

## 1. 재료비

‘저속 노화’에 관한 정보와 식단, 위치서비스, 라이프스타일 개선 등 종합적인 정보를 제공하는 어플리케이션으로써 이용자들에게 건강관리 서비스를 제공하는 어플을 개발, 제공, 관리 및 운영할 계획이다. 초기 단계는 가능한 오픈소스와 비용 발생이 적은 요소들을 적극 활용한다.

- I. 플랫폼 내용 구성 - 사용자 프로필 제작, 식단 생성 알고리즘 개발, 피드 기능 구현 등 (약 300만원)
- II. 디자인 - 로고, 아이콘, 배너, 첨부 이미지 등 (약 50만원)
- III. 어플리케이션 시장 등록비 - 플레이스토어 (안드로이드, 1회 25달러) 와 앱스토어 (애플, 1년간 129,000원)에 등록하기 위한 비용
- IV. 자체 콘텐츠 제작비 - 초기에는 크리에이터 및 커뮤니티 활성화가 되어 있지 않아 이용자에게 전적으로 맡기기 어려움, 자체적인 콘텐츠 생산 필요 - (약 100만원)

## 2. 외주용역비

어플리케이션 개발은 전문성이 요구되어 앱 플랫폼 개발의 기술적 구현과 UI디자인은 외주 개발로 진행한다.

- I. 어플리케이션 개발 - 기본 어플리케이션, UX/UI 디자인, 기술 구현 등 (약 800만원)
- II. 데이터베이스 관리 - DB 구축, 관리 및 최적화, 암호화 (약 200만원)
- III. 서버 유지 및 보수 - 호스팅 서비스 (월 40만원)

## 3. 기계장치

모바일 어플이 중심이기 때문에 공장 또는 기계설비가 필요하지 않고, 서버는 외부 호스팅 업체를 이용하기 때문에 운영 및 관리 중심으로 준비한다. 웹 서버의 경우 모바일 스토어로 연결시키는 매개체 역할이기 때문에 호스팅을 이용하지 않고 자체적인 소형 서버를 둔다.

- I. 소프트웨어 구매비 - 포토샵, 일러스트레이터, 파이널컷 등 (약 100만원)
- II. 웹 서버 컴퓨터 - 단순 QR코드 또는 하이퍼링크 제공 (약 80만원)

#### 4. 무형자산 취득비

아직 국내에서 크게 활발한 주제는 아니기때문에 다소 다루는 정보의 폭이 좁을 수 있다. 국내뿐만 아니라 해외의 연구자료에도 접근하여 정보의 퀄리티를 높인다. 또한 위치기반서비스를 바탕으로 주변의 업체를 추천하는 기능을 위한 협업도 필요하다.

- I. 사업자등록, 상표권 등 - (약 40만원)
- II. 연구자료 및 사용권 구매 (약 200만원)
- III. 저속 노화 식단 제공 업체/식당과 우선계약 (약 500만원)

#### 5. 인건비

팀을 그대로 유지하기때문에 비용을 최소화한다.

- I. X

#### 6. 광고선전비

어플 특성상 많은 이용자가 필요하다.

- I. SNS 홍보 및 인플루언서 협찬 - (약 100만원)
- II. 오프라인 광고 - 지하철 전광판, 옥외 전광판 등 (약 200만원)