



DRUPALJAM
2016

SPONSORBROCHURE
2016



HÉT DRUPAL EVENEMENT
VAN DE LAGE LANDEN

DRUPALJAM 2016

Na de langverwachte en wereldwijd gevierde release van Drupal 8, zijn we nóg meer gemotiveerd om DrupalJam opnieuw tot ongekennde hoogte te brengen. Zet alvast in uw (marketing)agenda's: Op 12 Mei 2016 vindt de volgende editie van DrupalJam plaats, opnieuw in De Fabrique in Utrecht. Het industriële verenigt met het sfeervolle viel vorig jaar goed in de smaak bij sponsors, partners en bezoekers. Met de benodigde faciliteiten én service, dient deze top locatie dit jaar opnieuw als basis voor hét Drupal congres van de Lage Landen.

Daarom mag ook dit jaar uw naam niet ontbreken op DrupalJam. We nodigen u daarom uit om weer deel te nemen in de vorm van een onvergetelijke bijdrage en sponsoring. Door uw bijdrage wordt het mogelijk om DrupalJam voort te zetten met een geweldig programma in een fantastische locatie. Tevens wordt Drupal in Nederland met DrupalJam (internationaal) op de kaart gezet. Het wordt daarom elk jaar interessanter om te investeren in DrupalJam.

De Fabrique is een rauwe industriële locatie waar The Voice of Holland en IBM ook te gast waren. Op het industriële thema pakken we door in onze Steam Punk vormgeving en communicatie. Net als in 2015 willen we u graag opnieuw uitnodigen om ook uw bedrijf op een unieke manier in de spotlight te zetten. We willen u uitdagen om mee te denken over sponsor initiatieven die passen bij de inspirerende locatie die we dit jaar tot onze beschikking hebben. Heeft u een idee om iets geweldigs te doen waar webredacteurs van Computable of Tweakers voor uitrukken? Laat het ons weten op drupaljam@stichtingdrupal.nl. We zijn benieuwd naar uw ideeën en denken graag mee om ze op een goede manier tot uiting te brengen. En natuurlijk mag u ook uw sponsoring vast bij ons reserveren!

Imre Gmelig Meijling
Lead organisatie DrupalJam

WELKOM IN DE FABRIQUE





DRUPALJAM **2016**

De Fabrique in Utrecht is opnieuw de locatie voor DrupalJam. Deze te gekke locatie met een afwisseling van ruw industrieel en moderne staat opnieuw garant voor een waanzinnige DrupalJam op niveau!

De Fabrique is een oude mengvoederfabriek die is getransformeerd in een moderne evenementenlocatie met een inspirerende industriële uitstraling. DrupalJam vindt plaats in de Perserij en de Kalvermelkfabriek, een zevental ruimtes die door de unieke sfeer vaak gebruikt worden voor fotoshoots van kledingmerken en interieur ontwerpers. Thule, de PvdA en The Voice of Holland hadden er al eerder geweldige evenementen.

De Fabrique is goed bereikbaar met de auto of het openbaar vervoer voor iedereen in Nederland of België. U vindt het gebouw aan de Westkanaaldijk 7 in Utrecht, op loopafstand van station Maarssen.

Over DrupalJam

DrupalJam is het jaarlijks terugkerend evenement over het populaire web-content management systeem Drupal. DrupalJam wordt door ca. 350 professionals, ontwikkelaars, ondernemers en geïnteresseerden uit Nederland en België bezocht. Een team van enthousiaste vrijwilligers zorgt ook dit jaar voor een onovertroffen samenkomst met inspiratie, netwerken en delen van kennis en code!

Ook dit jaar is Drupal bedenker en internationaal ondernemer Dries Buytaert uitgenodigd voor zijn Q&A. Er wordt opnieuw stevig geïnvesteerd in een gevarieerd programma met inspirerende sprekers. Het programma staat zoals elk jaar vol met technische Drupal insights, en veelzijdige tracks over online technologieën als Docker, Vagrant en Angular maar ook Internet of Things en internet privacy komen aan bod. Daarnaast hebben we een aantal featured tracks welke in het teken staan van modules van eigen bodem.

