

证券行情分析系统技术指标

1.趋向指标:

1.ACD 收集派发 (Accumulation Distribution)

2.BBI 多空指数 (K 线)

3.DDI 方向标准离差指数

4.DMA 平均线差 (常用)

5.DMI 趋向指标 (标准) (常用)

6.DMI-4.0 趋向指标 (4.0)

7.DMI-QL 趋向指标 (钱龙)

8.EXPMA 指数平滑移动平均线 (K 线)

9.FSL 分水岭 (K 线)

10.M1 移动平均线 (K 线)

11.MA 均价 (常用) (K 线)

12.MACD 指数平滑异同平均线 (常用)

13.MTM 动力指标

14.PBX 瀑布线 (K 线)

15.PRICEOSC(Price Oscillator)

16.SAR 抛物转向(Stop and Reverse) (K 线)

17.TRIX 三重指数平滑平均线

18.TRIX-4.0TRIX 取消指标

19.TWRF 宝塔线 (副图) (完全)

20.VMACD 量指数平滑异同平均线

21.ZIG ZIGZAG（之字转向）(K 线)

****ACD 收集派发（Accumulation Distribution）**是分析收盘价与最高、最低及涨跌的关系的指标。

- 1.ACD 线下降，而股价上升时，为卖出信号；
- 2.ACD 线上升，而股价下降时，为买进信号。

****BBI 多空指数** 3 日平均价加 6 日平均价加 12 日平均价加 24 日平均价，其和除以四

- 1.同移动平均线
- 2.高价区收盘价跌破 BBI 线，卖出信号
- 3.低价区收盘价突破 BBI 线，买入信号
- 4.BBI 线向上，股价在 BBI 线之上，多头势强指数
- 5.BBI 线向下，股价在 BBI 线之下，空头势强

****DDI 方向标准离差指数** 观察一段时间内股价相对于前一天向上波动和向下波动的比例，并对其进行移动平均分析。

DDI 柱状线，由正变负，卖出信号；由负变正，买入信号。

***DMA 平均线差（常用）**收盘价的短期平均与长期平均的差得 DMA；DMA 的 M 日平均为 AMA。

参照 MACD

*DMI 趋向指标 (标准) (常用)

PDI(上升方向线) MDI(下降方向线) ADX(趋向平均值)

- 1.PDI 线从下向上突破 MDI 线，显示有新多头进场，为买进信号；
- 2.PDI 线从上向下跌破 MDI 线，显示有新空头进场，为卖出信号；
- 3.ADX 值持续高于前一日时，市场行情将维持原趋势；
- 4.ADX 值递减，降到 20 以下，且横向行进时，市场气氛为盘整；
- 5.ADX 值从上升倾向转为下降时，表明行情即将反转。

*DMI-4.0 趋向指标(4.0)

用法：市场行情趋向明显时，指标效果理想。

PDI(上升方向线) MDI(下降方向线) ADX(趋向平均值)

- 1.PDI 线从下向上突破 MDI 线，显示有新多头进场，为买进信号；
- 2.PDI 线从上向下跌破 MDI 线，显示有新空头进场，为卖出信号；
- 3.ADX 值持续高于前一日时，市场行情将维持原趋势；
- 4.ADX 值递减，降到 20 以下，且横向行进时，市场气氛为盘整；
- 5.ADX 值从上升倾向转为下降时，表明行情即将反转。

参数：N 统计天数； M 间隔天数，一般为 14、6

ADXR 线为当日 ADX 值与 M 日前的 ADX 值的均值

***DMI-QL (钱龙算法)**

用法：市场行情趋向明显时，指标效果理想。

PDI(上升方向线) MDI(下降方向线) ADX(趋向平均值)

- 1.PDI 线从下向上突破 MDI 线，显示有新多头进场，为买进信号；
- 2.PDI 线从上向下跌破 MDI 线，显示有新空头进场，为卖出信号；
- 3.ADX 值持续高于前一日时，市场行情将维持原趋势；
- 4.ADX 值递减，降到 20 以下，且横向行进时，市场气氛为盘整；
- 5.ADX 值从上升倾向转为下降时，表明行情即将反转。

***EXPMA 平滑移动平均线** 该指标和移动平均线的不同之处在于强调了目前股价对均线的影响，对趋势的变化更敏感。收盘价的 P1 日、P2 日、P3 日、P4 日指数平滑移动平均线

用法：同 MA.

***FSL 分水岭** 股价在分水岭之上为强势,反之为弱势.

***M1 移动平均线**

- 1.短期均线向上穿越长期均线，买入信号
- 2.短期均线向下跌破长期均线，卖出信号

***MA 均价（常用）主图叠加指标**

- 1.短期均线向上穿越长期均线，买入信号
- 2.短期均线向下跌破长期均线，卖出信号

***MACD 指数平滑异同平均线**

DIFF 线 收盘价短期、长期指数平滑移动平均线间的差

DEA 线 DIFF 线的 M 日指数平滑移动平均线

MACD 线 DIFF 线与 DEA 线的差，彩色柱状线

- 1.DIFF、DEA 均为正，DIFF 向上突破 DEA，买入信号。
- 2.DIFF、DEA 均为负，DIFF 向下跌破 DEA，卖出信号。
- 3.DEA 线与 K 线发生背离，行情反转信号。
- 4.分析 MACD 柱状线，由正变负，卖出信号；由负变正，买入信号。

红，买入信号。

***MTM 动力指标**

- 1.MTM 从下向上突破 MTMMA，买入信号
- 2.MTM 从上向下跌破 MTMMA，卖出信号
- 3.股价续创新高，而 MTM 未配合上升，意味上涨动力减弱
- 4.股价续创新低，而 MTM 未配合下降，意味下跌动力减弱
- 5.股价与 MTM 在低位同步上升，将有反弹行情；反之，从高位同步下降，将有回落走势。

***PBX 瀑布线 均线类指标**

- 1.瀑布线是趋势性指标，因其在运行的过程中，形态与瀑布极其相似，故得名为瀑布线。
- 2.瀑布线在低位粘合，短线瀑布线向上穿越长线瀑布线并向上发散，买入。
- 3.瀑布线在高位粘合，短线瀑布线向下穿越长线瀑布线并向下发散，卖出。
- 4.当长中短期瀑布线依次由下向上排列形成多头排列时，可持股。

5.当长中短期瀑布线依次由上向下排列形成空头排列时，应空仓。

*PRICEOSC 震荡幅度 先求收盘价短期(SHORT)均线与长期(LONG)均线的差，再求差值与收盘价短期均线的比，最后将比值乘100。

*SAR 抛物转向

- 1.向下跌破转向点，卖出；向上突破转向点，买入
- 2.市道趋势明显时，转向点信号准确，与 DMI 指标同时使用更好
- 3.盘局时，失误率较高

*TRIX 三重平滑平均线

- 1、打算进行长期控盘或投资时，趋向类指标中以 **TRIX** 最适合。
- 2、**TRIX** 由下向上交叉 **TRMA** 时，买进。
- 3、**TRIX** 由上向下交叉 **TRMA** 时，卖出。
- 4、参考 **MACD** 用法。

TRIX-4.0 TRIX 趋向指标：

- 1、盘整行情本指标不适用。
- 2、TRIX 向上穿 VAR1 线，买进；TRIX 向下穿 VAR1 线，卖出。
- 3、TRIX 与股价产生背离时，应注意随时会反转。

TWRF 宝塔线（副图）（完全） 本指标无参数需要设置

VMACD 量指数平滑异同平均线

- 1.DIFF、DEA 均为正，DIFF 向上突破 DEA，买入信号。
- 2.DIFF、DEA 均为负，DIFF 向下跌破 DEA，卖出信号。
- 3.DEA 线与 K 线发生背离，行情反转信号。
- 4.分析 MACD 柱状线，由正变负，卖出信号；由负变正，买入信号。

ZIG ZIGZAG(之字转向)

ZIG: 当收盘价变化超过 (10) %时转向。

2.反趋向指标

1.ALF 过滤指标

2.B3612 三减六日乖离

3.BIAS 乖离率 (常用)

4.CCI 顺势指标 (常用)

5.CCI-4.0 通道指数

6.DBCD 异同离差乖离率

7.DPO Detrended Price Oscillator

8.KD 随机指标 (常用)

9.KDJ 随机指标 (常用)

10.KST 完定指标

11.LW&RLWR 威廉指标

12.MJR

13.RMI 相对动量指数 RMI

14.ROC 变动速率

15.RS 相对强弱比

16.RSI 相对强弱指标 (Relative Strenth Index) (常用)

- 17.RST1 （无图）
- 18.SI Swing Index （无图）
- 19.SLOWKD 慢速 KD
- 20.SMI
- 21.SRDM 动向速度比率
- 22.STOCKRSI
- 23.VROC 量变动速率
- 24.VRSI 量相对强弱
- 25.W&R 威廉指标 (常用)

ALF 过滤指标

- 1、以 0 为多空分界点，指标由负转正时，买入。
- 2、以 0 为多空分界点，指标由正转负时，卖出。
- 3、当股价创新高时,ALF 未能创新高,出现背离,表示头部形成。
- 4、当股价创新低时,ALF 未能创新低,出现背离,表示底部形成。

B3612 三减六日乖离:

- 1.乖离值围绕多空平衡点零上下波动，正数达到某个程度无法再往上

升时，是卖出时机；反之，是买进时机。

2.多头走势中，行情回档多半在三减六日乖离达到零附近获得支撑，即使跌破，也很快能够拉回。

BIAS 乖离率

正的乖离率愈大，表示短期获利愈大，则获利回吐的可能性愈高；

负的乖离率愈大，则空头回补的可能性愈高。

按个股收盘价与不同天数的平均价之间的差距，可绘制不同的 BIAS 线。

CCI 顺势指标

当 CCI 小于-100 时为买入信号，CCI 大于 100 时为卖出信号；

股价产生背离现象时，是一项明显的警告信号。

CCI-4.0 通道指数

当 CCI 小于-100 时为买入信号，CCI 大于 100 时为卖出信号；

股价产生背离现象时，是一项明显的警告信号。

DBCD 异同离差乖离率

先计算乖离率 **BIAS**，然后计算不同日的乖离率之间的离差，最后对离差进行指数移动平滑处理。

原理和构造方法与乖离率类似，用法也与乖离率相同。

优点是能够保持指标的紧密同步，而且线条光滑，信号明确，能够有效过滤掉伪信号。

DPO 区间震荡线

1. $DOP > 0$ ，表示目前处于多头市场； $DOP < 0$ ，表示目前处于空头市场。
2. 在 0 轴上方设定一条超买线，当股价波动至超买线时，会形成短期高点。
3. 在 0 轴下方设定一条超卖线，当股价波动至超卖线时，会形成短期低点。

