

以上率下 示范全党

——习近平等中共中央政治局常委全程指导群众路线教育实践活动联系点纪实

新华社记者 霍小光 华春雨

行胜于言,春风化雨。

第一批党的群众路线教育实践活动中,习近平总书记等中共中央政治局常委同志分别选择一个省区作为联系点,对活动开展进行全程指导。

习近平总书记等中共中央政治局常委同志身体力行、联系点省区示范带动,凝聚起排查作风之弊、清除行为之垢的强大力量,全党教育实践活动取得重要阶段性成果,党的建设开创新局面。

亲力亲为 全程指导——树立全党教育实践活动示范点

群众路线是党的生命线和根本工作路线,是党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。开展党的群众路线教育实践活动,是党的十八大作出的重大决策部署。

“我们要对作风之弊、行为之垢来一次大排查、大检修、大扫除”,中央领导集体坚持党要管党、从严治党的决心坚定不移。

2013年5月9日,中央下发《关于在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的意见》提出,中央政治局常委同志建立教育实践活动联系点,对联系点所在地方和分管领域的教育实践活动进行指导。

按照中央部署,习近平联系河北,李克强联系广西,张德江联系江苏,俞正声联系甘肃,刘云山联系浙江,王岐山联系黑龙江,张高丽联系四川。

5月16日,中央政治局常委会议审议通过《关于中央政治局常委同志建立党的群众路线教育实践活动联系点的方案》。

6月27日,习近平总书记审定《中央政治局常委同志第一批教育实践活动联系点具体工作的意见》,明确中央政治局常委同志在教育实践活动3个环节的具体指导任务,要求加强统筹协调,加强具体指导,把联系点办成示范点。

习近平总书记等中央政治局常委同志亲力亲为,全程指导联系点省区的教育实践活动,为全党开展教育实践活动作出示范。

在学习教育、听取意见环节,分别到联系点省区调研指导,推动教育实践活动开好头起好步。7月11日至12日,习近平总书记到河北调研指导,深入农村、机关、服务窗口,与各级干部和党员、群众座谈,又一次参观西柏坡革命圣地,强调全党同志要不断学习领会“两个务必”的深邃思想,始终做到谦虚谨慎、艰苦奋斗、实事求是、一心为民,继续把人民对我们的“考试”,把我们党正在经受和将要经受各种考验的“考试”考好,使我们的党永远不变质,我们的红色江山永远不变色。要求教育实践活动要调动领导干部和广大群众两个积极性,打牢学习教育和查摆问题两个基础,抓住整改落实和建章立制两个关键,着力增强思想自觉和行动自觉,切实做到不虚、不空、不偏,确保健康开展、取得实效。中央政治局常委其他同志分别深入各自联系点省区,宣讲中央精神,实地考察基层单位,广泛听取意见建议,指导联系点省区扎实开展教育实践活动。

在查摆问题、开展批评环节,全程出席联系点省区党委常委班子专题民主生活会,指导班子成员贯彻整风精神,开展积极健康的思想斗争。9月23日至25日,习近平总书记出席指导河北省委领导班子专题民主生活会,审阅省委征求意见情况、省委领导班子和党政主要负责同志对照检查材料,听取中央督导组汇报,与党政主要负责同志谈心谈话,听取领导班子及其成员对照检查发言并进行点评,提出指导意见。强调要坚定理想信念,切实解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题;树立正确政绩观,切实抓好打基础利长远的工作; (下转第四版)

提高创新体系效能 完善创新生态系统

柯立平

前不久,江苏成立了产业技术研究院,采取全新的运行机制,不设行政级别,推行项目经理制,采取“民办公助”的社团法人模式,完善知识产权分配激励机制,旨在做基础研究单位不愿做、中小微企业无力做、政府机关不该做的事,并期望形成高校科研机构、企业研发机构和产业技术研究院并行的“三驾马车”,产业技术研究院是江苏为弥补其创新体系的“木桶短板”而进行的新尝试。

继2012年小米手机销售收入突破100亿元之后,2013年又突破200亿元,其“独门秘籍”就是依靠互联网营销和用户体验改进产品性能的商业模式,小米手机独特的创新生态系统为其在激烈竞争智能手机市场赢得了一席之地。