Kennisdelen en inspireren

DrupalJam is het evenement voor Drupal specialisten om te leren en te inspireren over Drupal techniek, lessons-learned, (nieuwe) mogelijkheden en over Drupal 8. Uw Drupalistas kunnen zelf ook hun kennis delen en daarmee hun vingerafdruk achterlaten binnen en buiten het Drupal landschap. Om de kennisdiepgang te waarborgen gaan we dit jaar zelf een selectie maken van sprekers met Drupal tracks met (veel) diepgang.

Spreken?

Heb je een interessante track? Of ken je een supergoede spreker die ons op DrupalJam moet inspireren? Wil je je aanmelden of wil je het evenement sponsoren? Kijk dan op drupaljam.nl

Stichting Drupal Nederland

Stichting Drupal Nederland ondersteunt de promotie van Drupal en haar Nederlandstalige gebruikersgemeenschap. Dit doen we door het organiseren van Drupal gerelateerde evenementen en het bevorderen van de onderlinge contacten tussen Drupal ontwikkelaars en Drupal gebruikers.



Go fast, go alone, go far, go together

Birds of a Feather (BoF) is een informele, ongeplande sessie om te brainstormen, kennis te delen en toekomstige ontwikkelingen te bespreken. Een moderne manier van kennis delen die zorg dat zaken die niet op de presentatieagenda staan behandeld kunnen worden. De locatie biedt bij uitstek gelegenheid om overal BoF sessies te houden over Drupal techniek, business, kansen en (internationale) samenwerking.

Drupal means Business

De meeste DrupalJam sponsors en vele bezoekers verdienen hun brood met Drupal. Drupal business is een integraal onderdeel van het Drupal landschap en daarmee ook van DrupalJam. Deel uw laatste projecten en lessons learned en vergroot daarmee uw zichtbaarheid in

het Nederlandstalige Drupal landschap. Potentiële werknemers zullen ook een ingang zoeken op DrupalJam. Als sponsor kunnen uw bezoekers kennismaken met de mensen die het hart van uw bedrijf vormen.

Netwerken in een informele setting

DrupalJam kenmerkt zich door de informele setting en hoge mate van expertise. Niet voor niets zeggen mensen die van buiten het Drupal landschap komen dat Drupal zo gaaf is. Naast het opdoen van nieuwe contacten en kennis is er ook voldoende ruimte voor ontspanning en netwerken in een inspirerende locatie aan het water.

Passie en liefde

DrupalJam wordt georganiseerd door Stichting Drupal Nederland, vele ervaren vrijwilligers en natuurlijk uw deelneming in de vorm van de essentiële sponsoring (zie verder in deze brochure voor de mogelijkheden om te sponsoren). We werken momenteel hard aan het samenstellen van het programma, de mogelijkheden om DrupalJam te sponsoren en van het evenement een overtreffende trap te maken ten opzichte van voorgaande jaren. Zodra het concept hiervan vastgesteld is, sturen we je een update met informatie. Houd ook onze Twitter feed in de gaten!

WAT BEGON MET 30 MENSEN...

In 2007 werd DrupalJam als informele bijeenkomst gestart. Ongeveer 30 enthousiaste leden uit de Nederlandse en Vlaamse Drupal gebruikersgroep verzamelden centraal in Nederland om te praten en kennis uit te wisselen over Drupal.

Intussen is DrupalJam is het grootste Drupal evenement van Nederland en België waar bedrijven, professionals en ontwikkelaars samenkomen, kennis uitwisselen en elkaar inspireren.

