



Ob als Begleitung im Alltag wie in der Londoner Tube oder zum Mitnehmen aus einem Story-Automaten – kreative Texte gehören in die Öffentlichkeit

Neun Merkmale des *creative writing*

(nach: Kira Sara, Franziska Elis, FU Englisch 150 (2017), S. 4)

- *Produktorientiert*: Das Zielprodukt ist ein literarisches Genre. Der performative Charakter von Genre lädt explizit dazu ein, dass Lernende literarische Genres selbst benutzen anstatt sie nur zu rezipieren.
- *Diskursgebunden*: Es wird ein Diskurs bestimmt, mit dem sich ein literarisches Genre typischerweise auseinandersetzt oder sinnvoll auseinandersetzen könnte.
- *Inhaltsorientiert*: Dieser Diskurs wird inhaltlich erschlossen, damit Lernende in der Internalisierungsphase des generischen Schreibens auf kulturelles Wissen zurückgreifen können.
- *Prozessorientiert*: Der Schreibprozess wird durch den *teaching-learning cycle* strukturiert.
- *Lernerorientiert*: In der Internalisierungsphase werden der Vorstellungskraft und dem persönlichen Wissen (Gefühle, Erfahrungen und Perspektiven) der Lernenden Raum gegeben, wenn sie beispielsweise die Figuren, den Handlungsverlauf oder die Regeln der fiktionalen Welt bestimmen.
- *Literarisch-ästhetisch*: Die Form literarischer Genres wird anhand von Modelltexten identifiziert und reflektiert. Gleiches gilt für die besondere, nicht-alltägliche Sprache (inklusive bildlicher und graphischer Textelemente; auch versprachlichter Schrifttexte, wie z. B. *screenplays*). Während der *joint construction* und *individual construction* wird der ästhetische Sprachgebrauch gezielt geübt (z. B. mit kreativen Schreibverfahren).
- *Kreativ*: In der Externalisierungsphase wird zu einem spielerischen, kreativen und kritischen Gebrauch des Genres aufgerufen.
- *Kooperativ*: In Feedback-Schleifen werden der kommunikative Erfolg und die emotionale Lenkung der Leserschaft optimiert.
- *Veröffentlichbar*: Das Ziel der Schreibaufgabe ist ein literarisch-ästhetischer Beitrag zum erkundeten Diskurs (Diskurskompetenz). Der *teaching-learning cycle* muss um die Phase des *publishing* ergänzt werden.