创新体系建设与创新生态系统是具有不同政策含义的两个分析框架,其适用范围也不相同。创新体系主要用系统化、网络化的理念弥补传统意义上从基础研究、应用开发到产业化的线性创新模型。创新体系分析框架充分体现了“整体大于局部”的逻辑,每个创新主体所发挥的作用最终要体现在整个创新体系的整体效能之中。因此,创新体系建设的政策着眼点在于创新主体的互动和协同,如产学研用结合、科教协同创新等。

创新生态系统是一个用于描述企业市场竞争的概念框架,技术创新、商业模式、组织管理创新等共同构成了创新生态系统的要件。在传统产业价值链中,不同企业处于上下游的不同环节,获得相应的利润,因此才有“高端”和“低端”之分。在新兴产业的创新生态系统中,是否处于系统中的核心位置成为关键,核心企业与其他企业、相关机构共同分享市场竞争所获得的价值。在创新生态系统中,处于核心位置的企业不一定是具有核心技术的企业,而往往是具备整合相关创新资源能力的平台型企业。

在发达国家,创新体系的分析框架主要用作政策分析工具,其重点是创新要素在不同创新主体之间的流动,而对于现阶段的中国科技创新来讲,创新体系还有比较浓厚的“建设”意味,这是由于现有创新体系中主体功能定位不清晰导致的。在发达国家,创新生态系统分析框架的出现,得益于科技

创新的迅猛发展,是成熟市场经济体系中产业竞争模式变化的体现,而对于中国来讲,市场经济体制和运行机制的不完善,对产业创新生态系统的构建产生重要影响。

对于当前中国的创新体系建设,核心问题还是企业创新主体地位的确立。一定意义上讲,确立企业创新主体地位比提升企业创新能力更为紧迫,因为这涉及到创新资源为谁配置、谁来配置、如何配置等一系列问题。确立企业创新主体地位,需要明确政府和市场在创新活动中的分工和作用,推动政府管理职能从研发管理向创新管理转变,更加灵活、有效地利用创新政策工具来调控创新活动。 (下转第三版)

- 为您导读
- 国际新闻

测定系外宜居类地行星质量有新招 (2版)

科技改变生活

电信诈骗为何屡屡得手? (4版)

科技之谜

石鼓山考古的种种疑云 (5版)

技术解读

一粒种子 一等奖 (6版)

专家论坛

治堵可不是收费就行 (7版)

天士力控股集团

TASLY HOLDING GROUP

大健康产品的创造者

大健康管理方案的设计者

大健康文化的践行者



1月16日,在浙江省绍兴市上虞区丰惠镇三溪村,工作人员在建设螺旋式无土栽培蔬菜基地。这种新型栽培基地主体设施高24米,建筑面积3600多平方米,利用喷雾装置将营养液雾化直接供给植物根系。

新华社发(韩坚摄)

美开发出超薄碳纳米管阻燃材料 可让泡沫制品易燃性降三成

科技日报讯(记者王小龙)据物理学家组织网1月16日报道,通过在纳米尺度上采用一种独特的三明治结构,美国国家标准与技术研究院(NIST)的科学家开发出一种多壁碳纳米管材料,可大幅降低泡沫制品的可燃性。研究人员称,新技术有望将因软装饰引发的火灾减少三分之一。相关论文发表在专业期刊《固体薄膜》上。

由美国国家标准与技术研究院发明的这项新技术,将多壁碳纳米管与两种高分子材料像三明治一样组合在一起,并将这种3层材料连续叠加了4层。这种听起来相当“厚实”的纳米材料,实际上即使用“薄如蝉翼”来形容也绝不过为——其整体厚度还不到人类头发直径的百分之一。

在研究初期,负责该项目的材料科学家金延锡(音译)和里克·戴维斯为新材料设定了三个关键目标:泡沫材料多孔表面全覆盖、纳米管均匀分布、制造方法简单易推广。

为此,他们试验了多种材料,希望能改善耐火性能,延缓火焰蔓延,但性能都不够理想。在最后的测试中,他们选择了碳纳米管,但这种由碳原子构成的如同圆柱形铁丝网的材料,无法牢固附着在泡沫表面。为解决这一问题,他们选用了医用碳纳米管,这种材料在细胞培养中常被用来增加DNA分子的黏性。其特点是外部包裹有一层含有氮分子的氨基。这一选择最终被证明是正确的,医用碳纳米管能够均匀分布在阻燃材料当中,并牢固“抓住”与之接触的材料表面。此外,这种材料还充分利用了碳纳米管的快速散热能力。此外,即便遭遇极端高温,涂层中的碳纳米管被完全烧焦,这种焦灼层也具有稳定的阻燃结构,能够形成一个碳保护层,防止火焰继续蔓延。

