Чек-лист тестирования веб-сайта WAXASHOP.RU

**Общие тестовые сценарии:**

* Содержание веб-страницы верное, без грамматических и орфографических ошибок.
* Все шрифты соответствуют требованиям.
* Все тексты правильно выровнены.
* Все сообщения об ошибках верные, без орфографических и грамматических ошибок, и соответствуют заголовку окна.
* Подсказки существуют для всех полей.
* Все поля правильно выровнены.
* Между полями, колонками, рядами и сообщениями об ошибках оставлено достаточно свободного места.
* Все кнопки должны иметь стандартный формат и размер.
* Ссылка на домашнюю страницу должна быть на каждой странице сайта.
* Неактивные поля должны быть серыми.
* Проверить, что на сайте нет битых ссылок и изображений.
* Подтверждающие сообщения должны отображаться для всех операций обновления и удаления.
* Проверьте адаптивную верстку при разных разрешениях экрана ((1920 x 1080, 1366x768, 1200х960)
* Проверьте адаптивную верстку на разных мобильных устройствах.
* Проверьте, что пользователь может пользоваться системой без раздражения.
* Проверьте, что TAB правильно работает.
* Панель скролла должна появляться только тогда, когда она требуется.
* Если при отправке формы есть сообщения об ошибке, в нем должна содержаться информация, переданная пользователем.
* Заголовок должен отображаться на каждой странице.
* Все поля (текстовые, выпадающие меню, радио-кнопки и т. д.) и кнопки должны быть доступны с клавиатуры, и пользователь должен быть в состоянии пользоваться сайтом, используя только клавиатуру.
* Проверить, что данные в выпадающих списках не обрезаются из-за размеров поля,
* Протестировать валидацию всех обязательных полей
* Убедиться, что знак звездочки отображается у всех обязательных полей
* Убедиться, что система не отображает окно ошибки при незаполненных необязательных полях.
* Протестировать числовые поля: они не должны принимать буквы, в этом случае должно отображаться соответствующее сообщение об ошибке.
* Протестировать максимальную длину каждого поля, чтобы убедиться, что данные не обрезаются.
* Протестировать всплывающее сообщение ("Это поле ограничено 500 знаками"), которое должно отобразиться, если введенные данные превышают разрешенный размер поля.
* Убедиться, что подтверждающее сообщение отображается для операций обновления и удаления.
* Убедиться, что значения стоимости отображаются в нужной валюте.
* Протестировать все поля ввода на спецсимволы.
* Протестировать функциональность тайм-аута.
* Протестировать функциональность сортировки.
* Протестировать функциональность доступных кнопок.
* Протестировать условия использования и часто задаваемые вопросы: они должны быть внятными и доступными пользователю.
* Протестировать, что при отказе функциональности пользователь перенаправляется на специальную страницу ошибки.
* Протестировать, что все загруженные документы правильно открываются.
* Протестировать, что пользователь может скачать загруженные файлы.
* Протестировать почтовую функциональность системы.
* Посмотреть, что будет, если пользователь удалит куки, находясь на сайте.
* Посмотреть, что будет, если пользователь удалит куки после посещения сайта.
* Протестировать все данные в выпадающих списках: они должны быть расположены в хронологическом порядке.
* Протестировать сайт в различных браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari) и убедиться, что сайт правильно отображается.
* Убедиться, что используемая версия HTML совместима с соответствующими версиями браузеров.
* Убедиться, что картинки корректно отображаются в разных браузерах.
* Убедиться, что шрифты верно отображаются в разных браузерах.
* Убедиться, что Java Script код работает в разных браузерах.
* Проверить анимированные GIF в разных браузерах.
* Убедиться, что страницы, содержащие важные данные (пароль, номер кредитной карты, ответы на секретные вопросы и т. п.) открываются через HTTPS (SSL).
* Убедиться, что важная информация (пароль, номер кредитной карты) отображается в зашифрованном виде.
* Убедиться, что правила создания паролей внедрены на всех страницах авторизации (регистрация, страница "забыли пароль", смена пароля).
* Убедиться, что если пароль изменен, пользователь не может зайти под старым.
* Убедиться, что сообщения об ошибках не содержат никакой секретной информации.
* Убедиться, что если пользователь вышел из системы или сессия завершена, он не может пользоваться сайтом.
* Проверить доступ к закрытым и открытым страницам сайта напрямую без авторизации.
* Убедиться, что опция "Просмотр исходного кода" отключена и не видна пользователю.
* Убедиться, что учетная запись пользователя блокируется, если он несколько раз ввел пароль неверно.
* Убедиться, что пароль не хранится в куки.
* Убедиться, что если какая-либо функциональность не работает, система не отображает информацию о приложении, сервере или базе данных. Вместо этого отображается соответствующее сообщение об ошибке.
* Проверьте сайт на SQL-инъекции.
* Убедитесь, что значения сессий отображаются в адресной строке в зашифрованном виде.
* Убедитесь, что куки хранятся в зашифрованном виде.
* Протестировать скорость(время) загрузки страниц

