

TAREA 01 – UD02-UD3 - UD4

OBJETIVOS DE LA TAREA:

- Desarrollar un sitio Web aplicando los criterios de Usabilidad y Accesibilidad de las unidades 2 y 3.
- Aplicar estilos CSS para el diseño de mi maqueta

RECOMENDACIÓN ANTES DE REALIZAR LA TAREA:

- *Revisar material complementario de la UD04*
- *Revisar el material de las UD2 y UD3*
- *Repasar los conceptos vistos en la UD1*

COMPLEMENTAR LA TAREA:

- *Esta tarea se complementará con los recursos que se tratan en la UD5 (Manejo de imágenes)*

RECURSOS

- <https://www.awwwards.com/sites/>
- <https://pixlr.com/es> → Editor de fotos
- <https://marvelapp.com/> → Plataforma de diseño

1. **¿Qué es el concepto?:** Es aquel mensaje que yo transmito a través del conjunto de colores, tipografías y estilos que elija para poner sobre una superficie

2. **Estilos:**

1. **Diseño fotográfico:** Cuando las fotografías son protagonistas en el sitio Web. Se pueden colocar como fondos, encerradas en módulos y márgenes en blanco, y ahora como tendencia se usa el Cinemagraph que no es más que un elemento dentro de la fotografía con movimiento o animación. Ver ejemplo en <https://flixel.com>
2. **Diseño plano:** Es la predominación de elementos e ilustraciones con colores planos, uso de iconos, vectores y dibujos. Su uso más común es para categorías tecnológicas, productos o servicios de vanguardia o educación virtual, ya que

transmite mucha sensación de frescura y juventud. Ver ejemplo en [Home](#) | [Mutant Creative](#)

3. **Diseño orgánico:** Es el uso excesivo de ornamentos, elementos orgánicos o de la naturaleza, texturas, ambientes naturales, degradados, fotografías recortadas y se usa para transmitir una experiencia, ya sea sentirse en la playa, en la selva, en un ambiente arquitectónico.. etc. Hoy en día no es muy usado por la optimización de imágenes que exigen las pantallas de dispositivos más pequeños

ENUNCIADO

1. **Accede a la página <https://www.awwwards.com/sites/> y elige un sitio web que te llame la atención. Navega en la versión escritorio y en la versión móvil**
2. **Definir lo que nos transmite este sitio**
3. **Buscar la paleta de color dominante, para lo cual utilizamos la extensión ColorZilla. Debes elegir 5 tonos que te van a ayudar a interpretar la paleta de color.**
4. **Ahora vamos a mirar la tipografía. Para ello accede a www.whatfontis.com**
5. **Implementar mi sitio Web **Blog del viajero**.**

*“Mi nombre es . Hace cinco años decidí vivir aventuras alrededor del mundo con una mochila. He visitado todos los continentes, pasando por experiencias muy interesantes. Por todo esto, pensé en diseñar “**el blog del viajero**”, para que el resto de personas pudieran disfrutar de todas mis experiencias.”*

Para ello debes basarte en la maqueta que presentaste en la tarea02 de la UD1.

6. **Utilizando el blog del Viajero, responde a las siguientes cuestiones del test de usabilidad**
 - 6.1. ¿El sitio web cuenta con algún eslogan? Y en tal caso, ¿dicho eslogan que sugiere a los usuarios? Para ello, puedes preguntar a algún familiar o amigo, que le sugiere el eslogan y si coincide con lo que tratas de transmitir en tu sitio web.
 - 6.2. ¿Los contenidos de la página principal están ordenados y dispuestos según los objetivos estratégicos previstos y marcados por la empresa en el entorno online?
 - 6.3. ¿Son el título de página principal y de páginas interiores largo o corto? ¿Es conciso y descriptivo o enrevesado y falto de información?
 - 6.4. ¿El sitio web cuenta con cajas o cajas de búsqueda para que los usuarios encuentren la información fácilmente? ¿Se ofrece texto escrito a modo de ejemplo en las cajas de búsqueda de la página principal? ¿Qué longitud de texto permite



buscar a los usuarios? ¿Si el buscador no encuentra la palabra introducida, se le ofrecen al usuario consejos, ayudas o estrategias relacionadas para facilitar su búsqueda?

