

Модуль А. Разработка интерфейса пользователя

Технологии этого модуля: граф. Дизайн, HTML5, CSS3

Задание:

К Вам обратилась компания «АвтоДоктор» - сеть авторемонтных мастерских. Руководством компании было принято решение об использовании в работе своих мастерских современных информационных технологий. Так как сеть мастерских достаточно развита в большом количестве городов, выбор был сделан в пользу веб - технологий.

Вам необходимо разработать дизайн и сверстать страницы веб-сайта, который будет привлекать потенциальных клиентов.

Потенциальные пользователи сайта предпочитают использовать мобильные устройства для доступа к интернету и поиска информации. Поэтому страницы должны корректно отображаться как на мобильных устройствах, так и на десктопных.

Страницы должны быть адаптивны. При переходе от десктопной версии главной страницы (ширина экрана 1920px) к мобильной версии (ширина экрана 960px) должно быть реализовано не менее двух структурных изменений контента (например, скрываются/добавляются, увеличиваются/уменьшаются элементы и др.).

В дизайне сверстанных страниц следует использовать и применять элементы, концепции и приемы, позволяющие привлечь внимание, создать положительный образ ресурса, реализовать современные концепции дизайна веб-страниц.

Также при верстке страниц вам следует учитывать существующие практики UI/UX, чтобы использование веб-ресурса было максимально удобным и продуктивным, а также творчески применять предоставленные или созданные медиаданные. Текстовый и графический контент должны быть согласованы между собой.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Ваша задача – разработать дизайн и сверстать следующие страницы веб-сайта:

1. Главная - index.html; index-dark.html (темная тема)
2. Страница с отзывами и рекомендациями - feedback.html
3. Страница с услугами ремонта - repair.html
4. Страница «О нас» - about.html
5. Страница «Контакты» - contacts.html
6. Личный кабинет – lk.html
7. Страница не найдена - 404.html

Все страницы должны быть сверстаны в темной теме. Однако для главной страницы также должен быть разработан дизайн и сверстана версия со светлой темой.

1. Главная страница – Landing Page

Главная страница должна содержать следующие блоки (вы также можете добавить дополнительные блоки/секции, если считаете, что это усилит работу) – порядок блоков/секций может быть произвольным:

1. Шапка сайта.

1.1. Логотип.

Вам необходимо создать логотип, с учетом следующих пожеланий заказчика:

Логотип должен быть уникальным и легко узнаваемым. Он должен быть достаточно простым, чтобы визуально ассоциироваться с тематикой сайта. Логотип должен быть согласован с общей концепцией сайта и выполнен в высоком качестве. Логотип должен быть представлен на сайте в виде векторного или растрового графического файла.

1.2. Меню навигации

1.2.1 Сервис – представляет собой выпадающий список, элементы списка:

Выхлопная система

Двигатель

Диагностика автомобиля

Замена жидкостей

Кондиционеры и отопление
Кузовной ремонт и покраска
Подвеска
Рулевое управление

На данный момент разработки нет необходимости, чтобы элементы списка вели на отдельные страницы сайта

1.2.2 Рекомендации – ссылка на отдельную страницу (ссылка на страницу с отзывами).

1.2.3 О нас – ссылка на отдельную страницу (ссылка на страницу «О нас»).

1.2.4 Магазин – по желанию заказчика, это ссылка-заглушка, реализация магазина планируется в дальнейшем.

1.2.5 Контакты – ссылка на отдельную страницу (ссылка на страницу «Контакты»).

1.2.6 Поиск

1.2.7 Элемент переключения между темной и светлой темами

1.2.8 Личный кабинет

1.3. Форма для быстрого входа в личный кабинет.

Форма входа должна предоставлять поле для ввода телефона и пароля для аутентификации, кнопка/ссылка для входа.

Дизайн формы заказчик оставляет на Ваше усмотрение, главное, чтобы форма корректно вписалась в шапку сайта.

2. Баннер.

Баннер представляет собой изображение, также на баннер содержать необходимую информацию:

2.1. Слоган компании - «Ваш автомобиль — наша забота»

2.2. Акция компании, актуальная на текущий момент времени (должна быть реализована возможность менять акции) – «Бесплатная замена масла с 15 марта. Только при наличии цифры "5" на вашем номерном знаке».

2.3. Кнопка/ссылка «Записаться» - ссылка на блок записи на ремонт.