⚙ **2007**

Mediapark, Hilversum: **30**

⚙ **2008**

Driestroom, Elst: **60**

⚙ **2008**

Avans Hogeschool, Breda: **90**

⚙ **2009**

Universiteit Twente, Enschede: **90**

⚙ **2009**

Hogeschool Utrecht, Utrecht: **180**

⚙ **2010**

Stayokay Zeeburg, Amsterdam: **250**

⚙ **2011**

Beeld & Geluid, Hilversum: **300**

⚙ **2012**

4MKBCenter, Zoetermeer: **325**

2013

⚙ De Kuip, Rotterdam: **350**
(1000+ op de streaming video)

⚙ **2014**

Inn Style, Maarssen: **350**

⚙ **2015**

De Fabrique, Utrecht: **350**



DRUPALJAM
2016

SPONSOR VAN DRUPALJAM



Tienduizenden mensen en bedrijven wereldwijd maken gebruik van het populaire CMS Drupal. Het gebruik van Drupal blijft groeien en daarmee ook de samenwerking tussen professionals en bedrijven. Door het organiseren van evenementen vergroot Drupal haar bereik. Buiten haar gemeenschap en bij potentiële gebruikers en afnemers. DrupalJam is de afgelopen jaren flinke mee gegroeid. Het evenement vindt plaats op vergelijkbare locaties als e-Merce e-Day en de DIA Award. Inspirerende sprekers van binnen en buiten de branche maken hun opwachting. DrupalJam staat op de kaart!

Sponsors van DrupalJam

Zonder sponsors is het niet mogelijk een weergaloze DrupalJam neer te zetten die in lijn ligt met onze gezamenlijke ambities om Drupal nóg groter te maken. Ook uw zichtbaarheid als bedrijf wordt groter op DrupalJam. Als Sponsor staat u in de schijnwerper om uw bedrijf of product te presenteren in de business lounge of voor het werven van personeel.

Als sponsor toont u ook uw betrokkenheid bij de Drupal gemeenschap en het internet. U laat zien dat daar actief aan wilt bijdragen. Ook de longtail van het event in media en het benoemen van uw bijdrage helpen mee.

Kansen spotten en benutten

DrupalJam is dé plaats waar u kansen kunt benutten als het gaat om werving en netwerken. Denk hierbij aan het ontmoeten van collega's waar u een partnership mee kunt sluiten, het aantrekken van nieuwe medewerkers of het presenteren van uw werk aan potentiële opdrachtgevers. Deze vorm van face2face contact is zeer waardevol. Als u experts wilt inhuren (of ingehuurd wilt worden) dan is dit dé plek waar beide partijen elkaar ontmoeten.

Hoe wordt uw geld besteed?

Geheel in lijn met de Drupal filosofie zijn we open over uw besteding. Uw bijdrage zorgt er rechtstreeks voor dat we de locatie, de sprekers, de lunch en alle benodigde faciliteiten en publiciteit eromheen kunnen realiseren. DrupalJam bestaat niet zonder uw bijdrage. De organisatie wordt gerealiseerd door professionele vrijwilligers. Eventueel resterende tegoden worden gebruikt voor een volgend evenement of om Drupal op een andere wijzen te ondersteunen. We voeren een transparante boekhouding die ook ter beschikking wordt gesteld aan de gemeenschap waaruit eenduidig de inkomsten en uitgaven blijken.

SPONSOR DRUPALJAM!

DrupalJam is het grootste evenement voor gebruikers, ontwikkelaars en zakelijke aanbieders van Drupal. Verbind met DrupalJam en Drupal door DrupalJam te sponsoren. Kleine en grote bedrijven hebben de kans om een sponsorrol te pakken. Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW. Op alle Sponsor vormen zijn voorwaarden van toepassing (zie hoofdstuk Voorwaarden).

	 Platinum	 Goud	 Zilver	 Brons
Aantal	2	6	8	∞
Oppervlak*	12m ²	3x2m	-	-
Logo op openingslides	eigen slide	eigen slide	gedeelde slide	gedeelde slide
Zaal vernoemd naar sponsor	ja			
Banner op de website	groot, bovenaan de pagina	groot, midden van de pagina	middelgroot, midden van de pagina	klein, onderaan de pagina
Logo op roll-up banner	ja	ja	ja	
Badge met logo, sponsor niveau en bedrijfsnaam	ja	ja		
Badge met sponsorlevel en bedrijfsnaam			ja	ja
Logo in programma	ja	ja	ja	
Logo op achterkant van badge	ja			
Toegangskaarten	6	4	2	1
	€3.250	€2.250	€1.250	€400

*bij benadering

CATERING SPONSORING (V.A. ZILVER)

