

## Criterios para nuestros perfiles:

**EDAD:** Debido a que nuestro trabajo investigativo se basa en la comparación de alcance para los realitys shows, nuestro público objetivo estará planteado en un rango desde los 18 años de edad aproximadamente hasta los 30- 35 años de edad. esto debido al simple hecho de que son estos los usuarios que vivieron su niñez y adolescencia con este tipo de formato televisivo en Chile y que, por tanto, son los más influenciados por estos.

Quisimos tener 3 personas bien variadas para demostrar que independientemente los contextos y vidas, hay puntos en común incluso entre estos 3 perfiles que engloban a quienes podrían recurrir a nuestro sitio web.

## Perfilamiento de usuarios

### **Perfil N°1:**

**Nombre:** María José Soto

**Género:** Femenino

**Edad:** 24 años

**Ubicación:** Puente alto.

**Descripción:** María José siempre quiso ser profesora, le gusta ser cercana y ayudar a los demás a pasar un buen rato y en sus conflictos. Es muy sociable, pero también muy responsable. En su tiempo libre le gusta mucho ver series y películas. es fanática de Harry Potter y Friends.

**Necesidades y objetivos/ Motivaciones/ Desafíos:** María José es profesora del colegio Santo Tomas de la comuna de Puente Alto. En la sala de clases varios alumnos de cuarto medio comentan constantemente sobre el nuevo reality y su formato, Gran Hermano. María José desde niña que ha visto el crecimiento de la industria de los realitys en Chile. Aún recuerda su reality favorito, Amor a Prueba, cuando entro Michelle Carvalho a contarle sobre su infidelidad a Joche en el año 2015. Hoy por sus alumnos y sus colegas, ha tratado de ponerse al día con el reality pero no le ha gustado mucho, cree que los realitys antes eran mejores. Debido a esta necesidad, ha buscado información para comparar y hablar del tema con sus pares y alumnos, y demostrar que los realitys con el formato anterior son mejores que los nuevos.

**Uso de la Tecnología:** Para María José ha sido fácil adaptarse a las nuevas tecnologías pues desde niña que se vienen desarrollando. Al día consume 4 horas de redes sociales entre Whats App, Instagram y un poco de TikTok entre sus dispositivos, sobre todo el celular.

## Perfil N°2

Nombre: Tomas Quintanilla

Género: masculino

Edad: 19 años

Ubicación: San Fernando

**Descripción:** Tomas es de pelo castaño oscuro y ojos cafés. le gusta estar en su casa e ir al colegio a estar con sus amigos. tiene un perro y un gato. le aficianan los videojuegos. le gusta tomar once con su mama y ver la novela con ella mientras toman once.

**Necesidades y objetivos/ motivaciones/ desafíos:** Tomas Quintanilla estudia en el colegio de la comuna de san Fernando. siempre en los recreos con sus amigas habla sobre lo que ha pasado en el reality de gran hermano y incluso a llegado a votar algunas veces debido a su fanatismo por los lulos. es por esta razón que un día mientras conversaban sobre el reality supieron que había salido otro reality en las plataformas del 13 y querían buscar comparaciones relacionadas a ambos.

**Uso de tecnología:** Tomas Quintanilla en sus tiempos libres suele jugar videojuegos en el computador, por lo tanto, conoce muy bien la tecnología. este alrededor de 8 horas diarias después de clases en TikTok o en Instagram viendo memes y videos. Una que otra vez le salen memes del reality que comparte en sus grupos de Whats App e Instagram.

## Perfil N°3

Nombre: Luisa Muñoz

Género: femenino

Edad: 35 años

Ubicación: La Florida

**Descripción:** Luisa Muñoz es una mujer de 35 años de edad. Est casada y tiene 2 hijos de 14 y 10 años que hablan de los memes que ven del reality, ellos le dicen que los realitys nuevos son lo mejor, pero ella aún recuerda los que se daban antes.

**Necesidades y objetivos/ motivaciones/ desafíos:** Ella cuida a sus hijos y trabaja, es sus momentos de ocio ve TV, decidió ver los nuevos realitys porque sus hijos los consumen. Ella a veces se siente perdida y fuera de contexto por lo que decide

además consumir medios que informe sobre realitys, y entender si son cómo los antiguos, mejores, o crearse una opinión sobre esto.

