



LIEN

CORRETORA DE SEGUROS

índice

posicionamento	04
logomarca	06
versões da logomarca	09
cuidados na veiculação	14
cores	17
tipografia	19
aplicações	21

Este é o guia simplificado da logomarca Lien. Tratamos aqui, de maneira simplificada, dos elementos básicos da identidade visual da logomarca, cores, tipografia, além de exemplos de aplicação que orientarão todos os responsáveis por sua gestão.

Importante lembrar que as regras contidas neste guia devem ser seguidas sempre que possível, a fim de assegurar a integridade e a legibilidade da logomarca Lien em qualquer situação.

1_posicionamento

O posicionamento é a ideia central que guia a construção da marca Lien. Define sua personalidade, sua essência, reflete seus valores e indica como ela deve ser percebida por todos os seus públicos.

Guiado pelo posicionamento, foi identificado o que a empresa deve transmitir:

INSPIRA CONFIANÇA

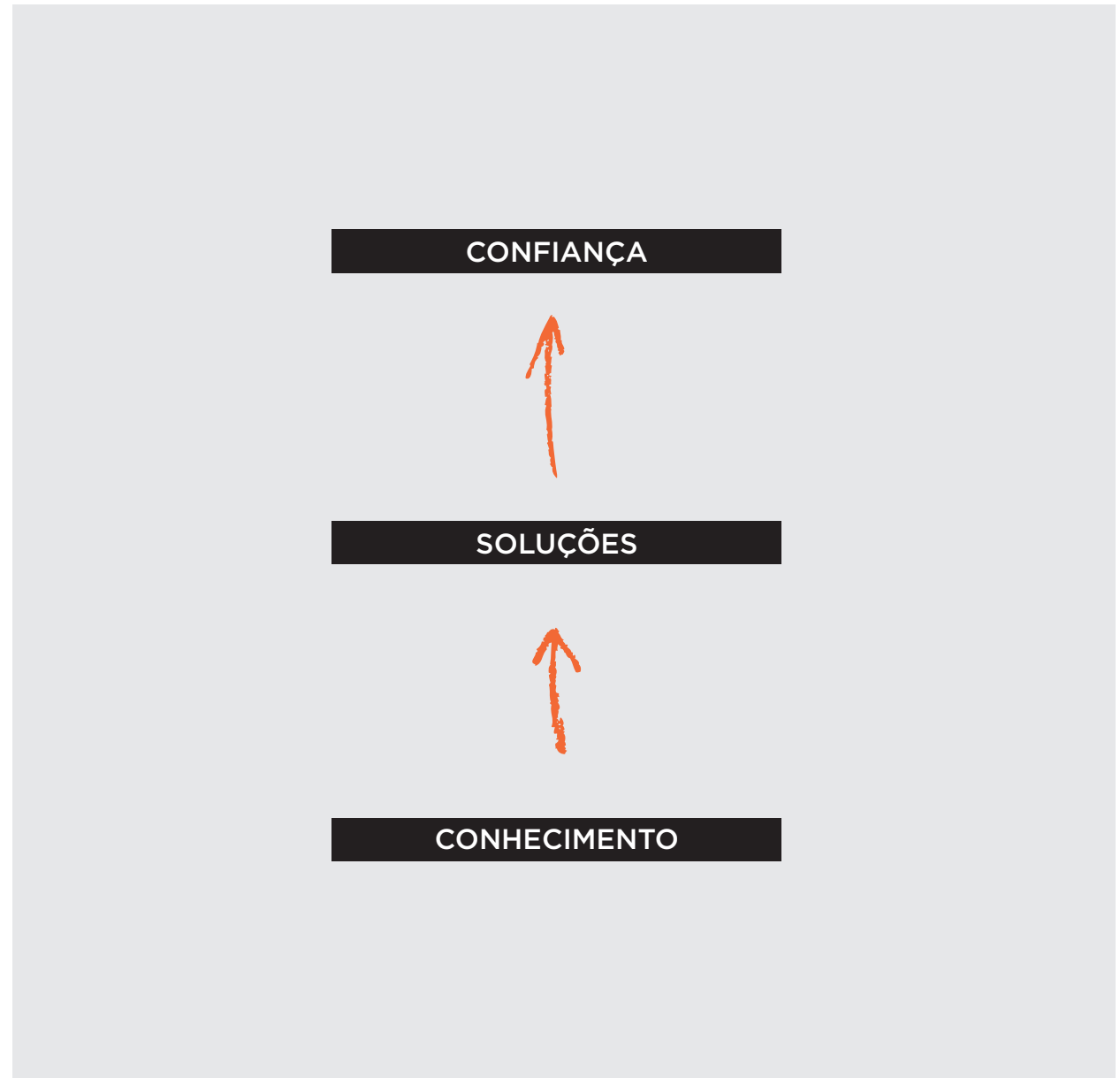
É íntegro, imprimindo nas relações com seus clientes um padrão ético irrepreensível. Honestidade, transparência e responsabilidade.