4.超买超卖的范围随个股不同而不同，使用者应自行调整。

5.本指标可设参考线。

KD 随机指标

1. $D > 80$ ，超买； $D < 20$ ，超卖。

2.线 K 向上突破线 D，买进信号；线 K 向下跌破线 D，卖出信号。

3.线 K 与线 D 的交叉发生在 70 以上，30 以下，才有效。

4.KD 指标不适于发行量小，交易不活跃的股票；

5.KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

*KDJ 随机指标

1. $D > 80$ ，超买； $D < 20$ ，超卖； $J > 100\%$ 超买； $J < 10\%$ 超卖

2.线 K 向上突破线 D，买进信号；线 K 向下跌破线 D，卖出信号。

3.线 K 与线 D 的交叉发生在 70 以上，30 以下，才有效。

4.KD 指标不适于发行量小，交易不活跃的股票；

5.KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

KST 完定指标

- 1、KST 是一种综合动量指标，反映的是市场大势，适合中长线分析，以捕捉市场转点；
- 2、KST 的基本分析方法与其它指标相同，当 KST 掉头向上买入，掉头向下卖出；
- 3、当市场即将进入转势阶段时，KST 与价位走势亦会出现背离现象。

LW&R LWR 威廉指标实际上是 KD 指标的补数，即 $(100-KD)$ 。

- 1.LWR2<30，超买；LWR2>70，超卖。
- 2.线LWR1 向下跌破线LWR2,买进信号；线LWR1 向上突破线LWR2,卖出信号。
- 3.线 LWR1 与线 LWR2 的交叉发生在 30 以下，70 以上，才有效。
- 4.LWR 指标不适于发行量小，交易不活跃的股票；
- 5.LWR 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

MJR MJR 是比较当天收市价与昨天收市价的关系。

- 1、MJR 主要应用于趋势分析，一般而言，65 至 75 代表市况向好，

而 25 至 35 为市况向淡。

2、MJR 在 25 以下为超卖，75 以上为超买。

RMI 相对动量指数 是对 RSI 的改良,与 RSI 相比, RMI 的正负动量 MTM 量度设定为 4 而不是 1, 所以比 RSI 获利能力强, RMI 与 RSI 的判断原则基本一致。(RSI 在 50 以上准确性较高: 1.6 日 RSI 向上突破 85, 超买; 向下跌破 15, 超卖。2.盘整时, RSI 一底比一底高, 多头势强, 后市可能续涨; 反之, 是卖出信号。3.股价尚在盘整阶段, 而 RSI 已整理完成, 股价将随之突破。4.6 日 RSI 向上突破 12 日 RSI, 买进信号; 反之, 卖出信号。)

ROC 变动速率(Rate Of Change)

- 1.ROC 向下跌破零, 卖出信号; ROC 向上突破零, 买入信号
- 2.股价创新高, ROC 未配合上升, 显示上涨动力减弱
- 3.股价创新低, ROC 未配合下降, 显示下跌动力减弱
- 4.股价与 ROC 从低位同时上升, 短期反弹有望
- 5.股价与 ROC 从高位同时下降, 警惕回落

RS 相对强弱比

1、一般而言，RS 掉头向下为卖出信号，RS 掉头向上为买入信号。

应用时宜从整体态势的判断出发。

2、RS 的M形走向是超买区常见的见顶形态； W形走向是超卖区常见的见底形态。这时，往往可见 RS 走向与价格走向发生背离。所以，背离现象也是一种买卖信号。

3、RS 由下往上走，一个波谷比一个波谷高构成上升支持线；RS 由上往下走，一个波顶比一个波顶低构成下降压力线。跌破支持线为卖出信号，升穿压力线为买入信号。

4、N 日 RS 的 N 值常见取 5~14 日。N 值愈大趋势感愈强，但有反应滞后倾向，称为慢速线；N 值愈小对变化愈敏感，但易产生飘忽不定的感觉，称为快速线。因此，可将慢速线与快速线比较观察，若两线同向上，升势较强；若两线同向下，跌势较强；若快速线上穿慢速线为买入信号；若快速线下穿慢速线为卖出信号。

5、由于 RSI 设计上的原因，RSI 在进入超买区或超卖区以后，即使市势有较大的波动，而 RSI 变动速率渐趋缓慢，波幅愈来愈微，即出现所谓钝化问题。尤其是在持续大涨或大跌时，容易发生买卖“操之过急”的遗憾。而 RS 指标则很好的解决了钝化这个问题。

RSI 相对强弱指标*

RSI 在 50 以上准确性较高

1.6 日 RSI 向上突破 85，超买；向下跌破 15，超卖。

2.盘整时，RSI 一底比一底高，多头势强，后市可能续涨；反之，是卖出信号

3.股价尚在盘整阶段，而 RSI 已整理完成，股价将随之突破

4.6 日 RSI 向上突破 12 日 RSI，买进信号；反之，卖出信号。

RST1

SISwing Index

SLOWKD 慢速 KD 先求未成熟随机值 RSV。 FASTK 线— RSV 的 M1 日均线； K 线— FASTK 的 M2 日均线； D 线 K 线的 M3 日均线

SMI SMI 是对 KD%的改良*

由于引进了动量指数的特点，与传统的 KD%相比，有以下优点：

- 1.利用了指数的移动平均数 EMA 将 KD%平滑化，从而过滤了短期的随机波动，更能反映市场的趋势，较适合中线操作。
- 2.转势信号较为可靠。
- 3.随机动量指数 SMI 的背离信号明显，容易察觉。

SRDM 用法同 KD 指标

STOCKRSI *

相对强弱指数 RSI 优点在于及时反映市场的短期底顶，但波动幅度有限，也不能经常到达超买超卖区的水平，随机指数 %K 灵敏度高却有太多的短期波动，将两者综合应用，互补长短，就派生了 Stock RSI 指标。

Stock RSI 的判断原则与 RSI 基本相同。

80 以上为超买区，20 以下为超卖区。进入超买区，卖出；进入超卖区，买入。

VROC 量变动速率

- 1.VROC 向下跌破零，卖出信号；VROC 向上突破零，买入信号
- 2.股价创新高，VROC 未配合上升，显示上涨动力减弱
- 3.股价创新低，VROC 未配合下降，显示下跌动力减弱
- 4.股价与 VROC 从低位同时上升，短期反弹有望
- 5.股价与 VROC 从高位同时下降，警惕回落

VRSI 量相对强弱 *

- 1.VRSI 在 50 以上准确性较高
- 2.盘整时，VRSI 一底比一底高，多头势强，后市可能续涨；反之，是卖出信号
- 3.股价尚在盘整阶段，而 VRSI 已整理完成，股价将随之突破

W&R 威廉指标*

1. 低于 20，超买，即将见顶，应及时卖出
2. 高于 80，超卖，即将见底，应伺机买进
3. 与 RSI、MTM 指标配合使用，效果更好

3. 能量指标

1. ARBR 人气意愿指标（常用）
2. CRCR 能量指标（常用）
3. PSY 心理线（常用）
4. VRVR 容量比率*

ARBR 人气意愿指标*

AR 人气指标是用开盘价的相对位置表示人气。

用法：介于 80 至 100，盘整；过高，回落；过低，反弹。

BR 意愿指标是用今日相对于昨日收盘价的波动范围表示意愿

用法：介于 70 至 150，盘整；高于 300，回档；低于 50，反弹。

CR 能量指标*

该指标用于判断买卖时机。能够测量人气的热度和价格动量的潜能；显示压力带和支撑带，以辅助 BRAR 的不足。

- 1、 CR 相对股价也会产生背离现象。特别是在股价的高价区
- 2、 CR 跌至 a、b、c、d 四条线的下方，再度由低点向上爬升 160% 时，为短线获利卖出时机。例如从 CR100 上升到 160。
- 3、 CR 下跌至 40 以下时，股价形成底部的机会相当高。
- 4、 CR 高于 300~400 之间时，股价很容易向下反转。

PSY 心理线*

PSY= 50, 为多空分界点。由计算式可知, $0 \leq \text{PSY} \leq 100$, 而 $\text{PSY} = 50$, 则表示 N 日内有一半时间市势是上涨的, 另一半是下跌的, 是多空的 分界点, 将心理域划为上下两个分区。投资者通过观察心理线在上 或下区域的动态, 可对多空形势有个基本的判断。

PSY 值 25-75 区间是心理预期正常理性变动范围。

PSY 值 75 以上属超买区, 市势回档的机会增加。

PSY 值 25 以下属超卖区, 市势反弹的机会增加。

PSY 的 M 形走势是超买区常见的见顶形态, W 形走势是超卖区常见的 见底形态。

PSY 值 90 以上或 10 以下，逆反心理要起明显作用，市势见顶或见底的技术可信度极高。

VR 容量比率

1.40 至 70，低位区，买进；80 至 150，盘整区，持有；160 至 350，获利区，获利了结。

2.成交经萎缩后放大，VR 值也从低位上升，可能有大行情发动

3.VR 低于 40 后，很容易探底反弹。

4.量价指标

1.ASI 振动升降指标

2.CHAKIN 佳庆指标

3.CHO 济坚指数

4.EMV 简易波动指标（Ease of Movement Value）

5.EOM 活动能力

6.II 当日成交密度（Intraday Intensity）

7.OBV 能量潮

8.PVTPrice/Volume Trend 价/量 趋势

9.SOBV 能量潮

10.TAPI 加权指数成交值

11.VPT 量价趋势

12.WVAD 威廉变异离散量

ASI 振动升降指标*

1、ASI 走势几乎和股价是同步发展，当股价由下往上，欲穿过前一波的高点套牢区时，于接近高点处，尚未确定能否顺利穿越之际。如果 ASI 领先股价，提早一步，通过相对股价的前一波 ASI 高点，则次日之后，可以确定股价必然能顺利突破高点套牢区。股民可以把握 ASI 的领先作用，提前买入股票，轻松的坐上上涨的轿子。

