

# JOINER

---

Play in World: 외국인과 현지인을 연결하는 취미·사교 플랫폼



발표자  
정구민

팀명  
[1조]

날짜  
2025년 12월 10일



# 목차 (CONTENTS)

## JOINER

Play in World

태국 외국인·현지인 취미/사교 통합 플랫폼 IR 피칭 자료

### 문제 정의

외국인과 현지인의 취미사교 활동 참여 장벽과 기존 플랫폼 한계점 분석

### 해결책

통합된 JOINER 플랫폼 솔루션 소개

### 서비스 핵심 기능

실시간 매장예약, AI추천, 통합결제 등 핵심 기능

### 시장 규모

동남아 시장과 초기 공략 분석

### 개발 계획

단계별 로드맵과 목표

### 팀 구성

핵심 팀과 협력기관 네트워크

### 시장 기회

방콕 외국인 거주자 400만명과 관광객 4000만명의 시장

### 사용자 페르소나

외국인 노마드, 현지인, 로컬 매장의 타겟 분석

### 경쟁사 분석

기존 플랫폼과의 포지셔닝과 독점성

### 비즈니스 모델

매출 구조와 수익 모델

### 재무 계획

연간 매출 목표와 활용 계획

### 확장 로드맵

방콕에서 전국 및 동남아로의 확장

# | 사업 개요

**JOINER는 태국 방콕에서 외국인과 현지인 간의 취미 및 사교 활동 연결 시장의 공백을 해소하는 현지화된 소모임 통합 플랫폼입니다.**

모임 개설부터 예약, 결제, 정산, 그리고 후기 공유에 이르는 모든 과정을 원스톱으로 제공하여 사용자 경험을 극대화하며, 외국인, 현지인, 그리고 로컬 매장 모두에게 실질적인 가치를 제공하는 다면 플랫폼 구조를 지향합니다.



## 모임 통합 플랫폼

외국인과 현지인 모두를 위한 취미 및 사교 활동  
의 모든 것을 한 플랫폼에서



## 원스톱 경험

모임 개설, 예약, 결제, 정산, 후기 공유까지 완결  
된 사용자 여정 제공



## 다면 가치 제공

외국인, 현지인, 로컬 매장 모두에게 실질적인  
가치를 제공하는 플랫폼 구조

# 문제 정의

“취미·사교·예약·결제를 한 번에 해결하는 플랫폼이 태국에는 없다.”



## 외국인의 문제

- 귓 언어 장벽: 태국어 이해 부족으로 인한 소통 어려움 및 심리적 장벽
- 👤 신뢰도 불확실: 낯선 환경에서 새로운 모임에 대한 정보 부족
- 💳 결제/정산 불편: 현지 계좌 없이는 예약금 송금/더치페이 불가



## 현지인의 문제

- 📅 운영의 번거로움: 참여자 모집, 장소 예약, 공지 등 수동관리
- ⌚ No-Show 리스크: 예약금 시스템 부재로 인한 잊은 노쇼 발생



## 기존 플랫폼의 한계

- 📢 공지 중심: 단순히 모임 정보를 공지하는 역할에 그침
- 📅 예약 불가: 모임 장소 예약 기능이 통합되어 있지 않음
- 💳 결제 없음: 모임 참가비 결제 및 정산 기능이 없음
- 🔗 오프라인 연결성 약함: 온라인 정보 공유에 비해 오프라인 모임 전환 기능 미흡

# 시장 기회

태국은 외국인 거주자와 관광객 모두에게 매력적인 목적지이며, 취미 및 사교 활동 시장의 성장 잠재력이 높습니다. 방콕은 이러한 활동의 중심지 역할을 합니다.



## 방콕 외국인 거주자

400만+

2024년 기준

### Social & Language

Cultural exchange demand is spiking.  
78% of expats want to meet locals.

