

PROBLEM STATEMENT - POP!X

Outline	Description
1. <i>Problem domain</i>	<p>Pop!X è un sito di e-commerce per la vendita esclusiva di Funko Pop.</p> <p>In un mercato online in continua espansione e un conseguente aumento dell'interesse globale nei confronti della cultura pop e videoludica, Pop!X è una realtà che propone di inserirsi nel mercato della vendita di Pop, regalando ai collezionisti un punto di riferimento made in Italy e totalmente concentrato su questo genere di prodotto.</p> <p>Il sito offre una piattaforma semplice ed intuitiva, con un ricco assortimento di prodotti in edizioni limitate e/o esclusive, generalmente non riscontrabili nei competitor attuali.</p> <p>In un settore così competitivo, ma che non fa del Pop il principale prodotto di vendita, garantire l'unicità del prodotto e risaltarlo, fornendo una vasta gamma di scelta di esso è fondamentale ed è il cardine su cui si basa Pop!X.</p> <p>L'autenticità e l'integrità dei prodotti ovviamente sono ingredienti necessari e che non possono mancare per soddisfare le aspettative del target di clienti che si rivolge alla nostra realtà.</p>
2. <i>Scenarios</i>	<p>Visita Home Page</p> <p>L'utente accedendo alla Home Page dal web verrà accolto da un'interfaccia accattivante e colorata che mostrerà in primo piano gli ultimi prodotti inseriti nel catalogo.</p> <p>Sarà possibile effettuare un login, se già si è registrati in precedenza, o effettuare la registrazione se si è un nuovo utente.</p> <p>Si potrà accedere alla sezione carrello e alla sezione completa dei prodotti disponibili per la vendita.</p> <p>Account personale</p> <p>L'utente in questa sezione della home page può visionare il suo account e lo storico dei suoi ordini, se ne ha già effettuati in precedenza.</p>

	<p>Pagina prodotti In questa sezione vengono visualizzati tutti i prodotti disponibili in magazzino, con la possibilità di selezionarli in base a dei filtri. L'utente potrà optare per la visualizzazione dei prodotti a partire dal prezzo più basso al più alto e viceversa, e visualizzarli in base al brand.</p> <p>Selezione prodotto Una volta selezionato il prodotto all'interno della sezione dedicata, si aprirà una pagina dove potranno essere visualizzate nel dettaglio informazioni come la descrizione del prodotto, il prezzo, l'immagine e si potrà aggiungere quest'ultimo al carrello per l'acquisto.</p> <p>Parte amministratore Una volta effettuato il login come amministratore, si potranno effettuare operazioni di gestione dei prodotti: l'aggiunta o l'eliminazione di un nuovo prodotto, la modifica di un prodotto già esistente e la visualizzazione dello storico degli ordini da parte degli utenti.</p> <p>Acquisto Da qui l'utente una volta effettuato il login potrà procedere con l'acquisto dei prodotti selezionati in precedenza, scegliendo la quantità, la modalità di pagamento e l'indirizzo di spedizione.</p>
<p><i>3.Functional requirements</i></p>	<p>L'utente deve poter accedere a pagine dedicate alla registrazione e al login.</p> <p>L'utente deve poter visualizzare e navigare il catalogo (quindi anche filtrandoli per categoria e prezzo), cliccare sul prodotto specifico e vedere tutti i dettagli relativi ad esso.</p> <p>L'utente deve poter aggiungere al carrello uno o più prodotti diversi o più quantità dello stesso, rispettando la disponibilità in magazzino.</p> <p>Il carrello deve essere visualizzabile e modificabile da parte dell'utente, rimuovendo prodotti, aumentando in</p>

	<p>quantità (sempre rispettando il vincolo della disponibilità del prodotto stesso), prima di effettuare il checkout.</p> <p>Nel checkout l'utente deve poter completare la transazione, inserendo i propri dati di spedizione e di pagamento che una volta avvenuto il sistema fornirà all'utente il documento in formato PDF della ricevuta.</p> <p>L'utente registrato deve disporre di una pagina contenente le proprie informazioni personali, con la possibilità di modificarle e lo storico dei suoi ordini.</p> <p>L'utente admin deve avere una propria dashboard diversa da quella dell'utente, vedere gli ordini effettuati dai vari utenti, modificare i prodotti presenti nel catalogo, cambiando la quantità, aggiungendone di nuovi o eliminandone altri direttamente dal catalogo.</p> <p>Nell'ultimo caso descritto ciò non deve inficiare la presenza del prodotto eliminato nello storico ordini antecedenti alla modifica fatta in quel momento.</p>
<p><i>4.Nonfunctional requirements</i></p>	<p>Il sito si prefigge di garantire prestazioni ad alto livello, con tempo di caricamento delle pagine stimato a meno di 2 secondi.</p> <p>Il sito deve assicurare un alto livello di sicurezza, andando a proteggere dati sensibili degli utenti, tramite algoritmi di hashing robusti; inoltre garantisce l'utilizzo di protocolli come HTTPS e fornisce tutte le info legali sul sito, la vendita dei prodotti e la possibile profilazione di dati.</p> <p>Il sito ha lo scopo di essere responsive, ovvero di adattare le sue componenti grafiche in base al device usato per consentire la corretta visualizzazione su ogni dispositivo.</p> <p>L'essere user-friendly, ovvero garantire che la navigazione e l'utilizzo del sito sia facile per tutti i tipi di utenti è sicuramente un punto cruciale che il sistema si pone di rispettare e lo si andrà a fare, creando interfacce grafiche intuitive con colori in</p>

	<p>perfetta armonia tra loro, che non stancano la vista dell'utente e garantiscano una certa interattività e voglia di continuare a navigare, operare in tranquillità, senza scervellarsi e completare ogni azione senza bisogno di aiuto.</p> <p>Il sito deve essere compatibile con tutte le versioni di browser e deve garantire una robusta gestione delle sessioni per assicurare persistenza di dati.</p>
5. Target environment	<p>Il sito verrà distribuito su un server Apache Tomcat, eseguito in ambiente locale su Windows 11.</p> <p>Le tecnologie usate per lo sviluppo del sito saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Java per la logica lato server, garantendo un'architettura robusta e scalabile. • JSP per la creazione di pagine web dinamiche, facilitando la generazione di contenuti personalizzati. • Servlet per la gestione delle richieste HTTP e le interazioni client-server, ottimizzando le performance delle comunicazioni. • MySQL come sistema di gestione del database, con tabelle per utenti, ordini e prodotti, strutturate per garantire relazioni efficienti tra i dati. • Bootstrap per la parte grafica del sito, permettendo un design responsivo e moderno che migliora l'esperienza utente. • Maven per la gestione delle dipendenze all'interno del progetto, semplificando l'integrazione di librerie esterne.
6. Deliverable & deadlines	<p>Verrà presentato a progetto ultimato un sito web con una homepage stilisticamente curata, una sezione articoli che permette all'utente di filtrare i prodotti in base al suo desiderio, un carrello per visualizzare i prodotti selezionati, una sezione per il pagamento intuitiva e sicura e infine una sezione per l'utente amministratore che gli consenta di modificare parametri e/o rimuovere e aggiungere prodotti al catalogo.</p> <p>Il sito sarà pienamente responsive e ottimizzato per browser di qualsiasi tipo e dispositivi mobile.</p>

	<p>Inoltre, sarà fornito un report su ogni genere di test eseguito sul sito prima della sua pubblicazione.</p> <p>La consegna stimata è fissata non oltre la prima settimana di Gennaio 2025 e prevederà il sito funzionante e tutta la documentazione necessaria.</p>
--	--