**Propuestas Taller**

[75.45] Taller de Desarrollo de Proyectos I

**Departamento de Computación**

**Docente responsable: PIGNATARO, MARIO ALBERTO**

**Grupo**

90202, Rodríguez, Sebastián Lucas | sebastianr213@gmail.com

90728, Schenkelman, Damian | damian.schenkelman@gmail.com

91363, Servetto, Matías | servetto.matias@gmail.com

90131, Silva de Sousa, Gustavo | gustavosilvadesousa@gmail.com

91018, Stamato, Alejandra Denise | alejandra.stamato@gmail.com

90746, Tamiozzo, Ayelén Sol | ayelenst@gmail.com

# 

# 

# Índice

[Índice](#h.2eyzyjon3j89)

[Ideas](#h.ltq1iv175wlr)

[21-03-2013](#h.83teu41z9jwu)

[Sistema 1](#h.1xwlftc1siiw)

[Sistema 2](#h.m2go05umdf2h)

[Sistema 3](#h.flcmxyyhu62i)

[Sistema 4](#h.204oygfrfq5)

[Sistema 5](#h.tbi9pfnian1z)

[Sistema 6](#h.5kqwdzjk5ghx)

[Ideas 2](#h.dv4p58qwf1oj)

[28-03-2013](#h.9885haacfzq2)

[Sistema 1](#h.qs42zgg0ajm7)

[Sistema 2](#h.twz6d97ey5bv)

[Sistema 3](#h.arldo4nmexgj)

[Sistema 4](#h.6j2hzjl30d7c)

[Sistema 5](#h.kcfv72dc36a1)

[Sistema 6](#h.mcf4tjbxiyyf)

# 

# 

# 

# Ideas

## 21-03-2013

### Sistema 1

* Sistema que te permita suscribir cuentas de distintas redes sociales, pongas un mensaje, y lo publique en todas las redes que suscribiste (twitter, facebook, etc)

### Sistema 2

* Sistema de bloqueo de celular que dependiendo de la contraseña que ingreses te desbloquee distintas funcionalidades del celular, por ej, si no querés que tu novia vea las carpetas de fotos de cuando te fuiste de reviente éstas permanecen ocultas.

### Sistema 3

* Usar un lector de código ISBN para traer información referente a un libro, vía consulta a un web service.

### Sistema 4

* El stalker-tracker. Aplicación que te permite monitorear remotamente la ubicacion de un determinado celular (Se puede usar desde la madre preocupada por su hijo que va al colegio solo, como para saber donde halle berry en este momento, ejemm)

### Sistema 5

* App que de acuerdo a tu ubicacion en tu gps, te ofrece distintas promociones de cosas cercanas a uno, restaurantes cines ropa, etc(puede tener un filtro de categoria). El negocio esta en que la empresa te garpa para poner la publicidad. (Esto creo que ya existe, peeeeero es un tp no es para vender)

### Sistema 6

* App de manejo de publicidad. La primera idea seria q el usuario ingrese la promoción o una publicidad mediante una simple aplicacion donde pueda sumar imágenes, texto y/o video, y la misma se vea reflejada en distintas redes sociales automáticamente. Ademas, se podria hacer q cualquier cliente dado de alta reciba en su celular esa promoción en el momento en q entra en vigencia, asi como si manda promociones al 2020 (¿?) recibir las promociones vigentes en el momento. Lo bueno es q se puede dar tanto alcance como quieran los docentes, desde hacer solo la parte del celular, solo lo de las redes o ambos. Se podria "vender" cierta cantidad de seguidores en distintas redes sociales q automaticamente vayan poniendo like y hagan comentarios aleatorios hablando bien de los productos. Algo asi como fans comprados, pero automaticos (aunq nose si esto es siquiera legal en fb).

