

## Модуль А. Разработка интерфейса пользователя

**Технологии этого модуля:** граф. Дизайн, HTML5, CSS3

### Задание:

К Вам обратилась компания «АвтоДоктор» - сеть авторемонтных мастерских. Руководством компании было принято решение об использовании в работе своих мастерских современных информационных технологий. Так как сеть мастерских достаточно развита в большом количестве городов, выбор был сделан в пользу веб - технологий.

Вам необходимо разработать дизайн и сверстать страницы веб-сайта, который будет привлекать потенциальных клиентов.

Потенциальные пользователи сайта предпочитают использовать мобильные устройства для доступа к интернету и поиска информации. Поэтому страницы должны корректно отображаться как на мобильных устройствах, так и на десктопных.

Страницы должны быть адаптивны. При переходе от десктопной версии главной страницы (ширина экрана 1920px) к мобильной версии (ширина экрана 960px) должно быть реализовано не менее двух структурных изменений контента (например, скрываются/добавляются, увеличиваются/уменьшаются элементы и др.).

В дизайне сверстанных страниц следует использовать и применять элементы, концепции и приемы, позволяющие привлечь внимание, создать положительный образ ресурса, реализовать современные концепции дизайна веб-страниц.

Также при верстке страниц вам следует учитывать существующие практики UI/UX, чтобы использование веб-ресурса было максимально удобным и продуктивным, а также творчески применять предоставленные или созданные медиаданные. Текстовый и графический контент должны быть согласованы между собой.

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – разработать дизайн и сверстать следующие страницы веб-сайта:

1. Главная - index.html; index-dark.html (темная тема)
2. Страница с отзывами и рекомендациями - feedback.html
3. Страница с услугами ремонта - repair.html
4. Страница «О нас» - about.html
5. Страница «Контакты» - contacts.html
6. Личный кабинет – lk.html
7. Страница не найдена - 404.html

Все страницы должны быть сверстаны в темной теме. Однако для главной страницы также должен быть разработан дизайн и сверстана версия со светлой темой.

### **1. Главная страница – Landing Page**

Главная страница должна содержать следующие блоки (вы также можете добавить дополнительные блоки/секции, если считаете, что это усилит работу) – порядок блоков/секций может быть произвольным:

1. Шапка сайта.
  - 1.1. Логотип.

Вам необходимо создать логотип, с учетом следующих пожеланий заказчика:

Логотип должен быть уникальным и легко узнаваемым. Он должен быть достаточно простым, чтобы визуально ассоциироваться с тематикой сайта. Логотип должен быть согласован с общей концепцией сайта и выполнен в высоком качестве. Логотип должен быть представлен на сайте в виде векторного или растрового графического файла.

#### **1.2. Меню навигации**

1.2.1 Сервис – представляет собой выпадающий список, элементы списка:

- Выхлопная система
- Двигатель
- Диагностика автомобиля
- Замена жидкостей

Кондиционеры и отопление  
Кузовной ремонт и покраска  
Подвеска  
Рулевое управление

На данный момент разработки нет необходимости, чтобы элементы списка вели на отдельные страницы сайта

1.2.2 Рекомендации – ссылка на отдельную страницу (ссылка на страницу с отзывами).

1.2.3 О нас – ссылка на отдельную страницу (ссылка на страницу «О нас»).

1.2.4 Магазин – по пожеланию заказчика, это ссылка-заглушка, реализация магазина планируется в дальнейшем.

1.2.5 Контакты – ссылка на отдельную страницу (ссылка на страницу «Контакты»).

1.2.6 Поиск

1.2.7 Элемент переключения между темной и светлой темами

1.2.8 Личный кабинет

1.3. Форма для быстрого входа в личный кабинет.

Форма входа должна предоставлять поле для ввода телефона и пароля для аутентификации, кнопка/ссылка для входа.

Дизайн формы заказчик оставляет на Ваше усмотрение, главное, чтобы форма корректно вписалась в шапку сайта.

## 2. Баннер.

Баннер представляет собой изображение, также на баннер содержать необходимую информацию:

2.1. Слоган компании - «Ваш автомобиль — наша забота»

2.2. Акция компании, актуальная на текущий момент времени (должна быть реализована возможность менять акции) – «Бесплатная замена масла с 15 марта. Только при наличии цифры "5" на вашем номерном знаке».

2.3. Кнопка/ссылка «Записаться» - ссылка на блок записи на ремонт.