CRIA SOLUÇÕES

Compreende genuinamente as necessidades de seus clientes, respondendo com eficiência e prontidão.

CONHECIMENTO

Alia seu incontestável domínio técnico e sua experiência a uma inteligência criativa e instigante.



2_logomarca

A logomarca é o principal identificador da Lien. É o modo pelo qual se apresenta visualmente ao seu público. Assim, utilizá-la de modo consistente e coerente, contribui para construir e fortalecer sua imagem em todos os pontos de contato.

Uma das características fortes da logomarca da Lien, são as três barras horizontal, representando as principais características da empresa:

CONFIANÇA
SOLUÇÕES
CONHECIMENTO

A cor vermelha das três barras na logomarca da Lien, representa a energia da empresa para atingir seus objetivos, evocando a capacidade de estar sempre presente por inteiro.



CORRETORA DE SEGUROS

USO RESTRITO

Outra opção da logomarca da Lien, são as três barras, juntamente com um círculo, representando todo o envolvimento que a empresa tem com suas principais características:

CONFIANÇA
SOLUÇÕES
CONHECIMENTO

Usar apenas na versão monocromática.



3_versões da logomarca

Devido à grande variedade de aplicações e meios de impressão, quatro versões foram desenvolvidas para a logomarca Lien.

versão colorida

versões da logomarca_10

USO PREFERENCIAL

As versões coloridas são preferenciais, isto é, devem ser utilizadas sempre que possível.

USO PREFERENCIAL - Versão colorida sobre fundo branco



CORRETORA DE SEGUROS

Versão colorida sobre fundo cinza.



CORRETORA DE SEGUROS

Versão colorida sobre fundo laranja.



CORRETORA DE SEGUROS

versão colorida redução extrema

versões da logomarca_11

USO RESTRITO

Nos casos em que a logomarca for aplicada em áreas muito reduzidas, utiliza-se a versão redução extrema, de uso restrito.

Nesta versão, apenas o nome “Lien” é utilizado.

Versão colorida sobre fundo branco



Versão colorida sobre fundo cinza.



Versão colorida sobre fundo laranja.



versão monocromática

versões da logomarca_12

USO RESTRITO

Nos casos em que houver limitações técnicas para impressão, utiliza-se a versão monocromática, de uso restrito.

Versão monocromática positiva

The logo consists of the word "LIEN" in a bold, sans-serif typeface. The letters are dark gray. The "I" is a single vertical bar, and the "E" has three horizontal bars. The "N" is formed by a vertical bar and a diagonal bar.

CORRETORA DE SEGUROS

Versão monocromática negativa

The logo consists of the word "LIEN" in a bold, sans-serif typeface. The letters are white. The "I" is a single vertical bar, and the "E" has three horizontal bars. The "N" is formed by a vertical bar and a diagonal bar.

CORRETORA DE SEGUROS

Versão monocromática negativa

The logo consists of the word "LIEN" in a bold, sans-serif typeface. The letters are white. The "I" is a single vertical bar, and the "E" has three horizontal bars. The "N" is formed by a vertical bar and a diagonal bar.

CORRETORA DE SEGUROS

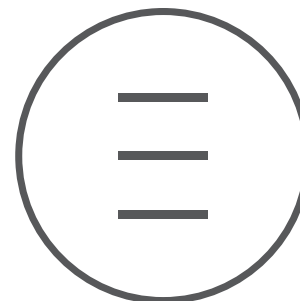
versão elemento logomarca

versões da logomarca_13

USO RESTRITO

Usar apenas em versão monocromática.

