

מדריך מקוצר

יזמות

ואקטיביזם

תרבותי

מודל אוטרקי

נוצר ע"י

דרור קסלר

Sderot Boulevard, www.sderot-blvd.com 2016
dror.kessler@gmail.com

--- קראו זאת תחילה ---

מדריך קצר זה מתאר מודל אוטרקי לאקטיביזם תרבותי ויזמות אשר יושם בשדרות מאז 2010. המודל תרם רבות למימוש של למעלה מ-50 אירועים, מופעים, מפגשים והקמת מספר קבוצות המתקיימות לאורך זמן במגוון של תחומים.

המדריך מספק תיאור קצר של מטרות המודל, של שלושת העיקרים (כלכלה אוטרקית, איכות וקיימות) והגדרות למושגים שבבסיסו, כמו גם כמה דוגמאות מהחיים האמיתיים לשימוש. לקבלת גרסה מפורטת יותר, והרצאה בנושא ניתן לפנות למחבר.

~

תרבות - "הדבר המרוכב הזה הכולל ידע, אמונות, אמנות, מוסר, חוק, מנהגים ותכונות והרגלים הנרכשים ע"י האדם כחבר בחברה האנושית" (אדוארד ברנט טיילור)

~

אקטיביזם - "דבר דומם נסחף עם הזרם, אבל רק דבר חי יכול לשחות נגדו" (גילברט קייט צ'סטרטון)

~

יזמות - "היא הליך ההוצאה לפועל של מכלול הפעולות הדרושות להקמתו וניהולו של עסק חדש, או של תחום פעילות חדש" (ויקיפדיה)

~

מטרת המודל היא לתמוך בהמצאה, יישום ותפעול מתמשך של כלים תרבותיים, אירועים וקבוצות, לטובת המשתתפים והקהילה כולה. בראש ובראשונה זהו מודל עבור סיפוק צרכים עצמי של האדם, יהיו הם תרבותיים או אחרים. נטען כאן כי נקודת מבט זו, של התבוננות, הבנת צרכים עצמית ופעולה לסיפוקם, הוא המאפשר המרכזי למעגלים הולכים וגדלים של השפעה בתוך הקהילה המקומית.

~

אוטרקיה - "היכולת לספק את צרכיך בעצמך, בעיקר בהקשר של יחידות כלכליות כגון משקים, ערים או מדינות" (ויקימילון).

~

איכות - "מאפיין או תכונה של אדם או דבר, הניתן להבחנה כחלק של האדם או הדבר, ערך גבוה או מצויינות" (הגדרה מילונית, וובסטר)

~

קיימות - "במובנה הרחב היא היכולת להמשיך לקיים תהליך או מצב לאורך זמן" (ויקיפדיה)

~

--- היו השינוי! ---

"הכל משתנה פרט לשינוי עצמו" הרקליטוס, BCE 470

--- אוטרקיה ---

צרכים וחסכים - מה הם הצרכים התרבותיים שלכם? במה הייתם רוצים לקחת חלק, למה לתרום. נסו תחילה להיות משרתי-עצמכם ולא דווקא אלטוריסטים.

מרחבים משאבים - מהם המשאבים הזמינים לכם בצורה ישירה? השתמשו במשאבים שלכם, הוציאו את הכסף שלכם, בצויד ששוכב אצלכם בבית. נצלו את ההשכלה שלכם.

מרחבים אוטונומיים - פעלו תחילה היכן שיש לכם אוטונומיה מוחלטת. דפוס פעולה זה יאפשר לכם את החופש היצירתי להתחיל דבר מאפס ויחסוך את הכורח לעסוק בהסברים והצדקות חיצוניות.

--- איכות ---

משיכה כלפי מעלה - תמיד התחילו מלמעלה. צרו פעילויות בעלות אופי ותוכן איכותי. מישכו את הקהל שלכם מעלה לעברן. אם תתחילו מהבסיס, כנראה שתשארו שם.

דאגו להנות מהמסע - תמיד נסו שיהיה נעים ומענג. זה מספיק קשה להתחיל משהו משמעותי, ומשוך אנשים לעברו. לפחות דאגו לכך שאתם נהנים מהדבר והדרך שבה הוא מתקיים.

בידול אמיץ - התרחקו מסינדרום ה"אני גם". אל תפחדו לעשות משהוא שונה לחלוטין, אפילו אם הוא נראה מסוכן, טפשי או מוזר.

העתיקו ביצירתיות - קחו חלקים שאתם אוהבים ממיזמים קיימים מוצלחים. כולנו מעתיקים. וודאו שאתם יצירתיים גם שם.

שפה חדשה וסמלים - בנו שפה של תקשורת וסימליות סביב הרעיון שלכם. חזרו והדגישו מושגים מרכזיים ומילות מפתח. זה יגרום לרעיונות שלכם להדהד ולהיות איקוניים.

--- קיימות ---

טווח ארוך - חישובו לטווח הארוך, תכננו את המיזמים שלכם כך שהם ירתו לפחות 6 חודשים, ללא קשר לקבלה ולהתפתחות הראשונית שלהם. רוב הרעיונות נכשלים כי הם לא עוברים את שלב ההצגה הראשונית שלהם לציבור. רוצו למרחקים ארוכים.

חזרתיות ומחזוריות - תכננו את האירועים שלכם כך שיתקיימו באופן קבוע ומחזורי מלכתחילה. השתמשו ביום קבוע בשבוע או בחודש (למשל: כל רביעי השני של החודש). זה פותר את הצורך בתיאומים ומקבע את האירוע בתודעה ובלוח השנה.

המשוגעים לדבר - הוקירו את תת הקבוצה המצומצמת של אנשי המפתח המובילים ומאפשרים את הפעילות. אפשרו להם "להתפרע" תוך כדי קבלת תמיכה לתשוקה שלהם מכלל הקבוצה.

הזמנה עומדת - קיימו תמיד הזמנה להצטרף לצוות היצירתי או לפעילות עצמה. אנשים מסויימים אוהבים להצטרף רק לאחר שהדבר קיים, ולאחר שמגיעה התבהרות מסויימת לגבי אופי והצלחת הפעילות, לעומתם יש כאלו חייבים להרגיש את תחושת הבעלות שבאה עם החברות בצוות המקיים.

האירוע תמיד מתקיים - אף פעם אל תבטלו אירוע. תמיד קיימו אותו, ללא תלות בדבר, ובמיוחד לא במספר האנשים שהגיעו. אם יש גורם אחד משמעותי שעוזר למשתתפים לבוא זה שהאירוע אכן מתקיים.

שקיפות וכנות - תעדו את התהליך ואת האירוע באופן פתוח ומעניין. זה יעזור לא רק לקבוצת ההקמה להתבונן ולשפר אלא גם יתרום ליכולת של המשתתפים להבין למה הם באים. פרסמו הרבה ובצמוד להתרחשות. לעולם אל נעשו שימוש במניפולציות ומצגי שווא.

כן עדיף על לא - אם בפניכם דילמה קוטבית, תמיד העדיפו את הנתיב של ה"כן". תשובה שלילית היא לרוב צפויה ומגבילה. אמירת "כן" מאלצת הרחבה של תפישת הבעיה ומאתגרת לפתרונות עמוקים ובלתי ברורים מאליהם. התאמנו בלומר "כן".