخيرة وتريد أن تفهم مدى حساسية عملائها لتغيرات الأسعار والتغيرات في دخلهم. قررت إيما إجراء استطلاع بين عملائها المنتظمين لجمع بيانات حول كمية الملابس التي يشترونها وسعرها ودخلهم الشهري. يوضح الجدول أدناه نتائج الاستطلاع:

نلاحظ الجدول بوضوح ونستنتج أن التغيرات في الكمية المطلوبة في كل حالة من الحالات تتوافق مع مبادئ الاقتصاد (انخفاض الكمية المطلوبة بارتفاع السعر - زيادة في الكمية مع زيادة الدخل - انخفاض الكمية المطلوبة بانخفاض سعر عند المنافس).

س ١. حدد مفهوم المرونة السعرية للطلب واحسبه لقطعة ملابس إيما.

تعرف المرونة السعرية على الطلب على أنها درجة حساسية تغير الكمية المطلوبة لسلعة معينة بتغير سعرها وهي هنا دوماً مقدار موجب دوماً (تظهر إشارة سالبة بسس العلاقة العكسية بين الكمية والسعر يمكن أخذ القيمة المطلقة الإشارة غير مهمة).

لحساب المرونة يمكن اعتماد أحد القانونان التاليان

elasticity = change in Quantity / change in price

where as (change in Quantity = (new quantity - old quantity) / ((new quantity+old quantity)/2)

same for change in price

or

change in Quantity = (new quantity - old quantity)/old quantity

same for change in price

سوف نقوم باستخدام القانون الأول في هذا التمرين

لنبدأ

change in quantity=(100-150)/((100+150)/2)=-0.4 we ignore the minus sign

change in price =(60-50)/((60+50)/2)=0.1818

elasticity = 0.4/0.1818 = 2.22

أ. بناء على الحساب الخاص بك، حدد ما إذا كان الطلب على هذه القطعة مرنا أو غير مرن.

نلاحظ أن المرونة أكبر من الواحد وذلك يدل على أن المنتج مرن وذلك متوقع لأن الملابس هو منتج له الكثير من البدائل.

ب. اشرح الآثار المترتبة على قيمة مرونة السعر لبوتيك إيما من حيث استراتيجيات التسعير وإدرار الدخل.

بما أن المنتج مرن (في هذه اللحظة) يجب على إيما تخفيض سعرها وذلك لأن التخفيض في السعر حتى لو بمقدار قليل سوف يزيد بشكل كبير الطلب على المنتج مما يزيد الأرباح .

س ٢. حدد مفهوم مرونة للطلب الدخلية واحسبه لقطعة ملابس إيما.

مرونة الطلب الدخلية هي شبيها بمرونة الطلب السعرية مع تغير أحد المتغيرات

هي حساسية الطلب على المنتج مع تغيربدخل المواطن . أي ندرس تأثير زيادة (أو تقليل) دخل المواطن على رغبته في السلعة.

نحسب:

change in quantity = (180-150)/((180+150)/2)=0.1818

change in income = (3500-3000)/((3000+3500)/2) = 0.1538

income elasticity = change in quantity / change in income = 0.1818/0.1538 = 1.18205

أ. بناء على الحساب الخاص بك، حدد ما إذا كان الطلب على هذه القطعة مرنا أو غير مرن. ماذا يعني هذا من حيث حساسية طلب العملاء للتغيرات في مستويات دخلهم؟

الطلب على هذه القطعة مرن دخلياً أي أن الطلب عليها يزداد عند زيادة الدخل في الواقع الإشارة هنا مهمة حيث أن الإشارة الموجبة ة تدل على أن المنتج ترفيهي وليس ضروري للمستخدم وسوف يزيد الطلب عليه بزيادة الدخل (تزداد الرفاهية).

ب. قدم رؤى حول كيفية استخدام إيما لهذه المعلومات لتعديل عروض التسويق والمنتجات الخاصة بها.

بنفس المناقشة السابقة يجب على ايما تخفيض الأسعار لكي تكسب المزيد من الإيرادات

كما يجب عليها تقديم عروض مغرية تعطيها ميزة تنافسية على منافسيها.

س ٣. حدد مفهوم مرونة الطلب المتقاطعة واحسبها لقطعة ملابس إيما.

"المرونة المتقاطعة للطلب هي طريقة لمعرفة كيف تتغير الرغبة في سلعة ما عندما يرتفع أو ينخفض سعر سلعة أخرى. وهي تتيح لنا معرفة مدى ارتباط الأشياء المختلفة ببعضها البعض وما إذا كانت بدائل أو مكملات.

بالنظر إلى ذلك، يمكننا معرفة مدى تأثير تغير سعر سلعة ما على سوق سلعة أخرى."(QuestionPro,2024)

xed elasticity = change in quantity of our product / change in price of product A

change in quantity of owr product = -0.1428

change in price of product A (competitve product) = -0.0952

xed elasticity = 1.5

أ. بناء على الحساب الخاص بك، حدد ما إذا كان سيتم اعتبار قطعة ملابس إيما وقطعة الملابس في المتجر المنافس سلعة بديلة أم سلع متكاملة.

اكبر من الواحد يوجد مرونة

المقدار موجب -> السلعتان بدائل تحول الطلب الى القطعة البديلة عندما انخفض سعرها.

ب. كيف يمكن لإيما الاستفادة من هذه المعلومات لاتخاذ قرارات تسعير استراتيجية والحفاظ على قدرتها التنافسية في السوق؟

1.مراقبة أسعار المنافسين بنشاط:

استخدام أدوات تتبع الأسعار (مثل Price Monitoring Software) للرد السريع على أي تخفيضات من المنافسين.

مثال: إذا خفض المنافس سعره إلى $50، يمكن لإيما تقديم خصم 10% أو حزمة "2 بثمن 1" للحفاظ على حصتها السوقية.

في الختام نرى أنّ المرونة الاقتصادية (سعرية، دخلية، أو تقاطعية) تُعد أداة حيوية لفهم استجابة الطلب أو العرض للتغيرات في العوامل المختلفة مثل الأسعار أو الدخل أو أسعار السلع الأخرى. من خلال تحليل المرونة، يمكن للشركات مثل إيما اتخاذ قرارات استراتيجية ذكية حول التسعير، والتسويق، والتخطيط للإنتاج.

قائمة المراجع

كوسشن برو 2024 : المرونة المتقطعة ماهيتها ,أهمينها تم الاسترجاع من الرابط [التالي](https://www.questionpro.com/blog/ar/المرونة-المتقاطعة-ماهيتها-أهميتها-ح/).

أرقام. (2023). المرونة هي مفهوم اقتصادي يستخدم لقياس مدى استجابة الطلب أو العرض للتغيرات في الأسعار أو الدخل تم الاسترجاع [من](https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1653750" \l ":~:text=%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A9%20%D9%87%D9%8A%20%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%20%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%20%D9%8A%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85,%D9%82%D9%84%D9%8A%D9%84%D8%A7%D9%8B%20%D8%AC%D8%AF%D9%8B%D8%A7%20%D8%B9%D9%86%D8%AF%D9%85%D8%A7%20%D9%8A%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A8%20%D8%B3%D8%B9%D8%B1%D9%87) .