# Ideas 2

## 28-03-2013

### Sistema 1

* Sistema que te permita suscribir cuentas de distintas redes sociales, pongas un mensaje, y lo publique en todas las redes que suscribiste (twitter, facebook, etc)

### Sistema 2

* ~~Sistema de bloqueo de celular que dependiendo de la contraseña que ingreses te desbloquee distintas funcionalidades del celular, por ej, si no querés que tu novia vea las carpetas de fotos de cuando te fuiste de reviente éstas permanecen ocultas.~~

MOTIVO DE RECHAZO: proyecto de alta complejidad.

### Sistema 3

* Usar un lector de código ISBN para traer información referente a un libro, vía consulta a un web service.

### Sistema 4

* ~~El stalker-tracker. Aplicación que te permite monitorear remotamente la ubicacion de un determinado celular (Se puede usar desde la madre preocupada por su hijo que va al colegio solo, como para saber donde halle berry en este momento, ejemm)~~

MOTIVO DE RECHAZO: proyecto ya realizado.

### Sistema 5

* ~~App que de acuerdo a tu ubicacion en tu gps, te ofrece distintas promociones de cosas cercanas a uno, restaurantes cines ropa, etc(puede tener un filtro de categoria). El negocio esta en que la empresa te garpa para poner la publicidad. (Esto creo que ya existe, peeeeero es un tp no es para vender)~~

MOTIVO DE RECHAZO: proyecto ya realizado.

### Sistema 6

* App de manejo de publicidad. La primera idea seria q el usuario ingrese la promoción o una publicidad mediante una simple aplicacion donde pueda sumar imágenes, texto y/o video, y la misma se vea reflejada en distintas redes sociales automáticamente. Ademas, se podria hacer q cualquier cliente dado de alta reciba en su celular esa promoción en el momento en q entra en vigencia, asi como si manda promociones al 2020 (¿?) recibir las promociones vigentes en el momento. Lo bueno es q se puede dar tanto alcance como quieran los docentes, desde hacer solo la parte del celular, solo lo de las redes o ambos. Se podria "vender" cierta cantidad de seguidores en distintas redes sociales q automaticamente vayan poniendo like y hagan comentarios aleatorios hablando bien de los productos. Algo asi como fans comprados, pero automaticos (aunq nose si esto es siquiera legal en fb).

***Nuevas ideas***

**Aplicación para Universidades**. A partir de un mapa provisto (Que puede estar en 3D) te permite encontrar lugares de la universidad (Ejemplo clases, kioskos..etc)

1. Permite ver por día y horario que materia se da en cada aula en un mapa. Panel con modificaciones de los cambios de último momento. Consultas por aula o por departamento, o materia en particular
2. Avisos de clases canceladas. Recomendaciones de lugares (?)
3. Links a paginas de catedras, # alumnos en la facultad, chat interno. *Localizar si tu amigo esta en la facultad o no y en que aula esta*.
4. Información de apuntes. Plataforma de comunicación de materias

***Porque tiene valor este sistema***: sistema orientado a facultades que quieren estar en el tope de la tecnologia, generando un interes mayor de los alumnos por el ambito universitario.

**Sistema de trackeo de ambulancias**. Indica por dònde ir teniendo en cuenta el tràfico, horarios, si está ocupada, etc, y la distancia mínima desde el objetivo para ver cuál llega primero, en un radio determinado.

***Porque tiene valor este sistema***: el sistema está orientado a prestadores de salud del ambiente público y especialmente privado, como forma de optimizar la distribución de tiempos pero, más que nada, brindar un servicio de calidad a los pacientes.

**Creas un mensaje template**, y lo broadcasteas a un grupo de personas determinadas por e-mail o red social. Mensajerìa automàtica de saludos para cumpleaños, eventos, modificaciones de planes de último minuto. Personalizaciòn por destinatario y creaciòn de grupos de envìo.

***Porque tiene valor este sistema***: el usuario busca la comodidad y rapidez para poder comunicarse con sus conocidos y amigos.

**Despertador inteligente**: Indicando día a día la hora en que te despertas y el viaje que haces, el sistema contempla en cada momento si hubo un corte, un paro de un medio de transporte y te despierta antes de lo normal para que jamás llegues tarde al trabajo, rendir exámenes, entrevistas de trabajo.

