



**2015**  
**Drupal**  
**Jam**

**Hét Drupal  
evenement  
van de Lage  
Landen**

Sponsorbrochure  
v1.8/2015

**30 APRIL**  
**IN-DE FABRIQUE**  
**UTRECHT**





# DRUPALJAM 2015



Met trots kondigen we DrupalJam 2015 aan! Met een koninklijke datum én een fantastische locatie is deze DrupalJam er weer één die tot over de grenzen van onze lage landen gaat worden gezien en gevolgd! DrupalJam vindt plaats op 30 April 2015 in De Fabrique in Utrecht, een inspirerende en creatieve locatie, met een industriële look en alle faciliteiten die we ons wensen.

In Januari hebben we u erop gewezen dat DrupalJam 2015 niet mag ontbreken op uw (marketing) kalender. Natuurlijk hopen we weer op uw support, uw aanwezigheid én deelname aan hét Drupal evenement van Nederland en België. De Fabrique heeft een rauwe industriële look gecombineerd met nieuw design en veel ruimte. De Fabrique is een unieke locatie als geen ander waar The Voice of Holland en IBM ook te gast waren.

We hebben de ruimte en creatieve mogelijkheden om verder te gaan dan voorgaande edities. We willen u uitdagen om mee te denken over sponsor initiatieven die passen bij de inspirerende locatie die we dit jaar tot onze beschikking hebben. We willen graag samen DrupalJam tot het grootste succes maken tot dusver en daarmee Drupal verder op de kaart zetten. We zijn op zoek naar ideeën over hoe u uw bedrijf op een spraakmakende manier kunt neerzetten én hoe we daarmee Drupal in de media onder de aandacht kunnen brengen. Heeft u een idee om iets gaafs te doen waar de webredacteurs van Nu.nl of Computable voor uitrukken? Wilt u de schijnwerper zetten op uw bedrijf en tegelijk Drupal extra op de kaart zetten? Laat het ons weten op [drupaljam@stichtingdrupal.nl](mailto:drupaljam@stichtingdrupal.nl). We zijn benieuwd naar uw ideeën! En natuurlijk roepen we u langs deze weg op DrupalJam te sponsoren.

Imre Gmelig Meijling  
Lead organisatie DrupalJam



# WELKOM OP DRUPALJAM





The background image shows an industrial interior with a prominent metal staircase in the foreground. The walls and ceiling are made of concrete and metal, with blue lighting illuminating the space. A chain hangs from the ceiling, and various pipes and structural elements are visible.

De locatie voor DrupalJam 2015 is een gave locatie met een afwisseling van ruw industrieel en moderne inrichting. De Fabrique in Utrecht staat dit jaar garant voor een DrupalJam van hoog niveau.

De Fabrique is een oude mengvoederfabriek die is getransformeerd in een moderne evenementenlocatie met een inspirerende industriële uitstraling. DrupalJam vindt plaats in de Perserij en de Kalvermelkfabriek, een zevental ruimtes die door de unieke sfeer vaak gebruikt worden voor fotoshoots van kledingmerken en interieur ontwerpers. Thule, de PvdA en The Voice of Holland maakten er al eerder geweldige conferenties.

De Fabrique is goed bereikbaar met de auto of het openbaar vervoer voor iedereen in Nederland of België. U vindt het gebouw aan de Westkanaaldijk 7 in Utrecht, op loopafstand van station



## Over DrupalJam

DrupalJam is het jaarlijks terugkerend evenement over het populaire webcontent management systeem Drupal. DrupalJam wordt door ca. 350 professionals, ontwikkelaars, ondernemers en geïnteresseerden uit Nederland en België bezocht. Een team van enthousiaste vrijwilligers zorgt ook dit jaar voor een onovertroffen samenkomst met inspiratie, netwerken en delen van kennis en code!

Naast Drupal bedenker en internationaal ondernemer Dries Buytaert, staan Marco Derksen (Marketingfacts) en Bruce Lawson (Opera) garant voor de stevige keynotes. Het programma staat zoals elk jaar vol met technische Drupal insights, en inspirerende tracks over online technologieën als Docker, Vagrant, Grunt, Gulp, Ansible, Angular, en Ember. Daarnaast hebben we een aantal featured tracks welke in het teken staan van modules van eigen bodem.

