

핵심활동

1. 스마트 약통 시스템 개발 및 운영:

IoT 기반의 약통 하드웨어와 연동되는 모바일 앱을 개발하여, 약 복용 알림·기록·데이터 분석 기능을 통합 관리.

2. 의약품 데이터 수집 및 관리:

복용 약 정보, 성분, 부작용, 복용 시간 등을 데이터베이스화하여 맞춤형 건강 관리 서비스를 제공.

3. AI 기반 건강 모니터링 및 추천:

사용자 복용 패턴과 생체 데이터(심박, 수면, 식습관 등)를 분석해 AI가 개인 맞춤형 복용 알림 및 건강 관리 팁을 제공.

4. 고객 서비스 및 피드백 운영:

사용자 문의 응대, 복용 오류 신고, 데이터 백업 관리 등을 위한 고객센터 및 온라인 커뮤니티 운영.

5. 파트너십 및 마케팅 활동:

병원·약국·보험사와 협력해 플랫폼 확산을 유도하고, 오프라인 캠페인과 SNS 홍보를 통해 브랜드 인지도 향상.

핵심파트너

1. 의료기관 및 약국 체인:

스마트 약통을 실제 환자 복용 관리에 적용할 수 있도록 협력하고, 복용 데이터 피드백을 공유.

2. 제약회사 및 건강보조식품 브랜드:

약품 데이터 제공 및 브랜드 제휴를 통한 공동 프로모션 진행.

3. AI/IoT 기술 기업:

센서, 클라우드, 인공지능 엔진 개발을 위한 기술 협력 파트너.

4. 보험사 및 헬스케어 플랫폼:

약 복용 데이터 기반 건강 리워드 제도, 보험 할인 프로그램 연동 등 협업 추진.

5. 디자인 및 유통 파트너:

사용자 친화적 약통 디자인을 담당하는 제품 디자이너와, 약국·온라인몰 유통 채널 협력사.

. 수익원 (Revenue Streams)

1. 제품 판매 수익:

스마트 약통 본체 및 리필 카트리지 판매를 통한 기본 수익 창출.

2. 프리미엄 구독 서비스:

AI 복용 리포트, 건강 상담, 맞춤형 추천 기능 등 월 구독 기반 서비스 제공.

3. 데이터 분석 리포트 판매:

제약사·보험사 대상 익명화된 복용 데이터 및 건강 통계 리포트 유료 제공.

4. 제휴 및 광고 수익:

건강 관련 브랜드나 약국 체인과의 제휴·프로모션을 통한 광고 수익 확보.

5. B2B 헬스케어 솔루션 수익:

병원이나 요양시설을 대상으로 한 단체 복용관리 시스템 납품 및 유지보수 계약 체결.