2、当股价由上往下，欲穿越前一波低点的密集支撑区时，于接近低点处，尚未确定是否将因失去信心，而跌破支撑之际。如果 ASI 领先股价，提早一步，跌破相对股价的前一波 ASI 低点，则次日之后，可以确定股价将随后跌破低点支撑区。投资人可以早一步卖股票，减少不必要的损失。

3、向上爬升的 ASI，一旦向下跌破其前一次显著的 N 型转折点，一律可视为停损卖出的讯号。

4、股价走势一波比一波高，而 ASI 却未相对创新高点形成"牛背离"时，应卖出。

5、股价走势一波比一波低，而 ASI 却未相对创新低点形成"熊背离"时，应买入。

CHAKIN 佳庆指标

1、佳庆指标与股价产生背离时，可视为反转讯号。（特别是其他搭配运用的指标群，正处于超买或超卖水平时）

2、佳庆指标本身具有超买超卖的作用，但是，其超买和超卖的界限位置，随着个股不同而不同。股民须自行认定。

建议：读者至少须观察一年以上的走势图，从中搜寻其经常性的超买和超卖界限，才能界定出一个标准。

3. 佳庆指标由负值向上空越 0 轴，为买进讯号。（注意股价必须位于 90 天移动平均线之上，才可视为有效）。

4. 佳庆指标由正值向下空越 0 轴，为卖出讯号。（注意股价必须位于 90 天移动平均线之下，才可视为有效）。

CHO 济坚指数

- 1、如 CHO 由负数变成正数，是买入信号。
- 2、如 CHO 由正数变成负数，是卖出信号。
- 3、如股价一浪比一浪高，而 CHO 却一浪比一浪低表示已见头部。
- 4、如股价一浪比一浪低，而 CHO 却一浪比一浪高表示已见底部。

EMV 简易波动指标(Ease of Movement Value)

1. 当 EMV 由下往上穿越 0 轴时，买进。
2. 当 EMV 由上往下穿越 0 轴时，卖出。

EOM 活动能力

活动能力指标用以量度市场升跌的顺畅程度。若市场上升快速，毫无阻力，表示市场派发力量低，而收集力量大；相反，若上升困难，表

示市场上派发力量大而收集力量减弱。

1.这种指标结合三种市场主要因素的变化：市场趋势变化 市场成交量变化 市场波幅变化

2.EOM 指标的最大用处是：该指标可以帮助投资者捕捉市场急剧波动的时刻，以确认图表位突破的准确性，避免陷入图表的陷阱之中。

3.一般而言，EOM 的信号可以理解为：

1) 若 EOM 指标收窄，表示该市场的波幅及趋势较成交量细，市场上升回落阻力颇大，可看为上升回落市，高抛低吸。

2) 若 EOM 指标波幅扩大，则表示市场的波幅及趋势较成交量的变化大，市场上升回落快速。可看为单边市的形态买卖。

4.在买卖策略方面，有以下几点值得注意：

1) 若 EOM 下穿上升轨道，并下穿 0，表示市场将出现单边的快市，只要顺势入市，炒家将可获得颇快的回报。

2) 若图表的趋势仍然上升，然而 EOM 却出现一浪低于一浪的背离信号，则市场便可能出现购买力后劲不继的情况，市场即将见顶回落。

II 当日成交密度(Intraday Intensity)

1、II 指标翻红买入，翻绿卖出；

2、股价创新高，II 指标却不断下降，涨势将尽；

3、股价创新低，II 指标却不断上升，跌势将尽，反弹行情随时可能展开。

OBV 能量潮

- 1.股价上升，OBV 线下降，显示买盘无力
- 2.股价下跌，OBV 线上升，显示买盘旺盛，反弹有望
- 3.OBV 缓慢上升，显示买盘渐强，买进信号
- 4.OBV 急速上升，显示买盘力量将尽，卖出信号
- 5.OBV 线由正转负，为下跌趋势，卖出信号；反之，买进信号
- 6.OBV 线长用于观察股价何时脱离盘局及突破后的未来走势

PVT 从上市第一天起，对每一交易日先求收盘价与昨收的差，再求差值与昨收的比，最后求比值与当日成交量的乘积。将每天算得的这个值逐日累加。

SOBV 能量潮

- 1.股价上升，SOBV 线下降，显示买盘无力
- 2.股价下跌，SOBV 线上升，显示买盘旺盛，反弹有望
- 3.SOBV 缓慢上升，显示买盘渐强，买进信号
- 4.SOBV 急速上升，显示买盘力量将尽，卖出信号
- 5.SOBV 线由正转负，为下跌趋势，卖出信号；反之，买进信号
- 6.SOBV 线长用于观察股价何时脱离盘局及突破后的未来走势

TAPI 加权指数成交值 计算公式: $TAPI = \frac{\text{该日成交总值}}{\text{该日股票加权指数}}$

VPT 量价趋势

- 1.当价格一浪高于一浪上升时,而 VPT 出现逐步走低现象,并向下跌破上升趋势线时,即为卖出信号。
- 2.当价格一浪低于一浪下降时,VPT 稳步上扬,并向上突破下降趋势时即为买入信号。

WVAD 威廉变异离散量 算法：(收盘价－开盘价) / (最高价－最低价) × 成交量

5.压力支撑指标

1.%B 布林极限

2.BBIBOLL 多空布林线 (K 线)

3.BOLL 布林带 (常用) (K 线)

4.BWIDTH 布林极限宽

5.CDP 逆势操作 (K 线)

6.CHANNELS 通道线

7.ENVEvalops (K 线)

8.MIKE 麦克指标 (K 线)

9.VB 波幅通道

10.XS 薛斯通道 (K 线)

****%B 布林极限：**

1、当 %B 大于 1，II 指标呈负值，应坚决卖出；

2、股价创新低，而%**B** 却未见新低，为止跌买入信号。

****BBIBOLL 多空布林线**

以多空线为中心线，多空线的标准差为带宽的轨道线。**UPR** 线为压力线,对股价有压制作用,**DWN** 线为支撑线,对股价具有支撑作用,**BBI** 线为中轴线。

- 1、轨道收敛时股价向上突破为买入信号，向下突破为卖出信号；
- 2、轨道极度发散，且股价超越上轨时为卖出信号，股价跌穿下轨时为买入信号；

***BOLL 布林带**

以移动平均线为中线，收盘价的均方差为带宽的轨道带。

- 1、股价处于盘整状态时，股价下碰支撑线买入，上碰阻力线卖出；
- 2、股价连续上涨时，会沿着中线和阻力线形成的通道上升。当股价不能再触及阻力线时，则上涨趋势减弱，应卖出。
- 3、当股价连续下跌时，会沿着中线和支撑线形成的下降通道下跌，当股价不能再触及支撑线时，下跌趋势减弱，应买入。

***BWIDTH 布林极限宽**

- 1、当布林线带宽迅速放大，带宽值处于六个月来的新高时，常常意味着布林线处于异动状态，处于波动率较高的阶段，此时市场运行趋势发生反转的可能性很大；
- 2、当布林线愈收愈紧时，常常意味着市场将发生反转。一旦布林线宽突然放大，随之而来的是市场运行趋势的反向变化；
- 3、带宽还有一个作用是能预示一波强劲趋势的结束。当市场强势趋势形成后，常常会导致市场敏感性增强，从而导致布林线带宽以夸张的方式增大，此时布林线的下轨出现转头向下，市场趋势可以暂时结束。

CDP 逆势操作

超级短线指标，假设今日股价的波动幅度不会超过昨天，由此计算出今天的最高价、最低价、次高价、次低价。

- 1.股价波动不大时，开盘价位于近高值与近低值间，可在近低值价位买进，近高值价位卖出。
- 2.开盘价位于最高值或最低值附近，意味着跳空，是大行情发动的开始，可在最高值价位追买，或最低值价位追卖。

CHANNELS 通道线 n 日最高价均线上移 5%为上轨；n 日最低价下移 5%为下轨

用法：同 ENV

*ENV 轨道线(Envelopes)

1.股价上升穿越轨道线上限时，回档机率大；

2.股价下跌穿越轨道线下限时，反弹机率大；

3.股价波动于轨道线内时，代表常态行情，此时，超买超卖指标可发挥效用；

4.股价波动于轨道线外时，代表脱轨行情，此时，应使用趋势型指标。

*MIKE 麦克指标

1. Weak-s、Medium-s、Strong-s 三条线代表初级、中级及强力支撑。
2. Weak-r、Medium-r、Strong-r 三条线代表初级、中级及强力压力。
3. MIKE Base 是一种路径指标，依据 Typical Price 计算，包含三条带状支撑与压力。

VB 波幅通道

因波幅通道使用的是高低价波动幅度来计算,因此对市况波动较敏感,较适合作中短线逆市买卖,可在通道上下限做高抛低吸。

当通道上下轨收敛时，表明原有运行趋势将发生改变。

*XS 薛斯通道

薛氏通道是判断股价运行区间及相应的压力、支撑的趋势性指标。

- 1.当股价运行到短周期通道的下轨时是短线买入机会，当股价运行到短周期通道的上轨时是短线卖出时机。
- 2.当股价运行到长周期通道的下轨时是中长线买入时机，而当股价运行到长周期通道的上轨时是中长线卖出时机。
- 3.当短周期运行到长周期的下轨时，从下向上突破长周期的下轨时是买入时机，而当短周期运行到长周期的上轨时，从上向下突破长周期的上轨时为卖出时机。