Versão monocromática positiva



Versão positiva

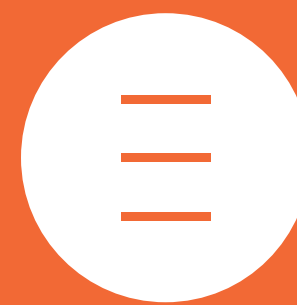


Versão negativa

Versão monocromática negativa



Versão monocromática negativa



4_cuidados na veiculação

Cuidados devem ser tomados para assegurar a legibilidade e a integridade da logomarca Lien em todas as situações.

dimensão mínima

A legibilidade da logomarca Lien depende da dimensão com que é aplicada. Para a versão de uso principal, adota-se como dimensão mínima a altura de 12 mm. Para a versão extrema, adota-se como dimensão mínima a altura de 6 mm.



área de não interferência

cuidados na veiculação_16

A proximidade de outros elementos significativos pode reduzir o impacto visual da logomarca Lien. Assim, recomenda-se resguardar uma área de não interferência em torno da logomarca equivalente, no mínimo, à largura da barra, como exemplificado nesta página.



5_cores

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da marca. Para Lien, uma paleta de cores (formada pelo laranja e pelo cinza).

paleta de cores

cores_18

O cinza e o laranja formam a paleta de cores da Lien. As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão quadricrômica. A escala PANTONE na versão Coated (C) é referência para a escolha de cores por aproximação visual.

Para sinalização, utilizar adesivo Laranja 3M SC 50-34 e adesivo Cinza 3M SC 50-97.



LIEN

CORRETORA DE SEGUROS



6_tipografia

A tipografia é um importante elemento de identificação da marca. Amplamente utilizada na comunicação, atribui padronização visual aos materiais institucionais e promocionais da Lien.

Para Lien, a família tipográfica escolhida foi a Gotham. Além das variantes aqui apresentadas, podem ser utilizadas outras da mesma família.

Caso não seja possível empregar a tipografia institucional, como por exemplo em peças para web ou apresentações em Power Point, recomenda-se o uso da família Tahoma.

Aa Aa Aa Aa

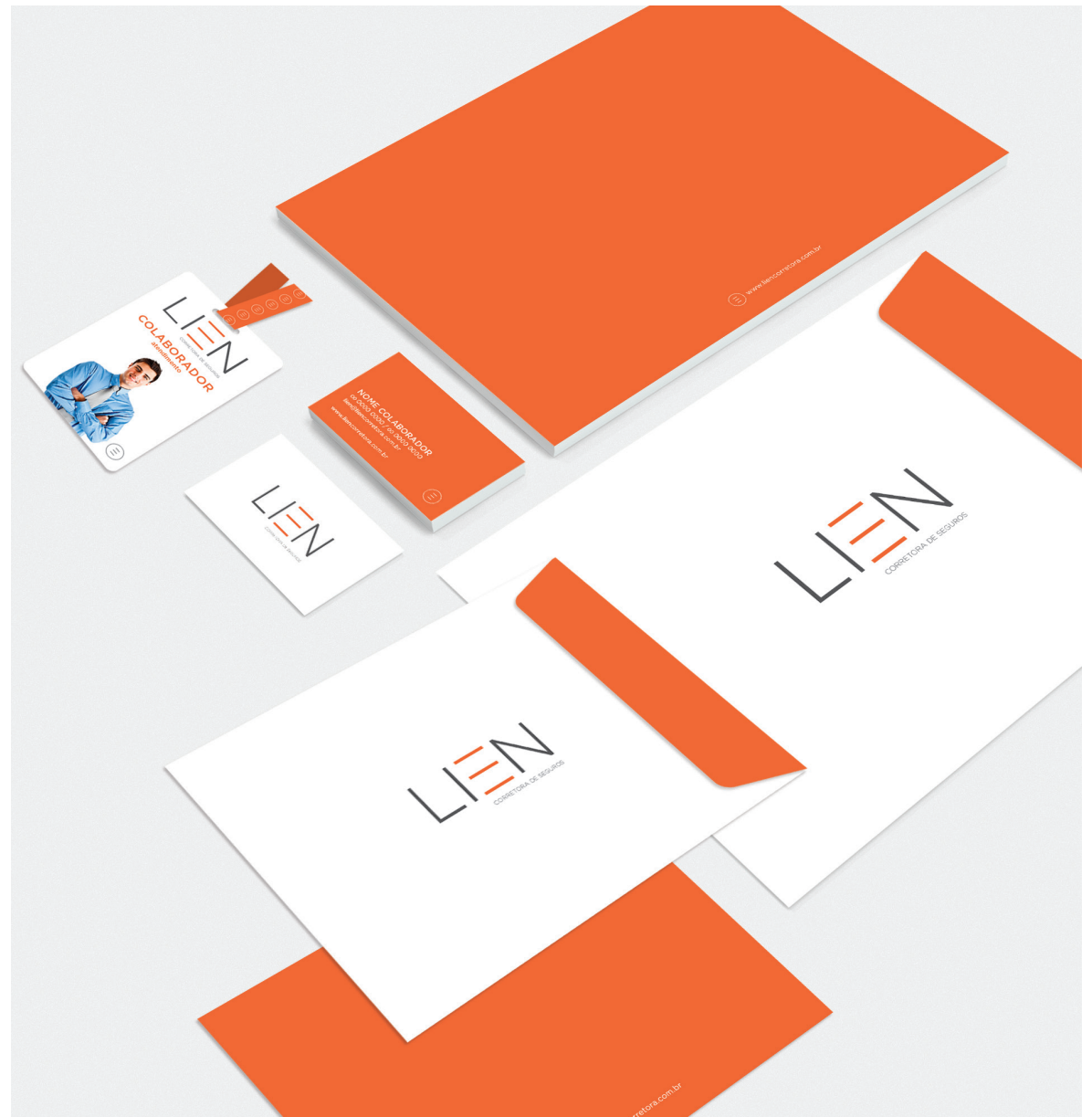
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 @?!(){}[];:.