**Uso de tecnología:** Usa RRSS como medio de entretenimiento, en sus tiempos libres, sus redes principales son Instagram, Twitter, a veces consume TikTojs que les mandan sus hijos. Se maneja en las RRSS, pero como no las usa tanto, a veces le cuesta utilizarlo

## Identidad visual:

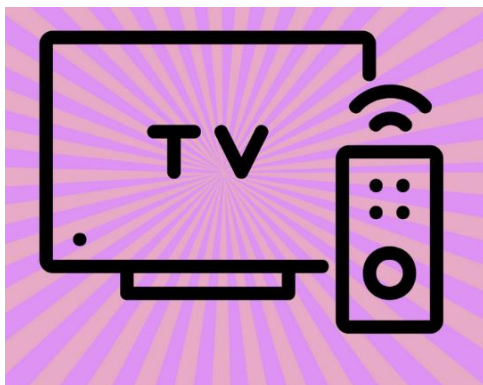
Deben desarrollar la identidad visual de la webstory que incluya la elección y diseño de:

- Naming: Reality v/s Reality

## Reality v/s Reality

Este nombre lo elegimos basándonos en nuestra tesis “Los chilenos prefieren el formato de reality chileno tradicional a los nuevos realitys como Gran Hermano”, poniendo la palabra reality en una especie de competencia. Lo que hace referencia a que en nuestra web podrás encontrar información de los programas que le darán la posibilidad al usuario de comparar.

- Identificador gráfico: imagen representativa del proyecto.



Esta imagen es prácticamente nuestro logo, elegimos colores que están en nuestra paleta de colores, más un icono de la tv, principal medio donde se ven este tipo de programas, y con un control remoto, que además sirve como metáfora de que el usuario de la web tiene el control del sitio, de cómo lo navega.

- Paleta de colores.



De algún modo tiene un parecido y está inspirado en la mira de color, que son las líneas que aparecen cuando no hay señal en una tv, esto para ligarlo automáticamente a las tv y los medios. Consideramos que ese símbolo es icónico de la tv. También decidimos que necesitábamos colores claros y oscuros, en base a lo que vimos en las páginas que usamos de referencia. Así que el negro iba a estar sí o sí, al igual que el blanco que si bien no está incluido se asume que es un valor base. Luego incorporamos colores que representan jovialidad, modernidad, relajación, tecnología entre otros conceptos. Creemos que mezclar esta paleta puede dar un aspecto estético y atractivo a la web.

- Tipografías (usar tipografías que estén disponibles en: [Google Fonts](#)).

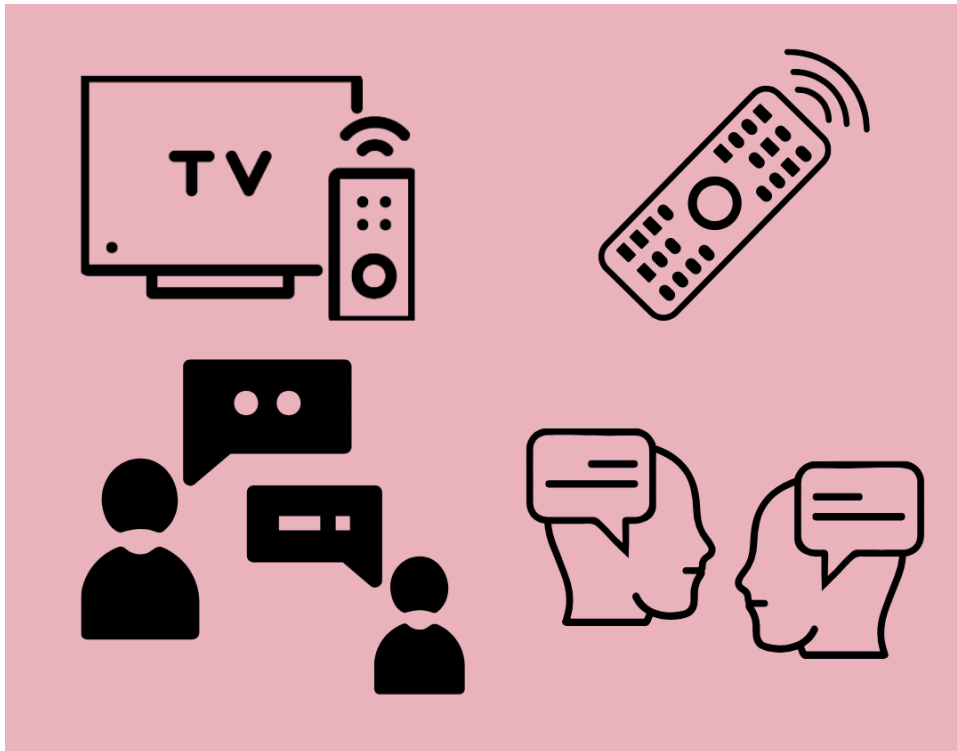


Usar fuentes Serif da un aspecto de profesionalismo y grandeza, ideas que queremos transmitir como un sitio grande y preciso, de los más exitosos en informar sobre los reality, es por esto que lo elegimos en lo que sería el título.

Luego para subtítulos elegimos una letra cursiva con la finalidad de dar un aspecto moderno y estético.

Por último, la bajada o cuerpo tendrá una letra estilo san serif, para ser clara, limpia y moderna, esto hará que nuestro usuario tenga facilidad en la lectura.

