

## 예비창업패키지 예비창업자 사업계획서

- ※ 사업계획서는 목차(1페이지)를 제외하고 15페이지 이내로 작성(증빙서류는 제한 없음)
- ※ 사업계획서 양식은 변경·삭제할 수 없으며, 추가설명을 위한 이미지(사진), 표 등은 삽입 가능  
[표 안의 행은 추가 가능하며, 해당 없을 시 공란을 유지]
- ※ 본문 내 '파란색 글씨로 작성된 안내 문구'는 삭제하고 검정 글씨로 작성하여 제출
- ※ 대표자·직원 성명, 성별, 생년월일, 대학교(원)명 및 소재지, 직장명 등의 개인정보(또는 유추 가능한 정보)는 반드시 제외하거나 '○', '\*' 등으로 마스킹하여 작성  
[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능

### □ 일반현황

| 창업아이템명             |      | 로컬 여행 플래닝 위케이션 플랫폼 |                  |       |
|--------------------|------|--------------------|------------------|-------|
| 산출물<br>(협약기간 내 목표) |      |                    |                  |       |
| 직업<br>(직장명 기재 불가)  |      | 대학생                | 기업(예정)명          |       |
| 팀 구성 현황(대표자 본인 제외) |      |                    |                  |       |
| 순번                 | 직위   | 담당 업무              | 보유 역량(경력 및 학력 등) | 구성 상태 |
| 1                  | 공동대표 | S/W 개발 총괄          | 동국대학교 4년제 졸업예정   | 완료    |
| 2                  | 공동대표 | S/W 개발 총괄          | 동국대학교 4년제 졸업예정   | 완료    |
| 3                  | 공동대표 | 홍보 및 마케팅           | 동국대학교 4년제 졸업예정   | 완료    |
| 4                  | 공동대표 | 재무/회계              | 동국대학교 4년제 졸업예정   | 완료    |