6_aplicações

As imagens a seguir são meramente ilustrativas, e apresentam sugestões de aplicação da logomarca.

materiais impressos

aplicações_22



crachá e cartão de visitas

aplicações_23



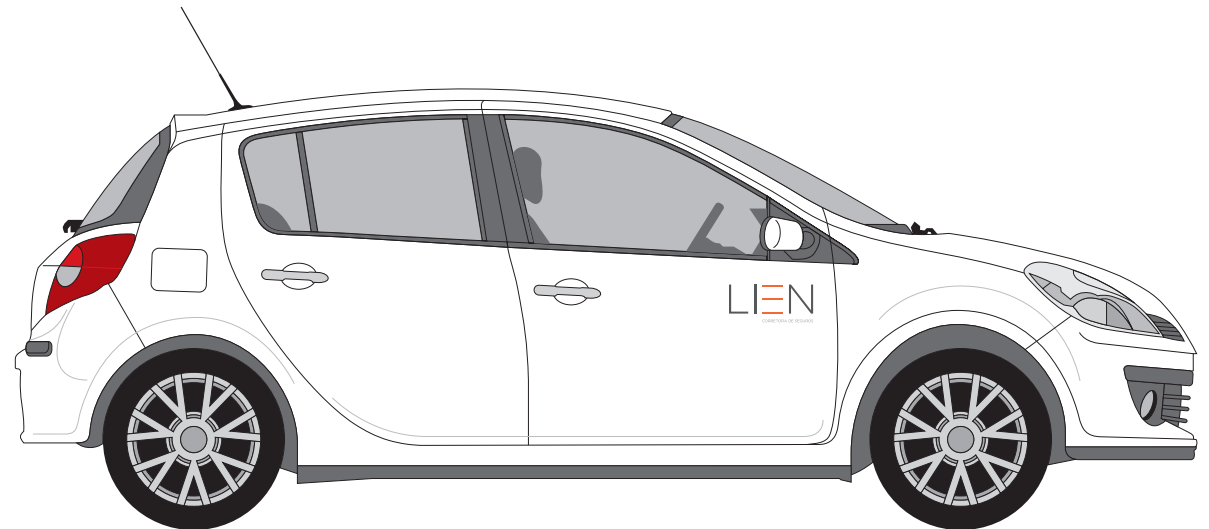
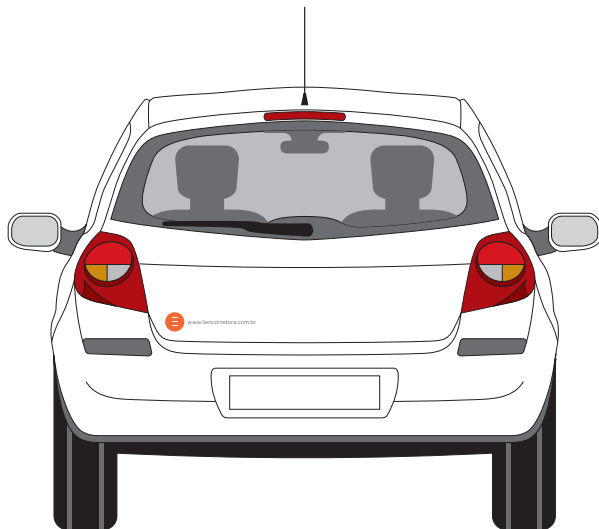
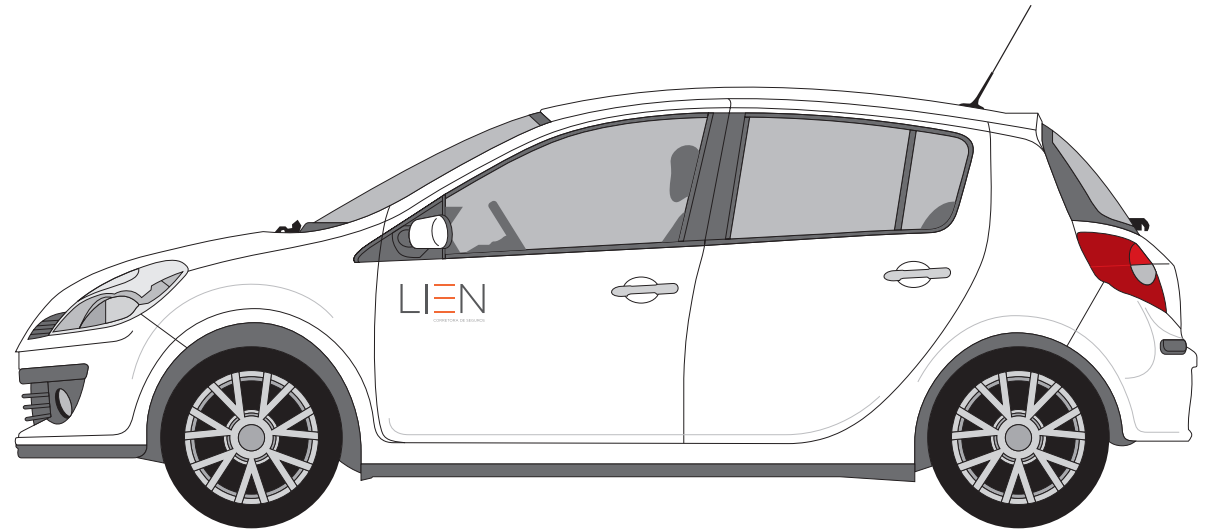




identificação veículo

aplicações_26

Parte traseira do veículo, usar elemento logo juntamente com o site. Nas laterias, usar a marca completa.



