

예비창업패키지 예비창업자 사업계획서 작성 목차(안)

항목	세부항목
<input type="checkbox"/> 일반현황	로컬 여행 플래닝 위케이션 호텔 (김준서, 이휘성, 조태연, 최윤서)
<input type="checkbox"/> 개요(요약)	<p>본 사업은 위케이션 트렌드에 맞추어 고객 맞춤형 여행 계획 서비스를 제공하는 위케이션 호텔을 운영하는 것임. 단순한 숙박 공간을 넘어, 고객의 직업·일정·취향을 반영한 여행 플래너 시스템과 업무 친화적 공간(공용 워크존, 회의실, 복사기 등)을 제공함으로써 일과 휴식의 균형을 제안함.</p> <p>주요 고객층은 재택근무자, 프리랜서, 20~40대 직장인 등 원격근무 환경에 익숙한 MZ세대로, 여행과 업무를 병행할 수 있는 공간을 선호함.</p> <p>경쟁 숙박업체와의 차별점은 고객의 목적과 일정에 맞춘 1:1 여행 컨설팅 및 지역 맞춤형 액티비티 추천 서비스이며, 현지 협력업체(카페, 투어, 음식점 등)와의 제휴를 통해 부가수익을 창출함.</p>
1. 문제 인식 (Problem)	<p>최근 재택근무와 원격근무가 확산되면서 위케이션이 새로운 근무 트렌드로 주목받음. 그러나 국내 숙박시설들은 여전히 단기 여행객 중심의 운영에 머물러 있어, 위케이션을 희망하는 고객들이 업무와 여행을 모두 만족시킬 수 있는 공간을 찾기 어려움.</p> <p>실제로 위케이션 이용자들은 근무 환경의 한계, 여행 일정 설계의 어려움, 현지 정보 부족 등 다양한 불편을 겪고 있음. 기존 호텔은 편의시설만 제공할 뿐, 고객 개개인의 일정이나 목적에 맞춘 맞춤형 여행 계획 서비스를 제공하지 못하고 있음.</p> <p>이에 따라 본 사업은 숙박 + 근무 + 여행 설계를 결합한 통합형 위케이션 호텔을 통해, 고객이 한 공간에서 효율적으로 일하고 여유롭게 여행을 즐길 수 있도록 지원함. 이는 기존 숙박업의 한계를 보완하고, 빠르게 성장하는 위케이션 시장에서 새로운 수요를 창출할 것으로 기대됨.</p>
2. 실현 가능성 (Solution)	<p>2. 창업 아이템의 개발 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화 계획 - 창업 아이템의 차별성 및 경쟁력 확보 전략 - 정부지원사업비 집행 계획

3. 성장전략 (Scale-up)	3. 사업화 추진 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁사 분석, 목표 시장 진입 전략 - 창업 아이템의 비즈니스 모델(수익화 모델) - 사업 확장을 위한 투자유치(자금확보) 전략 - 사업 전체 로드맵(일정 등) 및 중장기 사회적 가치 도입계획
4. 팀 구성 (Team)	4. 대표자 및 팀원 구성 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 대표자의 보유 역량(개발/구체화/성과 창출 등) - 팀원 보유 역량, 업무파트너 현황 및 활용 방안 등

예비창업패키지 예비창업자 사업계획서

- ※ 사업계획서는 목차(1페이지)를 제외하고 15페이지 이내로 작성(증빙서류는 제한 없음)
- ※ 사업계획서 양식은 변경·삭제할 수 없으며, 추가설명을 위한 이미지(사진), 표 등은 삽입 가능
[표 안의 행은 추가 가능하며, 해당 없을 시 공란을 유지]
- ※ 본문 내 '파란색 글씨로 작성된 안내 문구'는 삭제하고 검정 글씨로 작성하여 제출
- ※ 대표자·직원 성명, 성별, 생년월일, 대학교(원)명 및 소재지, 직장명 등의 개인정보(또는 유추 가능한 정보)는 반드시 제외하거나 '○', '*' 등으로 마스킹하여 작성
[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능

□ 일반현황

창업아이템명	로컬 여행 플래닝 위케이션 플랫폼			
산출물 [협약기간 내 목표]	모바일 어플리케이션[0개], 웹사이트[0개] ※ <u>협약기간 내</u> 제작·개발 완료할 최종 생산품의 형태, 수량 등 기재			
직업 [직장명 기재 불가]	대학생	기업[예정]명	OOOOO	
팀 구성 현황 [대표자 본인 제외]				
순번	직위	담당 업무	보유 역량 [경력 및 학력 등]	구성 상태
1	공동대표	S/W 개발 총괄	동국대학교 4년제 졸업예정	완료
2	공동대표	홍보 및 마케팅	동국대학교 4년제 졸업예정	
...				