## □ 창업 아이템 개요(요약)

| 명칭                   | 로컬 여행 플래닝 위케이션 플랫폼   | 범주 | 서비스 범주 (플랫폼) |
|----------------------|--|----|--------------|
| 아이템 개요               | <p>본 사업은 위케이션 숙소와 고객 맞춤형 여행 계획 서비스 제공을 통합적으로 제공하는 플랫폼 운영을 목표로 합니다. 숙박 공간을 제공하는 기존 위케이션과 고객의 직업, 일정, 취향을 반영한 맞춤형 여행 플래너 시스템을 함께 제공하여 일과 휴식의 균형을 제안합니다.</p> <p>주요 고객층은 재택근무자, 프리랜서, 20~40대 직장인 등 원격근무 환경에 익숙한 MZ세대로, 여행과 업무를 동시에 즐길 수 있는 공간을 선호합니다. 플랫폼은 1:1 맞춤 여행 컨설팅과 지역 특화 액티비티 추천 서비스에 있으며, 현지 카페, 투어, 음식점 등과의 제휴를 통해 부가수의 창출이 가능합니다.</p>  |    |              |
| 문제 인식<br>(Problem)   | <p>최근 재택근무와 원격근무가 확산되면서 위케이션은 새로운 근무 트렌드로 주목받고 있습니다. 그러나 현재 위케이션은 여전히 고객의 일(Work)에 집중된 운영에 머물러 있어, 업무와 여행을 동시에 만족시키기 어려운 상황입니다.</p> <p>실제 위케이션 이용자들은 다음과 같은 불편을 겪고 있습니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 여행 일정 설계의 어려움</li> <li>2. 현지 정보 부족</li> </ol> <p>기존 위케이션은 편의시설만 제공할 뿐, 고객 개개인의 일정이나 목적에 맞춘 맞춤형 여행 계획 서비스를 제공하지 못하고 있습니다. 따라서 본 사업은 숙박 + 업무 + 여행 설계를 연결해주는 통합형 플랫폼을 통해, 고객이 효율적으로 일하고 여유롭게 여행할 수 있도록 지원하며, 기존 위케이션의 한계를 보완하고, 빠르게 성장하는 위케이션 시장에서 새로운 수요를 창출할 것으로 기대됩니다.</p>                                    |    |              |
| 실행 가능성<br>(Solution) | <p>본 사업은 위케이션 트렌드 확산에 대응하여 고객 맞춤형 여행 계획 시스템을 갖춘 플랫폼을 개발·운영하는 것을 목표로 한다. 단순한 숙박을 넘어 고객의 직업, 일정, 취향을 반영한 AI 기반 여행 일정 추천 서비스를 제공하여 일과 휴식이 공존하는 새로운 형태의 서비스를 제안한다.</p> <p>개발은 서비스 기획과 브랜드 설계 → 플랫폼 구축 및 시제품 완성 → 경주 지역 시범 운영 → 제휴 네트워크 확장 및 상용화의 4단계로 추진된다. 초기에는 팀 내 인력이 오픈소스와 클라우드 인프라를 활용해 비용 효율적으로 개발을 진행한다.</p> <p>본 아이템의 경쟁력은 맞춤형 여행 설계, 지역 제휴를 통한 부가가치 창출에 있다. 기존 숙박업체와 달리 여행 일정 추천, 현지 액티비티를 통합 제공함으로써 차별화된 고객 경험을 제공한다.</p> <p>정부지원사업비는 단계별로 효율적으로 집행되며, 1단계에서는 플랫폼 구축 및 브랜딩(약 2천만 원), 2단계에서는 기능 고도화와 마케팅 강화(약 4천만 원)에 투입된다.</p> |    |              |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <p>본 사업은 기술적·시장적·경제적 측면에서 모두 실현 가능성이 높다. 재택·원격근무 확산으로 위케이션 수요가 급증하는 가운데, 내부 개발 역량과 지역 제휴 네트워크를 기반으로 단기간 내 상용화가 가능하며, 장기적으로는 데이터 기반 위케이션 플랫폼으로 성장할 수 있는 혁신 창업 모델이다.</p>  |
| <p><b>성장전략<br/>(Scale-up)</b></p> | <p>1.경쟁사 분석 및 목표 시장 진입 전략</p> <p>→ 현재 위케이션 시장의 경쟁 구도와 한계를 확인</p> <p>→ 본 사업의 차별화 요소(맞춤 여행 플래너, 제휴 모델, 장기 체류 멤버십 등)를 통해</p> <p>→ 초기 지역 중심 → 전국, 해외 확장으로 이어지는 시장 진입 전략 제시</p> <p>2.비즈니스 모델(수익화 모델)</p> <p>→ 구독형 여행 플래너, 지역 제휴 수익, B2B 패키지, 광고 콘텐츠 등</p> <p>3.사업 확장을 위한 투자유치(자금 확보) 전략</p> <p>→ 1단계: 정부 및 공공자금</p> <p>→ 2단계: 엔젤투자 및 VC 프리시드 투자</p> <p>→ 3단계: 시리즈A, 전국 확장</p> <p>→ 4단계: 리츠(부동산 펀드) 통한 공간 확장</p> <p>→ 지역기관 및 관광공사 MOU 연계로 지속적 자금 순환 구조 확보</p> <p>4.사업 전체 로드맵 및 일정</p> <p>→ 시제품 개발 → 런칭 → 안정화 → 전국 확장</p> <p>→ 해외 진출로 이어지는 5단계 실행 로드맵 명확히 제시</p> <p>5.중장기 사회적 가치 도입 계획</p> <p>→ 지역 상생, 친환경 숙박, 청년 일자리 창출, 지방 균형발전 등 ESG 기반 확장 전략포함</p> |

|                |   |   |
|----------------|---|---|
|                | <p>요약 (핵심 방향)→ '숙박 + 근무 + 여행 설계'를 결합한 통합형 워케이션 모델로</p> <p>→ 초기엔 지역 단위 수익 안정화, 이후엔 데이터·플랫폼 중심 전국 확장</p> <p>→ 워케이션 숙박업 브랜드화</p> <p>→ 궁극적으로 국내 워케이션 대표 브랜드로 성장</p> |   |
| 팀 구성<br>(Team) | <p>※ 대표자, 팀원, 업무파트너(협력기업) 등 역량 활용 계획 등</p>  |   |
| 이미지            | <p>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는<br/>참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입<br/>(해당 시)</p>   | <p>※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는<br/>참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입<br/>(해당 시)</p> |
|                | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >   | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >   |

