

David Sebastián Díaz

Certified in UX Design, Data Analytics, Business Intelligence & Digital Marketing by Google

Colonia Caroya, Córdoba, Argentina
david.diaz.uxdata@gmail.com
linkedin.com/in/david-sebastian-diaz-586568332 | github.com/dsd228 |
https://www.kaggle.com/davidiaz

Perfil Profesional

Profesional multidisciplinario certificado por Google en UX Design, Data Analytics, Business Intelligence y Marketing Digital & E-Commerce.
Especializado en el análisis y visualización de datos con enfoque centrado en el usuario y en el impacto de negocio.
Combino tecnología, diseño e inteligencia de mercado para desarrollar soluciones innovadoras, medibles y escalables.

Certificaciones Profesionales (Recibidas en 2025)

Certificado	Entidad	Año
Google Advanced Data Analytics Professional Certificate	Google / Coursera	2025
Google UX Design Professional Certificate	Google / Coursera	2025
Google Digital Marketing & E-Commerce Professional Certificate	Google / Coursera	2025
Google Business Intelligence Professional Certificate	Google / Coursera	2025

Proyectos Relevantes

Arcor · Análisis UX y Estrategia de Marketing Sustentable

Lideré un análisis integral de la experiencia de usuario y las prácticas de sostenibilidad de Arcor, alineando objetivos comerciales con valores de consumo responsable.
Diseñé una infografía interactiva que integra un embudo de conversión, radar UX y KPIs ecológicos.
El proyecto concluyó con recomendaciones estratégicas para mejorar posicionamiento, fidelización y marketing verde.

Apple Inc. 2025 · UX, KPIs e Innovación Estratégica

Realicé un análisis estratégico de la cadena de suministro de Apple, identificando oportunidades para reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia.

Desarrollé visualizaciones con Sankey Diagram, Radar UX, Heatmap global y KPIs ejecutivos para comunicar los hallazgos y recomendaciones.

Proyecto interdisciplinario: UX + Data + Storytelling + Business.

▮ **Detección de Fraude Financiero con Machine Learning (Kaggle)**

Implementación de modelos supervisados (Random Forest, XGBoost) para detectar fraudes con alta precisión.

Construcción de pipeline de datos, visualización de métricas (ROC-AUC) y documentación reproducible para entornos profesionales.

▮ **Radar UX + Embudo Verde de Conversión**

Evaluación de experiencia de usuario con foco en sostenibilidad y mejora de conversión.

Diseño de infografías bilingües y visuales de alto impacto aplicadas a marcas como Arcor, Patagonia y Apple.

▮ **Desarrollo de Branding Personal y Portafolio Visual**

Diseño de identidad profesional y portafolio con carrusel para redes sociales y banner digital personalizado.

Integración de códigos QR, certificados y enlaces técnicos con diseño adaptable para LinkedIn, WhatsApp e Instagram.

▮ **Habilidades Clave**

- **UX/UI Design:** Figma, prototipos, pruebas de usabilidad
 - **Análisis de Datos:** Python, Pandas, NumPy, Kaggle, Google Sheets
 - **Business Intelligence:** Looker Studio, SQL, Power BI, dashboards
 - **Marketing Digital:** SEO, SEM, Google Ads, ROAS, Google Analytics 4
 - **Otras herramientas:** GitHub, VS Code, Canva Pro, Excel Avanzado
-

▮ **Formación Académica**

Programa Santander Open Academy – Coursera (2024 – 2025)

Beca completa en Tecnología y Negocios Digitales

▮ **Idiomas**

- **Español:** Nativo
 - **Inglés:** Avanzado (C1) - Fluido en documentación técnica
 - **Portugués:** Intermedio (B1)
-

▮ **Enlaces Profesionales**

- ▮ Kaggle: <https://www.kaggle.com/davidiaz>
- GitHub: github.com/dsd228
- ▮ Certificados verificables:
<https://www.credly.com/users/david-sebastian-diaz>