

## Proyecto PhoneTicket

*CinemAR™* es una empresa argentina que se dedica al negocio del entretenimiento cinematográfico. Actualmente posee dos complejos en capital federal, uno ubicado en microcentro (Florida y Lavalle) y otro en Belgrano (Cabildo y Juramento), y con perspectiva a mediano plazo de crear dos más. Actualmente se encuentran trabajando en un proyecto que permita ver la cartelera de cine y reservar o comprar las entradas desde teléfonos celulares. El objetivo es brindar un valor agregado al usuario con respecto a otros cines, y así poder captar más clientes, ahorrándoles los tiempos de cola, y la facilidad de tener toda la información necesaria al alcance de sus manos sin tener de trasladarse.

En este proyecto, se ha decidido *tercerizar* el desarrollo informático para lo cual citaron a varios proveedores. Dicha reunión será el lunes 02 de septiembre a las 19hs con el objetivo de aclarar las dudas y detalles que sean necesarios del contrato. Asimismo los proveedores deberán entergar una carpeta de presentación de su modalidad de trabajo y presupuesto de orden de magnitud (en horas hombre).

El desarrollo deberá comenzarse a partir del 03 de septiembre y tiene una fecha de finalización el 11 de noviembre ya que se comenzará a utilizar masivamente en Diciembre. También se aclara que los responsables del producto por parte de *CinemAR™*, trabajarán los días lunes en forma presencial con el equipo de trabajo de desarrollo y el resto de la semana de forma virtual. Serán quienes aprueben cada uno de los incrementos del producto.

**PhoneTicket** es nombre del proyecto y constará de un sistema web para administración y una aplicación Android para el público en general.

La versión móvil debe incluir las siguientes funcionalidades:

- **Registro de usuario.**
- **Menú.**
- **Cartelera.**
- **Película de cartelera:**
  - Sinopsis.
  - Compartir en facebook o twitter.
  - Ver Trailer (Youtube)
  - Días y horarios por complejo.
  - **Reserva.** Complejo con el día, la hora, la cantidad de butacas, y el tipo de entrada. Mapa del cine y selección de las butacas.
  - **Compra.** Con tarjeta de crédito.
  - Envío de email automático de confirmación.
- **Mi cuenta:**
  - Datos personales.
  - Compras/reservas, con el nombre de la película y al acceder:
    - Si fue reserva:
      - Posibilidad de comprar.
      - Clave de retiro.
      - Cancelar.
      - Detalle.
    - Si fue compra:
      - Código QR.
    - Publicar en facebook o twitter.
    - Agregar al calendario personal.
- **Complejos**
  - De cada complejo: dirección, ubicación en el mapa, y cartelera (sólo del complejo

seleccionado).

La versión WEB para la administración debe permitir:

- Gestión de:
  - **Usuarios registrados.**
  - **Películas y funciones, visualización de disponibilidad por función.**
  - **Configuración de precios.**
  - **Gestión de Reservas/Compras.**
- **Reportes.**

La aplicación Android deberá tener un diseño amigable y el sistema de backend web una interfaz operativa para el usuario administrador.

## **Consideraciones para la entrega de la carpeta de propuesta metodológica**

La carpeta deberá contener:

- Metodologías utilizadas o tomadas como base si es que aplican.
- Roles identificados, su descripción y responsabilidades
- Explicación de las modificaciones, incorporaciones y recortes de las metodologías elegidas.
- Herramientas y elementos a utilizar para las diferentes disciplinas teniendo en cuenta los siguientes puntos:
  - Gestión de alcance y planificación (inicial y de iteración)
  - Gestión de tiempos y costos
  - Seguimiento y control del proyecto
  - Gestión de riesgos.
  - Gestión de cambios.
  - Descubrimiento de requerimientos y especificación funcional
  - Especificación de atributos de calidad
  - Definición de pruebas, criterios de aceptación, registro de resultados y tratamiento de defectos.
  - Mantenimiento de trazabilidad del proyecto.
  - Elementos utilizados para comunicar.
  - Registro de lecciones aprendidas.
  - Pruebas unitarias y elementos para registrar diseños.

Deberá ser presentada el lunes 2/9.