3. Информационная секция/блок

Секция содержит разделы:

3.1. Наши преимущества:

бесплатная диагностика и проверка тормозов

сертифицированные услуги по ремонту

оценка ремонта по справедливой цене

3.2. Часы работы:

Будни: 05:00 – 22:00
Суббота: 10:00 – 20:00
Воскресенье: 10:00 – 18:00
3.3. Связаться с нами:
(415) 347-3160
Мобильный: 02 562-958
Факс: 02 562-95

4. Секция/блок «Запись на сервис»

Секция должна содержать следующие поля:

- 4.1 Марка
- 4.2 Модель
- 4.3 Город
- 4.4 Имя
- 4.5 Телефон
- 4.6 Желаемая дата
- 4.7 Поле для указания неисправности автомобиля
- 4.8 Поле – согласие на обработку персональных данных
- 4.9 Кнопка «Записаться»

4.10 Информационное сообщение: «После подачи заявки с Вами свяжется менеджер для уточнения деталей. В течении нескольких минут Вам поступит СМС-сообщение с временным паролем от личного кабинета. Установить пароль Вы сможете в личном кабинете».

5. Секция/блок «Услуги по ремонту транспортных средств»

Секция содержит:

- 5.1. Текстовое сообщение «Мы являемся одной из ведущих автомастерских, обслуживающих клиентов по всему региону. Все ремонтные услуги выполняются высококвалифицированными механиками»
- 5.2. Изображение
- 5.3. Иконки (не менее 4 штук) с подписями, означающие возможные варианты услуг по ремонту
- 5.4. Кнопка/ссылка «Все услуги», ведущая на отдельную страницу (ссылка на страницу с услугами ремонта).

6. Секция/блок «О нас»

Секция содержит:

- 6.1. Текстовое сообщение «Мы предлагаем полный спектр услуг владельцам транспортных средств. Наши профессионалы знают, как

справиться с широким спектром ремонта авто. Наши механики позаботятся о том, чтобы Ваш автомобиль работал наилучшим образом еще до того, как покинет нашу ремонтную мастерскую. Мы знаем, как ухаживать за Вашим автомобилем» с заголовком «Мы работаем с 2002 года».

6.2. Кнопка/ссылка «Все услуги», ведущая на отдельную страницу (ссылка на страницу с услугами ремонта).

6.3. Слайдер, состоящий из отзывов клиентов. Слайдер должен содержать следующую информацию:

Фото клиента

Имя клиента

Город клиента

Отзыв клиента

Элементы управления слайдером

Необходимо представить в слайдере минимум 3 отзыва

7. Секция/блок «Популярные товары»

Секция содержит карточки товаров магазина, реализация которого планируется позже. Каждая карточка должна содержать следующие элементы:

7.1 Изображение

7.2 Название

7.3 Цена

7.4 Кнопка/ссылка «В корзину»

В секции должно отображаться не менее 6-х карточек

8. Секция/блок с картой региона/города с указанием расположения сети мастерских (допустимо использовать изображение-заглушку из медиафайлов)

9. Подвал сайта

Подвал состоит из следующих блоков:

9.1 блок «О нас», содержащий сообщение «Автосервис предоставляет надежные услуги по техническому обслуживанию автомобилей всех размеров и производителей с 2002 года» и иконки соц.сетей

9.2 блок «Навигация», содержащий ссылки «о нас», «часто задаваемые вопросы», «контакты», «цены», «блог», «конфиденциальность», «ресурсы», «карта сайта»

9.3 блок «Свяжитесь с нами», содержащий электронную почту info@doc-auto.ru и телефон (415) 347-3160

9.4 блок «Подписка на рассылку», содержащий поле для ввода электронной почты и кнопки «Подписаться»

9.5 Копирайт – 2025 АвтоДоктор.

2. Страница с отзывами и рекомендациями

Данная страница содержит отзывы и рекомендации клиентов, пользующимися услугами компании. Каждый блок отзыва содержит следующую информацию:

Фото клиента

Имя клиента

Город клиента

Отзыв клиента

Заказчик желает, чтобы при просмотре страницы на десктопной версии отзывы выводились в две колонки. Необходимое минимальное количество отзывов на странице – 6 отзывов.