- 6.5. ¿El usuario sabe en todo momento la sección de la web dónde está de forma clara y concisa?
- 6.6. ¿Los usuarios pueden encontrar de forma fácil los enlaces y/o cajas de login y registro? Por lo general, lo lógico es situarlas en la parte superior, de forma claramente visible para los usuarios.
- 6.7. ¿Se utilizan tablas en HTML para maquetar o diseñar la estructura de la página?
- 6.8. ¿Se indican los campos obligatorios u opcionales de los formularios de forma que el usuario entienda su obligatoriedad u opcionalidad en cada caso?
- 6.9. ¿El diseño y estructura de la interfaz y de los menús, sigue la misma consistencia en todas las secciones de la página?
- 6.10. Si dispone de un blog para ayudar al posicionamiento natural del sitio, ¿ofrece entradas y/o pequeños resúmenes de los contenidos del mismo sin tener que acceder a cada post? Es decir, ¿utiliza con regularidad las listas de HTML (etiqueta LI) en los textos y contenidos de la web para sintetizar o resumir ideas?
- 6.11. ¿Utiliza la etiqueta bold o negrita para marcar las palabras clave e información relevante para los usuarios en los textos de la web? Es una buena opción para indicar a los usuarios aquella información más relevante para su búsqueda, pero no es aconsejable abusar de este formato de fuente como método de mejora de la usabilidad web de los contenidos y estructura del sitio.
- 6.12. En los contenidos del sitio web, ¿usa las etiquetas H1, H2 y H3 de forma jerárquica y secuencial en cuanto a su relevancia respecto a la información que tratas de transmitir a los usuarios?
- 6.13. ¿Las opciones de los menús se muestra en orden de mayor a menor frecuencia de uso?
- 6.14. ¿Utiliza frases atractivas o llamativas (metáforas, ironías o dobles sentidos) en los titulares y contenidos de la web? Y en tal caso, ¿Son efectivas y claras o generan confusión en los usuarios?
- 6.15. ¿Se muestran imágenes de portada o algún icono que muestra de forma clara el contenido, objetivo o función de la sección respecto al resto de páginas del mismo tipo en la web?

6.16. ¿Al utilizar abreviaturas o acrónimos en los textos y contenidos de la web, muestra el significado de los mismos para favorecer la comprensión por parte de los usuarios que los desconozcan de los distintos términos?

6.17. ¿Usa el mismo tratamiento para el usuario en todas las secciones de la web? Es decir, si el tratamiento es de “tu” o de “usted”. Por ejemplo, en la página de contacto, puedes estar hablando de usted, y en la landing de registro, de tú.

ENTREGAR

- **SITIO WEB BLOG DEL VIAJERO**
 - **index.html**
 - **pagina1.html (Donde muestra los sitios que visitaste)**
 - **blog.css**
- **Manual de usuario donde se explica el manejo de dicho blog. En este manual se tienen que tener en cuenta los criterios de usabilidad. En dicho manual debes añadir el test de usabilidad con sus respuestas.**
- **Identifica un criterio de Accesibilidad a tener en cuenta y como lo resuelves. (Por ejemplo, para el problema de Daltonismo, diseño una hoja de estilo con tonos grises, o para los problemas generados por la edad con la vista, añado un botón que me permite aumentar el tipo de letra, etc)**

VALORACIÓN

Aspecto a evaluar	Puntuación
Blog del viajero(Diseño final)	2 puntos
Hojas de estilo	4 puntos
Criterio de Accesibilidad	2 puntos
Manual de usuario (Usabilidad)	2 puntos
Total	10 puntos