**Регистрация нового пользователя**

* Зарегистрировать нового пользователя с корректным несуществующим Е-мейл
* (www@www.www)
* Зарегистрировать нового пользователя с корректным существующим Е-мейл
* Зарегистрировать нового пользователя с некорректным Е-мейл (www@www) Зарегистрировать нового пользователя с корректным ФИО.
* Зарегистрировать нового пользователя с некорректным ФИО.
* Зарегистрировать нового пользователя с корректным паролем.
* Зарегистрировать нового пользователя с некорректным паролем.
* Зарегистрировать нового пользователя с одинаковым логином и паролем (полное совпадение).
* использование только ASCII символов в логине
* регистрация пользователя с логином, содержащим пробелы или состоящим из одних пробелом
* регистрация пользователя с паролем, содержащим пробелы или состоящим из одних пробелом
* регистрация пользователя с логином содержащим XSS или SQL injections.
* Логин под существуюшим пользователем – смена пароля
* Создать аккаунт с максимально возможным числом символом в логине
* Создать аккаунт с максимально возможным числом символом в пароле
* Ввод некорректных данных
* Ввeсти корректный логин и корректный пароль. Разлогиниться. Почистить кэш и куки (открыть/закрыть браузер?).
* Оставить все поля пустыми. Нажать на Login.
* Оставить пустое поле E-мейл. Нажать на Login.
* Оставить пустое поле пароль. Нажать на Login.
* Оставить пустое поле ФИО. Нажать на Login.
* Оставить пустое поле телефон. Нажать на Login.
* Ввeсти корректный Е-мейл и некорректный пароль.
* Ввeсти некорректный Е-мейл, но корректный пароль.
* Ввeсти некорректный Е-мейл и некорректный пароль.
* В поле Е-мейл ввeсти корректный пароль, а в поле пароля ввести корректный логин.
* Ввeсти в поле ФИО <script>alert(123)</script> и корректный пароль.
* Ввeсти в поле ФИО SQL запрос (‘ or ‘a’ = ‘a’; DROP TABLE user; SELECT \* FROM blog WHERE code LIKE ‘a%’;) — структура запроса зависит от DB.
* Ввeсти в поле ФИО скрипт (<script>alert(“Hello, world!”)</alert>, <script>document.getElementByID(“…”).disabled=true</script>)
* Ввeсти в поле ФИО html-теги (<form action=”http://live.hh.ru”><input type=”submit”></form>)
* Ввeсти в поле ФИО сложную последовательность символов вроде “♣☺♂” , “”‘~!@#$%^&\*()?>,./\<][ /\*<!–”", “${code}”;–>
* Ввeсти в поле ФИО текст состоящий из одних пробелов;
* Ввeсти в поле пароль <script>alert(123)</script> и корректный пароль.
* Ввeсти в поле пароль SQL запрос (‘ or ‘a’ = ‘a’; DROP TABLE user; SELECT \* FROM blog WHERE code LIKE ‘a%’;) — структура запроса зависит от DB.
* Ввeсти в поле пароль скрипт (<script>alert(“Hello, world!”)</alert>, <script>document.getElementByID(“…”).disabled=true</script>)
* Ввeсти в поле пароль html-теги (<form action=”http://live.hh.ru”><input type=”submit”></form>)
* Ввeсти в поле пароль сложную последовательность символов вроде “♣☺♂” , “”‘~!@#$%^&\*()?>,./\<][ /\*<!–”", “${code}”;–>
* Ввeсти в поле пароль текст состоящий из одних пробелов;
* Ввeсти в поле Е-мейл правильный Е-мейл, начинающийся с нескольких пробелов, и правильный пароль.
* Ввeсти в поле Е-мейл правильный Е-мейл, после которого следуют нескольких пробелов, и правильный пароль.
* Ввeсти корректный Е-мейл и корректный пароль. Нажать на кнопку “Назад” в браузере. Ввeсти корректный Е-мейл. Указать пароль с использованием букв РАЗНОГО регистра.
* Ввeсти Е-мейл с использованием букв РАЗНОГО регистра. Указать корректный пароль.
* Зарегистрировать пользователя с Е-мейл MaIl@GgG.CoM. Попытаться залогиниться, используя в логине буквы только одного регистра (mail@ggg.com)
* Проверить ограничение на длину логина и пароля при регистрации? Ввести qqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqwe / qqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqweqwe
* Ввести логин/пароль Aa!@#$%^&\*()-\_+=`~/\,.?><|b / PaSSword!@#$%^&\*()-\_+=`~/\,.?><| Есть ли ограничения на допустимые символы?
* Ввести логин/пароль. Возможно ли создание имени/пароля, например, кириллицей, если да – то как потом эта форма отрабатывает?
* Ввeсти логин ksjdksbdshdoueywfgjwevflwjeyfvowyecsydcvsldc (несуществующий в базе), оставить поле пароля пустым.
* Открыть первый бразуер. Залогиниться валидным юзером. Открыть второй браузер. Залогиниться тем же самым валидным юзером. Разлогиниться в первом браузере. Перейти во второй браузер. Сделать что-нибудь, что может сделать только залогиненный юзер.
* Открыть браузер. Ввести в поля валидные данные. Нажать на кнопку Login. Отключить интернет. Получить “страница недоступна”. Подключить интернет обратно. Зайти на сайт.
* Блокируется ли акаунт/IP того, кто введет n-количество раз не правильный пароль?
* Проверка на ‘Remember me on this computer’. Заполнить поля валидными данными. Чекнуть галочку Remember me. Залогиниться. Закрыть браузер. Открыть бразуер. Открыть страницу сайта.