## Spreeken?

Heb je een interessante track? Of ken je een rete goeie spreker die ons op DrupalJam moet inspireren? Wil je je aanmelden of sponsoren? Kijk dan op [drupaljam.nl](http://drupaljam.nl)

## Stichting Drupal Nederland

Stichting Drupal Nederland ondersteunt de promotie van Drupal en haar Nederlandstalige gebruikersgemeenschap. Dit doen we door het organiseren van Drupal gerelateerde evenementen en het bevorderen van de onderlinge contacten tussen Drupal ontwikkelaars en Drupal gebruikers.







## Kennisdelen en inspireren

DrupalJam is het evenement voor Drupal specialisten om te leren en te inspireren over Drupal techniek, lessons-learned, (nieuwe) mogelijkheden en over Drupal 8. Uw Drupalistas kunnen zelf ook hun kennis delen en daarmee hun vingerafdruk achterlaten binnen en buiten het Drupal landschap. Om de kennisdiepgang te waarborgen gaan we dit jaar zelf een selectie maken van sprekers met Drupal tracks met (veel) diepgang.

## Go fast, go alone, go far, go together

Birds of a Feather (BoF) is een informele, ongeplande sessie om te brainstormen, kennis te delen en toekomstige ontwikkelingen te bespreken. Een moderne manier van kennis delen die zorg dat zaken die niet op de presentatieagenda staan behandeld kunnen worden. De locatie biedt bij uitstek gelegenheid om overal BoF sessies te houden over Drupal techniek, business, kansen en (internationale) samenwerking.

## Drupal means business

De meeste DrupalJam sponsors en vele bezoekers verdienen hun brood met Drupal. Drupal business is een integraal onderdeel van het Drupal landschap en daarmee ook van DrupalJam. Deel uw laatste projecten en lessons learned en vergroot daarmee uw zichtbaarheid in het Nederlandstalige Drupal landschap. Potentiële werknemers zullen ook een ingang zoeken op DrupalJam. Als sponsor kunnen uw bezoekers kennismaken met de mensen die het hart van uw bedrijf vormen.

## Netwerken in een informele setting

DrupalJam kenmerkt zich door de informele setting en hoge mate van expertise. Niet voor niets zeggen mensen die van buiten het Drupal landschap komen dat Drupal zo gaaf is. Naast het opdoen van nieuwe contacten en kennis is er ook voldoende ruimte voor ontspanning en netwerken in een inspirerende locatie aan het water.

## DrupalJam draait vooral op passie en veel liefde

DrupalJam wordt georganiseerd door Stichting Drupal Nederland, vele ervaren vrijwilligers en natuurlijk uw deelneming in de vorm van de essentiële sponsoring (zie verder in deze brochure voor de mogelijkheden om te sponsoren). We werken momenteel hard aan het samenstellen van het programma, de mogelijkheden om DrupalJam te sponsoren en van het evenement een overtreffende trap te maken ten opzichte van voorgaande jaren. Zodra het concept hiervan vastgesteld is, sturen we je een update met informatie. Houd ook onze Twitter feed in de gaten!



# WAT BEGON MET 30 MENSEN...

2015  
Drupal  
Jam

In 2007 werd DrupalJam als informele bijeenkomst gestart. Ongeveer 30 enthousiaste leden uit de Nederlandse en Vlaamse Drupal gebruikersgroep verzamelden centraal in Nederland om te praten en kennis uit te wisselen over Drupal.

Intussen is DrupalJam is het grootste Drupal evenement van Nederland en België waar bedrijven, professionals en ontwikkelaars samenkomen, kennis uitwisselen en elkaar inspireren.



**2007**  
Mediapark, Hilversum. ca. 30

**2008**  
Driestroom, Elst. ca. 60

**2008**  
Avans Hogeschool, Breda. ca. 90

**2009**  
Universiteit Twente, Enschede. ca. 90

**2009**  
Hogeschool Utrecht, Utrecht. ca. 180

**2010**  
Stayokay Zeeburg, Amsterdam. ca. 250

**2011**  
Beeld & Geluid, Hilversum. ca 300

**2012**  
4MKBCenter, Zoetermeer. ca 325

**2013**  
De Kuip, Rotterdam, 350  
(1000+ op de streaming video)

**2014**  
Inn Style, Maarssen, 350

**2015**  
De Fabrique, Utrecht



# DRUPALJAM SPONSOREN

Drupal is groot geworden. Tienduizenden mensen en bedrijven wereldwijd maken gebruik van Drupal om kleine en grote projecten mee te realiseren. De samenwerking wordt ook steeds sterker. Door het organiseren van evenementen vergroot Drupal haar bereik. Buiten haar gemeenschap en bij potentiële gebruikers en afnemers.