3. Страница с услугами ремонта

Данная страница содержит услуги ремонта, оказываемые автомастерской. Карточка каждой услуги содержит следующую информацию:

Изображение

Заголовок

Описание

Кнопка «Узнать больше»

Заказчик желает, чтобы при просмотре страницы на десктопной версии карточки услуг выводились в четыре колонки. Необходимое минимальное количество услуг на странице – 6 услуг.

4. Страница «О нас»

Данная страница должна содержать следующие блоки:

1. Раздел «Наша короткая история»

Раздел должен содержать изображение и краткую историю компании: «Когда 24 года назад 3 механика собрались вместе, они решили, что их любовь к автомобилям может открыть им новую сферу деятельности! С тех пор Авторемонтная мастерская отремонтировала тысячи новых и ретро-автомобилей...

За этот длительный период мы увеличили нашу команду всего с 3 механиков до более чем 200 человек. Кроме того, теперь у нас есть сильная

база постоянных клиентов, которым мы всегда выражаем признательность дополнительными бонусами и скидками на будущие услуги!»

2. Раздел «Чем мы отличаемся от других»

Данный раздел содержит 5 отличительных черты компании. Отличительная черта представлена иконкой, названием и описанием. Названия и описания Вам предоставляет заказчик:

1) Клиентоориентированный сервис

Мы ценим оказанное нам доверие, и наши постоянные клиенты, которые возвращаются к нам снова и снова, всегда могут рассчитывать на некоторую благодарность от нас, например, скидку на будущие услуги или подарок.

2) Опытная команда

Когда дело доходит до ремонта или технического осмотра вашей автомеханики или электроники, вся наша команда, вместе взятая, обладает почти столетним практическим опытом.

3) Доступные цены

Мы стремимся сделать наши услуги максимально доступными. Именно поэтому мы сокращаем все основные коммерческие расходы.

4) Высококачественные автомобильные запчасти

Все автомобильные запчасти, имеющиеся у нас на складе, были приобретены у самых надежных дилеров и производителей.

3. Информационный баннер.

Баннер представляет собой изображение, с указанным на нем текстом акции, и кнопкой «Записаться» - ссылка на отдельную страницу (ссылка на главную страницу).

Текст акции

«ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ В размере 10% НА УКАЗАННЫЕ НИЖЕ УСЛУГИ!

Плановое техническое обслуживание от производителя

Настройка и ремонт двигателя

Замена жидкостей»

5. Страница «Контакты»

Данная страница содержит форму обратной связи «Связаться с нами». Форма содержит поле для ввода имени, поле для ввода email, поле для ввода телефона, поле для ввода текстового сообщения, кнопка «Отправить».

6. Страница «Личный кабинет»

На данной странице должны быть расположены следующие блоки:

1. Информационное сообщение «Для участия в наших акциях и спецпредложениях, пожалуйста, заполните всю информацию в личном кабинете»

2. Блок с информацией о клиенте. Должен содержать следующие элементы:

2.1 Фамилия

2.2 Имя

2.3 Отчество

2.4 Фото

2.5 Дата рождения

2.6 Город проживания

2.7 Телефон

2.8 Электронная почта

2.9 Установить пароль

2.10 Повторить пароль

2.11 Согласие на обработку персональных данных

2.12 Кнопка «Обновить данные пользователя»

3. Блок с информацией о транспортных средствах клиента. Должен содержать следующую информацию:

3.1 Марка транспортного средства

3.2 Модель транспортного средства

3.3 VIN номер ТС

3.4 Регистрационный номер ТС

3.5 Год выпуска ТС

3.6 Фотография ТС

3.7 Кнопка «Добавить автомобиль»

4. Блок с историей ремонта автомобиля клиента. Должен содержать следующую информацию:

4.1 Марка транспортного средства

4.2 Модель транспортного средства

4.3 VIN номер ТС

4.4 Регистрационный номер ТС

4.5 Год выпуска ТС

4.6 Оказанная услуга по ремонту

4.7 Дата проведения ремонта

4.8 Стоимость ремонта

7. Страница не найдена - 404.html

Отображается сообщение, что такая страница не существует.

Оформление страницы соответствует дизайн-решениям других страниц.

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

1. Главная - index.html; index-dark.html (темная тема)
2. Страница с отзывами и рекомендациями – feedback.html
3. Страница с услугами ремонта - repair.html
4. Страница «О нас» - about.html
5. Страница «Контакты» - contacts.html
6. Личный кабинет – lk.html
7. Страница не найдена - 404.html

Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.