6.大盘指标

- 1.A/D 上涨家数比
- 2.ABI Absolute Breadth Index
- 3.ADL 腾落指数
- 4.ADR 涨跌比率
- 5.BT Breadth Trust
- 6.BTI 广量冲力指标
- 7.CHAIKIN 佳庆线
- 8.MCO McClellan Oscillator
- 9.OBOS 炒买炒卖
- 10.STIX 指数平滑广量指标

11.TBR 三价率

A/D 上涨家数比 上涨家数占总家数比例（此指标用于指数分析）

ABI 绝对广量指标

当 ABI 指标的数据，上升至 450~550 时，行情经常会产生强力扭转的力道。

当 ABI 指标的数据处于低档时，表示市场行情低迷。

注意：

上述 ABI 指标之极限数据，应随上市公司的增加而变化，应于一段时间后，调整极限数据之值。

ADL 腾落指数

- 1.大盘与 ADL 的趋势相同，后市维持原趋势的可能性极大
- 2.ADL 与大盘走势相背离，转势信号
- 3.ADL 在上升时，突然急速下跌，接着又立即扭转向上，显示多头市

场可能再创新高。

ADR 涨跌比率

- 1.ADR 与大盘走势同，后市维持原趋势的可能性极大
- 2.ADR 常态分布为 0.5 至 1.5，高过上限，警惕超买；低过下限，警惕超卖

BT 大盘指标 上涨家数除以上涨家数与下跌家数的差，求这个比值的 N 日移动平均。

BTI 广量冲力指标

- 1.62~65 为超买区。
- 2.35~38 为超卖区。
- 3.当 BTI 产生极大的冲力时，为大多头来临的前兆。
- 4.本指标可设参考线。

CHAIKIN 佳庆线 大盘指标

ADL 指标值的短期均线与长期均线的差

MCO 大盘指数

先求上涨家数与下跌家数的差，再求这个差的 N1 日、N2 日指数平滑移动平均线，最后求 N1 日平均线的 10% 与 N2 日平均线的 5% 的差

OBOS 超买超卖

OBOS>0，多头市场；反之，空头市场。

当大盘与 OBOS 走势背离时，应警惕大势反转。

STIX 指数平滑广量指标

- 1、STIX 指标一般波动于+42~+58 之间。
- 2、STIX 指标下跌至+45 时，大盘已达超卖区，通常是不错的进货点。
除非是长期跌势或大暴跌之外，否则，指标较少跌至+42 以下。
- 3、STIX 指标上升至+56 时，大盘已达超买区，通常被视为获利点。
如果指标上升高达+58 时，选择卖出手中持股，一般失误率不大。
- 4、上述超买超卖值范围，随着各国市场不同，应自行修正成适合的数值。

TBR 新三价率

- 1.指数仍处于下跌状态，TBR 领先止跌转为横向行走时，暗示指数即将止跌；
- 2.指数处于上涨阶段，TBR 也呈同步上升时，可放心继续投资；
- 3.指数仍处于上涨状态，TBR 却呈现下降的倾向时，暗示指数即将到达顶点。只适用于大盘日线。

7.主图指标

1.BAR 美国线（完全）

2.CNDEQV 压缩线（完全）

3.K 蜡烛线（完全）

4.PRICE 价位线（完全）

5.TWR 宝塔线（安全）

BAR 美国线（完全）；CHDEQV 压缩线（完全）；K 蜡烛线（完全）；
PRICE 价位线（安全）；TWR 宝塔线（完全）；本大图指标——本指
标无参数需要设置

8.成交量指标

1.AMOUNT 成交额

2.CJBS 成交笔数（常用）

3.MBSS 平均每笔成交手数

4.NORVOL 标准化成交量

5.NVI 负量指标

6.PVI 正量指标

7.QRSI 量RSI

8.VMA 量均线

9.VOL 成交量

10.VOSC Volume Oscillator

11.VSTD 成交量标准差**

AMOUNT 成交额

画法：若当日收盘价高于昨日的，画红色空心实体；否则画绿色实心实体，实体高度与当日成交额成正比。 叠加成交额的 N1 日、N2 日移动平均线。

CJBS 成交笔数（常用） 本周期成交笔数。（成交笔数指标只能用于 Level2 行情）

MBSS 平均每笔成交手数 每笔平均成交手数

NORVOL 标准化成交量 [同 VOL(5,10,20)指标]

将成交量除以 50 日移动均量线，再乘以 100;便于不同交易品种成交量的横向比较。

NVI 负量指标

- 1、NVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场。
- 2、NVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线，代表长期买进讯号。
- 3、NVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。
- 4、NVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线，代表长期卖出讯号。

PVI 正量指标

请设置参数：N：【72】（1—100）

QSI 量 RSI

RSI 以成交价为计算基础，而 QSI 指标以成交量为计算标准，由于量比价先行，故该指标比 RSI 更灵敏。

VMA 量均线

量均线 VMA 与移动平均线的计算方法一致，只不过量均线计算的是成交量的数日平均值。由于量比价先行，所以用它判断中期趋势，效果明显。

- 1.短期趋势线向上突破中长期趋势线，为买入信号。
- 2.短期趋势线向下突破中长期趋势线，为卖出信号。

VOL 成交量 VOLUME 线 画法：若今日收市价高过昨日收市价，成交量画红色空心实体；否则画绿色实心。

VOSC 成交量震荡 先求成交量短期(SHORT)均值与长期(LONG)均值的差，再求差值与成交量短期均值的比，最后将比值放大 100 倍。

VSTD 成交量标准差 求 N 周期成交量的估算标准差,该指标可很好追踪成交量放大和缩小的趋势.

当股价以创出新高而该指标未能创出新高时需保持谨慎,股价随时有下跌的可能.

9.超买超卖指标

1.ADTM 动态买卖气指标

ADTM 动态买卖气指标 用开盘价的向上波动幅度和向下波动幅度的离差来描述人气高低。

该指标在+1 到-1 之间波动,

低于-0.5 时为很好的买入点,高于+0.5 时需注意风险.

A.摆动指标

1.AD Accumulation/Distribution

2.ATR 真实波幅

3.MI 动量指标

4.MICD 异同离差动力指数

5.OSC 震荡量

6.RC 变化率指数

7.RCCD 异同离差变化率指数

8.SRMIMI 修正指标

9.UOS 终极指标

AD 对每一交易日求：偏移值＝（收盘价－最低价）－（最高价－收盘价）

振幅＝最高价－最低价

用偏移值除以振幅，再乘以成交量，得一值。

将该值从上市第一天起开始累加，得 AD 值。

ATR 真实波幅 今日振幅、今日最高与昨收差价、今日最低与昨收差价中的最大值，为真实波幅，求真实波幅的 N 日移动平均。

MI 动量指标

金叉买入，死叉卖出。

MICD 异同离差动力指数 **MI 动量指标** 金叉买入，死叉卖出。

参照 **MI 动力指数**

***OSC 震荡量**

1.OSC 以 100 为中轴线， $OSC > 100$ 为多头市场； $OSC < 100$ 为空头市场；

2.OSC 向上交叉其平均线时，买进；OSC 向下交叉其平均线时卖出；

3.OSC 在高水平或低水平与股价产生背离时，应注意股价随时有反转的可能；

4.OSC 的超买超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整

RC 变化率指数

1、在 1 以上运行说明处于牛市市场，在 1 以下说明处于熊市

2、上穿 1 买入，下穿 1 卖出

RCCD 异同离差变化率指数

用法参考 RC 变化率指数

****SRMI MI 修正指标**

用法参考 MI 动力指数

***UOS 终极指标**

1.股价创新高点，UOS 指标并未伴随创新高，两者产生“背离”时，是多头趋势将 结束的警告讯号。

注意：UOS 指标必须位于 50 之上，其多头背离讯号才可信任。

2.多头背离现象发生后，UOS 指标向下跌破其背离区的 N 字波低点时，是中线卖出的 确认讯号。

3.UOS 指标上升至 50~70 之间，随后向下跌破 50 时，是短线卖出讯号。

4.UOS 指标上升至 70 以上，随后又向下跌破 70 时，是中线卖出讯号。

5.股价创新低点，UOS 指标并未伴随创新低点，两者产生“背离”时，是空头趋势 结束的警告讯号。

注意：UOS 指标最低必须曾下跌至 35 以下，其空头“背离”讯号才可信任。

6.空头“背离”现象发生后，UOS 指标向上突破其“背离”区的 N

字形高点时，是中 线买进的讯号。

7.当 UOS 向上突破 65 时，表示股价气势极强，是另一段延长波的开始。此时，可视 为短线的投机性买进讯号。

注意：以此讯号买进之后，如果 UOS 持续向上突破 70，则可以等待 UOS 再度向下跌破 70 时卖出。或者，等待 UOS 指标和股价产生多头“背离”时，再卖出。

8.UOS 指标下跌至 35 以下，随后向上回升突破 35 时，视为短线买进讯号。

B.统计指标（以 11 月 29 日南京化纤为例）

1.DDBS 今日大单笔数 (DDBS 指标不能用于当前分析周期——一个股 K 线)

2.PJMBCJ 平均每笔成交 (DDBS 指标不能用于当前分析周期——一个股 K 线)

3.ZAMOUNT 阶段总成交额 ZAMOUNT (990901,990917)
108462000.000

4.ZHSL 阶段换手率 ZHSL(990913,990917)0.0045

5.ZUPR 阶段涨幅 ZUPR(990518,990917) UPR:24.825

6.ZVOL 阶段总成交量 ZVOL(990601,990917)1127708.000

DDBS 今日大单笔数 统计今日大于N手的买卖单的笔数,笔数越多,则说明成交越活跃.

PJMBCJ 平均每笔成交 用当日成交量除以当日成交笔数,求得当日平均每一笔成交的成交手数,该值越大,成交越活跃,庄家的活动越明显,特别是当该比值前期一直很小,近期明显放大,庄家活动的迹象更加明显.如果出现在底部,则有可能是庄家在吸货.