Смена/удаление логинов

* Залогиниться под корректным логином/паролем. Сменить пароль. Залогиниться под новым паролем.
* Смена пароля и заход под старым

- запомнить пароль

- войти в систему

- поменять пароль

- разлогиниться

- залогиниться обратно со старым паролем.

* Залогиниться под корректным логином/паролем. Переименовать аккаунт. Перегрузить браузер. Залогиниться под старым логином/паролем. Залогиниться под новым логином/паролем.
* Залогиниться под корректным логином/паролем. Удалить аккаунт. Перегрузить браузер. Залогиниться под старым логином/паролем. Expected: не пускает.

**Проверки из Чек-лист Общее:**

2.6 Catalog

Идентичное представление каталога для трёх видов таксономий - Product\_cat, product\_tag, product\_brand

Если в категории не присвоен ни один товар либо не хватает чтобы заполнить листинг - показывать товары категории выше, если с категории выше не набрать - брать рандомные товары 2.6.1 Баннер

Баннер реализован с соблюдений положения о псевдоэлементах в разделе 1 - Требования к вёрстке

Если у категории не задано изображение, то применяется стандартный фон и паттерн

Если есть фото, то вставляется оптимизированная по размеру и качеству миниатюра изображения с затемнением

Если есть фото, то добавляете в блок соответствующий класс, который применяет белый цвет текста

Название всех категорий - “Коллекции”

Реализован заголовок категории h1

Описание категории (берется из блока - “Описание” при редактировании категории)

Реализована кнопка Читать подробнее (появляется в случае наличия контента в блоке “Второе описание” в редактировании категории и переносит читателя на этот блок)

2.6.2 Навигация категории

2.6.2.1 Хлебные крошки категории

Реализована навигационная цепочка пути от главной страницы до той, на которой находится пользователь

2.6.2.2 Сортировка

При клике на рабочую область "Текст + галочка" открывается модальное окно

Реализована сортировка по 5 последовательностям: Сначала дешевые, Сначала дорогие, Новинки, Популярные, С высоким рейтингом

При клике на любой тип сортировки страница обновляется и товары выстраиваются в выбранную последовательность

Имеется возможность определять из админки виды используемой сортировки и назначить дефолтную

2.6.2.3 Плитка категорий

Отсутствует дублирование ссылочной мыссы задаваемой плитками для mobile и desktop

