

### 3. 핵심활동

플랫폼 개발 및 운영: 와이파이 연결 전 광고 노출 시스템 구축, **QR**코드 기반 접속 페이지 설계, 관리자 페이지 운영

제휴 및 상권 네트워킹: 지역 내 소상공인 모집, 제휴 관리, 광고 콘텐츠 등록 및 관리 지원

광고 데이터 분석 및 최적화: 노출·클릭·방문 데이터 수집을 통한 광고 효율 분석 및 **AI** 기반 맞춤형 광고 추천

고객·이용자 관리: 광고주(소상공인)와 사용자(소비자) 간의 피드백 관리, 이용 편의성 개선 및 서비스 고도화

마케팅 및 홍보: 지역 상권 중심 오프라인 홍보, **SNS** 및 커뮤니티 마케팅을 통한 브랜드 인지도 확산

### 4. 핵심파트너

지역 소상공인 및 상점 연합회: 플랫폼 핵심 광고주이자 참여 주체

와이파이 장비·네트워크 업체: **QR** 연동 및 광고 노출 기술 구현을 위한 기술 협력

지자체 및 지역상권진흥센터: 지역경제 활성화 사업과 연계한 협력 및 정책 지원 가능

디지털 마케팅·디자인 에이전시: 광고 콘텐츠 제작 및 브랜딩 협력

결제·포인트 연동 기업: 광고 참여나 소비자 유입 시 포인트 적립 등 인센티브 제공을 위한 제휴

### 8. 수익원

광고 게재 수수료: 제휴 소상공인이 광고를 등록할 때 일정 금액(예: 월 구독형 or 클릭당 과금형) 부과

프리미엄 노출 서비스: 특정 가게가 와이파이 접속 첫 화면 또는 상단 영역에 노출되는 유료 광고 상품

데이터 분석 리포트 판매: 상권별 고객 방문 패턴, 클릭 통계 등 마케팅 데이터 분석 리포트 제공

제휴 프로모션 수익: 특정 브랜드나 프랜차이즈와 협력 시 공동 프로모션을 통한 수익 배분

플랫폼 내 추가 기능 유료화: 예를 들어 쿠폰 발행, 예약 시스템, 포인트 적립 등의 부가 기능 유료 이용