1. Además del viaje le tenes que configurar cuánto tiempo tardas en hacer tus cosas (desayuno, bañarte, etc así lo tiene en cuenta)
2. Podes indicarle por donde no quieres ir o que medios de transporte no estas dispuesto a usar.
3. Adicional: se puede utilizar como herramienta de “Como viajo”. indicas que ahora queres ir del punto A al B y te tira las opciones.

***Porque tiene valor este sistema***: como se dijo más arriba, te ayuda para jamás llegar tarde a ningun lugar si sos de esas personas que tienen una vida al límite y no duerme nunca y les cuesta levantarse!

**Viajes segundo a segundo**: rastreador de posiciones GPS para celular para ver el lugar exacto donde se encuentran tus amigos en un viaje. Un usuario arma un itinerario, con un comienzo, llegada y checkpoints y puede invitar a sus amigos para seguir o participar del viaje.

1. Seteas el día del viaje, los arribos estimados en los checkpoints y el tiempo que pensas pasar en el lugar.
2. Agregar información de los checkpoints, cosas que hay que ver, comentarios de los lugares para alojarse y comer.
3. Cada lugar tiene en una base de datos todos los datos que cargan los locales y agencias de turismo referente al lugar para generar publicidad y dar información a los usuarios del sistema.
4. Los usuarios que ingresan como “Seguidores” pueden ver la posición GPS de los “Participantes”, los comentarios que estos dejan sobre los lugares, el historial del viaje (a que hora se anoto como participante, de donde salio, a que hora llego a cada lugar, etc)
5. Los usuarios que ingresan como “Participantes” tendrán acceso a toda la información que pueden ver los “seguidores” y se habilitará a hacer comentarios de los lugares visitados así como compartir su ubicación en todo momento.
6. Ningún “Participante” puede ocultar su posición GPS.
7. Nadie puede buscar en un menú todos los itinerarios que están corriendo, solo podes ver que existe un itinerario si alguien te invita a seguirlo o a participar en el.
8. El sistema puede luego pedir puntuación de los lugares, locales, etc visitados y así tener la opción de presentarte “los mejores viajes realizados por otros usuarios”. Se puede pedir datos como “que te gusta? montañas, playa, etc” y te responde según tus gustos.

***Porque tiene valor este sistema***: una empresa puede querer implementarlo ya que ganaría dinero vendiendo espacio a los locales que quieran publicarse y darse a conocer entre los usuarios. de esta manera la empresa generaría su ganancia. Como esta aplicación es de carácter social muchos usuarios estarían interesados en utilizarla y el negocio estaría asegurado. Se puede cobrar a las empresas para que se las ponga en una portada de lugares recomendados, etc.

**Sistema para venta de libros**: Dado un ISBN o un nombre de un libro se consigue la siguiente información,

1. Puntos de venta donde realmente tienen stock. El sistema lleva cuenta donde están los libros ya que una librería que compra los libros y use el sistema debe registrarlos en la base de datos y a medida que va vendiendo lo va informando. El sistema estaría integrado con el sistema de ventas de la librería así esto se hace automáticamente. y podemos también hacer que lleve un control de en qué estante esta así también la librería organiza su negocio
2. Podríamos ofrecer promociones, con lo cual no informamos los precios de los libros, sino que informamos donde esta y podemos hacer algún acuerdo con una librería X y poner promociones, la empresa gana porque le damos cliente y nos llevamos una tajada.
3. Desde el punto de vista del usuario, podes ver la review del libro, recomendaciones del sistema a partir del historial de compra de usuarios registrados. o sea, si varios usuarios que compran el libro A se compraron el libro B y vos te queres comprar el A te recomiendan también el B.
4. Los usuarios pueden comunicarse con las librerías en el sentido de indicar que libros que no están en stock o que saga que no se trae de afuera les gustaría que se consigan. con lo cual las librerías pueden hacer el pedido o decidir comprar ciertos libros que no venden y no parar de vender nunca! esto podría no ser así, podría ser que nosotros recibamos los comentarios y vayamos a una librería y le digamos “los lectores se interesan mucho por estos libros, te los vendemos”.
5. Para mezclarlo un poco con tecnología, se puede agregar una funcionalidad para que vos pongas que libro que no está en stock en ningun lado o que no está en stock en la librería donde sos socio como libro a seguir y cuando el libro entra al stock te mande un SMS.