2.6.2.4 Фильтр

Вызывает модальное окно фильтра

Оптимизирована скорость загрузки страницы каталога - фильтры прогружаются только когда пользователь обращается к области фильтрации

2.6.3 Галерея продуктов

2.6.3.1 Продукт без наведения

Реализовано корректное представление продукта без наведения

Главное Фото продукта - оптимизированная миниатюра

Отображается только 1 главный бейдж, даже если у продукта их несколько

Название продукта

Цена со скидкой

Цена без скидки

Диапазон цен (вариативный продукт)

Звёздочки рейтинга

2.6.3.2 Продукт с наведением

Реализовано корректное представление продукта с наведением

Главное Фото продукта - ссылка на продукт  - оптимизированная миниатюра

Реализован значок Избранного с эффектом наведения. При клике - срабатывает функционал

Отображаются все бейджи продукта

Название продукта - ссылка на продукт

Цена со скидкой

Цена без скидки

Диапазон цен (вариативный продукт)

Количество бонусов за покупку

Звёздочки рейтинга

Количество оценок

Реализована кнопка "В корзину"

Клик на кнопку "В корзину" добавляет товар в корзину без перезагрузки страницы

Клик на кнопку "В корзину" запускает модальное окно корзины

Клик на кнопку "В корзину" запускает появление через JS появление бейджа - “Уже в корзине” в представлении добавленного товара в каталоге

Реализована кнопка "Подобробнее" для вариативных продуктов и наборов переводит на страницу продукта

Реализована кнопка "Купить в 1 клик" - вызывает модальное окно "Купить в 1 клик"

2.6.4 Pagination

Корректно реализован формат URL для пагинации

Для страниц пагинации реализована разметка rel canonical (перенести Yoast Seo плагин с настройками)

Отображаемое количество продуктов - 24

Указано на какой станице находится клиент

Показать ещё - раскрывает каталог вниз на целую страницу с помощью Lazy load

Стрелки направляет на следующую страницу или предыдущую страницу

Стрелка влево имеется для всех страниц начиная со второй

Стрелка вправо имеется для всех страниц кроме последней

2.6.5 Видео для категории

Добавление ссылки ютуб в соответствующее поле при редактировании категории должно привести к появлению блока “Видео для категории”

в отсутствии ссылки блок не отображается

2.6.6 Просмотренные ранее

Блок не отображается если не было просмотрено ни одного товара

Если был просмотрен хотя бы один товар - блок начинает отображаться с этим единственным товаром

заполнение блока в порядке от последнего просмотренного к первому

Внешнее отображение полностью соответствует представлению товаров на странице каталога (см Товары с наведением, Товары без наведения)

Товары проматываются в форме карусели через стрелочки

2.6.7 Подробнее о коллекции

Блок реализован в соответствии с Функционалом "Разделение вкладок"

2.7 Product

2.7.1 Хлебные крошки продукта

Реализованы хлебные крошки в соответствии с функционалом "Хлебные крошки для товаров"

2.7.2 Фотогалерея

По умолчанию стоит Фотография товара из раздела “Изображение товара” в админке сайта

Если у продукта нет дополнительных фото, то больше ничего не показыватся

Реализовано фото заглушка если у товара нет фото

дополнительные фото появляются вместе с главным в миниатюрах слева сверху от основной фотографии. Миниатюра выбранного клиентом фото не размыта

дополнительные фото загружаются в разделе “Галерея товара” в админке

Неактивные фото размываются

При клике на стрелки меняется фото

2.7.2.3 Фото при клике

фото раскрывается в полном формате в стандартном фотопросмотрщике WooCommerce

Переход на другие фото по стрелкам

Приблизить/ отдалить фото

Полноэкранный режим

Закрыть просмотрщик

2.7.3 Видео

По клику на вкладку “Видео” идёт скролл на блок с видео о товаре

2.7.4 Сток (Наличие)

Отображается бейдж "Товар в наличии" если товар есть в наличии (статус in stock). Его можно добавить в корзину и заказать

Отображается бейдж "Нет в наличии" - если товара нет в наличии (статус out of stock). Его нельзя добавить в корзину и заказать. Кнопка в корзину неактивно, при попытке добавить - появляется системное сообщение

2.7.5 Бейджи на странице продукта

Реализованы бейджи в соответсвии с Фнкционалом "Бейджи продуктов"