identificação uniforme

aplicações_27



aplicação interna - pictogramas

aplicações_28

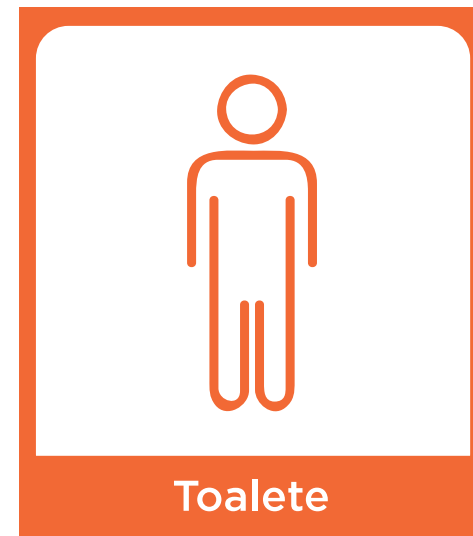
Exemplo de pictogramas para sinalização interna da marca Lien.



aplicação interna - pictogramas

aplicações_29

Exemplo de pictogramas para sinalização interna da marca Lien.



aplicação interna

aplicações_30

Exemplo de aplicação interna da marca Lien.



aplicação externa

aplicações_31

Exemplo de aplicação externa da marca Lien.