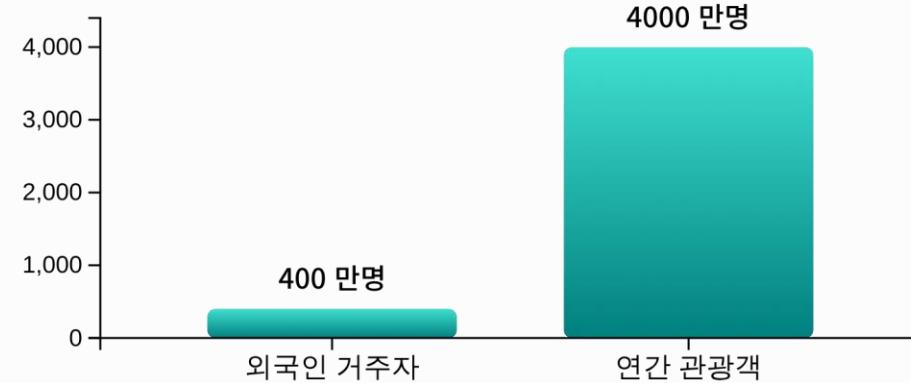


## 연간 관광객

4,000만+

코로나19 팬데믹 이전 기준

## 태국 시장 규모



## 시장 성장 동향

문화, 운동, 파티 등 다양한 분야에서 외국인과 현지인 간의 교류 수요가 폭발적으로 증가하고 있습니다. 이는 단순한 관광을 넘어선 깊이 있는 현지 경험과 사회적 연결에 대한 갈증을 반영합니다. 그러나 이를 하나로 묶어주는 통합 플랫폼은 존재하지 않습니다.

# 해결책

## 모임개설부터 예약, 결제, 정산까지 원스톱으로 통합된 JOINER 플랫폼 솔루션

JOINER는 '하나의 사용자 여정(End-to-End)으로 통합된 Flow'를 통해 사용자가 겪는 모든 과정을 매끄럽게 연결합니다. 모임 탐색부터 예약, 결제, 참여, 사후 공유까지 앱 내에서 유기적으로 이루어져 편의성을 극대화합니다.



### 모임 개설 및 참여

사용자가 관심사에 맞는 모임을 쉽게 찾거나 직접 개설할 수 있습니다.



### 장소 예약

축구장, 배드민턴 코트, 카페, 파티룸 등 다양한 활동 공간을 앱 내에서 실시간으로 예약할 수 있습니다.



### SNS 활동 피드

모임 활동 사진과 후기를 공유하고 다른 사용자들과 소통할 수 있는 소셜 피드 기능을 제공합니다.



### 자동 정산

모임 비용에 대한 복잡한 정산 과정을 자동화하여 주최자와 참여자 모두의 부담을 줄여줍니다.



### 앱 내 결제

PromptPay, 카드 등 태국 현지에서 널리 사용되는 결제 방식을 통합하여 편리하고 안전한 결제를 지원합니다.



### 다국어 기반

영어와 태국어를 기본으로 지원하여 언어 장벽 없이 모든 사용자가 플랫폼을 이용할 수 있습니다.

# | 사용자 페르소나 who need joiner?



## 외국인 (디지털 노마드/유학생)

### 사연 (예시)

“일 끝나고 풋살을 하고 싶은데 현지팀을 어떻게 찾아야 할지 막막해요. 예약금 송금도 현지 계좌가 없어서 불가능했죠.”

### 핵심 니즈

- 현지인과의 자연스러운 교류
- 안전하고 신뢰할 수 있는 모임 & 결제 시스템

### JOINER를 통한 해결

다국어 지원, 검증된 모임 정보 제공, 앱 내 통합 결제 시스템으로 참여 장벽을 낮춥니다.

JOINER는 태국 내 다양한 사용자 그룹의 고유한 니즈를 충족시키기 위해 설계되었습니다. 각 페르소나는 특정 문제점을 가지고 있으며, JOINER는 이들에게 맞춤형 가치를 제공합니다.



## 태국 현지인

### 사연 (예시)

“배드민턴 모임을 운영하는데, 매번 인원 모으고 돈 돈 걷는게 너무 귀찮아요. 외국인 친구도 사귀고 싶은데 기회가 없네요.”