戴维斯称,与目前在软装饰上常用的溴化阻燃剂相比,新技术的阻燃效果更好。覆盖这种碳纳米管阻燃材料的泡沫制品与未经处理的相比,易燃性降低了35%。如果能够得以广泛推广,新技术有望把软装饰所导致的火灾减少三分之一。

无论是办公室、酒店等公共场所,还是我们的家里,泡沫类装饰品的使用都越来越频繁,而它在很多情况下正是引发火灾蔓延的元凶。统计显示,美国每年因软装饰引发的火灾就达6700起,并导致480人死亡。其实,人们目前对溴化阻燃剂等最大的诟病,并不是阻燃功效,而是它的毒性。新研究指出自己在阻燃性上完胜,但对于毒性问题却没有说明。如果在这方面同样领先,那它未来无疑将成为很多漂亮建筑的防火“保护伞”。当然,阻燃剂的应用远不止建筑,国防军事、航空航天……它的舞台无处不在。

总编辑 范点

环球科技24小时

24 Hours of Globe Science and Technology

科大讯飞:掌握语音产业话语权

本报记者 吴长锋

创新驱动发展

当下,语音技术应用在生活中早已是触手可及。走在路上,你会发现很多对着手机“自言自语”的人。从18位大学生蹒跚创业,到领军中文语音技术龙头企业,彻底打破国外巨头垄断格局,发展成为亚太地区最大的语音上市公司,掌握全球最先进智能语音的核心技术,科大讯飞用了14年。

走一条弯曲的直线

科大讯飞董事长刘庆峰用“走一条弯曲的直线”描述科大讯飞的创业历程。他说,所谓直线是指目标明确,战略清晰,弯曲则意味着实现梦想和目标的过程曲折。

“2000年,我们开发出了语音平台产品,与华为、联想、英特尔等50多个开发商建立了合作伙伴关系,但2001年的销售额离目标相差很大。我们也在问自己,要不要坚持走这条路?”

让机器说话,用的是语音合成技术;让机器听懂人说话,用的是语音识别技术。语音技术市场领域一直是国内外科学界和产业界关注的焦点和竞争的热点,科大讯飞对语音技术的产业化前景始终充满信心。

如何在激烈的语音技术市场竞争中抢得发展先机?如何扭转国内语音应用市场被国外巨头垄断的不利局面?如何克服大学生的自身不利因素实现技术与产业的突破?答案只有一个,那就是自主创新。

科大讯飞通过核心源头技术整合,与国内在语音领域积累深厚而又最具优势互补的中国科学技术大学、清华大学、中国社科院语言研究所成立紧密型联合实验室。通过创新机制,使合作伙伴专注于其擅长的研究,科大讯飞统一实施产业化,从源头技术上聚拢了语音的产业资源。

在此基础上,科大讯飞与国家普通话培训测试中心共建联合实验室,推动语音和语言技术在语言文字培训、测试、评估和推广中的应用,逐步使该联合实验室成为在国内外汉语语言文字信息化研究和应用推广方面具有广泛影响的基地。与此同时,科大讯飞先后与新疆大学、内蒙古大学、西藏大学、云南大学、兰州大学建立联合实验室,深入开展以维语、蒙古语、藏语等为主的少数民族语音合成、语音识别、语音评测、语音翻译等核心技术研发。 (下转第三版)

5000种硒产品汇聚“世界硒都” 专家倡导科学补硒

科技日报讯(记者刘志伟)虽然医学在不断进步,但慢性病发病率却在日益增长,科学家把减少慢性病的希望转向营养预防。近日,在“世界硒都”湖北恩施举办的首届中国硒产品博览交易会上,展出了来自全国14个省七大富硒区近400家企业的共5000种硒产品。