***Porque tiene valor el sistema***: el mismo lleva el inventario de la librería, como consecuencia informa al lector dónde puede conseguir el libro que busca y no tiene que pasear de un lado para otro. La empresa que brinda este servicio puede manejar esta información del stock y determinar cuando venderle ciertos libros, con lo cual entra en el negocio como distribuidor.

Esta pensado desde el punto de vista de hacer negocio como distribuidor para librerías, por medio de garantizar el negocio de venta al hacer que los usuarios comuniquen sus gustos y realizar recomendaciones.

**Todo para el mantenimiento de las mascotas**

Objetivo: desarrollo de una aplicación para celulares que facilite el cuidado de las mascotas del hogar.

Alcance:

1. Se avisa por mensaje cuando a la mascota le falta comida, agua o cualquier otra necesidad básica insatisfecha mediante sensores.
2. En el caso de ausencias prolongadas, se puede programar para que ante una orden por mensaje, se llene el comedero/bebedero.
3. Se pueden ubicar sensores de movimiento cerca de los muebles que la mascota suele estropear para que ante un acercamiento, te avise por mensaje, haga sonar un sonido molesto para la mascota o tire agua.
4. Indica veterinarios disponibles cercanos con sus facilidades: guardia 24 hs, alimentos que venden, horario de atención, baño de perros, etc
5. Permite visualizar por GPS paseadores cercanos, para saber cuales pasar por tu casa con el fin de contratarlos. Además permite el control del recorrido para saber a donde verdaderamente están llevando a tu perro.
6. Indica cantidad de agua y comida que esta ingestando la mascota para permitir un control de peso, tanto para evitar el sobrepeso como para saber si deja de comer por sentirse mal.

***Porque tiene valor el sistema***: La aplicación apunta a dueños de mascotas hogareñas que están ausentes durante varias horas al día y se preocupen por el bienestar de sus perros y gatos. Ante esta situación, comprarían este programa para estar al tanto de las necesidades de sus mascotas y poder darles un mejor cuidado.

**Lugares ideales para viajar**

Objetivo: Aplicación que ofrece al lugar ideales para sus próximas vacaciones.

Alcance:

1. Basado en lugares que el cliente haya visitado y le haya gustado/desagradado, se escogen otros usuarios con gustos similares.
2. Se escogen lugares a los que el cliente aún no haya ido y se le presentan al usuario con una breve descripción, así como fotos.
3. Se muestra ranking de lugares más visitados, tanto por todos los usuarios como por sus amigos.
4. Se ofrecen promociones sobre lugares nuevos basados en los gustos y comentarios, tanto positivos como negativos, de otros lugares.
5. Integración con coachsurfing, booking, despegar, etc para facilitar el armado del viaje.

***Porque tiene valor el sistema***: La aplicación es ideal para usuarios que disfruten del turismo ya que les permite conocer nuevos lugares que se adecuen a sus gustos. También sería útil para empresas de turismo, ya que les permitiría mostrar promociones y publicitar lugares menos populares.

Objetivo: Aplicación que trabaja con GPs y mediante augmented reality diga las reuniones que se están dando en cierto restaurant.

Alcance:

1. El usuario apunta hacia un local de comida y se le permite ver qué reuniones se están llevando a cabo.
2. Se le permite enviar mail/mensaje a sus contactos preguntándoles si fueron y su experiencia

***Porque tiene valor el sistema***: La aplicación es ideal para usuarios que disfruten de ir a lugares nuevos a comer.

**Gestor de tweets**

Objetivo: Aplicación encargada de recuperar todos los tweets históricos de un usuario dado, permitiendo una manipulación flexible del historial de mensajes.