ZAMOUNT 阶段总成交额 统计一段时间的总成交额

ZHSL 阶段换手率 统计一段时间的总换手率

ZUPR 阶段涨幅 统计一段时间来的股价涨幅

ZVOL 阶段总成交量 统计一段时间的总成交量

C.多空势力对比指标（以 11 月 29 日南京化纤为例）

1.**BDDTQ 大买单提取** (BDDTQ 指标不能用于当前分析周期)

2.**DSBC 大手笔之差** (DSBC 指标不能用于当前分析周期)

3.**NWPB 内外盘比率** (NWPB 指标不能用于当前分析周期)

4.**NWPC 内外盘之差** (NWPC 指标不能用于当前分析周期)

5.**SDDTQ 大卖单提取** (SDDTQ 指标不能用于当前分析周期)

BDDTQ 大买单提取 提取今日主动性买盘成交量中的大手笔成交, 并对其求和.该指标的值越大,则说明当日多方的力量越强大.

DSBC 大手笔之差 求当日大手笔的买单与大手笔的卖单之差,该差值为正则说明多方占据优势,形势有利于多方,可看涨.该值越大多方优势月明显.

MWPB 内外盘比率 统计今日的主动性买盘之和和主动性卖盘之和,并求前者与后者的比值.该比值大于 1 则说明多方占据一定优势,比值越大优势越明显,该股可谨慎看涨.

NWPC 内外盘之差 统计今日的主动性买盘之和和主动性卖盘之和,并求前者与后者的差值.该差值大于 0 则说明多方占据一定优势,差值越大优势越明显,该股可谨慎看涨.

SDDTQ 大卖单提取 提取今日主动性卖盘成交量中的大手笔成交,并对其求和.该指标的值越大,则说明当日空方的力量越强大.

D.特色指标

- 1.ABV 主力进出
- 2.ASR 浮筹比例 (Active Stock Rate)
- 3.DBGC 底部构成
- 4.DKX 多空线 (K 线)
- 5.HOLDING 交易系统持仓量 (完全)
- 6.KCX 控筹线
- 7.LSZJ 拉升在即
- 8.MARKET 交易系统市值 (完全)
- 9.PR 穿透率 (Penetrate Rate)
- 10.PROFIT 交易系统利润 (完全)
- 11.QHLSRQHLSR 阻力指标
- 12.QSS 盘中强势指标
- 13.SCR 筹码集中度 (Stock Convergence Rate)
- 14.SHX 散户线 (常用)
- 15.VOH 散户变动速率
- 16.ZHPS 智慧判势
- 17.ZHSAR 智慧抛物转向 (K 线)
- 18.ZLGJ 主力轨迹
- 19.ZLJC 主力进出 (常用)
- 20.ZLMM 主力买卖

*ABV 主力进出 设置计算参数；N1：【12】（1—200），N2：【26】（1—200）（无指标用法注释）

ASR 浮筹比例(Active Stock Rate) 收盘价上下 10%的筹码所占的比例。

用法：和移动筹码分布配合使用；

具体用法参看大智慧教材《超级移动筹码》；

*DBGC 底部构成 指数连续深幅回调后起稳即发出信号。(例：园城股份)

- 1.当指标出现脉冲信号时，为阶段性底部即将形成的信号。
- 2.当出现双针信号或连续的多针信号时，通常表明底部已经确立，上涨即将展开。
- 3.当底部信号已发出，但受突发因素的影响导致股价下跌（通常跌幅 10% 左右），在数周后底部信号再度出现时，表明底部已经确立，股

价处于上升途中。（此时建议与主力轨迹配合使用）该指标准确率极高，

但需要注意以下几点：

1、对前期涨幅巨大的庄股（从周线上来看）出现回调时使用该指标时需慎重。虽然该股已大幅下挫，但是其股价与主力成本相距较远，底部信号的发出仅能表明有小幅反弹或平台整理，无法改变股票下跌趋势。此时介入有着巨大的风险。

2、由于个股在除权后股价往往出现较大价差，极易造成底部信号的出现，形成指标失真，所以要先复权后再使用。

***DKX 多空线**

当多空线上穿其均线时为买入信号；

当多空线下穿其均线时为卖出信号；

HOLDING 交易系统持仓量（完全） 本指标无参数需要设置（未设置新交易系统指示）

****KCX 控筹线** 原理：流通盘/散户值

用法：高控筹值表明主力持仓较重，有较强控盘能力；低控筹线表明没有主力，或主力仓位很轻。

LSZJ 拉升在即：用成交量的变化来判断主力拉升的开始。

- 1、当 S 线在低位上穿 Y 线，就出现潜力股信号，该股可以加以关注。
- 2、当 S 线上穿 Y 线，并且数值小于 1，就出现即将拉升的潜力股信号，该股可择机介入。
- 3、当判断原则(2)出现后约两周的时间，更应密切关注股价变化，出现拉升概率极大。
- 4、该指标对判断头部无效。
- 5、为了更好的把握买入时机，建议与其他大智慧特色指标配合使用。
- 6、该指标在盘整市和强市中效果极佳，一旦发出信号就预示着主升浪的临近。但在熊市中实战效果较为一般，因为在弱市即使信号发出，也仅是短期操作，若非短线高手，建议谨慎使用，以免陷入困境。

MARKET 交易系统市值（完全） 本指标无参数需要设置 （未设置新交易系统指示）

PR 穿透率 (Penetrate Rate) 今日收盘价的获利比例减去昨日收盘价的获利比例除以换手率。较高的穿透率说明筹码锁定较好；要和移动筹码分布配合使用；详细用法参看大智慧教材《超级移动筹码》。

PROFIT 交易系统利润（完全） 本指标无参数需要设置 （未设置新交易系统指示）

QHLSR QHLSR 阻力指标 根据量增价涨，量减价跌的走势特征，先计算出实际涨跌幅和理论涨跌幅的差。如果该差值增大，说明盘口较轻，上涨时未遇到较大阻力，下跌势没有也多少支撑；如果该差值减少则正好相反。

用法：QHL 较小的值说明有较强的支撑和阻力，较大值说明较大的支撑和阻力，配合股价走势可以提前预测股价的走势趋势。

QSS 条件选股用法 本指标只能用于分笔成交分析

SCR 筹码集中度(Stock Convergence Rate) 筹码分布范围除以中心股价。

用法：要和移动成本分布配合使用；

详细内容参看大智慧教材《超级移动筹码》

*SHX 散户线

该指标给出散户线值，通过观察散户值增减变化可以了解主力的操作行为。

1.股价在相对低位震荡整理，散户值逐渐减少，表明主力在悄悄建仓，可在起涨时 果断介入。

2.随着股价节节攀升，散户值继续减少，表明主力还在搜集筹码，该

股将有行情，可逢低买入，波段持股。

3.股价攀升，散户值显著增加，表明主力在拉高出货应及时获利了结。

4.股价高位盘整，散户值明显增加，表明主力出货。

注意：要结合股价走势历史的综合研判散户值，从而分析出主力操作行为。既要注 意方向的变化，又要注意变化量的大小。要特别注意高控盘股不能简单机械 的照搬上述用法。结合控筹线使用。

****VOH 散户变动速率**

散户线的变动方向和速度，正值表示在增加，值越大增加越快，负值表示在较少，绝对值越大表示减少越快。

***ZHPS 智慧判势：量价指标。**

1.0 线是多空强弱分界线，0 线以上为强势，0 线以下为弱势

2.PSS 在 0 线下上穿 PSL，为买入。

3.PSS 在 0 线上下穿 PSL，为卖出。

ZHSAR 智慧抛物转向 原 4.0 版的抛物转向

***ZLGJ 主力轨迹：趋向指标。**

- 1.股价创出新高且处高位，而指标未创新高，一路走低，预示着大额资金正在退场，可择机卖出。
- 2.股价创出新低，但指标逆势走强出现背离，就预示大额资金正在进场，可择机买入。
- 3.当指标突破前期下降压力线或跌破上升支撑线，可买入或卖出。（若与主力买卖配合使用，效果更佳）
- 4.0 线主力指标强弱分界线，0 以上为强势区域，0 以下为弱势区域。

ZLJC 主力进出：量价指标。

- 1.绿线为短期主力运作轨迹，黄线为中期主力运作轨迹，白线为长期主力运作轨迹。
- 2.主力进出指标的绿线向上突破黄线、白线且三线向上发散，表示主力有效控盘，可逢底介入，持股待涨。
- 3.主力进出指标的绿线上涨过快远离黄、白线，出现较大乖离，表示

短线获利筹码 较多，宜注意控制风险，可适当卖出。

4.当绿线回落至黄、白线处受支撑时，而黄白线发散向上，表示上升趋势未改，前期股价回落仅是途中的回调，可适量跟进。

5.主力进出三线“死亡交叉”，盘口呈空头排列，投资者宜尽快出局。

6.主力进出三线相近并平行向下时，表明主力尚未进场或正在出货，此时不宜介入。

7.主力进出是一种趋势指标，但趋势改变信号有时会出现滞后现象，此时就要用主力买卖指标加以配合使用。

****ZLMM 主力买卖 趋向指标**

绿线为短期趋势线，黄线为中期趋势线，白线为长期趋势线。

1.主力买卖与主力进出配合使用时准确率极高。

2.当底部构成发出信号，且主力进出线向上时判断买点，准确率极高。

3.当短线上穿中线及长线时，形成最佳短线买点交叉形态（如底部构成已发出信号 或主力进出线也向上且短线乖离率不大时）。

4.当短线、中线均上穿长线，形成中线最佳买点形态（如底部构成已发出信号或主力进出线也向上且三线均向上时）。

5.当短线下穿中线，且短线与长线正乖离率太大时，形成短线最佳卖点交叉形态。

6.当短线、中线下穿长线，且是主力进出已走平或下降时，形成中线

最佳卖点交叉 形态。

7.在上升途中，短、中线回落受长线支撑再度上行之时，为较佳的买入时机。

8.指标在 0 以上表明个股处于强势，指标跌穿 0 线表明该股步入弱势。

E.强弱指标

1.CD 相对强度

2.DPTB 大盘同步指标

3.HYG 活跃股指标

4.JDQS 阶段强势指标

5.MFIMoney Flow Index

6.SP 低点搜寻交易系统

7.ZDZB 筑底指标

CD 相对强度

该指标显示指定周期内个股走势相对大盘的强度,大于 0 表示强于大盘。

DPTB 大盘同步指标

统计 N 日中和大盘保持一致，同收阳线或同收阴线的日数所占的比例，

用法：比例越接近 1，该股和大盘走势越一致。

HYG 活跃股指标

本指标无参数需要设置 （本指标不能用于当前分析周期）

JDQS 阶段强势指标

A:N 天中大盘收阴线个股收阳线的天数；

B:N 天中大盘收阴线的天数；

D:A/B

D 值越大则说明股票在这一阶段中走势越强.