2.7.6 Название продукта

Навзание продукта в H1

2.7.7 Ссылка на Бренд

Клик по бренду продукта отправляет на страницу бренда

2.7.8 Код (артикул) товара

Реализовано отображение артикула (sku) продукта

Для вариационного продукта - при выборе вариаций меняется артикул (без перезагрузки страницы)

2.7.9 Цена (Price)

Отображается цена продукта

Корректно отображается диапазон цен (для вариативного продукта в случае отличия цен для разных вариаций)

Корректно отоборажается цена со скидкой

2.7.10 Количество бонусов

Корректно отображается количество бонусов для данного продукта

2.7.11 Рейтинг

Отображается общий рейтинг товара в соответствии с функционалом "Рейтинг продукта"

2.7.12 Оценки эксперта

Удалить блок оценок эксперта, кнопку "Оценки" из шаблона карточки товара, а также из функционала админки

2.7.13 Отзывы

По клику на кнопку “ОТЗЫВЫ” страница перескакивает на блок "Отзывы"

Реализовать блок "Отзывы"

Счетчик количества отзывов на продукт

Суммарный рейтинг продукта

Количество бонусов за оставленный отзыв реализовано через переменную

Реализованы кнопки "Войти" и "Анонимно"

Реализованы эффекты наведения на кнопку "Войти"

Клик на "Войти" вызывает модальное окно "Войти в личный кабинет"

После входа в личный кабинет пользователя перебрасывает туда где он был - на блок комментариев

Реализован текстовый блок для оставления комментария

Реализован блок со звездачками для выбора оценки

Отзыв без оценки поставить нельзя - показывается системное сообщение

Отзыв менее 75 символов (с пробелами) оставить нельзя - показывается системное сообщение

Реализован счётчик количества введенных символов. Показывается сколько осталось до минимальной допустимой длины комментария

Реализована возможность загружать фото

Реализовано аккуратное оформление комментариев с 1 и более чем одним фото

В случае успешной публикации - отображается системное сообщение “Благодарим за оставленный комментарий! Он будет опубликован сразу после модерации. Пока что он доступен только вам.”

Оставленный отзыв до одобрения виден только комменатору

Отзыв отправляется на модерацию - приходит емейл о новом комментарии на info@waxashop.ru

Модерация осуществляется в админке. Одобренный отзыв становится доступен всем и пользователю начисляются баллы за оставленный комментарий

Внешний вид оставленного комментария соответствует макету

В случае отсутствия фото клиента - показывается иконка

Если пользователь загружал аватар - показывается миниатюра аватара

Показываются звездочки оценки оставленной пользователем

Реализована функция оценки комментария пользователя другими пользователями

Имеется дата комментария

Реализован функционал ответа на комментарий пользователя

2.7.14 Краткое описание

Блок показывает краткое описание (поле Краткое описание товара)

2.7.15 Назначение

блок показывает краткое описание №2 продукта (Short description 2)

2.7.16 Характеристики

блок показывает данные переданные из МойСклад

2.7.17 Подробнее

Кнопка показывается в случае если в разделе description есть текст. Если пусто - не показывается

По клику на кнопку “Подробнее” страница перескакивает на раздел “Подробнее от этом товаре”

Блок реализован в соответствии с Функционалом "Разделение вкладок"

2.7.18 Кнопки

Реализован счётчик добавления продуктов: Должен работать также как сейчас - цифры начиная с 1ого - добавляют соответствующее количество единиц продукта в корзину

Реализована кнопка "В корзину". Вызывается модальное окно Корзины. Товар добавляется в корзину без обновления страницы. Добавляется бейдж "Уже в корзине"

Кнопка “купить в 1 клик” вызывает соответствующее модальное окно

кнопка "добавить в избранное" добавляет продукт в избранное. Работает в соответствии с функционалом "Wishlist". Меняется цвет флажка, после добавления

2.7.19 Доставка

Корректно реализован блок с условиями доставки СДЕК и пунктов самовывоза. Отображаются способы, сроки и стоимость доставки для дефолтного города, либо выбранного пользователем

Отображаются корректные условия доставки для дефолтного региона главного сайта и всех поддоменов

Отображаются корректные условия доставки в случае смены региона через функцию "Выбрать другой город"

Название города в блоке показывается в соответствии с переменной назначенной для данного поддмена либо в зависимости от выбора пользователя