DrupalJam heeft de afgelopen jaren een flinke stap gezet. Het evenement vindt plaats op vergelijkbare locaties als e-Merce e-Day en de DIA Award. Grotere sprekers van binnen en buiten de branche maken hun opwachting. DrupalJam wordt besproken!

## Sponsoren van DrupalJam

DrupalJam is van ons allen. Zonder sponsors is het niet mogelijk een vette DrupalJam neer te zetten die in lijn ligt met onze gezamenlijke ambities om Drupal nóg groter te maken. Met een groter evenement wordt ook uw zichtbaarheid als bedrijf groter. En zo uw betrokkenheid bij Drupal als gezamenlijk project, waar we met passie aan werken is direct zichtbaar.

Als Sponsor staat u in de schijnwerper om uw bedrijf of product te presenteren in de business lounge of voor het werven van personeel.

Als sponsor toont u uw betrokkenheid bij de Drupal gemeenschap en het internet. U laat zien dat u om de gemeenschap geeft en deze wil faciliteren bijeen te komen en daar actief aan wilt bijdragen. Ook de longtail van het event in media en het benoemen van uw bijdrage helpen mee.

## Kansen spotten en benutten

DrupalJam is dé plaats waar u kansen kunt benutten als het gaat om werving en netwerken. Denk hierbij aan het ontmoeten van collega's waar u een partnership mee kunt sluiten, het aantrekken van nieuwe medewerkers of het presenteren van uw werk aan potentiële opdrachtgevers. Deze vorm van face2face contact is zeer waardevol. Als u experts wilt inhuren (of ingehuurd wilt worden) dan is dit dé plek waar beide partijen elkaar ontmoeten.

## Hoe wordt uw geld besteed?

Geheel in lijn met de Drupal filosofie zijn we open over uw besteding. Uw bijdrage zorgt er rechtstreeks voor dat we de locatie, de sprekers, de lunch en alle benodigde faciliteiten en publiciteit eromheen kunnen realiseren. DrupalJam bestaat niet zonder uw bijdrage. De organisatie wordt gerealiseerd door professionele vrijwilligers.

Eventueel resterende tegoeden worden gebruikt voor een volgend evenement of om Drupal op een andere wijzen te ondersteunen. We voeren een transparante boekhouding die ook ter beschikking wordt gesteld aan de gemeenschap waaruit eenduidig de inkomsten en uitgaven blijken.





## DrupalJam Sponsoring



DrupalJam is het grootste evenement voor gebruikers, ontwikkelaars en zakelijke aanbieders van Drupal. Verbind met DrupalJam en Drupal door DrupalJam te sponsoren. Kleine en grote bedrijven hebben de kans om een sponsorrol te pakken.

	Platinum	Goud	Zilver	Brons
Aantal	2	4	6	∞
Tafels in business corner	2	1	-	-
Logo op openingslides	eigen slide	eigen slide	gedeelde slide	gedeelde slide
Zaal vernoemd naar sponsor	ja	ja		
Banner op de website	groot, bovenaan	middelgroot, bovenaan	middelgroot, midden van de pagina	klein, onderaan de pagina
Logo op roll-up banner	ja	ja	ja	
Badge met logo, sponsorlevel en bedrijfsnaam	ja	ja	-	-
Badge met sponsorlevel en bedrijfsnaam	-	-	ja	ja
Logo in programma	ja	ja	ja	
Vrijkaarten	6	4	2	1
	€2.500	€1.750	€950	€350

## Catering Sponsoring

Er zijn nog veel leuke extra manieren om op te vallen. Deze komen naast uw reguliere sponsorbijdrage van het nivo zilver of hoger.

<b>Coffee Sponsor</b>	€550	Alle bezoekers zijn blij met koffie (en WiFi). Een extra slide bij de opening en een vermelding bij de koffietafels is voor u. Er is maximaal 1 Coffee Sponsor en enkel beschikbaar voor Platinum, Goud en Zilver sponsoren.
Aantal	1	
<b>Afterdrinks Sponsor</b>	€550	De borrel na afronding van het formele programma maakt DrupalJam nog feestelijker. Voor € 550 krijgt u eeuwige roem, vermelding op een eigen slide bij de opening en bij de tap. Er zijn drie slots hiervoor beschikbaar, naast uw reguliere sponsorbijdrage van Platinum, Goud of Zilver.
<b>Brownies, Bars &amp; Bites</b>	v.a. €300	De locatie biedt nog allerlei opties om de catering uit te breiden, van een Brownie bij ontvangst (€300) via een Candybar in de pauze (€450) tot een Bittergarnituur bij de borrel (€1000).
Aantal	3	

## Programma Sponsoring

We hebben nog een aantal leuke mogelijkheden om inhoudelijk op te vallen. Toon uw thought leadership aan het groeiend aantal bezoekers van DrupalJam.

