

1. 재료비

- 본 사업은 4인의 공동 창업팀이 경주 숙소 이용객을 대상으로 한 맞춤형 여행 일정 추천 서비스를 개발 및 운영한다. 외주 대신 팀 내 인력이 직접 플랫폼을 구축하고, 무료 도구와 오픈 소스를 활용함으로써 초기 재료비로 **약 600만 ~ 850만 원 수준**으로 책정된다.

- (1) **플랫폼 제작비:** 웹사이트 제작 (300만 ~ 400만)
- (2) **데이터/콘텐츠 구축비:** 자료 수집 및 정리 (100만 ~ 150만)
- (3) **브랜딩 및 디자인비:** 로고, 포스터, SNS 홍보 이미지 (50만 ~ 100만)
- (4) **서버 및 유지비:** 웹 호스팅, 도메인, 클라우드 저장소 (20만 ~ 50만)
- (5) **마케팅 콘텐츠 제작비:** 인스타, 블로그, 릴스 영상 등 (100만 ~ 150만)

2. 외주용역비

- 4인의 공동창업팀이 직접 기획 및 운영을 담당하고, 웹 플랫폼 개발 및 기본 UI 디자인만 외주로 진행한다. 외주용역비는 **약 1000만 원 수준**으로 예상된다.

- (1) **웹/앱 개발:** 기본 웹사이트 + DB 연동 + 관리자 페이지 (700만)
- (2) **UX/UI 디자인:** 반응형 웹 기준 (100만)
- (3) **콘텐츠 입력:** 50~100개 콘텐츠 등록 (100만)
- (4) **서버 및 호스팅 세팅:** AWS, Cafe24 등 (50만)
- (5) **유지보수(3개월):** 월 단위 계약 (100만)

3. 기계장치

- 본 사업은 플랫폼 기반 서비스로서 대규모 기계나 설비는 필요하지 않으며, 콘텐츠 제작 및 운영 효율화를 위한 최소한의 장비만 구비한다. **약 100만 ~ 130만 원 수준**이 소요될 것으로 예상된다.

- (1) **디자인 도구:** 월 구독형 사용 (연간 30만)
- (2) **영상 편집:** 콘텐츠 제작용 (연간 30만)
- (3) **웹빌더/호스팅:** 플랫폼 운영 (연간 50만)
- (4) **업무 협업:** 팀 협업 및 일정관리 (연간 20만)

4. 무형자산 취득비

- 본 창업 아이템은 온라인 플랫폼 기반의 서비스로, 기술 특허보다는 브랜드 가치와 서비스 독창성 확보가 핵심이다. 이에 따라 플랫폼 명칭 및 로고에 대한 상표권 출원, 웹서비스 저작권 등록, 디자인권 등록 등을 통해 **60 ~ 80만 원** 수준의 지식재산권 확보 계획을 수립하였다.

(1) 상표권 + 서비스표 + 프로그램 저작권 등록: 60 ~ 80만 원

5. 인건비

- 본 사업은 4인의 공동창업 체제로 운영되기에 추가적인 인원을 채용할 사유가 없다.

6. 광고선전비

- 본 사업은 온라인 중심의 디지털 홍보 전략을 추진한다. 플랫폼 전용 홈페이지를 제작하고, 인스타그램, 유튜브 등 SNS 채널을 통해 경주 지역 여행 콘텐츠를 지속적으로 업로드하여 자연스러운 고객 유입을 유도한다. 전체 홍보예산은 **약 200만 원** 수준으로 산정하였으며, 필요 시 지역 제휴 이벤트와 온라인 광고를 병행할 계획이다.

(1) 홈페이지 + 홍보영상 + 인쇄물 + 디자인: 약 100만 원

(2) 초기 온라인 광고비 (3개월분): 약 90만 ~ 100만 원