Кнопка "Выбрать другой город?" вызывает модальное окно "Укажите ваш город"

Информация по доставке в блоке - кешируется

Если товара “Нет в наличии”, на определенном складе, то в статусе наличия стоит иконка "Крестик"

МЫ САМИ: Если покупка товара ограничена на определенном складе (функционалом плагина Restrictions), то способ доставки не показывается либо стоит "крестик" в колонке наличия

2.7.20 Список преимуществ

Вынести в настройки темы возможность редактировать блок преимуществ

Реализована возможность менять элементы (значок, заголовок, описание)

Остальные преимущества показываются при клике на стрелки или вкладку "Оплата". Выезжают слайдером

2.7.21 Метаданные

Отображаются Все категории включающие этот продукт

Отображаются Все теги (метки включающие этот продукт)

Если более 5 строк (категорий или меток) - показывается шторка "Показать ещё"

2.7.22 Просмотренные ранее

Блок реализован в точном соответствии с аналогичным блоком 2.6.6

2.7.23 Блок подписка

Блок реализован в точном соответствии с аналогичным блоком 2.3.4

2.7.24 Simple (простой продукт)

Реализованы все элементы 2.7.1 - 2.7.23

2.7.25 Variable (вариативный продукт)

Реализованы все элементы 2.7.1 - 2.7.23

Реализована возможность выбора вариаций исходя из присвоенных атрибутов

Корректно реализовано представление диапазона цены (если цены вариаций различаются)

Корректно реализовано представление скидочной цены

Корректно реализовано визуальное представление иконок вариаций на основе плагина Variation Swatches

Реализовать визуально более понятное представление вариаций которых нет в наличии

Вариации которые "не в наличии" нельзя выбрать. При клике по ним показывается Системное сообщение "Выберите опции товара перед его добавлением в вашу корзину"

При выборе вариации появляется галочка на значке вариации. При повторном клике на ту же вариацию - галочка снимается. Вариация снова не выбрана

Кликая по следующей вариации - галочка перемещается на неё

Показывается название вариации и ее SKU

При выборе вариации Картинка товара меняется на картинку вариации

Отображаемая цена товара меняется в зависимости цены выбранной вариации. Если вариация не выбрана - показывается Диапазон цен через тире (“самая низкая цена вариации - самая высокая цена)

Корректно выводится артикул для вариативных товаров с несколькими атрибутами

2.7.26 Bundle

Реализованы все элементы 2.7.1 - 2.7.23

Корректно представлены простые и вариативные продукты входящие в бандл

Пока не выбраны опции вариативных продуктов кнопка “В корзину” - не активна. Клик на неё вызывает соответствующее системное сообщение

При выборе вариации в фото продукта входящего в бандл меняется на фото вариации

После выбора всех вариации (если есть), кнопка ”В корзину” становится активной и товар возможно добавить в корзину

2.8 Checkout

2.8.1 Banner

Блок реализован в точном соответствии с аналогичным блоком 2.6.1

2.8.2 Ваша корзина

Блок заимствует стили представления у аналогичного блока 2.4.4.1

Реализован калькулятор итоговой стоимости, пересчитывает без обновления страницы

2.8.3 Шаг 1 (Данные получателя)

Реализовано поле ФИО (Обязательное поле)

Реализовано поле Мобильный номер (Обязательное поле) с использованием маски

Реализовано поле Email (Необязательное поле)

Срабатывают системные сообщения на некорректно заполненное поле мобильный номер

Срабатывают системные сообщения на некорректно заполненное поле емейл

Введенная информация не пропадает после перезагрузки страницы

2.8.3.1 Войти в ЛК (Checkout)

Кнопка "Войти" реализована в точном соответствии с аналогичной кнопкой в 2.7.13

Имеется текст призыва к авторизации

2.8.3.2 Создать ЛК (Checkout)

Имеется возможность проставить галочку

После установки галочки, после оформления заказа, клиенту автоматически создается личный кабинет на основе введенных им данных и отправляется письмо на почту с логином и автоматически сгенерированным паролем.

2.8.3.3 Подписаться на рассылку (Checkout)

Имеется возможность проставить галочку

После установки галочки, после оформления заказа, почта клиента добавляется в список для рекламных рассылок.