在同期举行的硒资源开发利用研讨会上,23位专家联合签名倡导“科学补硒”。硒是一种人体必需的微量元素,与铁、锌、碘等元素一样,对维护人体健康起着不可替代的作用。国内外大量研究证实,癌症、心血管疾病、糖尿病、关节炎、男性不育等多种疾病都与缺硒有着直接或间接的联系。由于硒在人体内无法自主合成,食物和饮水中硒的含量直接影响人们日常生活中对于硒的摄入量。专家指出,认识硒对生命的重要性,开展科学补硒工作,已经成为关系到民众身体健康的一件迫在眉睫的大事。

我国72%的地区土壤环境缺硒,16个省市区严重缺硒地区,目前9亿缺硒人群中,有3亿靠吃硒盐预防相关疾病,老年病患者和亚健康人群都需要适量补硒。据专家保守估计,全球硒产业市场潜力至少达7000亿元。

恩施州是世界唯一探明的独立硒矿床和全球最大的天然富硒生物圈。2011年9月,国际人与动物微量元素学术委员会授予恩施州“世界硒都”称号。目前,国家唯一的硒产品检测中心也落户恩施。该中心拥有最尖端的硒产品检验设备,能快速检测出1500多项产品的硒含量。2013年,恩施在全国率先成立硒科学研究院,对硒产品研发进行重点攻关,获得10多项核心技术。



# 微信,让旅客“扫一扫”全知晓——广州铁路春运首日见闻

本报记者 矫阳

## ■新春走基层

1月16日,2014年春运大幕正式开启。在广州,记者发现公交车站、大商场及火车站等地,出现了一张“扫一扫,全知晓”的海报,内容为:铁路系统首个通过官方认证的微信服务号,广州铁路微信服务平台正式改版上线,微信公众账号GZTLWX。

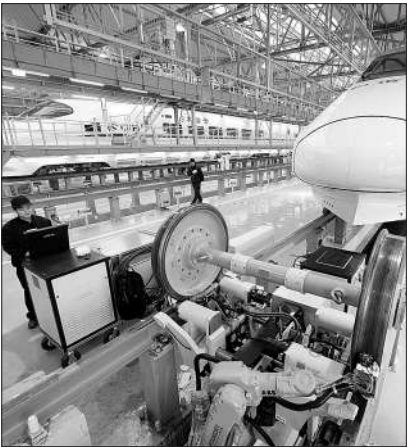
“扫一扫”,关注“广州铁路”微信后,一张在蓝天白云背景下奔驰着的白色动车画面随即映入眼帘。共有列车正晚点查询、车站候乘信息、火车余票资讯、公交接驳、失物招领、货运办理等资讯。

“我们这个微信平台,与车站大厅内的显示屏发布的实时资讯相联,只要有智能手机接收终端,不用去车站就能看到所有资讯,不仅方便旅客候车、进站、乘车,还可有效避免大量旅客聚集在车站。”广州铁路集团党委副书记李新民说。

微信,成为今年铁路春运一个耀眼的亮点。广铁微信上线仅3天,流量便攀升至2.4万人。

## 贴身管家,提供候乘信息

“用这个微信非常方便。”在广州火车站广场,正准备进站的务工人员小陈兴奋地对记者说,他刚刚通过扫描海报上的二维码关注了广铁微信,正在使用“候乘”服务功能。“T90广州到石家庄,在3候车室。”小陈开心地说,“看到这个心里好踏实,知道几点开车,



在成都铁路局重庆车辆段重庆北动车所,动车“保姆”们在自己的岗位上忙碌着,检查并记录下每列动车组各个部件的运行情况。图为重庆车辆段技术人员在对动车组轮对进行检查。 新华社记者 刘源摄

走在距南昌站3公里的客技站,顿然没有了城市的喧嚣。绕过几条寂静的林荫小道,一座高大“厂房”出现在眼前。“这就是动车‘港湾’,在外面奔跑了一天的动车每天晚上都要挨个回到这里进行休整!”车间党总支书记李春元说道。

时值马年春运,记者前往南昌电务段南

而且不管在什么地方都清楚在哪个候车室候车,简直不敢相信,竟然如此方便。”

只要进入微信中的广州铁路服务平台,从屏幕左下角的客运服务进入,点击候乘信息、选择广州站或广州南站,屏幕上显示的车次及候乘信息,与广州站、广州南站候车大厅内的巨型电子显示屏显示内容完全一致。