### 핵심 니즈

- 간편한 모임 개설 및 관리
- 다양한 취미 활동 탐색

### JOINER를 통한 해결

모임 개설부터 예약, 결제, 정산까지 원스톱 서비스로 운영 부담을 줄이고, AI 추천으로 관심사 맞는 모임을 찾을 수 있게 합니다.



## 현지 매장

### 사연 (예시)

“평일 낮 시간대는 텅텅 비어있어요. 관광객이나 외국인들은 돈을 더 내고라도 오고 싶어 한다던대, 연결될 방법이 없네요.”

### 핵심 니즈

- 외국인 고객 유치 증대
- 효율적인 예약 및 정산 관리

### JOINER를 통한 해결

외국인 고객에게 직접 노출되는 플랫폼 제공, 예약 및 정산 시스템 지원, 새로운 마케팅 채널 확보

# 서비스 핵심 기능

모임개설 → 예약 → 결제 → 정산 → 공유



## 실시간 매장 예약 가능

축구장, 배드민턴 코트, 카페, 파티룸 등 다양한 현지 매장을 실시간으로 검색하고 예약할 수 있습니다. 오프라인 활동의 연결성을 강화하며, 매장 운영자에게는 외국인 고객 유치의 기회를 제공합니다.



## SNS 피드 + 후기 시스템

모임 활동 사진과 경험을 SNS 형태의 피드에 공유하고, 참여했던 모임이나 매장에 대한 솔직한 후기를 남길 수 있습니다. 커뮤니티 활성화에 기여하며, 다른 사용자들에게는 모임 선택의 중요한 참고 자료가 됩니다.



## 결제 통합 (PromptPay·Omise·2C2P)

태국 현지에서 가장 널리 사용되는 결제 시스템을 통합하여 외국인과 현지인 모두에게 편리하고 안전한 앱 내 결제 환경을 제공합니다. 결제 불편으로 인한 모임 참여 포기 문제를 해결합니다.



## AI 기반 맞춤 추천

사용자의 활동 이력, 관심사, 선호도 등을 분석하여 AI가 맞춤형 모임과 활동을 추천합니다. 새로운 취미나 사람들을 만날 기회를 쉽게 발견할 수 있습니다.

**tus**

**HOME FEED กຸ່ກຳກັນ**

**VENUE BOOKING ຈອງສານທີ**

**GROUP CHAT ແກ້ວກຸ່ມ**

**Real-time Booking**

전화나 메신저 없이 앱 내에서 원하는 시간 대와 장소를 즉시 예약하고 확정합니다.

**Integrated Payment**

PromptPay(QR) 및 신용카드 연동으로 복잡한 송금 과정 없이 간편하게 결제합니다.

**Social Feed**

모임 후기와 사진을 공유하고, 관심사가 맞는 친구를 팔로우하여 커뮤니티를 형성합니다.

**AI Smart Match**

사용자의 취미, 위치, 언어 선호도를 분석하여 가장 적합한 모임과 장소를 추천합니다.