<b>Sponsored Track</b>	€250	Als sponsor kunt u een sessie in een commerciële track sponsoren en inhoudelijk vormgeven. In totaal zijn 3 sessies beschikbaar. U kunt door het sponsoren van een sessie de inhoud bepalen en een spreker leveren. U heeft hiermee ook de ruimte om een case study, product presentatie of een marketing sessie te doen.
Aantal	3	Voor een maximaal rendement raden we aan om er een inhoudelijk interessante sessie van te maken. Bezoekers komen naar uw sessie voor de inhoud. Een gesponsorde track kost €250 naast uw reguliere sponsorbijdrage van het nivo Zilver of hoger.
<b>Open Podium Pitch</b>	€100	In de lunchruimte is een klein podium aanwezig. Tijdens de lunch is hier de gelegenheid om in een 'Op de Zeepkist'-sessie van maximaal 10 minuten uw verhaal te doen. Een module aan te prijzen, een prijs uit te reiken, uzelf of uw bedrijf te adverteren, etc.
Aantal	?	Het podium bieden wij, de bezoekers ook, maar u zult ze zelf naar uw pitch moeten '(ver-)leiden'. Wat maakt dat ze uw pitch niet willen missen. Pitches worden op het programma geadverteerd. Een pitch-slot van 10 minuten kost €100.
<b>Oud Hollandsche Spelen</b>	€100	Als u 10% korting wil op uw sponsorship, kunt u lid worden van de Stichting Drupal Nederland voor 1 jaar lang door 200 euro te doneren. Dit lidmaatschap geeft u vele voordelen, zie hiervoor <a href="http://stichtingdrupal.nl/stichting-drupal-nederland-partnerprogramma">http://stichtingdrupal.nl/stichting-drupal-nederland-partnerprogramma</a>
Aantal	?	Meldt u aan en geef dit weer op het formulier. Mocht u bestaande lidmaatschap nog geldig zijn tot 30 april 2015, dan komt u direct in aanmerking voor 10% korting. Geeft u dit aub aan op het formulier. De korting gaat voor de platinum, goud, zilver en brons vormen. Op de koffie sponsoring, borrel sponsoring en sponsored tracks is de korting niet van toepassing

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW. Op alle Sponsor vormen zijn voorwaarden van toepassing (zie hoofdstuk **Voorwaarden**).





# CREATIEF MET SPONSOREN

We dagen u als sponsor graag uit om vooral veel leuke, creatieve uitingen te bedenken om u onderscheiden op DrupalJam. Het verspreiden van drukwerk, souvenirs, en bedrukte bottles zijn natuurlijk leuk. Maar een opblaas Tux, oranje sinaasappelbomen, helium ballonnen en sportwagens zorgen voor een extra spetterend festijn. En let op: het is 30 April, voorheen traditioneel Koninginnedag.

We horen graag wat uw ideeën zijn zodat we samen met de Fabrique kunnen meedenken! Niet alles is toegestaan, dus betrek ons vooral tijdig zodat we niet op DrupalJam voor teleurstellingen komen te staan.

Als u drankjes wilt uitdelen (oranjebitter ;- ) dan kan dit in overleg met ons. Dit is in verband met exploitatie van de Fabrique. We willen afsluiten met een borrel. Deze mag u altijd sponsoren natuurlijk.



Bruce Lawson  
(Opera)





# DIGITAL MARKETING/ONLINE/ CONTENT



Marco Derksen  
(Marketingfacts)





# VOORWAARDEN

## Voordelen voor SDN Leden

Als organisatie lid van SDN heeft u voordeel bij het sponsoren van DrupalJam: U ontvangt 2x gratis entree + 10% korting op verlenging van uw lidmaatschap.

## Voorwaarden voor sponsoren van DrupalJam

Als organisatie van DrupalJam doen we graag een beroep op het grote enthousiasme en creativiteit van sponsors. DrupalJam moet een leuk en vet evenement zijn waar we met z'n allen op terug willen kijken! Om te zorgen dat DrupalJam aan deze ambities voldoet onderschrijven we de Drupal Code of Conduct <http://drupal.org/dcoc>

De sponsormogelijkheden worden toebedeeld op basis van volgorde waarop de ondertekende aanmeldingen bij ons zijn binnengekomen.