广州铁路局宣传部新闻科科长彭贵阳告诉记者,广铁微信最受欢迎的服务是列车正晚点查询。该板块能查询进入广铁集团管辖范围湖南、广东、海南三省的列车。列车到站信息随每一次列车停靠及时更新,对旅客出门候车有较大帮助。

## 权威发布,提供动态资讯

2013年10月,中国铁路总公司就开始谋划2014年春运的有关工作。这是铁路改革后第一场春运,为体现改革带来的新变化,中国铁路总公司提出今年春运新目标:安全、方便、温馨。

微信是当今即时通讯最便捷、使用人数最庞大的一种新兴通讯手段。广州铁路集团敏锐地意识到,用好这一平台,微信将会是广州铁路今年春运的新手段。

在腾讯微信的技术支持下,广州铁路集团仅用半个月便开发出“广州铁路”这一铁路官方服务平台,也使发布的信息快速准确、权威可信。

“这就是一个纯粹的服务平台。平台上各类资讯,如列车时刻表、广铁各站火车票起售时间、购票指南及出行攻略等保持动态更

新,为旅客提供快速准确的动态资讯,切实帮助旅客出行。”彭贵阳告诉记者。

与此同时,广铁微信与腾讯、新浪、广州铁路官方微博联合组成旅客遗失物品招领信息发布端口,同时发布扩散旅客遗失物品信息,铁路客服中心和车上人员联动,构建旅客遗失物品招领网络,全力帮助旅客寻找遗失物品并及时转运。

## 真情服务,温暖回家的人

1月13日,旅客黄先生通过广铁微信,预约到了深圳火车站重点旅客服务。

黄先生家住深圳市南山区。前些日子,他为岳父购买1月14日深圳至武昌的Z24次火车票。由于岳父行动非常缓慢,家里没有轮椅,夫妇俩开始为他上火车的问题发愁。

抱着试一试的态度,黄先生通过微信求助“广州铁路”。很快,他接到了深圳车站工作人员打来的电话,告诉他已经联系好通过深圳站特殊重点旅客服务点进站上车事宜。几乎同时,他们接到了深圳车站客运人员打来电话,告知他们车站客运已安排好轮椅接送。

1月14日晚上,在深圳站帮助下,黄先生患脑梗塞后后遗症的岳父顺利登上了回家的火车。这是广铁微信升级改版增加特殊重点旅客预约服务功能后,第一位预约服务并顺利乘车的旅客。

新科技,新服务,新理念。“广州铁路”微信平台,犹如一股严冬中的春风,温暖着每一位回家的旅客。

(科技日报广州1月16日电)

# 高铁“隐形人”的不眠夜

黄勇 本报记者 寇勇

昌车载设备车间,实地感受铁路“动车大夫”迎战春运的紧张工作。

一列蓝白相间的动车龙长正在缓缓驶入“港湾”。顷刻间,动车边已聚集了不下百人。李春元说,每一趟动车在经历了一天的长途奔波后回到这里,都要通过车辆、机务、电务、通信、保洁等多达5个部门的近10个工种的协调配合,对其进行全面“体检”和彻底“清扫”,而动车组在设备维护工区负责的是对每一趟进出库动车的LKJ(列车监控系统)和ATP(列车超速防护系统)的检测维护。这是被大伙笑称为动车“脑科大夫”的一套中心系统,是诊断列车是否超速运行,监视机车正常操作,保障动车运行的一套行车安全设备。

“除了日常检查外,今天还有一个重点任务是,加强对动车车载设备的外部接收感应装置的检查!”动车刚刚停稳,车载车间动车组车载设备维护工区工长刘洋已将当晚的检修任务和注意事项交代清楚。大伙按照分工已经各自忙开了。

“STM试验正常,STM天线正常!”在驾驶室和机车车顶里,刘洋和工友李晶密切配合,一丝不苟地检查天线装置,并用密封胶带将接收天线缠得严严实实。“为了确保动车运行的绝对安全,必须强化对设备的检修维护!”刘洋忙里偷闲地介绍着。