***MFI 资金流量指标**

资金流量指标 MFI 是 RSI 扩展指标，MFI 指标用成交金额代替的指数，是某一时间周期内上涨的成交量之和与下跌的成交量之和的比率。它比 RSI 能更好的反映市场的运行趋势用法：

- 1.MFI>80 为超买，当其回头向下跌破 80 时，为短线卖出时机
- 2.MFI<20 为超卖，当其回头向上突破 20 时，为短线买进时机
- 3.MFI>80，而产生背离现象时，视为卖出信号。
- 4.MFI<20，而产生背离现象时，视为买进信号。
- 5.MFI 指标连续两次向下交叉其平均线时，视为卖出讯号。
- 6.MFI 指标连续二次向上交叉其平均线时，视为买进讯号。

****SP 低点搜寻交易系统**

- 1.SP 在-100--0 之间摆动；
- 2.当 SP 接近 0 时，说明大盘处于相对低位；
- 3.当 SP 接近-100 时，大盘处于相对高位。

ZDZB 筑底指标

B 值小于 0.6 时为很好的买点,股票在此筑底的可能性很大,可耐心持

有.

F.分时指标

- 1.成交笔数
- 2.成交单数
- 3.即时大单
- 4.均线
- 5.累计撤单
- 6.累计大单
- 7.量比
- 8.买卖总量
- 9.委比
- 10.新单撤单
- 11.总买总卖

成交笔数 按逐笔成交统计的特大单、大单、中单笔数以及买入笔数和卖出笔数的差，当日累计值。中单(>2 万股或 4 万元),大单(>10

万股或 20 万元),特大单(>50 万股或 100 万元)(例: 600369 ST 长运)

成交单数 已成交的委托单数,委托单分为买入委托和卖出委托,小单,中单(>2 万股或 4 万元),大单(>10 万股或 20 万元),特大单(>50 万股或 100 万元)。单数差即卖出委托单数量和买入委托单数量的差值,如果差值为正,说明买入委托单数量较小、单子较大,是机构增仓模式;如果为负,说明卖出方委托单数量较少、单子较大,是机构减仓模式。(成交单数指标只能用于 level 2 行情)

即时大单 当前周期成交的按照委托单大小划分的成交量,委托单分为买入委托和卖出委托,小单,中单(>2 万股或 4 万元),大单(>10 万股或 20 万元),特大单(>50 万股或 100 万元),该函数仅对 Level2 行情显示有效。(成交单数指标只能用于 level 2 行情)

均线 请设置计算参数: P1: **【10】** (0—600) P2: **【20】** (0—600)

P3: 【60】 (0—600) P4: 【0】 (0—600) P5: 【0】 (0—600) P6: 【0】
(0—600)

累计撤单 买入撤单和卖出撤单的累计值 (估计值)

累计大单 按照委托单大小划分的成交量的当日累计值,委托单分为
买入委托和卖出委托,小单,中单(>2 万股或 4 万元),大单(>10 万股或 20
万元),特大单(>50 万股或 100 万元) (成交单数指标只能用于 level 2
行情)

量比 今日成交量和 5 日均量之比

买卖总量 本指标无参数需要设置 (成交单数指标只能用于 level 2
行情)

委比 委比是委托买入总量和委托卖出总量的差值占总委托盘的百分比，此处采用 level-2 专有的总买总卖数据计算，非常精确。当委比数值为正值时，表明买方委托需求比卖方大；如果委比数值为负，表明卖方的委托比较大。蓝色的矩形框表示卖盘，宽度是委卖均价减去现价的 2 倍，高度表示单位价格比空间的委托量即密度，面积表示整个卖盘量；同样红色矩形表示买盘的价格分布状态。价宽即委买或委卖加权均价距现价的价差乘以 2，其后的百分比表示价宽相对于现价百分比。（成交单数指标只能用于 level 2 行情）

新单撤单 新买：当前周期中新增到买盘的委托单的委托量(估计值)；新卖：当前周期中新增到卖盘的委托单的委托量(估计值)；买撤：当前周期的委买撤单量(估计值)；卖撤：当前周期委卖的撤单量(估计值)；

总买总卖 红色曲线是全部买入委托的加权均价线，绿色曲线是全部卖出委托的加权均价线。毛刷柱状线的高度代表委托量的相对大小，总买或总卖量减少用蓝色表示。本指标帮助投资者直观地总览买卖盘

均价位置和力量对比。

G.鬼系指标

1.CYC 成本均线 （K 线）

2.CYQKL 博弈 K 线长度

3.CYS 市场盈亏

4.CYW 主力控盘

5.LFS 锁定因子

*CYC 成本均线 以换手率为权重的股价移动均线 本指标无参数
需要设置

CYQKL 博弈 K 线长度 当日涨跌幅穿越的移动筹码量

****CYS 市场盈亏** 股价相对于 13 日移动成本的均线的乖离率

***CYW 主力控盘**

以收盘价位置为系数的换手率移动平均,CYW 指标的设计目的是在股价的涨跌中的量价关系确定主力对盘子的控制能力。所谓主力控盘是指主力维系股价不下跌的能力。CYW 只在有庄家操纵市场的才有意义,所以它对于强庄股是个好指标,但对于无庄或弱庄股它的市场含义就不明确了。

实际上这个指标是为确定强势上升的股票的卖出点而设计的。股价的强劲上升是主力拉抬的结果,若主力在这个时候主力失去控盘股价也就失去了上升的原动力。所以,CYW 是用来确定强势股的出货点的。就是说对于那些股价飙升的股票,当 CYW 由正变负时,就到了最佳的出货时。

****LFS 锁定因子** 长期和短期换手率移动平均线的比例;该指标人为换手率越小筹码锁定程度越高

H.龙系指标

- 1.CCI-QLCommodity Channel Index
- 2.DMI-QLL 趋向指标
- 3.KDJ-QL
- 4.LON 钱龙长线
- 5.RAD 威力雷达
- 6.SHO 钱龙短线
- 7.SLOWKD-QL 慢速 kd
- 8.VRSI-QL 量相对强弱指标
- 9.WAD-QLWilliams On Balance Volume
- 10.WMS%R 威廉%R

*CCI-QL

CCI 原名是 Commodity Channel Index 此指标是用来验证周期变换的时间。此指标的算法是计算股价与均线的乖离情形转换出的，可设定两个参数，第一个参数先设定均线的日数、第二个参数是设定平均乖离系数，一般都订成 15。这个指标原始的计算公式中，股价部份用的是中价（最高+最低+收盘）/3，本软体可设定用收盘价（CCI）来分析。

*DMI-QLL 趋向指标

在运用方面，由于其本身属于一个趋势判断的系统。假若市场行情价格的波动非常明显的维持一个趋向，根据这个指标的买进讯号或卖出讯号，其绩效利益是无庸置疑的。但若是行情处于牛皮盘档时，这个指标的买卖讯号的效果则不理想。基本上这个指标的功能在于判别市场趋势的功能较大，属于较为中期交易的指标。

1. 趋向指标共有+DI、-DI、ADX、ADXR 四条线：

a. 行情明显朝单一方向持续上涨或下跌时，当+DI 向上交叉-DI；则买进，当+DI 向下交叉-DI 时，则卖出，盘整时指标失效。

b. ADXR 是市场的评比指标，当 ADXR 处于较高位置，显示行情波动，处于低档时，行情较易牛皮。

c. 另请参照 DX 指标说明。

2. 「趋向平均值」ADX 的功用：

a. 判断行情趋势 Trend：在一个行情趋势非常明显的朝单一方向前进时，无论其为上涨或下跌，ADX 值会逐渐增加。即行情价格会持续上涨，或持续下跌。

b. 判断行情是否牛皮盘档：当 ADX 数值降低到 20 以下，且呈现横方向进行时，我们可以断定此时市场气氛为「牛皮盘档」。

c. 判断行情是否到顶或到底：当 ADX 数值从上升的倾向转而为

下降之时，显示行情即将反转。即在涨势中，ADX 在高点由升转跌，表示涨势将告结束；反之，在跌势中，ADX 也在高点由升转跌，亦表示跌势将告结束。ADX 的数值在最高点反转的标准并无一定的依据，投资者观察的方法，是在 ADX 由高点掉头下跌之际，便是行情到顶或到底的讯号。（大约高达 50 以上下跌较为有效）。可分别设定计算 DI、ADX、ADXR 的周期。

*KDJ-QL

由于期货风险性波动较大，需要比较短期且敏感的指标工具，因此中短期股票的技术分析也颇为适用。随机指标综合了动量观念、强弱指标与移动平均线的优点。KD 线的随机观念，远比移动平均线实用很多。移动平均线在习惯上其以收盘价来计算，因而无法表现出一段行情的真正波幅，换句话说当日或最近数日的最高价、最低价，无法表现在移动平均线。因而有些专家才慢慢开创出一些更进步的技术理论，将移动平均线的应用发挥得淋漓尽致。KD 线即是其中一个代表性的杰作，一般使用原则如下：

- 1.D%值在 70 以下时，市场呈现超买现象。D%值在 30 以下时市场则呈现超卖。
- 2.当 K%线发生倾斜度趋於平缓时，是为警告讯号。
- 3.当 K%值大于 D%值，显示目前是向上涨升的趋势，因此在图形上

