



Estudiantes:

Saúl Isaac Rojas Escobar

Daniel Rodriguez Orozco

Profesor:

FRANCISCO JOSE JIMENEZ BONILLA

Materia:

Portafolio Profesional

## Contenido

Por qué se necesita seguridad en un portafolio web: .....	3
Posibles tipos de ataques:.....	3
Mejoras de seguridad para un portafolio web. ....	3
Publicación .....	4
• Recopilación .....	4
• Organización.....	4
Calidad:.....	5
Diseño y Usabilidad .....	5
Diseño Responsivo: .....	5
Navegación Intuitiva:.....	6
Accesibilidad:.....	6
Propósito y Audiencia .....	6
Definir el Propósito: .....	6
Identificar la Audiencia:.....	7
Visibilidad y Accesibilidad .....	7
Muestra de Habilidades .....	7
Centralización de Información .....	8
Marketing Personal .....	8
Conclusión .....	9

## **Publicación y seguridad de un portafolio web**

### **Por qué se necesita seguridad en un portafolio web:**

- Estas plataformas están diseñadas para albergar información confidencial como datos personales, contraseñas, o hasta información financiera. Por lo que, si esta data cae en manos erróneas, puede ser empleada en un sinnúmero de actividades malintencionadas.
- Un sitio web hackeado puede dañar la reputación del individuo o individuos, lo que puede tener un impacto negativo en la confianza de los clientes y en la rentabilidad de la misma. Y así creando una imagen negativa al consumidor o reclutadores de empresa.
- Si tu sitio web es seguro, puedes ofrecer una mejor experiencia a tus visitantes, generar confianza, fidelidad, e inclusive posicionarse como uno de las mejores opciones para futuros clientes, reclutadores o empresas.
- Y por último, un sitio web inseguro puede ser utilizado como puerta de entrada para ejecutar ataques más grandes a la red, como por ejemplo, distribuir diversos tipos de malwares, lo que puede infectar a los visitantes del sitio y causar daños a sus sistemas.

### **Posibles tipos de ataques:**

- Inyección SQL: es un tipo de ataque que aprovecha las vulnerabilidades en los formularios web para insertar códigos maliciosos en la base de datos del sitio, que logren afectar tanto tu información como la de tus usuarios.
- Phishing: es una forma de engaño que utiliza técnicas de ingeniería social bien diseñadas, y consiste en el envío de correos electrónicos falsos que simulan ser de una entidad legítima. Estos se pueden usar en las formas de contacto en el portafolio.

### **Mejoras de seguridad para un portafolio web.**

- Protección DDoS: Los servicios de seguridad web ofrecen soluciones de protección DDoS que pueden ayudar a mitigar estos ataques. Los cuales tienen la capacidad de detectar, de forma temprana, los patrones de tráfico anormal e identificar toda clase de paquetes maliciosos, logrando bloquear el tráfico sospechoso y permitir solo el tráfico legítimo.

- **Utiliza HTTPS:** es un protocolo de seguridad que protege la información que se transmite entre el sitio web y el usuario, cifrando la comunicación entre el servidor y el cliente. Esto evita que terceros puedan interceptar o modificar los datos que se transmiten.
- **Realiza copias de seguridad:** Ejecuta copias de seguridad regulares de todos los datos del sitio web y guárdalas en un lugar seguro. En caso de un ataque, estos respaldos de seguridad te permitirán restaurar tu sitio web a su estado anterior y minimizar los daños.

## Publicación

- **Recopilación:**
  - **Proyectos:** Reúne todos los proyectos relevantes que has realizado. Incluye descripciones detalladas, enlaces a versiones en vivo (si están disponibles), capturas de pantalla y cualquier otro material visual relevante.
  - **Textos:** Redacta textos claros y concisos que describan tus habilidades, experiencias y proyectos. Utiliza un lenguaje profesional pero accesible.
  - **Otros Contenidos:** Considera incluir videos, infografías, y otros medios que puedan enriquecer la presentación de tu trabajo.
- **Organización:**
  - **Secciones Principales:**
    - **Proyectos:** Una sección detallada donde se presenten todos tus trabajos relevantes.
    - **Sobre Mí:** Información personal y profesional, incluyendo tu biografía, educación y cualquier otra información relevante.

- **Habilidades:** Un listado de tus habilidades técnicas y blandas, con descripciones de cómo las has aplicado en tus proyectos.
- **Contacto:** Información de contacto actualizada y, si es posible, un formulario de contacto.
- **Blog/Noticias:** Considera incluir un blog o una sección de noticias donde puedas compartir actualizaciones, artículos, y reflexiones sobre tu campo.

## Calidad:

- **Imágenes y Medios:** Utiliza imágenes de alta resolución y asegúrate de que estén optimizadas para la web para mejorar la velocidad de carga.
- **Contenido Escrito:** Revisa y corrige todos los textos para asegurarte de que no haya errores gramaticales ni de estilo.
- **Consistencia Visual:** Mantén una coherencia en el diseño y estilo visual en todo el sitio para proporcionar una experiencia uniforme al usuario.