## 1. 문제 인식 [Problem]\_창업 아이템의 필요성

※ 개발하고자 하는 창업 아이템의 국내·외 시장 현황 및 문제점 등의 제시  
문제 해결을 위한 창업 아이템의 개발 필요성 등 기재\_개발 아이템 소개

### ○ 1단계: 배경 및 원인

최근 재택근무와 원격근무 확산으로 워케이션이 새로운 근무 트렌드로 주목받고 있음.  
그러나 현재 워케이션은 여전히 일(work) 중심으로 운영되고 있어, 워케이션 수요를 충족시키지 못함.

### ○ 2단계: 문제 현상

워케이션 이용자들이 여행 일정 설계의 어려움, 현지 정보 부족 등 여러 불편을 겪음.  
또한 지역 편차로 인해 서비스의 질이 일정하지 못함.

기존 워케이션은 단순 편의시설 제공에 그쳐, 고객 맞춤형 서비스 부재로 워케이션 목적 달성에 한계가 있음.

### ○ 3단계: 문제의 기회/의미

숙박 + 업무 + 여행 설계를 통합한 플랫폼 제공 가능.  
고객이 효율적으로 일하고 여유롭게 여행할 수 있도록 지원함으로써, 기존 워케이션의 한계를 보완하고, 빠르게 성장하는 워케이션 시장에서 새로운 수요 창출가능.

## 2. 실현 가능성 [Solution]\_창업 아이템의 개발 계획

※ 아이디어를 제품·서비스로 개발 또는 구체화 하고자 하는 계획(사업기간 내 일정 등)  
개발 창업 아이템의 기능·성능의 차별성 및 경쟁력 확보 전략  
정부지원사업비 집행 계획 기재

### 4-2 기능, 성능 차별성

본 사업은 기존 숙박/여행 플랫폼 대비 아래 3가지의 핵심 기능적 차별성을 확보한다.

AI 기반 맞춤형 위케이션 플래너

고객의 직업, 업무 일정, 여가 선호도 분석으로 개인화된 "일+여행" 일정 추천

실시간 교통·날씨·작업시간 조율 등 동선 최적화 기능 추가

지역 제휴 기반 통합 서비

숙박뿐 아니라 카페, 코워킹 스페이스, 액티비티, 로컬투어 등 지역 자원 연결

단일 플랫폼에서 "업무+여행+지역 체험"의 통합 경험 제공

장기 체류형 위케이션 멤버십

구독형 이용 모델로 확보된 고객에게 숙박·근무·혜택을 통합 제공

고객 충성도 및 안정적 수익 기반 확보

### 4-3. 경쟁력 확보 전략

본 사업은 위케이션 특성에 최적화된 AI 추천형 수요 중심 플랫폼으로서, 다음의 경쟁력 확보 전략을 수립한다.

차별화된 서비스 중심의 시장 공략

기존 숙박 예약 위주 경쟁사 대비, '일+휴식+체류+액티비티'의 종합 구조로 시장 차별화

국내 최초 "위케이션 특화 플랫폼 + 숙박 브랜드" 동시 구축 전략

수익 모델과 ESG 연계 전략

지역 소상공인 제휴를 통한 상생 기반 비즈니스 구조(ESG 가치)

