# Presentamos Misión, Visión, 4P's y 5C's

## Workaround para el 25/04:

**Visión**: Debe ser el "norte" hacia donde planeamos ir. Algo utópico a lo mejor. (Coca Cola: "Gente feliz")

**Misión**: Lo que se hace para alcanzar la visión.

**Objetivos**: Deben ser de alto nivel, estratégicos. NO tácticos. Que hacemos para acercarnos a la visión. Enumeran los pasos. Debe ser mucho mas genérico y mas relativo.

**P´s**

* **Producto**: Tiene que nombrarse todo lo que se puede facturar. Ejemplo: Publicidad.
* **Precio**: Hay inversores? El advertising, lo cobramos? Tenemos distintas versiones para ofrecer? (Pagas, gratuitas con publicidad, etc)
* **Plaza**: Define a que sector esta orientado el producto. Define cual es tu mercado. (Ejemplo: Gente joven)
* **Promoción**: Estaría bueno usar algun medio referido (Ej: Dropbox). Si hacemos un objetivo de llegar a internacional, como se promociona para llegar de manera internacional?

**C's**

* **Compañía**: El 'Nosotros', quienes somos? Vamos a algo internacional o somos un grupo de alumnos? Cuanto nivel de humo queremos armar? Somos una compañía de tipo startup queriendo introducirnos en el mercado? El estar mas cerca a la realidad haria que el grupo este mas "motivado" con el proyecto.
* **Colaboradores**: Los clientes no son colaboradores en general. Colaborador es quien te ayuda a vender/promocionar tu producto. (Ejemplo fernet a coca cola). Distinguir cliente de colaborador.
* **Clientes**: Habría que distinguir entre los tipos de clientes potenciales que tenemos. Desde el lado que van a usar la app de manera informativa, como del lado de que la van a utilizar para poner publicidad.
* **Competidores**: Cualquier cosa que te haga perder plata o que te impida crecer. (En nuestro caso un ejemplo serian los carteles de donde estan los baños, o los lugares que no dejan que pases al baño)
* **Contexto**: En los aspectos legales, como hacemos para impedir la copia del producto? Como nos distinguimos para hacernos valer en ese aspecto?. En cuanto al contexto en general, debe ser en el cual se inserta el producto en si.

### Anotaciones generales:

* No hay una idea igual en el mercado; por lo tanto somos Pioneros en eso.
* Una misma entidad puede ser tanto colaborador como competidor.

## Entregables para el 25/04:

* **Refactorización**de Visión, Misión, Objetivos, P's y C's
* Casos de Uso
* Alcance
* Descripción del Producto
* Demo/Prototipo ***(Optativo)***