眼看,口读、复诵,一遍又一遍,仔细核对着显示器上的菜单和数据。在列车运行记录仪前,副工长杨柳说,“这就是俗称的

# 春运前期全国天气总体较平稳

科技日报北京1月16日电(记者雪晴)今天是春运第一天,人们将陆续踏上回家的旅途。春运期间,天气情况如何?会不会有风雪、雾霾等不利天气状况影响出行?中央气象台高级工程师鲍媛媛在接受记者采访时介绍,春运前期(1月17—26日),影响我国的冷空气势力总体偏弱,我国大部地区天气变化较平稳。



1月16日,2014年春运开始。据国家发改委初步预测,今年春运客运量将达到36.23亿人次,比上年增加2亿人次。图为在广西南宁市埭东汽车站,旅客在候车厅等车出发。

新华社记者 陆波岸摄

动车组‘黑匣子’,我们每天都要对入库动车上‘黑匣子’的记录数据进行下载,在第一时间进行彻底分析。通过对数据的分析,可以发现列车运行过程中发生的异常情况!”

如果说略显拥挤的驾驶室,两三位工友紧密协调作业,那么驾驶室后的一个不足0.5平米的小隔间则显得异常狭窄,勉强还能转得过来,“这里面是车载设备的电缆连接

室,电缆渗入ATP和LKJ设备每一根‘血管’,是动车组‘心脏供血’的主要来源。”在一旁猫着腰、帮忙打着探灯的副工长李晶说,“因为空间小,我们每组作业都已经形成了大个子搭小个子,以瘦配胖的组合模式,不然像我这体型那真没辙了!”

完成了对驾驶室内仪器仪表的检查,刘洋和杨柳又钻到狭窄的机车底部,查看安装在机车走行部位的列车信号接收系统……一阵忙碌过后,对讲机里又响起“204号动车入库,进1道2列位,请各部门做好检修准备!”的呼叫声。刘洋和工友立即收拾好工具,一路小跑,奔向来车的方向,而此时,东方已露出了鱼肚白。

(科技日报南昌1月16日电)

大部地区降水稀少。

值得注意的是,19—20日,将有一股中等强度冷空气影响中东部地区,长江中下游及其以北地区有4—6级偏北风,中东部大部地区气温将下降5—9℃;内蒙古东部、东北等地的部分地区有小到中雪;20日前后,东部和南部海区有7—9级大风。

另外,16—18日和21—24日,华北南部、黄淮、长江中下游及四川盆地等地的部分地区先后有霜或雪。这会对交通运输和公众健康产生一定的不良影响。

损失。

面对新的科技革命和产业变革,技术创新和商业模式创新衍生新的产业创新生态系统,形成了新的市场竞争模式,为中国的产业发展和企业创新,提供了新的赶超机会。但相比于成熟市场经济体,国内构建产业创新生态系统的各种尝试,往往会遇到市场准入制度和行政性垄断的限制。如“小米盒子”试图把互联网的价值生产模式延伸到广播电视领域,由于行业管制夭折。“余额宝”对银行的传统存贷模式构成了威胁,已经或明或暗地遭到银行的“抵制”。此外,“众筹”“P2P金融”等与现有的法律法规有冲突,行业监管手段也需要及时调整更新。

无论是提升创新体系效能,还是完善创新生态系统,都需要发挥好政府的“推手”作用,让市场充分“说话”。归根结底,只有在市场经济健康发展的沃土中,创新体系建设和创新生态系统发展才会结出累累硕果。

产业化,使科大讯飞品牌真正深入亿万家庭,真正实现“让世界聆听我们声音”的产业理想。

科大讯飞的中文语音合成技术在近年来历次国家863评比中均名列第一;英文语音合成技术在2006—2012年连续7次蝉联国际英文合成大赛全球第一名,2008—2012年连续5年在国际说话人、语种识别评测大赛中名列前茅;普通话口语评测技术是业界唯一经国家语委评测可用于普通话等级考试的技术;嵌入式中文语音识别核心技术上也处于业界领先水平。

通过多年积累,科大讯飞的语音技术现已广泛应用于电信、金融、社保、交通等各行各业的信息服务之中,并开始在手机、汽车导航、学习机、Mp3/Mp4、智能玩具等越来越多的数码终端产品以及汉语国际推广、国防等关键领域得到成功应用。“未来,每一部手机,每一辆汽车、每一台家电、每一个玩具都将能听会说”,这正是讯飞追求的梦想。