클라우드 기반 운영으로 초기 고정비 절감 → 지역경제 활성화 재투자 가능

리츠 등 대체투자 연계로 지역 유휴 공간 리모델링 → 일자리 및 공간 가치 창출

투자 연계형 성장 모델

1단계: 정부지원금 기반 플랫폼 개발, 초기 PMF 달성

2단계: 엔젤 및 프리시드 투자 → 서비스 고도화 및 데이터 확보

3단계: 시리즈A 이후 리츠 기반 자산 확장 → 숙박업 진출

### 4-4. 경제적·기술적·시장적 타당성

경제성: 초기 투자 규모 최소화 + 제휴 수익 및 구독모델로 조기 수익화 가능

기술성: AI 추천 기술 + 클라우드 활용해 확장성 확보

시장성: 재택·원격근무 증가로 위케이션 수요 급증, 벤처기업 및 공공기관까지 B2B 수요 확대 예상

따라서 본 사업은 단기적으로 실현 가능한 기술력과 중장기적으로 경제적 파급력을 동반한 혁신적 모델이라는 측면에서, 매우 높은 실현 가능성을 가진다. 초기 플랫폼 중심으로 빠르게 진입한 뒤, 데이터·수익·자산을 바탕으로 시장 리더십을 확보함으로써 위케이션 산업의 대표 모델로 성장할 수 있다.

< 사업추진 일정(협약기간 내) >

| 구분 | 추진 내용       | 추진 기간       | 세부 내용                            |
|----|-------------|-------------|----------------------------------|
| 1  | 필수 개발 인력 채용 | 25.10~25.12 | OO 전공 경력 직원 00명 채용               |
| 2  | 시제품 개발      | 26.01~26.06 | AI 위케이션 일정 추천 기능<br>탑재 출시        |
| 3  | 시범 운영       | 26.07~26.12 | 경주 지역 베타 테스트<br>및 사용자 피드백 반영     |
| 4  | 상용화         | 27.11~28.12 | 전국 주요 도시 확장, 제휴<br>파트너십 확보       |
| 5  | 자산 기반 강화    | 29.01~30.01 | 자체 위케이션 숙박 브랜드화, 리츠<br>활용 공간 확보  |
| 6  | 해외 진출       | 30.01~      | 한국형 위케이션 플랫폼 수출 및<br>글로벌 파트너십 확보 |

< 1 단계 정부지원사업비 집행계획 >

※ 1단계 정부지원사업비는 20백만원 내외로 작성

| 비 목     | 산출 근거  | 정부지원사업비(원) |
|---------|--|------------|
| 재료비     | <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼 제작비(웹사이트 제작 300~400만)</li> <li>데이터/콘텐츠 구축비(100~150만)</li> <li>브랜딩 및 디자인비(50~100만)</li> <li>서버 및 유지비(20~50만)</li> <li>마케팅 콘텐츠 제작비(100~150만)</li> </ul> | 7,500,000  |
| 외주용역비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>웹/앱 개발(기본 웹사이트 + DB 연동 + 관리자 페이지) 700만</li> <li>UX/UI 디자인 100만</li> <li>콘텐츠 입력 100만</li> <li>서버 및 호스팅 세팅 50만</li> <li>유지보수(3개월) 100만</li> </ul>           | 10,500,000 |
| 기계장치    | <ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 도구 구독(30만)</li> <li>영상 편집 도구(30만)</li> <li>웹빌더/호스팅(50만)</li> <li>협업 툴(20만)</li> </ul>   | 1,300,000  |
| 무형자산취득비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>상표권·서비스표·저작권 등록(60~80만)</li> </ul>  | 800,000    |
| 광고선전비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 + 홍보영상 + 인쇄물 제작(100만)</li> <li>초기 온라인 광고비(3개월분, 90~100만)</li> </ul>  | 2,200,000  |
| 합 계     |  | 22,100,000 |