Er zijn nog meer manieren om op te vallen. Deze zijn beschikbaar vanaf reguliere sponsorbijdrage van het niveau zilver of hoger. **Bedenk wat bij uw boodschap en bedoeling past, neem contact met ons op en bespreek de mogelijkheden!**

	Coffee Sponsor (exclusief)
1x	Alle bezoekers zijn blij met koffie (en WiFi). Een extra slide bij de opening en een vermelding bij de de koffiebar is voor u. Er is maximaal 1 Coffee Sponsor, dus exclusief beschikbaar.
	€750
	Brownies & Candy
2x	Als suiker op de cake, als het ware, biedt De Fabrique de mogelijkheid om bedrukte Brownies aan te bieden aan het publiek. Ook de Candybars bieden een lekker exposure momentje. De Brownies worden met uw ontwerp of logo bedrukt voor €300. De Candybars krijgen uw extra vermelding voor €450.
	v.a. €300
	Lunch Sponsor (exclusief)
1x	De lunch wordt tijdens DrupalJam geserveerd op 'Rollende Steigers'. Op deze steigers kan uw naam als banner worden bevestigd. Daarnaast wordt uw bedrijfslogo opgenomen in de slide van de presentatie vóór de lunch en wordt u op de website vermeld als 'De lunch wordt aangeboden door...'. Iedereen is plenair aanwezig voor de lunch, dus zichtbaarheid is gegarandeerd.
	€1.000
	Afterdrinks Sponsor
2x	De borrel na afronding van het formele programma maakt DrupalJam nog feestelijker. Voor € 550 krijgt u eeuwige roem, vermelding op een eigen slide bij de opening en bij de tap. Er zijn twee rondjes beschikbaar Pakt u ze allebei, dan geven wij het derde rondje!
	€550
	Bittergarnituur (exclusief)
1x	Aan het einde van DrupalJam maakt u hongerige maken blij met het bittergarnituur. Tevens pakt u het exposuremoment bij de Afterdrinks mee met een lekker hartig hapje.
	€500



DRUPALJAM
2016

Creatief met sponsoren

We dagen u als sponsor graag uit om vooral veel leuke, creatieve uitingen te bedenken om u te onderscheiden op DrupalJam. Het verspreiden van drukwerk, souvenirs, en bedrukte bottles zijn natuurlijk leuk. Een opblaas Tux, helium ballonnen en Victoriaanse apparaten zorgen voor een extra opvallende indruk.

We horen graag wat uw ideeën zijn zodat we samen met de Fabrique kunnen meedenken! Niet alles is toegestaan, dus betrek ons vooral tijdig zodat we niet op DrupalJam voor teleurstellingen komen te staan.

Als u drankjes of andere versnaperingen wilt uitdelen dan kan dit in overleg met ons. Dit is in verband met exploitatie van de Fabrique. We willen afsluiten met een borrel. Deze mag u altijd sponsoren natuurlijk.

Voordelen voor SDN partners

Bent u van plan DrupalJam te sponsoren en bent u nog geen SDN partner? SDN partners krijgen wanneer zij sponsoren korting op hun lidmaatschapsgeld. Daarmee wordt partner worden wel heel voordelig! Meer informatie vindt u op www.stichtingdrupal.nl





Voorwaarden voor sponsors van DrupalJam

Als organisatie van DrupalJam doen we graag een beroep op het grote enthousiasme en creativiteit van sponsors. DrupalJam moet een leuk en vet evenement zijn waar we met z'n allen op terug willen kijken! Om te zorgen dat DrupalJam aan deze ambities voldoet onderschrijven we de Drupal Code of Conduct <http://drupal.org/dcoc>

De sponsormogelijkheden worden toebedeeld op basis van volgorde waarop de ondertekende aanmeldingen bij ons zijn binnengekomen.

Betaling

DrupalJam wordt volledig door Stichting Drupal Nederland georganiseerd en betaald. Om te voorkomen dat de stichting vanuit haar eigen middelen moet gaan (voor)financieren, is uw sponsorschap pas definitief als uw betaling tijdig en volledig is ontvangen, uiterlijk 30 dagen na factuurdatum of uiterlijk voor 26 April 2015.