□ 창업 아이템 개요(요약)

명 칭	로컬여행 플래닝 위케이션 플랫폼	범 주	숙박업 범주(플랫폼)
아이템 개요	<p>본 사업은 위케이션 트렌드에 맞춘 고객 맞춤형 여행 계획 서비스 제공 위케이션 호텔을 운영하는 것을 목표로 합니다. 단순한 숙박 공간을 제공하는 기존 호텔과 달리, 고객의 직업, 일정, 취향을 반영한 맞춤형 여행 플래너 시스템과 업무 친화적 공간(공용 워크존, 회의실, 복사기 등)을 함께 제공하여 일과 휴식의 균형을 제안합니다.</p> <p>주요 고객층은 재택근무자, 프리랜서, 20~40대 직장인 등 원격근무 환경에 익숙한 MZ세대로, 여행과 업무를 동시에 즐길 수 있는 공간을 선호합니다. 경쟁 숙박업체와의 차별점은 1:1 맞춤 여행 컨설팅과 지역 특화 액티비티 추천 서비스에 있으며, 현지 카페, 투어, 음식점 등과의 제휴를 통해 부가수익 창출이 가능합니다.</p>		
문제 인식 (Problem)	<p>최근 재택근무와 원격근무가 확산되면서 위케이션은 새로운 근무 트렌드로 주목받고 있습니다. 그러나 국내 숙박시설들은 여전히 단기 여행객 중심 운영에 머물러 있어, 위케이션을 원하는 고객들이 업무와 여행을 동시에 만족시킬 수 있는 공간을 찾기 어려운 상황입니다.</p> <p>실제 위케이션 이용자들은 다음과 같은 불편을 겪고 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 업무 친화적 환경 부족 (공용 업무 공간, 회의실, 장비 등) 2. 여행 일정 설계의 어려움 3. 현지 정보 부족 <p>기존 호텔은 편의시설만 제공할 뿐, 고객 개인의 일정이나 목적에 맞춘 맞춤형 여행 계획 서비스를 제공하지 못하고 있습니다.</p> <p>따라서 본 사업은 숙박 + 업무 + 여행 설계를 결합한 통합형 위케이션 호텔을 통해, 고객이 한 공간에서 효율적으로 일하고 여유롭게 여행할 수 있도록 지원하며, 기존 숙박업의 한계를 보완하고, 빠르게 성장하는 위케이션 시장에서 새로운 수요를 창출할 것으로 기대됩니다.</p>		

<p>실현 가능성 (Solution)</p>	<p>본 사업은 워케이션 트렌드 확산에 대응하여 고객 맞춤형 여행 계획 시스템을 갖춘 워케이션 특화 호텔을 개발·운영하는 것을 목표로 한다. 단순한 숙박을 넘어 고객의 직업, 일정, 취향을 반영한 AI 기반 여행 일정 추천 서비스와 공용 워크존·회의실 등 업무 친화적 공간을 제공하여 일과 휴식이 공존하는 새로운 형태의 숙박 서비스를 제안한다.</p> <p>개발은 서비스 기획과 브랜드 설계 → 플랫폼 구축 및 시제품 완성 → 경주 지역 시범 운영 → 제휴 네트워크 확장 및 상용화의 4단계로 추진된다. 초기에는 팀 내 인력이 오픈소스와 클라우드 인프라를 활용해 비용 효율적으로 개발을 진행한다.</p> <p>본 아이템의 경쟁력은 맞춤형 여행 설계, 업무 최적화 숙박 환경, 지역 제휴를 통한 부가가치 창출에 있다. 기존 숙박업체와 달리 여행 일정 추천, 업무 환경, 현지 액티비티를 통합 제공함으로써 차별화된 고객 경험을 제공한다. 정부지원사업비는 단계별로 효율적으로 집행되며, 1단계에서는 플랫폼 구축 및 브랜딩(약 2천만 원), 2단계에서는 기능 고도화와 마케팅 강화(약 4천만 원)에 투입된다.</p> <p>본 사업은 기술적·시장적·경제적 측면에서 모두 실현 가능성이 높다. 재택·원격근무 확산으로 워케이션 수요가 급증하는 가운데, 내부 개발 역량과 지역 제휴 네트워크를 기반으로 단기간 내 상용화가 가능하며, 장기적으로는 데이터 기반 워케이션 플랫폼으로 성장할 수 있는 혁신 창업 모델이다.</p>
<p>성장전략 (Scale-up)</p>	<p>1.경쟁사 분석 및 목표 시장 진입 전략 → 현재 워케이션 시장의 경쟁 구도와 한계를 짚고, → 본 사업의 차별화 요소(맞춤 여행 플래너, 업무 친화적 공간, 제휴 모델, 장기 체류 멤버십 등)를 통해 → 초기 지역 중심 → 전국 확장으로 이어지는 시장 진입 전략 제시</p> <p>2.비즈니스 모델(수익화 모델) → 숙박비, 구독형 여행 플래너, 지역 제휴 수익, B2B 패키지, 광고 콘텐츠 등 5단계 다각화 수익 구조명시 → 단순 숙박업이 아닌 통합형 워케이션 플랫폼 모델로 발전 가능성 강조</p> <p>3.사업 확장을 위한 투자유치(자금 확보) 전략 → 1단계: 정부 및 공공자금 → 2단계: 엔젤투자 및 VC 프리시드 투자</p>