## Betaling

DrupalJam wordt volledig door Stichting Drupal Nederland georganiseerd en betaald. Om te voorkomen dat de stichting vanuit haar eigen middelen moet gaan (voor)financieren, is uw sponsorschap pas definitief als uw betaling tijdig en volledig is ontvangen, uiterlijk 30 dagen na factuurdatum of uiterlijk voor 26 April 2015. Indien de betaling niet ontvangen is op deze datum, vervalt uw sponsorschap.

Vanaf het moment dat u als sponsor bent gecommitteerd houden we rekening met uw komst en maken we hiervoor kosten t.b.v. standplaatsen en drukwerk. Er worden derhalve geen restituties verleend.

## Verzekering en veiligheid

Er mogen geen voorwerpen worden aangebracht op muren, vloeren, wanden, palen of andere onderdelen van de expositieruimte zonder voorafgaande toestemming van de organisatie.

Mocht door toedoen van een sponsor schade ontstaan aan de expositieruimte, dan zullen de kosten hiervoor verhaald worden op de sponsor.

De organisatie van DrupalJam en De Fabrique zijn niet verantwoordelijk voor eventuele schade of verlies ontstaan in of rond de expositieruimte.



# ORGANISATIE



DrupalJam is van ons allemaal. Vrijwilligers, professionals, ontwikkelaars, ontwerpers, bureau's én sponsors maken elke DrupalJam tot een succes. DrupalJam wordt georganiseerd door Stichting Drupal Nederland en een kleine groep vrijwilligers die ervoor zorgen dat DrupalJam opnieuw haar ambities overtreft. Heb je interesse om een volgende DrupalJam te organiseren? Of wil je helpen met één van de andere evenementen van Stichting Drupal Nederland? Stuur ons een mailtje op [drupaljam@stichtingdrupal.nl](mailto:drupaljam@stichtingdrupal.nl) met je achtergrond en wat je zou willen doen. Je kunt ook bijdragen door lid te worden van Stichting Drupal Nederland.



Imre Gmelig  
Meijling  
(organisatie lead)



Bert Boerland  
(sales/PR)



Peter Grond  
(locatie/  
programma)



Rolf van der Krol  
(marketing/online)



Marja Doedens  
(finance/  
resourcing)



Hans Schwirtz  
(brand key/design)



Roy Scholten  
(UX/webdesign)





# AANMELDEN ALS SPONSOR

Door DrupalJam te sponsoren maakt u het een evenement groter dan ooit én verbind u uw naam aan één van de grootste open source webCMS initiatieven ter wereld. Stuur dit ingevulde formulier ondertekend aan: **drupaljam@stichtingdrupal.nl** inclusief uw bedrijfslogo. We behandelen alle inzendingen in volgorde van binnenkomst. Zodra uw betaling door ons is ontvangen, is uw sponsoring definitief.

## Contactgegevens

Naam: .....

Organisatie: .....

Adres: .....

e-mail: .....

Telefoon: .....

## DrupalJam Sponsoring

- ☐ Platinum - €2.500
- ☐ Goud - €1.750
- ☐ Zilver - €950
- ☐ Brons - €350

## Catering Sponsoring

- ☐ Coffee Sponsor - €550
- ☐ Afterdrinks Sponsor - €550
- ☐ Brownies bij binnenkomst - €550
- ☐ Candybar Break - €450
- ☐ Bittergarnituur - €1.000

## Programma Sponsoring

- ☐ Sponsored Track - €250
- ☐ Open Podium Pitch - €100
- ☐ Oud Hollandsche Spelen - €100

SDN Lid onder naam van: .....

Datum: .....

Opmerkingen:

.....  
Handtekening: .....

**e-Mail getekend retour aan: drupaljam@stichtingdrupal.nl.**  
**Stuurt u alstublieft uw logo mee als PNG en EPS.**



DrupalJam is een initiatief van Stichting Drupal Nederland. Het Stichting Drupal Nederland logo is in beheer van Stichting Drupal Nederland. Drupal en het Drupal logo is een geregistreerd handelsmerk van Dries Buytaert. Het beeldmateriaal in deze brochure is auteursrechterlijk beschermd. Wijzigingen, typ- en drukfouten voorbehouden.