## Diseño y Usabilidad

### Diseño Responsivo:

- **Multidispositivo:** Usa técnicas de diseño responsivo para asegurarte de que tu sitio se vea bien y funcione correctamente en todos los dispositivos, incluyendo móviles, tabletas y computadoras de escritorio.
- **Frameworks:** Considera usar frameworks como Bootstrap o Foundation que faciliten la creación de diseños responsivos.

## Navegación Intuitiva:

- **Menú de Navegación:** Diseña un menú de navegación claro y accesible. Usa etiquetas de menú descriptivas y evita sobrecargar el menú con demasiadas opciones.
- **Enlaces Internos:** Asegúrate de que los enlaces internos sean fáciles de encontrar y usar, y que lleven al usuario directamente a la información que buscan.

## Accesibilidad:

- **Pautas de Accesibilidad:** Implementa las pautas de accesibilidad web (WCAG) para asegurarte de que tu sitio sea accesible para todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidades.
- **Contraste y Legibilidad:** Asegúrate de que haya suficiente contraste entre el texto y el fondo para mejorar la legibilidad.
- **Navegación por Teclado:** Asegúrate de que todas las funciones del sitio sean accesibles a través del teclado para usuarios con discapacidades motoras.

## Propósito y Audiencia

### Definir el Propósito:

- **Objetivos Claros:** Define claramente lo que quieres lograr con tu portafolio. Esto puede incluir mostrar tu trabajo para obtener empleo, atraer clientes potenciales, crear una presencia en línea para networking profesional, etc.
- **Mensajes Clave:** Identifica los mensajes clave que quieres comunicar y asegúrate de que sean prominentes y claros en todo el sitio.

## Identificar la Audiencia:

- **Perfil del Usuario:** Identifica quiénes serán los visitantes principales de tu sitio. Pueden ser reclutadores, clientes potenciales, colegas de la industria, etc.
- **Necesidades de la Audiencia:** Considera las necesidades y expectativas de tu audiencia objetivo. Asegúrate de que tu contenido y diseño respondan a esas necesidades, proporcionando información relevante y fácil de encontrar.

## Visibilidad y Accesibilidad

- **Disponibilidad 24/7:** Un portafolio web está disponible en todo momento, lo que permite a potenciales empleadores, clientes o colaboradores ver tu trabajo cuando les convenga.
- **Alcance Global:** Cualquiera en el mundo con acceso a Internet puede ver tu portafolio, ampliando tu alcance más allá de los límites geográficos.

## Profesionalismo

- **Primera Impresión:** Un portafolio bien diseñado crea una impresión profesional y puede diferenciarte de otros candidatos o competidores.
- **Credibilidad:** Muestra tu dedicación y profesionalismo, lo cual puede aumentar tu credibilidad ante empleadores y clientes potenciales.

## Muestra de Habilidades

- **Demostración de Competencias:** Un portafolio web permite mostrar de manera tangible tus habilidades, proyectos y logros.
- **Evidencia Visual:** Las imágenes, videos y otros medios pueden proporcionar una demostración visual de tu trabajo, lo que a menudo es más impactante que una descripción escrita.

## Centralización de Información

- **Todo en un Lugar:** Un portafolio web centraliza toda tu información profesional, como tu biografía, proyectos, habilidades, testimonios y datos de contacto.
- **Facilidad de Actualización:** Es fácil mantener tu información actualizada, añadiendo nuevos proyectos o habilidades a medida que avanzas en tu carrera.

## Marketing Personal

- **Branding Personal:** Permite desarrollar y mostrar tu marca personal, destacando lo que te hace único y diferente de los demás.
- **SEO:** Con técnicas de optimización para motores de búsqueda (SEO), tu portafolio puede ser encontrado más fácilmente en Google y otros motores de búsqueda, aumentando tu visibilidad.



## **Conclusión**

La creación y publicación de un portafolio web profesional es esencial para mostrar habilidades, proyectos y logros de manera accesible y atractiva. Este portafolio no solo sirve como una ventana al trabajo realizado, sino también como una plataforma que influye en la percepción de posibles empleadores, clientes y colegas.

La seguridad es crucial, protegiendo información personal y generando confianza. Implementar medidas de seguridad como protección DDoS, HTTPS y copias de seguridad garantiza la robustez del sitio y previene daños a la reputación y pérdidas financieras.

Una planificación cuidadosa y una organización efectiva son necesarias para la publicación. Desde la recopilación de contenido hasta el diseño responsivo y la accesibilidad, cada detalle cuenta para una experiencia de usuario positiva.

Definir el propósito del portafolio y conocer a la audiencia permite enfocar el contenido y el diseño, llevando a mejores oportunidades laborales y mayor credibilidad. Además, un portafolio bien diseñado facilita la actualización constante y el marketing personal, alcanzando una visibilidad global y posicionando al individuo como un candidato fuerte en su campo.

En resumen, un portafolio web profesional muestra el trabajo, protege la información, mejora la visibilidad y fortalece la marca personal, creando un impacto positivo en la carrera del individuo.