	<p>→ 3단계: 시리즈A, 전국 확장</p> <p>→ 4단계: 리츠(부동산 펀드) 통한 공간 확장</p> <p>→ 지역기관 및 관광공사 MOU 연계로 지속적 자금 순환 구조 확보</p> <p>4.사업 전체 로드맵 및 일정</p> <p>→ 시제품 개발 → 런칭 → 안정화 → 전국 확장 → 해외 진출로 이어지는</p> <p>5단계 실행 로드맵명확히 제시</p> <p>5.중장기 사회적 가치 도입 계획</p> <p>→ 지역 상생, 친환경 숙박, 청년 일자리 창출, 지방 균형발전 등 ESG 기반 확장 전략포함</p> <p>요약 (핵심 방향)</p> <p>→ '숙박 + 근무 + 여행 설계'를 결합한 통합형 위케이션 모델로</p> <p>→ 초기엔 지역 단위 수익 안정화, 이후엔 데이터·플랫폼 중심 전국 확장</p> <p>→ 궁극적으로 국내 위케이션 대표 브랜드로 성장</p>	
팀 구성 (Team)	<p>※ 대표자, 팀원, 업무파트너(협력기업) 등 역량 활용 계획 등</p>	
이미지	<p>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</p>	<p>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시)</p>
	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

1. 문제 인식 [Problem]_창업 아이템의 필요성

※ 개발하고자 하는 창업 아이템의 국내·외 시장 현황 및 문제점 등의 제시
문제 해결을 위한 창업 아이템의 개발 필요성 등 기재_개발 아이템 소개

○ 1단계: 배경 및 원인

최근 재택근무와 원격근무 확산으로 워케이션이 새로운 근무 트렌드로 주목받고 있음.
그러나 국내 숙박시설은 여전히 단기 여행객 중심으로 운영되고 있어, 워케이션 수요를 충족시키지 못함.

-

○ 2단계: 문제 현상

워케이션 이용자들이 업무 친화적 환경 부족, 여행 일정 설계의 어려움, 현지 정보 부족 등 여러 불편을 겪음.
기존 호텔은 단순 편의시설 제공에 그쳐, 고객 맞춤형 서비스 부재로 워케이션 목적 달성에 한계가 있음.

-

○ 3단계: 문제의 기회/의미

숙박 + 업무 + 여행 설계를 통합한 워케이션 호텔제공 가능.
고객이 한 공간에서 효율적으로 일하고 여유롭게 여행할 수 있도록 지원함으로써, 기존 숙박업의 한계를 보완하고, 빠르게 성장하는 워케이션 시장에서 새로운 수요 창출가능.

-

2. 실현 가능성 [Solution]_창업 아이템의 개발 계획

※ 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화 하고자 하는 계획(사업기간 내 일정 등)
개발 창업 아이템의 기능·성능의 차별성 및 경쟁력 확보 전략
정부지원사업비 집행 계획 기재

○

-

-

< 사업추진 일정(협약기간 내) >

구분	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	필수 개발 인력 채용	00.00 ~ 00.00	OO 전공 경력 직원 00명 채용
2	제품 패키지 디자인	00.00 ~ 00.00	제품 패키지 디자인 용역 진행
3	홍보용 웹사이트 제작	00.00 ~ 00.00	웹사이트 자체 제작
4	시제품 완성	협약기간 말	협약기간 내 시제품 제작 완료
...			