< 2 단계 정부지원사업비 집행계획 >

※ 2단계 정부지원사업비는 40백만원 내외로 작성

| 비 목   | 산출 근거  | 정부지원사업비(원) |
|-------|--|------------|
| 재료비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>플랫폼 고도화(추가 기능 개발 포함) 1,000만</li> <li>콘텐츠 확충(데이터 수집 및 편집) 400만</li> <li>브랜딩 고도화 및 디자인 확장(로고·포스터 등) 300만</li> <li>서버 증설 및 유지비 200만</li> </ul> | 19,000,000 |
| 외주용역비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>웹/앱 추가 개발(기능 확장, 반응형 개편) 1,500만</li> <li>UX/UI 재설계 300만</li> </ul>  | 23,000,000 |



|         |  |            |
|---------|--|------------|
|         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 콘텐츠 입력·관리 200만</li> <li>▪ 서버·호스팅 세팅 100만</li> <li>▪ 유지보수(6개월) 200만</li> </ul> |            |
| 기계장치    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 콘텐츠 제작용 장비 추가 구비(노트북·촬영기기 등)</li> </ul>                                       | 1,000,000  |
| 무형자산취득비 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 디자인권·저작권 추가 등록(상표 확장 등)</li> </ul>  | 1,000,000  |
| 광고선전비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 온라인 광고 및 SNS 마케팅 확대 200만</li> <li>▪ 지역 제휴 이벤트 및 홍보물 제작 70만</li> </ul>         | 2,700,000  |
| 합 계     |  | 46,700,000 |

### 3. 성장전략 [Scale-up]\_사업화 추진 전략

※ 경쟁제품·경쟁사 분석, 창업 아이템의 목표 시장 진입 전략 등 기재

창업 아이템의 비즈니스 모델[수익화 모델], 사업 확장을 위한 투자유치[자금확보] 전략  
사업 전체 로드맵[일정]과 중장기적 사회적 가치 도입계획

- 환경 : 폐기물 배출 감소, 재활용 확대, 친환경 원료 개발, 에너지 절감 등 환경보호 노력
- 사회 : 지역사회 교류, 사회 환원, 인권, 평등, 다양성 존중 등 사회적 책임경영 노력
- 지배구조 : 윤리경영, 상호 존중 조직문화 구축, 근로 환경 개선 등의 투명 경영 노력

#### 1.비즈니스 모델(수익화 모델)

구독형 위케이션 플래너: 장기 체류 고객을 대상으로 멤버십 구독 제공

지역 제휴 수익: 숙박, 카페, 코워킹 스페이스, 액티비티 등 지역 사업자와의 수익 공유

B2B 패키지: 기업 복지형 위케이션 솔루션 공급, 직원 복지 패키지 판매

광고 및 콘텐츠 수익: 플랫폼 내 지역·문화 체험 홍보 콘텐츠, 스폰서십 수익

#### 2.사업 확장을 위한 투자유치 전략(자금 확보)

1단계: 정부 지원금 활용 → 시제품 개발 및 시범 운영

2단계: 엔젤투자 및 프리시드 VC 투자 → 서비스 고도화 및 초기 시장 확대

3단계: 시리즈A → 전국 주요 도시 확장, 숙박 브랜드 론칭

4단계: 리츠(부동산 펀드) 활용 → 숙박 공간 확보 및 멤버십 확대

5단계: 글로벌 투자 유치 → 해외 위케이션 시장 진출 및 로컬 제휴 확보

지속적 자금 순환: 지역 기관 및 관광공사와 MOU 체결 → 지역 활성화와 사업 안정화

#### 3.사업 전체 로드맵(일정)

시제품 개발 (0~6개월): AI 맞춤형 일정 추천 플랫폼 MVP 구축

시범 운영 (6~12개월): 경주 지역 베타 서비스 운영, 사용자 피드백 수집

상용화 (12~24개월): 전국 주요 도시 확장, 제휴 네트워크 강화

대표 플랫폼화 (24~36개월): 자체 위케이션 숙박 브랜드 론칭, B2B 패키지 확대

해외 진출 (36개월 이후): 글로벌 위케이션 시장 진출, 해외 제휴 및 플랫폼 수출

#### 4.중장기적 사회적 가치 도입 계획 (ESG)

환경(Environment)

