



Cross Publishing

Das Wichtigste in Kürze. Fernsehsender betreiben Nachrichtenseiten im Netz, Verlage dürfen lokale Radiosender unterhalten: Crossmedia-Publishing ist der Trend, Inhalte medienübergreifend in verschiedenen Publikationen zu veröffentlichen. Das erhöht Reichweite und Kosteneffizienz. Die technischen Voraussetzungen dafür schaffen Software-Lösungen, die Inhalte in allen gängigen Formaten speichern und publizieren können. Unser Vorschlag für ein schlankes Crossmedia Publishing System (CMP) versteht sich als intuitives Gestaltungswerkzeug womit Multimedia-DesignerInnen zeitbasierte Medientechnologien zur Gestaltung und Publikation zur Verfügung stehen. HTML5, CSS3, Javascript und auch WebGL für die Gestaltung und Implementierung von 3D Daten in mobile und webbasierte Applikationen sind die Basis für dieses Toolkit.