

½LinkedIn

O Universo de Discurso deste trabalho busca representar, mediante simplificações, o comportamento da rede social LinkedIn, apelidado de ½LinkedIn. A rede social, assim como qualquer outra, tem como princípio básico a conexão entre pessoas - e companhias.

Uma pessoa, ao cadastrar um perfil pessoal na plataforma, deve necessariamente informar seu endereço de email, seu nome e escolher um nome de usuário - que será usado para identificar sua conta. Adicionalmente, o usuário pode adicionar uma descrição curta e uma descrição longa sobre seu perfil, uma foto de perfil, uma foto de capa, localização, competências, idiomas, experiências profissionais. As experiências profissionais devem contar com uma data de início e a companhia relacionada, adicionalmente podem ser adicionadas uma data de término - caso essa já tenha se encerrado - e uma descrição, como pode ser visto na *Figura 5*.

Um usuário pode, alternativamente, cadastrar um perfil da companhia, representado pela *Figura 1*. Este deve possuir um nome e nome de companhia - que, analogamente ao nome de usuário, será o identificador do perfil, assim como um endereço de e-mail. Os perfis de companhia possuem uma ou mais áreas de especialização, chamadas de setor. Opcionalmente, o perfil da companhia pode possuir descrição, foto de perfil e de capa, localização, área de atuação e link para o site da companhia. Um perfil pessoal pode seguir outros perfis pessoais ou de companhias, deseja-se guardar a data em que foi feita essa conexão.

Nessa rede social, os perfis - seja de pessoal ou de companhia - podem fazer publicações e comentários, visualmente descritos pela *Figura 2*. As publicações possuem um conteúdo textual e adicionalmente, pode conter uma ou mais imagens anexadas - deve ser armazenado também a data que a publicação foi feita. Os comentários são realizados sobre uma publicação ou como resposta a um comentário, este devem possuir, obrigatoriamente, a data que foram realizados e também o conteúdo textual do comentário. Os comentários e publicações são identificados por meio de um identificador único entre as postagens de um mesmo perfil. Tanto comentários como publicações podem ser excluídos a qualquer momento pelo perfil que as criou, quando excluído todos os comentários que foram feitos neste são apagados também. Pessoas e companhias podem curtir uma publicação ou comentário, deve ser armazenado quando essa curtida foi realizada.

Perfis de companhia podem anunciar vagas na rede, cada vaga deve possuir um identificador único - entre as vagas anunciadas pelo mesmo perfil -, um nome, uma localização para atuação, a modalidade, o tipo de vaga e a descrição dela. Além disto, podem ser inseridas informações adicionais como: competências desejadas e um link para a candidatura. Os usuários, por meio de seu perfil pessoal, podem aplicar para estas vagas. Deseja-se guardar o estado da aplicação, atribuído pela empresa, para que o candidato possa acompanhar a candidatura. Estas informações podem ser visualizadas como demonstrado pela *Figura 4*.

As companhias podem também organizar eventos, estes devem ter uma data, nome, modalidade e descrição. Além disso, opcionalmente, podem ter links - no máximo 5 -, uma localização e uma foto de capa, como demonstra a *Figura 3*. Os usuários que tiverem interesse no evento devem, utilizando seu perfil pessoal, se cadastrar por meio da inscrição no evento.

A localização, de perfis pessoais e companhia, de eventos e vagas são livres, o usuário pode preencher conforme desejar, podendo ser algo abrangente como “Brasil” ou até mesmo algo específico com o endereço de um escritório. De forma similar, os campos “competências” também possuem essa liberdade de expressão. Já os campos de linguagens, área de companhia, modalidade (de vaga e evento: presencial, remoto ou híbrida) e tipo de emprego seguem um grupo finito de possíveis configurações pré-definidas as quais o usuário pode selecionar.

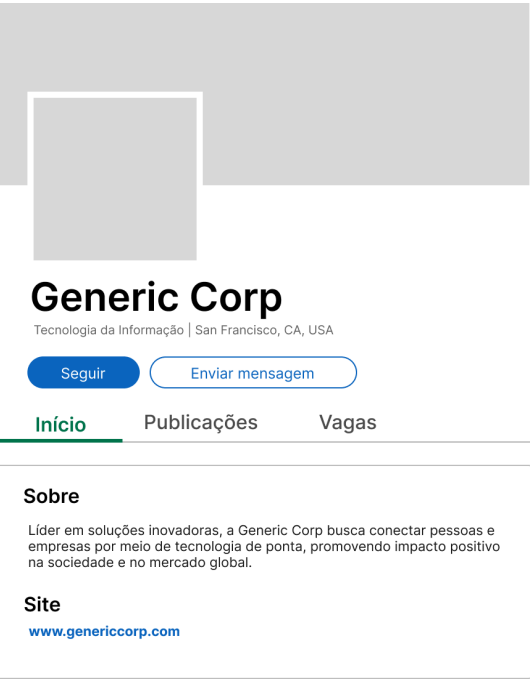


Figura 1: Perfil de companhia
Fonte: Elaboração própria

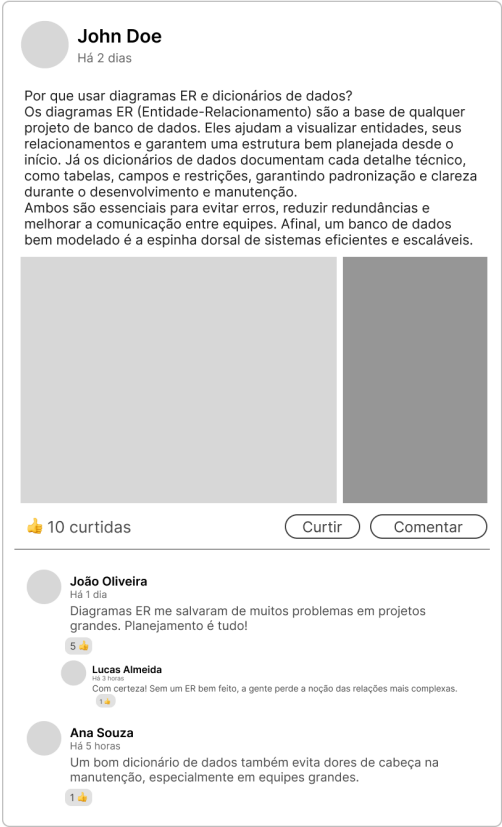


Figura 2: Publicação e comentários
Fonte: Elaboração própria



Figura 3: Página de evento
Fonte: Elaboração própria



Figura 4: Vaga de emprego
Fonte: Elaboração própria