## 3. Информационная секция/блок

Секция содержит разделы:

3.1. Наши преимущества:

бесплатная диагностика и проверка тормозов

сертифицированные услуги по ремонту

оценка ремонта по справедливой цене

3.2. Часы работы:

Будни: 05:00 – 22:00  
Суббота: 10:00 – 20:00  
Воскресенье: 10:00 – 18:00  
3.3. Связаться с нами:  
(415) 347-3160  
Мобильный: 02 562-958  
Факс: 02 562-95

#### 4. Секция/блок «Запись на сервис»

Секция должна содержать следующие поля:

- 4.1 Марка
- 4.2 Модель
- 4.3 Город
- 4.4 Имя
- 4.5 Телефон
- 4.6 Желаемая дата

4.7 Поле для указания неисправности автомобиля

4.8 Поле – согласие на обработку персональных данных

4.9 Кнопка «Записаться»

4.10 Информационное сообщение: «После подачи заявки с Вами свяжется менеджер для уточнения деталей. В течении нескольких минут Вам поступит СМС-сообщение с временным паролем от личного кабинета. Установить пароль Вы сможете в личном кабинете».

#### 5. Секция/блок «Услуги по ремонту транспортных средств»

Секция содержит:

5.1. Текстовое сообщение «Мы являемся одной из ведущих автомастерских, обслуживающих клиентов по всему региону. Все ремонтные услуги выполняются высококвалифицированными механиками»

5.2. Изображение

5.3. Иконки (не менее 4 штук) с подписями, означающие возможные варианты услуг по ремонту

5.4. Кнопка/ссылка «Все услуги», ведущая на отдельную страницу (ссылка на страницу с услугами ремонта).

#### 6. Секция/блок «О нас»

Секция содержит:

6.1. Текстовое сообщение «Мы предлагаем полный спектр услуг владельцам транспортных средств. Наши профессионалы знают, как

справиться с широким спектром ремонта авто. Наши механики позаботятся о том, чтобы Ваш автомобиль работал наилучшим образом еще до того, как покинет нашу ремонтную мастерскую. Мы знаем, как ухаживать за Вашим автомобилем» с заголовком «Мы работаем с 2002 года».

6.2. Кнопка/ссылка «Все услуги», ведущая на отдельную страницу (ссылка на страницу с услугами ремонта).

6.3. Слайдер, состоящий из отзывов клиентов. Слайдер должен содержать следующую информацию:

Фото клиента

Имя клиента

Город клиента

Отзыв клиента

Элементы управления слайдером

Необходимо представить в слайдере минимум 3 отзыва

## 7. Секция/блок «Популярные товары»

Секция содержит карточки товаров магазина, реализация которого планируется позже. Каждая карточка должна содержать следующие элементы:

7.1 Изображение

7.2 Название

7.3 Цена

7.4 Кнопка/ссылка «В корзину»

В секции должно отображаться не менее 6-х карточек

8. Секция/блок с картой региона/города с указанием расположения сети мастерских (допустимо использовать изображение-заглушку из медиафайлов)

## 9. Подвал сайта

Подвал состоит из следующих блоков:

9.1 блок «О нас», содержащий сообщение «Автосервис предоставляет надежные услуги по техническому обслуживанию автомобилей всех размеров и производителей с 2002 года» и иконки соц.сетей

9.2 блок «Навигация», содержащий ссылки «о нас», «часто задаваемые вопросы», «контакты», «цены», «блог», «конфиденциальность», «ресурсы», «карта сайта»

9.3 блок «Свяжитесь с нами», содержащий электронную почту [info@doc-auto.ru](mailto:info@doc-auto.ru) и телефон (415) 347-3160

9.4 блок «Подписка на рассылку», содержащий поле для ввода электронной почты и кнопки «Подписаться»

9.5 Копирайт – 2025 АвтоДоктор.

## **2. Страница с отзывами и рекомендациями**

Данная страница содержит отзывы и рекомендации клиентов, пользующимися услугами компании. Каждый блок отзыва содержит следующую информацию:

Фото клиента

Имя клиента

Город клиента

Отзыв клиента

Заказчик желает, чтобы при просмотре страницы на десктопной версии отзывы выводились в две колонки. Необходимое минимальное количество отзывов на странице – 6 отзывов.

## **3. Страница с услугами ремонта**

Данная страница содержит услуги ремонта, оказываемые автомастерской. Карточка каждой услуги содержит следующую информацию:

Изображение

Заголовок

Описание

Кнопка «Узнать больше»

Заказчик желает, чтобы при просмотре страницы на десктопной версии карточки услуг выводились в четыре колонки. Необходимое минимальное количество услуг на странице – 6 услуг.