- Elementos Gráficos Adicionales que consideren pertinentes.



Elegimos solo elementos icónicos, para que acompañen nuestra estética, entre ellos se simbolizan los medios, las conversaciones que simbolizan los realitys, creemos que esto puede hacer más grata y llevadera la búsqueda por la web.

### **Antecedentes y referentes visuales.**

Páginas en las que nos inspiramos la mezcla de colores:

- <https://www.mega.cl/exclusivo/155004-famosos-reality-la-cabana-estreno-docushow.html>
- <https://www.netflix.com/cl/browse/genre/9833>
- <https://ww7.cuevana3.media/>

Referencias de colores

- <https://qph.cf2.quoracdn.net/main-qimg-d62ab8f025f48b059acf129a6203a38b-pjlq>
- <https://s1.significados.com/foto/significadodascores-01.jpg>

Referencias Tipografía

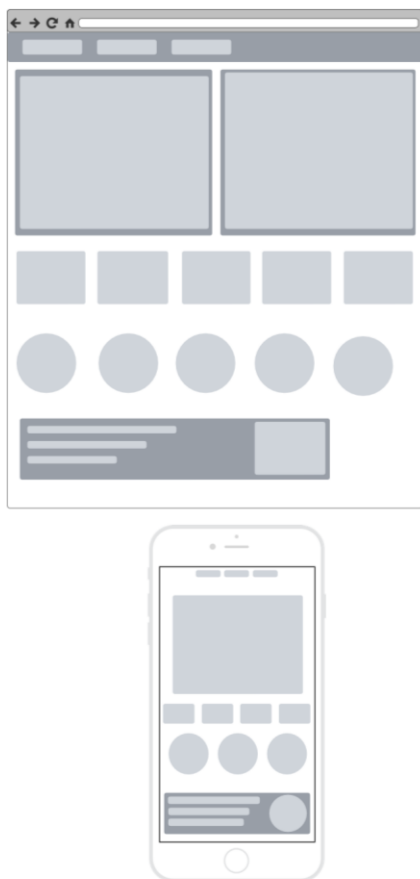
- <https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico#:~:text=Importancia%20de%20la%20tipograf%C3%ADa%2>

[0en%20el%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&text=Al%20esta  
blecer%20las%20caracter%C3%ADsticas%20de,evocar%20sensa  
ciones%20en%20el%20lector.](https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico#:~:text=Importancia%20de%20la%20tipograf%C3%ADa%20en%20el%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&text=Al%20esta%20blecer%20las%20caracter%C3%ADsticas%20de,evocar%20sensaciones%20en%20el%20lector.)

- [https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico#:~:text=Importancia%20de%20la%20tipograf%C3%ADa%20en%20el%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&text=Al%20esta  
blecer%20las%20caracter%C3%ADsticas%20de,evocar%20sensa  
ciones%20en%20el%20lector.](https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico#:~:text=Importancia%20de%20la%20tipograf%C3%ADa%20en%20el%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico&text=Al%20esta%20blecer%20las%20caracter%C3%ADsticas%20de,evocar%20sensaciones%20en%20el%20lector.)

Debe traducirse en un documento que establece las normas básicas de diseño (manual de marca acotado en PDF).

## Prototipado



### Estructura de la información

Decidimos hacer la estructura de la información de manera muy inmediata y sencilla pues nuestro público objetivo busca información inmediata y no todos estarán dispuestos ya sea por ignorancia o por tiempo de ver la página completa para buscar la información.

El primer menú que es el realitys vs es inspirado la página de iPhone, en esta plataforma se compara ambos modelos mostrando características similares y su diferencia de manera que el lector de manera fácil puede revisar la información. Así mismo queremos hacer con los datos principales de cada reality y dado que está relacionado con nuestra hipótesis principal.

Luego viene una presentación al estilo de la página de Netflix, presentando los realitys que hay disponibles y su información en nuestra página. El menú es con un movimiento hacia la izquierda como se suele hacer en las páginas de películas y series como Disney Plus, Netflix, HBO Max, etc.

Mas adelante, aparecen personajes icónicos de algunos realitys que han destacado. Para finalmente dar con una sección de ultimas noticias.

### **Compilado de antecedentes y referentes**

Deben buscar y seleccionar antecedentes y referentes que inspiren o influyeran el proyecto.

- <https://www.apple.com/cl/iphone/compare/>
- <https://www.netflix.com/cl/browse/genre/9833>
- <https://www.13.cl/programas/tierra-brava>
- <https://www.chilevision.cl/gran-hermano>
- <https://www.formulatv.com/audiencias/>

Deben colocar imágenes o enlaces que refieran a los antecedentes y referentes. Para ello pueden generar una carpeta y colocar los elementos en ella.