< 1 단계 정부지원사업비 집행계획 >

※ 1단계 정부지원사업비는 20백만원 내외로 작성

비 목	산출 근거	정부지원사업비(원)
재료비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플랫폼 제작비(웹사이트 제작 300~400만) ■ 데이터/콘텐츠 구축비(100~150만) ■ 브랜딩 및 디자인비(50~100만) ■ 서버 및 유지비(20~50만) ■ 마케팅 콘텐츠 제작비(100~150만) 	7,500,000
외주용역비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 웹/앱 개발(기본 웹사이트 + DB 연동 + 관리자 페이지) 700만 ■ UX/UI 디자인 100만 ■ 콘텐츠 입력 100만 ■ 서버 및 호스팅 세팅 50만 ■ 유지보수(3개월) 100만 	10,500,000
기계장치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인 도구 구독(30만) ■ 영상 편집 도구(30만) ■ 웹빌더/호스팅(50만) ■ 협업 툴(20만) 	1,300,000
무형자산취득비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상표권·서비스표·저작권 등록(60~80만) 	800,000
광고선전비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 홈페이지 + 홍보영상 + 인쇄물 제작(100만) ■ 초기 온라인 광고비(3개월분, 90~100만) 	2,000,000
합 계		22,100,000...

< 2 단계 정부지원사업비 집행계획 >

※ 2단계 정부지원사업비는 40백만원 내외로 작성

비 목	산출 근거	정부지원사업비(원)
재료비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플랫폼 고도화(추가 기능 개발 포함) 1,000만 ■ 콘텐츠 확충(데이터 수집 및 편집) 400만 ■ 브랜딩 고도화 및 디자인 확장(로고·포스터 등) 300만 ■ 서버 증설 및 유지비 200만 	19,000,000
외주용역비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 웹/앱 추가 개발(기능 확장, 반응형 개편) 1,500만 ■ UX/UI 재설계 300만 ■ 콘텐츠 입력·관리 200만 ■ 서버·호스팅 세팅 100만 	23,000,000

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유지보수(6개월) 200만 	
기계장치	<ul style="list-style-type: none"> ■ 콘텐츠 제작용 장비 추가 구비(노트북,촬영기기 등) 	1,000,000
무형자산취득비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디자인권·저작권 추가 등록(상표 확장 등) 	1,000,000
광고선전비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 광고 및 SNS 마케팅 확대 200만 ■ 지역 제휴 이벤트 및 홍보물 제작 70만 	2,700,000
합 계		46,700,000

3. 성장전략 [Scale-up]_사업화 추진 전략

※ 경쟁제품·경쟁사 분석, 창업 아이템의 목표 시장 진입 전략 등 기재

창업 아이템의 비즈니스 모델[수익화 모델], 사업 확장을 위한 투자유치[자금확보] 전략
사업 전체 로드맵[일정]과 중장기적 사회적 가치 도입계획

- 환경 : 폐기물 배출 감소, 재활용 확대, 친환경 원료 개발, 에너지 절감 등 환경보호 노력
- 사회 : 지역사회 교류, 사회 환원, 인권, 평등, 다양성 존중 등 사회적 책임경영 노력
- 지배구조 : 윤리경영, 상호 존중 조직문화 구축, 근로 환경 개선 등의 투명 경영 노력

○

-

-

○

-

-

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

구분	추진 내용	추진 기간	세부 내용
1	시제품 설계	00년 상반기	시제품 설계 및 프로토타입 제작
2	시제품 제작	00.00 ~ 00.00	외주 용역을 통한 시제품 제작
3	정식 출시	00년 하반기	신제품 출시
4	신제품 홍보 프로모션 진행	00.00 ~ 00.00	OO, OO 프로모션 진행
...			

4. 팀 구성 (Team)_대표자 및 팀원 구성 계획

※ 성명, 성별, 생년월일, 출신학교, 소재지 등의 개인정보(유추가능한 정보)는 삭제 또는 마스킹
[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능

- ※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
 - * 역량 : 창업아이템을 개발 또는 구체화할 수 있는 능력
 - * 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함
- ※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재
- ※ 협약기간 내 채용 예정인 인력에 대해서 기재
- ※ 제품·서비스 개발 및 구체화 등과 관련하여 협력(또는 예정)인 파트너, 협력 기관(기업) 등 역량과 주요 협업(협력)내용 등 기재

○

-

-

< 팀 구성(안) >

구분	직위	담당 업무	보유 역량(경력 및 학력 등)	구성 상태
1	공동대표	S/W 개발 총괄	OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)	완료('00.00)
2	대리	홍보 및 마케팅	OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상)	예정('00.00)
...				

< 협력 기관 현황 및 협업 방안 >

구분	파트너명	보유 역량	협업 방안	협력 시기
1	OO전자	시제품 관련 H/W 제작·개발	테스트 장비 지원	00.00
2	OO기업	S/W 제작·개발	웹사이트 제작 용역	00.00
...				