## **4. Страница «О нас»**

Данная страница должна содержать следующие блоки:

### **1. Раздел «Наша короткая история»**

Раздел должен содержать изображение и краткую историю компании: «Когда 24 года назад 3 механика собрались вместе, они решили, что их любовь к автомобилям может открыть им новую сферу деятельности! С тех пор Авторемонтная мастерская отремонтировала тысячи новых и ретро-автомобилей...»

За этот длительный период мы увеличили нашу команду всего с 3 механиков до более чем 200 человек. Кроме того, теперь у нас есть сильная

база постоянных клиентов, которым мы всегда выражаем признательность дополнительными бонусами и скидками на будущие услуги!»

## 2. Раздел «Чем мы отличаемся от других»

Данный раздел содержит 5 отличительных черты компании. Отличительная черта представлена иконкой, названием и описанием. Названия и описания Вам предоставляет заказчик:

### 1)Клиентоориентированный сервис

Мы ценим оказанное нам доверие, и наши постоянные клиенты, которые возвращаются к нам снова и снова, всегда могут рассчитывать на некоторую благодарность от нас, например, скидку на будущие услуги или подарок.

### 2)Опытная команда

Когда дело доходит до ремонта или технического осмотра вашей автомеханики или электроники, вся наша команда, вместе взятая, обладает почти столетним практическим опытом.

### 3)Доступные цены

Мы стремимся сделать наши услуги максимально доступными. Именно поэтому мы сокращаем все основные коммерческие расходы.

### 4)Высококачественные автомобильные запчасти

Все автомобильные запчасти, имеющиеся у нас на складе, были приобретены у самых надежных дилеров и производителей.

## 3. Информационный баннер.

Баннер представляет собой изображение, с указанным на нем текстом акции, и кнопкой «Записаться» - ссылка на отдельную страницу (ссылка на главную страницу).

### Текст акции

«ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ В размере 10% НА УКАЗАННЫЕ НИЖЕ УСЛУГИ!

Плановое техническое обслуживание от производителя

Настройка и ремонт двигателя

Замена жидкостей»

## 5. Страница «Контакты»

Данная страница содержит форму обратной связи «Связаться с нами». Форма содержит поле для ввода имени, поле для ввода email, поле для ввода телефона, поле для ввода текстового сообщения, кнопка «Отправить».

## 6. Страница «Личный кабинет»

На данной странице должны быть расположены следующие блоки:

1. Информационное сообщение «Для участия в наших акциях и спецпредложениях, пожалуйста, заполните всю информацию в личном кабинете»
2. Блок с информацией о клиенте. Должен содержать следующие элементы:
  - 2.1 Фамилия
  - 2.2 Имя
  - 2.3 Отчество
  - 2.4 Фото
  - 2.5 Дата рождения
  - 2.6 Город проживания
  - 2.7 Телефон
  - 2.8 Электронная почта
  - 2.9 Установить пароль
  - 2.10 Повторить пароль
  - 2.11 Согласие на обработку персональных данных
  - 2.12 Кнопка «Обновить данные пользователя»
3. Блок с информацией о транспортных средствах клиента. Должен содержать следующую информацию:
  - 3.1 Марка транспортного средства
  - 3.2 Модель транспортного средства
  - 3.3 VIN номер ТС
  - 3.4 Регистрационный номер ТС
  - 3.5 Год выпуска ТС
  - 3.6 Фотография ТС
  - 3.7 Кнопка «Добавить автомобиль»
4. Блок с историей ремонта автомобиля клиента. Должен содержать следующую информацию:
  - 4.1 Марка транспортного средства
  - 4.2 Модель транспортного средства
  - 4.3 VIN номер ТС
  - 4.4 Регистрационный номер ТС
  - 4.5 Год выпуска ТС
  - 4.6 Оказанная услуга по ремонту
  - 4.7 Дата проведения ремонта
  - 4.8 Стоимость ремонта

## **7. Страница не найдена - 404.html**

Отображается сообщение, что такая страница не существует.

Оформление страницы соответствует дизайн-решениям других страниц.

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

1. Главная - index.html; index-dark.html (темная тема)
2. Страница с отзывами и рекомендациями – feedback.html
3. Страница с услугами ремонта - repair.html
4. Страница «О нас» - about.html
5. Страница «Контакты» - contacts.html
6. Личный кабинет – lk.html
7. Страница не найдена - 404.html

Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.