Indien de betaling niet ontvangen is op deze datum, vervalt uw sponsorschap.

Vanaf het moment dat u als sponsor bent gecomitteerd houden we rekening met uw komst en maken we hiervoor kosten t.b.v. standplaatsen en drukwerk. Er worden derhalve geen restituties verleend.

Verzekering en veiligheid

Er mogen geen voorwerpen worden aangebracht op muren, vloeren, wanden, palen of andere onderdelen van de expositieruimte zonder voorafgaande toestemming van de organisatie.

Mocht door toedoen van een sponsor schade ontstaan aan de expositieruimte, dan zullen de kosten hiervoor verhaald worden op de sponsor.

De organisatie van DrupalJam en De Fabrique zijn niet verantwoordelijk voor eventuele schade of verlies ontstaan in of rond de expositieruimte.

ORGANISATIE

DrupalJam is van ons allemaal. Vrijwilligers, professionals, ontwikkelaars, ontwerpers, bureau's én sponsors maken elke DrupalJam tot een succes. DrupalJam wordt georganiseerd door Stichting Drupal Nederland en een kleine groep vrijwilligers die ervoor zorgen dat DrupalJam opnieuw haar ambities overtreft. Heb je interesse om een volgende DrupalJam te organiseren? Of wil je helpen met één van de andere evenementen van Stichting Drupal Nederland? Stuur ons een mailtje op drupaljam@stichtingdrupal.nl met je achtergrond en wat je zou willen doen. Je kunt ook bijdragen door partner te worden van Stichting Drupal Nederland.



Imre Gmelig
Meijling
(organisatie lead)



Bert Boerland
**(locatie/
programma)**



Peter Grond
**(locatie/
programma)**



Tamara de Haas
(brand key/design)



Rolf van der Krol
**(website/
marketing)**



Marja Doedens
**(finance/
resourcing)**



DRUPALJAM
2016

WEB // FRONTEND // MOBILE



DRUPALJAM 2015 REPORTAGE

Bekijk op Youtube



30 April 2015 De Fabrique, Utrecht



Drupal™
STICHTING DRUPAL NEDERLAND

DrupalJam is een initiatief van Stichting Drupal Nederland. Het Stichting Drupal Nederland en DrupalJam logo is in beheer van Stichting Drupal Nederland. Drupal en het Drupal logo is een geregistreerd handelsmerk van Dries Buytaert. Het beeldmateriaal in deze brochure is auteursrechtelijk beschermd. Wijzigingen, typ- en drukfouten voorbehouden.





AANMELDEN ALS SPONSOR

Door DrupalJam te sponsoren maakt u hét Drupal evenement van de Lage Landen nog groter én verbind u uw naam aan één van de grootste open source initiatieven ter wereld. Zichtbaarheid in de groeiende Drupal markt, contact leggen met nieuwe spelers en ontwikkelaars en een bijdrage aan een fantastisch evenement is wat u kunt verwachten.

Invullen en meedoen

Stuurt dit ingevulde formulier ondertekend aan: **drupaljam@stichtingdrupal.nl** inclusief uw bedrijfslogo. We behandelen alle inzendingen in volgorde van binnenkomst. Zodra uw betaling door ons is ontvangen, is uw sponsoring definitief. De voorwaarden voor sponsoren staan vermeld in de DrupalJam 2016 Sponsorbrochure.

Contactgegevens

Naam:

Organisatie:

Adres:

e-mail:

Telefoon:

DrupalJam Sponsoring

☐ Platinum - €3.250

☐ Goud - €2.250

☐ Zilver - €1.250

☐ Brons - €400

Catering Sponsoring (v.a. zilver)

☐ Coffee Sponsor - €750

☐ Afterdrinks Sponsor #1 - €550

☐ Afterdrinks Sponsor #2 - €550

☐ Lunch Sponsor - €1.000

☐ Brownies - €300

☐ Candybar - €450

☐ Bittergarnituur - €500

Opmerkingen:

.....
.....

Handtekening: Datum: Plaats:

e-Mail getekend retour aan drupaljam@stichtingdrupal.nl.

Stuurt u alstublieft uw logo mee als PNG en EPS.