Если стоит галочка “подписаться на рассылку”, но не указан емейл, отображается системное сообщение

Если емейл в неверном формате - отображается системное сообщение

2.8.4 Шаг 2 (Способ доставки)

Реализована возможность выбора города доставки из корзины. Загружаются соответствующие тарифы без перенаправления на поддомены

Корректно отображаются и переключаются способы доставки

Выбранные значения (город и способы доставки) не сбрасываются после перезагрузки страницы или после посещения других страниц сайта

Для доставки СДЕК до пунктов выдачи корректно отображается карта с ПВЗ

Для доставки курьером - корректно отображаются поля ввода адреса

Для типа доставки "самовывоз" с боевого сайта перенесена возможность назначать переменные (город, карта, адрес, часы работы, Срок доставки)

Для доставки "самовывоз" - корректно отображается поле с информацией о данном пункте самовывоза (Карта, часы работы, адрес)

2.8.5 Шаг 3 (Способ оплаты)

Корректно отображаются способы оплаты заказа

2.8.5 Итого

Отображаеся итоговая сумма заказа с доставкой

Отображается количество бонусов за заказ (стоимость доставки не входит в базу для расчёта бонусов)

Кнопка “Подтвердить заказ” отправляет на страницу успешного оформления заказа \*/checkout/order-received в случае успешной оплаты либо на страницу error в случае неуспешной

2.8.5.1 Оплатить баллами

Кнопка “Оплатить баллами” вызывает модальное окно списания баллов (два представления в зависимости от того залогинен пользователь или нет)

После списания показывается расчет. Кнопка “Использовать промокод” пропадает

При клике на “зачислить баллы обратно” - корзина возвращается в исходное состояние

2.8.5.2 Использовать промокод

Кнопка “Использовать промокод” вызывает блок под кнопками

Ввод неверного промокода вызывает системное сообщение “Купона "test" не существует!”

Успешное применение промокода вызывает перерасчет корзины и показывает системное сообщение, что промокод применён

Успешное применение промокода выводит дополнительную информацию: величину скидки, сумму скидки и возможность отменить купон

3.5 Login и регистрация

Возможность логина как через емейл, так и через мобильный

Возможность быстрого логина через соцсети (как минимум Facebook и Вконтакте) без необходимости вводить пароль

При перенаправлении на соцсеть не должно быть страниц не на русском языке

Должна подхватываться аватарка с профиля пользователя из соцсети

Аккаунты с общим емейлом и номером телефона должны связываться

3.6 Wishlist (Избранное)

Отказаться от модального окна добавить в избранное

Убрать необходимость создавать список желаний (это лишний шаг для юзера) - вместо этого автоматически добавлять товар в уже созданный основной список желаний. Либо если будет проще - отказаться в принципе от функционала создания нескольких списков - для упрощения системы

Убрать автоматическое перенаправление на страницу wishlist

При клике на добавление в избранное срабатывает простая и понятная анимация, демонстрирующая пользователю что добавление в корзину состоялось, измениться цвет иконки ясно дающий понять что данный продукт - в избранном

При клике на добавление в избранное срабатывает счётчик в хедере как у корзины

После добавления в избранное на странице /wishlist/ должен отображаться данный продукт

При повторном клике на иконку избранного - продукт должен убраться из избранного и сработать аналогичный эффект (обратный добавлению)

Если в избранном нет ни одного продукта при клике на иконку “Избранное” в хедере показывается системное сообщение о том что список избранного пуст

3.8 Меню-каталог

Реализовано через штатный функционал Wordpress без дополнительных плагинов

Плагин Max Mega Menu - удалён из кода сайта со всеми его следами

Меню каталог редактируется через админку

МЫ САМИ: Меню заполнено категориями

Меню кешируется транзиентным кешированием

3.9 Корзина

Реализовано редактирование количества позиций в корзине +1 -1 и удаление продукта из корзины Х

Перерасчет происходит моментальное и без перезагрузки страницы

Перерасчитываются следующие значения:

количество продуктов

сумма корзины

значение сколько осталось до бесплатной доставки (в случае если сумма корзины меньше переменной “сумма бесплатной доставки”)

Если сумма корзины превысит границу бесплатной доставки то текст меняется на Отлично! Для заказов от 3000 руб. (переменная “сумма бесплатной доставки”) у нас Бесплатная доставка СДЕК)

Удаление продукта из корзины приводит к исчезновению бейджа "Уже в корзине" без перезагрузки страницы если пользователь находится в карточке данного товара либо в категории где представлен данный продукт