



태국 현지인-외국인 취미·파티 매 칭 플랫폼

방콕 기반 네트워킹·취미 액티비티 All-in- One 플랫폼

14조 정구민 2020214268 경영학전공

문제 정의

사용자 문제

- 외국인은 현지 취미·파티·소모임 정보 접근 어려움
- 초대 기반 파티 문화로 참여 진입장벽 존재
- 언어 장벽, 결제 방식 차이로 활동/정산 불편
- 장기거주 외국인 증가 → 커뮤니티·네트워킹 수요 증가

공급자 문제

- 기존 플랫폼은 외국인-현지인 연결 기능 부족
- 다수 사용자 확보 필요 → 마케팅 중심

해결 방안: 플랫폼 개요

핵심 솔루션

- 외국인과 태국 현지인을 연결하는 **취미·파티 매칭 플랫폼**
- 예약·결제·정산·SNS·소모임을 한 앱에서 해결
- 영어·태국어·한국어 **자동 번역 채팅 지원**
- 다양한 활동(스포츠·요가·댄스·파티·클래스) 큐레이션

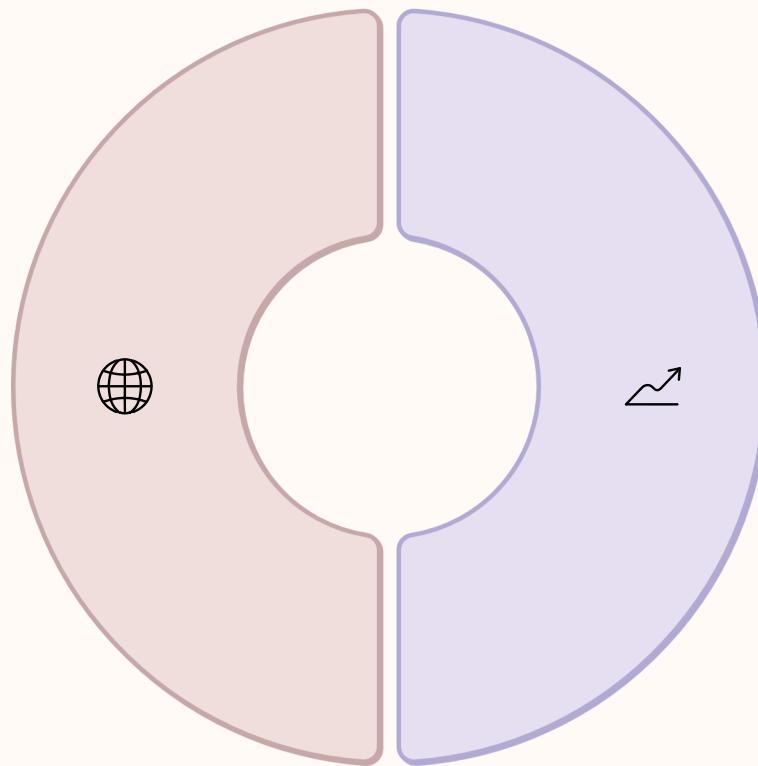
차별점

- 외국인 ↔ 현지인 양면 매칭 구조
- PromptPay·QR·카드 등 **통합 결제**
- 실시간 매칭 + 커뮤니티 기반 구조

시장 분석

시장 환경

- 방콕: 세계 최고 수준 관광 도시 + 외국인 커뮤니티 활발
- 장기 체류 외국인, 유학생, 디지털 노마드 증가
- 20~40대 태국 현지 청년층의 소셜·취미 활동 증가



트렌드

- 액티비티 + 네트워킹 결합 서비스 성장
- 로컬 스튜디오·카페 기반 활동 증가
- 연중 실내·야외 액티비티 수요 균형

고객 세그먼트

1

방콕 장기 거주 외국인

커뮤니티 교류·취미·파티 참여 수요 증가

2

태국 현지 청년층 (20~30대)

외국인 교류 선호, 활동 다양성 선호

3

단기 관광객

짧은 기간에도 참여 가능한 파티/액티비티 니즈

4

파트너 공간 운영자

예약·행사 홍보, 고객 유입 필요

가치 제안 (Value Proposition)

외국인

- 언어 장벽 없이 취미·파티·모임 참여
- 현지인 연결로 자연스러운 로컬 경험 제공

태국 현지인

- 글로벌 네트워킹 + 다양한 활동 참여 기회

파트너 (공간 운영자)

- 행사 등록·예약·정산을 통합 관리
- 고객 유입 및 매출 확대

전체 사용자

- 리뷰/평점 기반 신뢰 시스템
- 안전 인증(Verified Host) + 커뮤니티 운영

핵심 기능 & 운영 구조

통합 예약·결제·정산

자동 번역 채팅

소모임·파티·커뮤니티

AI 개인화 추천

운영 활동

- 플랫폼 개발/유지보수
- 커뮤니티 확보 및 SNS 마케팅
- 파트너 제휴 관리
- 고객 지원/안전 관리

수익 모델 (Revenue Model)

B2B

- 매장 예약 수수료 (5~15%)
- 브랜드 스폰서십·광고
- 프리미엄 노출 (In-app Promotion)

B2C

- 모임 주최자 구독 (광고 제거, 데이터 제공)
- 결제 수수료/정산 수익 (Fintech 기반)

비용 구조 (Cost Structure)

-  플랫폼 개발·서버·보안·업데이트
-  마케팅 (SNS·인플루언서·로컬 제휴)
-  인건비 (개발·운영·마케팅·CS)
-  파트너 커미션·이벤트 운영 비용
-  고객 유치 비용 (CAC)
-  법률·행정·회계·번역 시스템 등 기타 운영비

결론 & 향후 확장 전략

▣ 핵심 메시지

방콕 최초의 현지인-외국인 통합 취미/파티 매칭 플랫폼

커뮤니티·결제·네트워킹 중심의 높은 확장성

향후 확장

- 파티 플래닝 기능
- 여행 패키지·티켓 서비스 확대
- 동남아 주요 도시 확장 (베트남·말레이시아 등)
- 핀테크 기반 공동정산 서비스 확장