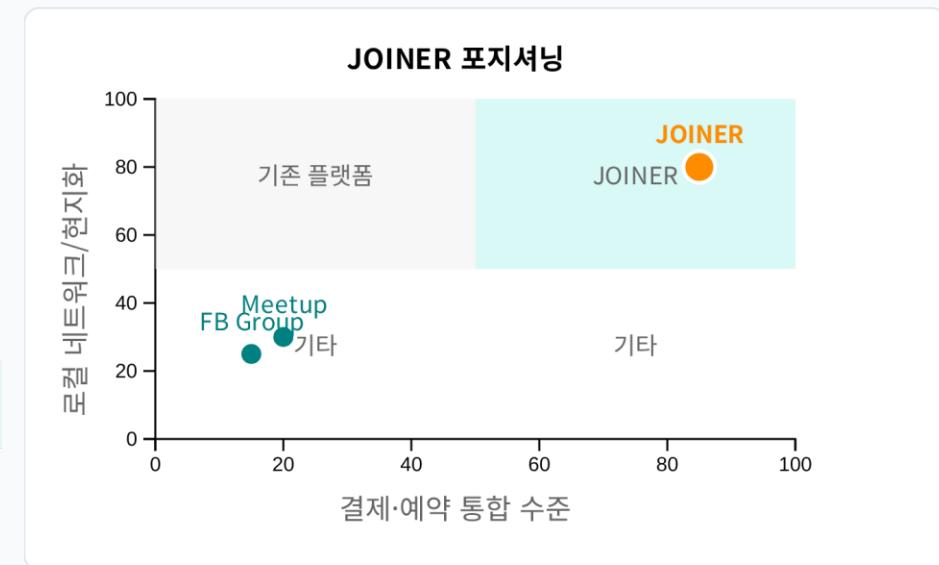
Genspark

# 경쟁사 분석 및 포지셔닝

## 기능 비교표

	Meet up	Facebook	JOINER
예약/결제	✗	✗	○
SNS 피드	↑	↓	↑
다국어 UX	↓	—	↑
매장 연동	✗	✗	○
AI 추천	✗	✗	○

## 포지셔닝 맵



## JOINER의 독점적 경쟁 우위

대부분의 플랫폼은 만남만 주선하거나 예약만 가능합니다. JOINER는 이 둘을 연결하는 유일한 플랫폼입니다.

# 시장 규모



TAM

동남아 여가 및 사교 시장

**1,000억 뱠 (한화4조 6천억 )+**

방콕 외국인 거주자 400만+ 명, 연간 관광객 4,000  
만+ 명



SAM

태국 취미 및 사교 시장

**120억 Baht (한화 550억 )+**

문화, 운동, 파티 등 다양한 분야에서 지속적 성장세

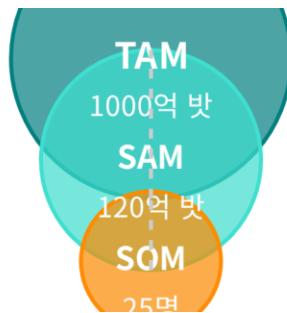


SOM

방콕 초기 공략 시장

**25,000명 / 1.1억 Baht (50억 )**

태국 인구의 5%에 해당하는 방콕 지역 초점



**핵심 인사이트:** 태국에서 확실한 수요와 확장성을 가진 블루오션 시장으로, 방콕을 중심으로 확장 가능

# 비즈니스 모델



## 매장 예약 수수료

축구장, 배드민턴 코트 등 현지 매장 예약에 대한 수수료를 부과합니다. 매장에 새로운 고객 유치 기회를 제공합니다. Rate: 10-15%



## 결제 수수료

앱 내에서 발생하는 모든 결제에 대해 소정의 수수료를 부과합니다. 안전하고 간편한 결제 시스템을 제공합니다. Fee: 3-5%



## 프리미엄 구독

모임 주최자나 매장을 대상으로 프리미엄 구독 서비스를 제공합니다. 홍보 강화, 데이터 분석 리포트 제공 등이 포함됩니다. Price: 9\$-49\$/month



## 광고·제휴 마케팅

다양한 브랜드, 서비스와의 제휴를 통해 광고 수익을 창출합니다. 사용자에게 유용한 정보를 제공하고, 제휴사에게는 타겟 고객 접근 기회를 제공합니다.



## 데이터 기반 B2B 서비스

플랫폼 내에서 축적되는 사용자 활동 데이터를 분석하여, 현지 매장이나 기업들에게 맞춤형 마케팅 인사이트를 제공하는 B2B 서비스를 개발합니다.

“ JOINER의 핵심은 “**취미·사교·로컬 매장을 연결하는 다면 플랫폼 모델**”입니다. 외국인과 현지인 사용자, 이들이 활동하는 로컬 매장까지 아우르는 생태계를 구축하여 가치를 제공합니다.

