



Der Trend zum digitalen Publizieren

Der Trend zum digitalen Publizieren ist bereits voll im Gange und für viele Unternehmen ein wichtiger Schritt um vom Papier ins Digitale aber auch vom passiven ins interaktive Medium zu gelangen. Wir wollen mit unserer Lösung aber auch kleineren Teamstrukturen und unabhängigen Multimedia Designerinnen die Möglichkeit bieten, professionell und kostengünstig digitale Publikationen für web-, mobile- und printbasierte Medien einfach zu entwickeln. Darüber hinaus wird damit der Workflow für Redaktions- und Presse ArbeiterInnen intuitiv verbessert und beschleunigt.