폐기물 배출 감소 및 재활용 확대

친환경 숙박 운영 및 에너지 절감 프로그램 도입

지역 체험 프로그램에서 친환경 활동 참여 유도

사회(Social)

지역사회와 상생: 소상공인·문화체험 연계  
 청년 일자리 창출 및 지역 위케이션 운영자 육성  
 다양성과 평등 존중, 사회 환원 활동 강화  
 지배구조(Governance)  
 윤리경영 및 투명 경영 체계 구축  
 근로 환경 개선 및 상호 존중 조직문화 정착  
 데이터 기반 의사결정과 책임 있는 경영 구조 확립

## 5.핵심 방향 요약

“숙박 + 근무 + 여행 설계”를 결합한 통합형 위케이션 모델구축  
 초기에는 지역 단위 수익 안정화 → 전국 확장 → 대표 위케이션 플랫폼으로 성장  
 ESG 기반 지역 상생과 친환경·사회적 책임 경영을 통합하여 지속가능한 사업 모델 구축  
 궁극적으로 국내를 대표하는 위케이션 브랜드로 자리매김, 해외 시장 진출까지 연계

### < 사업추진 일정(전체 사업단계) >

| 구분 | 추진 내용       | 추진 기간       | 세부 내용                            |
|----|-------------|-------------|----------------------------------|
| 1  | 필수 개발 인력 채용 | 25.10~25.12 | OO 전공 경력 직원 00명 채용               |
| 2  | 시제품 개발      | 26.01~26.06 | AI 위케이션 일정 추천 기능<br>탑재 출시        |
| 3  | 시범 운영       | 26.07~26.12 | 경주 지역 베타 테스트<br>및 사용자 피드백 반영     |
| 4  | 상용화         | 27.11~28.12 | 전국 주요 도시 확장, 제휴<br>파트너십 확보       |
| 5  | 자산 기반 강화    | 29.01~30.01 | 자체 위케이션 숙박 브랜드화, 리츠<br>활용 공간 확보  |
| 6  | 해외 진출       | 30.01~      | 한국형 위케이션 플랫폼 수출 및<br>글로벌 파트너십 확보 |

#### 4. 팀 구성 (Team)\_대표자 및 팀원 구성 계획

※ 성명, 성별, 생년월일, 출신학교, 소재지 등의 개인정보(유추가능한 정보)는 삭제 또는 마스킹  
[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능

- ※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재
  - \* 역량 : 창업아이템을 개발 또는 구체화할 수 있는 능력
  - \* 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함
- ※ 팀에서 보유 또는 보유할 예정인 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력, 노하우 등) 기재
- ※ 협약기간 내 채용 예정인 인력에 대해서 기재
- ※ 제품·서비스 개발 및 구체화 등과 관련하여 협력(또는 예정)인 파트너, 협력 기관(기업) 등 역량과 주요 협업(협력)내용 등 기재

○

-

-

#### < 팀 구성(안) >

| 구분  | 직위   | 담당 업무     | 보유 역량(경력 및 학력 등)         | 구성 상태      |
|-----|------|-----------|--------------------------|------------|
| 1   | 공동대표 | S/W 개발 총괄 | OO학 박사, OO학과 교수 재직(00년)  | 완료('00.00) |
| 2   | 대리   | 홍보 및 마케팅  | OO학 학사, OO 관련 경력(00년 이상) | 예정('00.00) |
| ... |      |           |                          |            |

#### < 협력 기관 현황 및 협업 방안 >

| 구분  | 파트너명 | 보유 역량            | 협업 방안      | 협력 시기 |
|-----|------|------------------|------------|-------|
| 1   | OO전자 | 시제품 관련 H/W 제작·개발 | 테스트 장비 지원  | 00.00 |
| 2   | OO기업 | S/W 제작·개발        | 웹사이트 제작 용역 | 00.00 |
| ... |      |                  |            |       |