# 개발 계획



## ◎ 1년 목표

**1,000명**

MAU (월간 활성 사용자)

**3,000명**

총 회원 수

**30곳**

제휴 매장 수

# 재무 계획



## 1년차 매출 목표

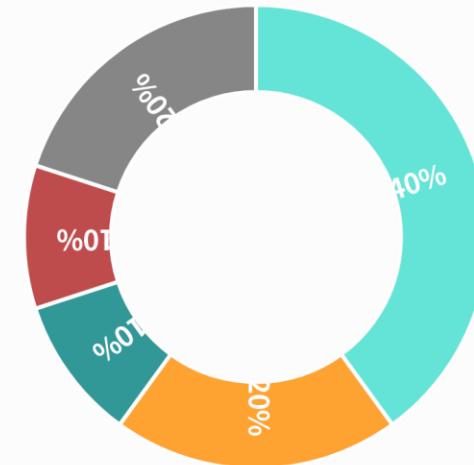
### 1.1 억 원 (한화 50억)

#### 정부지원금 활용 계획

- ✓ 정부 지원 금융 자금의 효율적 활용으로 초기 운영 비용 축소
- ✓ 지원금 40% 개발비, 20% 외주에 할당하여 핵심 역량 구축
- ✓ 마케팅 및 운영비에 10%씩 투자하여 지속 가능 모델 구축



## 자금 사용 계획



● 개발비 (40%)

● 외주 (20%)

● 마케팅 (10%)

● 무형자산 (10%)

● 기타 운영비 (20%)

# 팀 구성

## 핵심 팀



### 대표 (CEO)

태국 시장에 대한 깊은 이해, 글로벌 비즈니스 전략 수립 및 실행 역량, 다수의 성공적인 스타트업 창업 및 운영 경험.



### 개발 총괄 (CTO)

모바일 앱 설계 및 개발, 복잡한 결제 API 연동(PromptPay, Omise, 2C2P 등), 안정적인 서버 인프라 구축 및 관리.



### 디자인 총괄

사용자 중심의 모바일 UX/UI 디자인 전문성, 직관적이고 매력적인 서비스 경험 설계.



### 마케팅 총괄 (CMO)

태국 현지 커뮤니티 및 인플루언서 네트워크 구축, 데이터 기반의 효과적인 마케팅 전략 수립 및 실행.

## 협력 네트워크



### Thai Digital Connect

태국 디지털 경제 및 사회 발전을 위한 정부 기관과의 협력을 통해 기술 및 정책 지원을 확보.



### Thai Tourism (TAT)

관광객 시장 접근을 위한 잠재적 제휴로, 태국 관광청과의 협력을 통해 마케팅 및 고객 유입 기회 확대.



### 스포츠센터 연합

현지 스포츠 시설 및 장소 접근을 위한 제휴 네트워크로, 모임 장소 예약 및 운영의 효율화 지원.

# 확장 로드맵

JOINER는 태국 방콕을 시작으로 동남아시아 전역으로 서비스를 확장하여 라이프스타일 및 사교 플랫폼 시장의 선두 주자가 되는 것을 목표로 합니다.



장기 비전: 동남아 라이프스타일·여가·사교 플랫폼 No.1으로 자리매김

# Why JOINER?

**JOINER는 태국의 여가·사교·외국인 커뮤니티 시장을 하나로 통합하는 최초의 플랫폼입니다.**

이미 존재하는 강력한 수요 위에 가장 현실적이고 혁신적인 솔루션을 제공하며, 태국 내 외국인과 현지인 모두에게 새로운 연결의 가치를 선사합니다.



## 시장 통합

방콕 외국인 거주자 400만+ 명과 연간 4,000  
만+ 관광객을 위한 종합 플랫폼



## 성장 가능

태국 및 동남아시아 전역으로 확장 가능한 블  
루오션 시장 모델



## 다면 가치

외국인, 현지인, 로컬 매장 모두에게 실질적인  
가치를 제공하는 생태계

**함께 태국의 새로운 라이프스타일 시장을 만들어갑시다.**