

3. 핵심활동 (Key Activities)

경주 워케이션 플랫폼의 핵심활동은 업무와 여행이 결합된 체류형 콘텐츠 기획 및 운영,

지역 자원 연계, 브랜드 마케팅으로 구성된다.

첫째, 경주의 특색 있는 문화유산과 관광 인프라를 활용해 체험형 워케이션 프로그램(로컬 체험, 전통문화 클래스, 네트워킹 세션 등)을 기획한다.

둘째, 지역 숙박업소, 카페, 공유오피스와 협업하여 업무 친화적 환경을 구축하고,

기업 단위 이용자를 위한 팀 워케이션 프로그램을 맞춤 설계한다.

셋째, MZ세대와 원격근무 직장인을 타깃으로 SNS, 인플루언서, 블로그 마케팅을 통해 '일과 여행의 균형'이라는 브랜드 이미지를 강화한다.

추가적으로 플랫폼 내 예약 시스템 및 고객 피드백 관리 기능을 강화해 지속 가능한 이용자 경험을 만든다.

4. 핵심파트너 (Key Partners)

사업 성공을 위해서는 지역 기반 파트너십과 전문 서비스 연계가 필수적이다.

우선 숙박업체·공유오피스·카페 등 지역 시설 운영자와의 협력을 통해 공간 인프라를 확충한다.

다음으로 경주시 및 경북관광공사와 협업하여 정책 지원과 홍보 채널을 확보하고,

현지 여행사·로컬 크리에이터·프리랜서 가이드 등과 제휴하여 체험 콘텐츠를 다채롭게 구성한다.

또한 기업 고객을 유치하기 위해 HR 컨설팅사, 스타트업 지원기관과의 협력이 중요하다.

마지막으로 온라인 마케팅 대행사, IT 개발사, 예약·결제 시스템 공급업체 등 기술 파트너를 통해 서비스 안정성을 확보한다.

8. 수익원 (Revenue Streams)

경주 워케이션 플랫폼의 주요 수익원은 숙박 및 공간 이용료, 체험 프로그램 참가비,

기업 맞춤형 워케이션 패키지 판매, 제휴 수수료 및 광고 수익으로 구성된다.

개인 이용자는 일·여행·커뮤니티 프로그램을 결합한 패키지를 선택하여 일정 금액을 지불하며, 기업 고객은 팀 단위 워케이션 및 리트릿 프로그램 계약을 통해 단가가 높은 수익을 창출한다.

추가적으로 플랫폼 내 제휴 숙소 및 로컬 업체의 노출 광고, 커뮤니티 멤버십 서비스(포인트 적립, 정기 구독형 혜택 제공) 등을 통해

지속적인 부가 수익 구조를 마련한다.

이와 같은 다각화된 수익원은 경주 워케이션 플랫폼의 안정적 성장과 지역 경제 활성화에 기여할 것으로 기대된다.