通过核心技术的国际领先和研究成果大规模的

# 科技创新助力国机集团转型升级

科技日报讯(记者徐盼)围绕“加强科技创新,促进转型升级,提升增长质量”的发展思路,国机集团强化技术创新工作,推动集团转型升级。2013年,国机集团参与的四个项目获得国家科技进步二等奖,营业收入、利润总额、经济增加值完成了国资委下达的年度目标任务。这是国机集团董事长任洪斌1月14日披露的信息。

2013年,机械行业经济运行总体处于较低水平,部分行业产能严重过剩;内需和出口形势面临多重调整,低端过剩、中端流失、高端不足的结构性制约严峻。

对此,国机集团加强技术创新工作,丰富科研创新成果储备。2013年,集团获得省部级和全国性行业以上各类优秀成果奖234项,

其中科学技术奖117项,集团所属合肥通用院参与完成的“高温过程装备结构完整性关键技术及应用”等四个项目获得国家科技进步奖。获授权专利1072项,其中发明专利200项。主持或参加标准制定662项,其中国际标准11项、国家标准207项。在2013年7月《财富》杂志发布的世界500强企业名单上,国机集团名列第326位,比上年提高41位。

任洪斌表示,国机集团仍存在一些产品和服务附加值较低、一些产品和业务处于产业链中低端的问题。今年集团将加大科技投入,注重提高科技投入的成效,建立由集团资金引导,所属企业共同投入,进行关键核心技术、共性技术攻关并实现产业化的联合投入机制等。

(上接第一版)

目前,科大讯飞已占有中文语音技术市场50%以上市场份额,在金融、电信、保险等主流市场达80%以上,可以同时为全行业2000多家企业提供语音核心技术,并面向移动互联网时代全球语音应用热潮率先推出了语音云平台,用户数已经突破3亿,开发应用申请超过2万个,已逐步形成了以科大讯飞为核心的语音产业链,成为业界公认的“语音产业国家队”,牢牢掌握了民族语音产业的话语权。

## 应用驱动市场

在全世界范围内,语音技术走过了漫长的蛰伏期。随着智能手机兴起,语音技术应用迎来了爆发式增长,真正进入到普通人的生活,开始了一个前所未有的快速发展阶段。

“国内正在形成持续的语音产业价值链,市场应用正在大步前进。”刘庆峰认为,目前中国在中英文语音产业方面的技术能力,已完

全和世界一流同步。在产品应用中,只有在电信级大规模应用上,与美国、日本相比还略有差距;在消费类产品和终端产品方面的进展,反而超过了美国、韩国和日本。

成立之初,科大讯飞面临着如何最大限度地抢占市场的问题。讯飞长于技术,因此企业定位从创业之始就很明确:做专业的语音技术提供商,专注于提供最核心的语音技术,打造一个从核心技术到二次开发厂商,再到终端用户的产业链,使得二次开发厂商和科大讯飞一起携手合作,利益共享。科大讯飞不仅自己研发语音技术产品,还凭借自身技术优势,为各行各业的开发商提供易用的语音开发平台,为行业用户提供更加智能的语音技术解决方案,目前已与联想、华为、东软、英特尔等合作,帮助他们在系统和产品中进行语音技术的二次开发和推广。

# 科大讯飞:掌握语音产业话语权

在市场应用上,科大讯飞重点打造语音产业基地,为加速形成围绕讯飞语音核心技术的应用开发集群创造了条件,并积极探索创业业务模式,坚持“软件+硬件”“软件+服务”的产品创新与商业模式创新,加速推动语音技术飞入千家万户。

2011年,国家智能语音高新技术产业化基地、语音及语言信息处理国家工程实验室等国家级平台相继落户讯飞。为与之对应,科大讯飞加速了应用创新平台建设,相继成立了语音平台与嵌入式研发部、口语评测研发部、通信增值研发部、行业软件研发部等应用研发部门,真正实现了从基础研究、应用研究到市场应用的对接。联合实验室负责人、研发部负责人、产品市场经理就某项创新进行面对面的沟通,通过沟通交流,市场方向更加明确,技术研究更加专注。目前,科大讯飞每年推出新产品20项以