

Phone Ticket – Minuta 2013-11-04

Asistentes

Cliente: Mercedes Madeira

Equipo de Trabajo

- Festa, Gastón Daniel
- Rodriguez, Sebastián
- Schenkelman, Damián
- Servetto, Matías

Resumen Alto Nivel

- Se mostró el trabajo realizado durante el Sprint 4 y propusieron mejoras visuales.
- Se mostraron los reportes creados con anticipación para el Sprint 5 para obtener una devolución sobre los mismos.

Compromisos cliente

Responder a la siguiente consulta:

- En el reporte 2, se pueden seleccionar los 2 complejos? En ese caso, debe haber 2 barras verticales por horario?

Compromisos equipo

Mejoras Visuales

- **[Backend]** Agregar espacio vertical entre campos y títulos en las pantallas de creación y edición de entidades.
- **[Android]** Pedir solo mes y año para la fecha de vencimiento de la tarjeta al momento de pedir los datos para la compra.
- **[Android]** Agregar cartel indicando que la operación está en progreso cuando se realiza una compra.
- **[Android]** Cambiar el título de las pantallas que dicen "BuyTicketActivity" a "Datos de la compra".
- **[Android]** Ordenar la lista de reservas y compras por fecha.
- **[Android]** Agregar una leyenda a los campos de "Mi cuenta" para que el usuario sepa que es lo que está leyendo.

Sprint 5

- Cambiar las referencias del reporte 1 para que estén orientadas horizontalmente en vez de verticalmente.

- Reportes 2 y 3: Agregar una línea horizontal de separación entre el resultado del reporte y los filtros (tanto en el PDF como en la web).
- Reportes 2 y 3: El grafico debe ir arriba de la tabla de resultados.