Alcance:

1. Recuperación total del historial de mensajes de usuarios de twitter.

2. Búsquedas personalizadas por palabras, tags, fechas.

3. Indexación de usuarios que uno sigue de forma automática.

4. Recuperación de los “DM” , mensajes privados de la red social.

***Porque tiene valor el sistema***: Hoy en día Twitter se encuentra en pleno auge, siendo pocas las aplicaciones que se encuentran ya establecidas para la gestión de esta red social. Desde la página resulta muy dificultoso poder explorar los mensajes de un usuario, ya que esto se realiza de forma cronologica y manual. Dentro del mundo del periodismo y la política es una red muy utilizada, de forma que puede ser de gran valor poseer una herramienta para poder visualizar y realizar búsquedas sobre el historial de un usuario.

**Sistema de apuestas deportivas**

Objetivo: Desarrollar un sistema para dispositivos móviles que permita seguir minuto a minuto eventos deportivos y realizar apuestas sobre los mismos.

Alcance:

1. Permitir la realización de apuestas sobre eventos deportivos.

2. Información completa sobre los eventos: participantes, lugar, horario, probabilidades de cada participante, etc.

3. Seguimiento minuto a minuto de eventos: resultado parciales, cambio en las apuestas, etc

4. Estadísticas de las apuestas realizadas, notificaciones según los gustos deportivos del usuario.

5. Proveer un sistema de configuración para restringir montos máximos de apuestas, bloqueo de la aplicación tras un cierto tiempo, etc.

***Porque tiene valor el sistema***: El sistema de apuestas deportivas ya de por sí es un negocio que mueve mucho dinero, por lo que instalar una aplicación de forma efectiva en este rubro es sinónimo de valor.

# Reputación Taxis

1. Reputación individual de cada taxi. Calificaciones de usuario, comentarios.
2. Ubicación en tiempo real de cada taxi, para saber donde buscar uno.
3. Estado del taxi libre/ocupado, empresa.
4. Envío de información taxi a un contacto configurable en caso de tomarlo.

***Porque tiene valor el sistema***: Los taxis registrados aumentan su cantidad de clientes. Los usuarios de la aplicación pagan un pequeño precio para tener esta información a su disposición.

# Delivery

1. Ubicación en tiempo real de tu comida a partir de número de pedido provisto por la empresa.
2. Cálculo automático de tiempo faltante según la “promesa” de la casa de delivery (cuántas veces pasa que uno se pregunta “hace cuanto llame?”)

***Porque tiene valor el sistema:***Para un restaurant disminuye la cantidad de llamados para preguntar donde esta el pedido, así como también mejora la calidad del servicio. Como cliente, es útil saber donde esta el pedido, quita ansiedad.

# Social Toilet

1. Ubicación de baños cercanos.
2. Fotos, comentarios y rating de usuarios “amigos”.

***Porque tiene valor el sistema:*** Ocasiones de necesidades fisiológicas en zonas desconocidas, lejos de casa. Hablando con gente, nos dimos cuenta que las mujeres la encuentran muy útil.

# RSS Filter + Email

1. Muchos sitios ofrecen RSS con filtros y RSS a e-mail. Es difícill encontrar uno que haga ambos.
2. Permite especificar filtros (palabras clave, autor, etc.) y solo considera las entradas que matcheen.
3. Cada usuario tiene una dirección destino y se le mandan e-mails con la frecuencia que configura.
4. Opcion para recomendacion de RSS a partir del historial propio.

***Porque tiene valor el sistema:*** Es común suscribirse a un feed y no chequearlo ya que uno se olvida. De incluir la funcionalidad de recomendacion de RSS’s, se podria hacer negocio con los lugares que los ofrezcan para que aquellos que paguen se los ponga en una prioridad mayor a otros RSS’s de la misma categoria.