K%向上突破 D%线时，即为买进的讯号。

4.当 D%值大于 K%值，显示目前的趋势是向下跌落，因此在图形上

K%向下跌破 D%线，即为卖出讯号。

5.K%线与 D%线的交叉，须在 80 以下，20 以下讯号才较为正确。K%

与 D%线在特性上与强弱指标一样，当 K%值与 D%值在

70 以上，已显示超买的现象，30 以下出现超卖的现象。唯

强弱指标不能明显的显示买卖时机，而 KD 线则可以

达到此目的

6.背离讯号产生时，亦为非常正确的买进、卖出时机。

7.发行量太小，交易量太小的股票不适用 KD 指标；加权指数以及热门大型股准确性 极高。

8.KD 值在 50 左右交叉且为盘局时，此指标不能当成明显的买卖讯号。

9.J% > 100 时为超买，J% < 10 时为超卖，反应较 K%及 D%为快。

KD 指标是计算 n 日内买卖超情况，再加上平均线观念而求出的，可设定计算期（即 n 值），P1、P2 值。一般 P1，P2 都设成 3。

*LON 钱龙长线 以收盘价位置为系数的成交量的累加值；

1.当指标曲线向上交叉其平均线时，视为长线买进信号。

2.当指标曲线向下交叉其平均线时，视为长线卖出信号。

3.本指标可搭配 MACD、TRIX 指标使用。

***QIAN 钱龙指标** 收盘价相对位置的累加值

- 1.钱龙指标波动于 0~1 的间。
- 2.本指标的超买超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整。
- 3.一般情形的下，本指标会比股价提早 1~2 天抵达高点或低点，因此，当指标超买 时，应慢 1~2 天再卖出；指标超卖时，应慢 1~2 天再买进。
- 4.本指标可设参考线。一般以 0.7 为超买，0.25 为超卖。(须自行修正)

***RAD 威力雷达** 比较个股和大盘相对强弱

- 1.RAD 曲线往上跷升越陡者，代表该股为强势股。
- 2.RAD 指标选择强势股的效果相当良好，请多多利用。

***SHO 钱龙短线** 以收盘价为系数的成交量的累加值

- 1.当指标曲线向上交叉其平均线时，视为短线买进信号。
- 2.当指标曲线向下交叉其平均线时，视为短线卖出信号。

3.本指标可搭配 KDJ、DMA 指标使用。

SLOWKD-QL 慢速 kd

本指标是利用平均数原理将 KD 再平滑化，对价位的波动较不敏感

VRSI—QL 量相对强弱指标

1、RSI 比 K 线、美国线更能看出其走势型态，因此可以利用切线划出支撑线或阻力线，以判定未来之走向。

2、RSI 可依头肩顶，头肩底，三角形等型态作买卖点的讯号。

3、RSI 在 50 以下弱势市场，50 以上强势市场。

4、RSI 在 50 以下的准确性较高。

5、6 日 RSI 值 85 以上为超买，15 以下为超卖。在 85 附近形成 W 底可以买进。

6、盘整时，RSI 一底比一底高，表示多头势强，后市可能再涨一段，反之一底比一底低是卖出时机。

7、股价尚在盘旋阶段，而 RSI 已整理完成，呈现型态，则价位将随之突破整理区：

A．在股价创新高点，同时 RSI 也创新高点时，表示后市仍强。若

RSI 未同时创新高点，则表示即将反转。

B. 在股价创新低点，同时 RSI 也创新低点，则后市仍弱，若 RSI 未创新低点，股价极可能反转。

8、股价三度创新高价，而 RSI 却呈现一峰比一峰高，则可视为天价，相对地股价创新低价，而 RSI 却呈现一底比一底低，显然地，可视为底价。

9、弱回转：虚弱回转在 70 以上或 30 以下，是市场反转的强烈讯号。

10 然 RSI 已被普遍使用，但仍有缺点，如果在大涨势或大跌势市场，RSI 值进入超买区或超卖区时，可能出现价位持续大涨或大跌。而指标却只有微幅增减，因此为避免因它的渐形钝化，而使投资人过早卖出或买进，造成少赚或被套之风险，应配合其他技术分析的方法研判。

RSI 是计算特定期间内价位（指数）上涨或及下跌的比率计算公式如下：

$$RSI = 100 - (100 / (1 + RS))$$

$$RS = n \text{ 日内上涨和之平均值} / n \text{ 日内下跌和之平均值}$$

若使用较短天数的参数如 3 或 6 日，在大涨势或大跌势时很容易使 RSI 值达到 100 或 0，为免去这种剧幅变动，本软体另外采用了移动平滑的原理使 RSI 值不致变动过剧，这也是一般正统的做法。可设定 4 条 RSI 线，若有任一条参数为 0，表示不画该线。除了用价位计算 RSI 外，本系统也提供依成交量来计算的 VRSI。最多可画四条 RSI 线，若任一条 RSI 线的参数为 0，表示不画该条线。

*WAD-QL

操作原则与 OBV 相同，但是此指标较 OBV 更有意义。

*WMS%B 威廉%R

1. 当「%R」由超卖区向上爬升，只是表示行情趋势转向，若是突破 50 中轴线，便是涨势转强，可以买进。
2. 当「%R」由超买区向下滑落，跌破 50 中轴线，可以确认跌势转强，应予卖出。
3. 当「%R」进入超买区，并非表示行情会立刻下跌，在超买区内的波动，只是表示行情价格仍然属于强势中，直至 %R 回头跌破「卖出线」时，才是卖出讯号。反之亦然。
4. 「%R」可以配合 RSI 同时研判，一般当「%R」突破或跌破 50 时，其反应将可以用来确认 RSI 的讯号是否正确。

I. 神系指标

1.NDB 脑电波

2.XDT 心电图

NDB 脑电波 收盘价相对位置的累加值

1、脑电波上升且在均线之上，可买进或者持有；脑电波下降且在均线之下，应卖出或者不买进。脑电波处于平坦期，则观望。

2、脑电波远离均线，将产生反抽作用。

3、警告：如果心电图上升但脑电波下降，甚至在均线之下，则说明主力在玩花招，在暗暗地动脑筋，应防止主力随时可能出货。如果心电图下降，但脑电波上升，甚至在均线之上，则应防止主力在悄悄建仓，股价随时可能一跃而起。

4、脑电波和心电图同时上升或者在均线之上，可放心持有，脑电波和心电图同时下降或者在均线之下，应坚决出货。

对于大盘来说，我们倾向于认为脑电波只要在均线之下，就是弱市，就不能买进股票，就要谨慎；脑电波在均线之上，就是强市，就可以继续持有股票。

XDT 心电图 比较个股和大盘走势相对强弱的指标。

- 1、当心电图上升的时候，说明它比其他多数股票走势强
- 2、当心电图下降的时候，说明它比其他多数股票走势差
- 3、当心电图基本走平或者波动不大的时候，说明无人关照，属于散户行情。
- 4、能够反映心电图趋势的是 5 日和 10 日均线。操作上也很简单，如果心电图的走势线上 冲过 5 日和 10 日均线，且从最低价向上走高的幅度超过 7%，则可买进。如果向下跌破 5 日均线，应该考虑抛出，如果又跌破 10 日均线，应该坚决抛出。假如从最高点向下的幅度超过了 7%，也应该确认破位有效，应该坚决抛出。
- 5、背离指标：如果股价收盘创新高但心电图没有创新高，则形成顶背离，应注意抛出。如果股价收盘创新低，但心电图没有创新低，则说明有大资金在关照，可以留心并找一个相对的时机买进。
- 6、与该指标同时相伴发生作用的是量比指标。如果该指标上升，同时量比指标也上升，表明有机构主动介入，所以量大，这种强势是有效的。但过一段时间之后，强弱值上升，量比应该是下降或者持平的，这说明筹码的锁定性好。如果上涨了相当长时间，强弱值上升，量比指标突然极端放大，这就是利用上涨出货的例子。强弱指标下降的时候，如果量比上升，这是放量出货的情况。强弱指标连续下跌后，量比下降或者上升都没有意义。
- 7、如果心电图远离均线，犹如人过度透支平时的能量，股价将产生反抽作用。
- 8、心电图与均线上升，说明有主力进入；反之如果心电图与均线下

降，则说明有主力出货。该法则对于我们判断主力进入的时机有重大作用。

J.Level-2 特色指标

- 1.DDC—DDX 飘红天数（完全）
- 2.DDX 大单动因（完全）
- 3.DDY 涨跌动因（完全）
- 4.DDZ 大单差分（完全）
- 5.SHAD 主力集散 Strong Hands Accumulation Or Distribtion
- 6.SHBO 主力大单 Strong Hands Big Order
- 7.SHL 龙虎线 Strong Hands Line
- 8.ZDDY 涨跌动因

DDC-DDX 飘红天数（完全） DDX【10】日内飘红天数

DDX 大单动因(完全)大单方向基于大智慧 Level-2 的逐单分析功能，是一个短中线兼顾的技术指标。**DDX** 红绿柱线表示当日大单买入净量占流通盘的百分比(估计值)，红柱表示大单买入量较大，绿柱表示大单卖出量较大，**DDX1** 是大单买入净量 60 日(参数 p1)平滑累加值占流通盘比例，**DDX2** 和 **DDX3** 是其 5 日(参数 p2)和 10 日(参数 p3)移动平均线。

用法:

- (1)如果当日红绿柱线为红色表示当日大单买入量较大，反之如果当日红绿柱线为绿色表示大单卖出较多。
- (2)3 线持续向上主力买入积极，股价有持续的上涨动力。
- (3)3 线持续向下表示主力持续卖出。
- (4)可以在动态显示牌中对 **DDX** 由大到小排序选出短线强势股。

DDY 涨跌动因 指标基于大智慧新一代的逐单分析，逐单分析是对交易委托单的分析,涨跌动因是每日卖出单数和买入单数差的累计值。**DDY** 红绿柱线是每日卖出单数和买入单数的差占持仓人数的比

例(估算值),DDY1 是单数差的 60 日平滑累加值(参数 P1 可调),DDY2 是 DDY1 的 5 日和 10 日均线。

用法:

(1)如果当日红绿柱线为红色表示当日单数差为正,大单买入较多,反之如果当日红绿柱线为绿色表示当日单数差为负,大单卖出较多。

(3)3 线持续向上则表示筹码在持续向少数人转移,有主力资金收集,股价有持续的上涨动力。

(4)股价上涨 3 线却向下,表明是游资短线和散户行情,一般不具备长期的上涨动力。

(5)涨跌动因指标所要在一个较长的周期内观察,如果一段时间 3 线持续向上,那么每次股价回调就是买入良机。

相反如果上涨时 3 线持续向下,那么短线超买就是减仓良机。

(6)一般的,在 0 轴以上说明长期的累积值是趋向搜集,0 轴以下说明长期的累积值是发散。

(7)"涨跌动因"指标具有极大的超前性,因为筹码的收集和发散都有一个过程。股价尽管还沿着原来的趋势运行,但筹码转移的方向已经逆转。

(8)可以在动态显示牌中对 DDY 由大到小排序选出短线强势股。

DDZ 大单差分(完全) 红色彩带表示了大资金买入强度,色带越宽、越高表示买入强度越大。当彩带突然升高放宽时往往预示短线将快速上涨。 在动态显示牌下对该指标排序可以选出短线强势股。

SHAD 主力集散 Strong Hands Accumulation Or Distribution 指标是根据交易所发送的 Level-2 数据,计算出一定周期内卖出委托单数量和买入委托单数量的差与总委托单数量的比值。如果值为正,说明卖出的委托单数量大于买入的委托单数量,主力在收集;如果值为负,说明卖出的委托单数量小于买入的委托单数量,主力在派发。

SHBO 主力大单 Strong Hands Big Order 根据交易所发送的 Level-2 数据,基于逐单分析,大于 10 万股或 20 万元已成交委托单成交量占总成交量的比例。红色线是 5 日内累计的大单买入量占总成交量比例,绿色线是 5 日内累计的大单卖出量占总成交量比例。(参数可调) 红色线上穿绿色线是买入信号,红色线下穿绿色线是卖出信号。

SHL 龙虎线 Strong Hands Line 基于交易所发送的 Level-2 数据逐单

分析。把逐单统计的分时图的龙虎看盘逐日保存即形成日线的龙虎看盘，其原理和分时图龙虎看盘完全相同。红色柱状线表示买入的成交量，亮度分为 4 个等级，最亮的是特大买单量，其后依次分别是大买单量、中买单量和小买单量。绿色柱状线表示卖出的成交量，其颜色由亮变暗的含义和买量类似。直观来看，当日红色区域的整体亮度高于绿色区域，表示大单买入较多，反之表示大单卖出较多。

ZDDY 涨跌动因 涨跌动因指标基于大智慧新一代的逐单分析，逐单分析是对交易委托单的分析,涨跌动因是每日卖出单数和买入单数差的累计值。涨跌动因指标有 3 根线，白色线(zddy)是涨跌动因线，zddy1 和 zddy2 分别是 5 日和 10 日的移动平均线。

用法:

(1)3 线持续向上则表示筹码在持续向少数人转移，有主力资金收集，股价有持续的上涨动力。

(2)股价上涨 3 线却向下，表明是游资短线和散户行情，一般不具备长期的上涨动力。

(3)涨跌动因指标所要在一个较长的周期内观察，如果一段时间 3 线持续向上，那么每次股价回调就是买入良机。

相反如果上涨时 3 线持续向下，那么短线超买就是减仓良机。

(4)一般的,在 0 轴以上说明长期的累积值是趋向搜集，0 轴以下说明

长期的累积值是发散。

(5)"涨跌动因"指标具有极大的超前性，因为筹码的收集和发散都有一个过程。股价尽管还沿着原来的趋势运行，但筹码转移的方向已经逆转。

K.TopView 公式组

- 1.动力线（Top View 动力线）（完全）
- 2.机构持仓（Top View 机构持仓）（完全）
- 3.集中度（Top View 交易集中度）（完全）
- 4.散户线（Top View 散户线）（完全）

动力线

动力线根据 TopView(赢富)的内外盘数据编制,动力线模型认为,内外盘数据反映了投资者的主动性交易意愿,投资者在某方向上的交易意愿越强,后市行情就越有可能向该方向发展,即主动性买入意愿越强后市越有可能上涨,主动性卖出意愿越强后市越有可能下跌。动力线指标采用外盘成交额和内盘成交额的差占总成交额的比例来描述投资者的买卖意愿。

动力线指标由四条指标线组成

DLX 红绿柱线: $(\text{外盘成交额} - \text{内盘成交额}) / \text{总成交额} \times \text{换手率}$;

DLX1 是 DLX 的 60 日移动累加值;

DLX2 是 DLX1 的 5 日移动平均;

DLX3 是 DLX1 的 10 日移动平均值。

(DLX1、DLX2、DLX3 指标线参数可调)

动力线是衡量多空双方买卖意愿强弱的指标,是股价走势的先行指标,往往领先股价涨跌。

在一轮上涨行情开始之前,动力线指标红绿柱的红柱密度增加,绿柱减少,DLX1 止跌向上,股价开始起稳,随后随着成交量的放大和主动性买入比例的增加,动力线加速上升,一轮上涨行情展开;经

过一段时间的上涨之后，多空分歧加大，成交量急剧增加，但主动性买入的比例却在减小，动力线的红绿柱变得绿多红少，DLX1 线走平或开始向下，预示一段上涨行情即将结束。

特别注意，交易所的 TopView(赢富)数据是盘后发送的，DLX 指标的当日值是根据盘中数据估算的，并不是交易所发送的准确值。

机构持仓

机构(D+F 类帐号)持仓量占流通盘的比例，在图中用白线描绘了其历史变动趋势；白线上升表示机构持仓量在增加，白线下降表示机构持仓量在减少，普通投资者可据此跟随主力操作。

图表中还计算了机构帐户 7 日内的买入和卖出量，投资者在观察机构帐号增减仓的同时还可以获得机构帐号间换手的情报，参数可调整。

白线上的红绿柱线的高度表示的是机构当日的买入量和卖出量占流通盘比例，根据数据的大小不同，柱线的宽度也不同，数据越大，柱线的宽度越大，大于 1%的买入和卖出会弹出提示窗口。

集中度

市场转好信息的扩散有一个过程，所以总是先有少数人意识到市场将有的转变并且开始建仓，这些苗头会反映到营业部的买卖情况上，某些营业部的净买入量会非常突出，远大于排行靠前的营业部的净卖出量。相反的情况同样存在，在市场开始转坏时净卖出量大的营业部也会率先出现。大智慧软件用交易集中度来描述这种差别。

买入集中度是净买入量前 10 名的营业部的净买入金额之和占当日总成交金额的比例，卖出集中度是净卖出量前 10 名的营业部的净卖出金额之和占当日总成交金额的比例。

买入集中度高于卖出集中度（即交易集中度大于 0）说明筹码在向少数营业部转移，而卖出集中度高于买入集中度则说明筹码趋于分散。

图中每天有两个柱线，红色柱线是买入集中度，绿色柱线是卖出集中度。

BM1 和 BM2 分别是 10 日的买入集中度和卖出集中度(参数可调)。BM1 上穿 BM2 是买入信号，下穿是卖出信号。

交易集中度是个非常敏感的指标，会先于 TopView 的其他指标对市场做出反映，但过于敏感也会带来一些伪信号，建议投资者结合其他指标综合分析。

散户线

TopView 散户线是持仓量小于 1 万股的帐号数量，在图中用白线描绘其历史变动趋势，图线向上表示散户人数在增加，图线向下表示散户人数在减少，投资者可据此逆向操作。

图表中还提示了散户 7(参数可调)日内的增减仓数量占流通盘的比例。

图表中附着在白线上的红绿柱线的高度代表散户持仓量的增减变动情况。散户持仓量减少用红色线表示，散户持仓量增加用绿色线表示。

散户线和机构持仓两个指标结合分析，可以获得市场筹码流动的绝大部分信息，散户人数的减少并不是总和机构持仓量的增加相对应，有时是因为私募和大户在增仓，但由于私募和大户的分仓操作，通过持仓量区间分布的分析会比较复杂，而通过散户线分析则简单明了。

其它.

1.CNP 成交堆积（完全）（K 线）

2.LCNP 线性成交堆积（完全）（K 线）

3.MASS 重量指数 Mass Index

4.STD 标准差

5.VHFVertical Horizontal Filter*VOLATChaikin's Volatility

6.WADWilliam's Accumulation /Distribution 威廉多空力度线

7.WCNP 加权成交堆积（完全）（K 线）

CNP 成交堆积（完全） 本指标无参数需要设置

LCNP 线性成交堆积 本指标无参数需要设置

MASS 重量指数 Mass Index 在市场循环的分析之中，市场高低波幅的扩阔和收窄，一直被视为有反映市势循环的意义。 若高低波幅比其平均波幅为高，表示市场有进入上升或下跌循环的趋势；相反，若

高低波幅比其平均波幅为低，则表示市场可能已到达循环低位或高位，临近转势的时间。分析家 Donald Dorsey 便根据上述的原理创制其循环指标，称为“重量指数”。该指数的公式是计算市场每天高低波幅(H-L)的九天指数移动平均线，与其九天指数移动平均数 的比例，并计算某时间窗口(n 天)内的总数。

用法：

在理解方面，该指数是以捕捉转势为主，当 25 天 MI 在 27 天水平回落，即表示市势将出现升势。

股价屡创新高，指标一路走低，形成顶背离，卖出。

股价一路走低，指标却强势上扬，形成底背离，买入。

STD 标准差 收市价的 N 日标准差 参数：N 统计天数 一般为 26

VHF 先计算 N 日来最高收市价与最低收市价的差，统计 N 日内今收与昨收的差的累加和，二者的比值即为 VHF。参数： N 统计天数 一般为 28

VOLATI 先计算每日振幅的 N 日指数平滑移动平均值，记为 EC，再计算 $(EC - N \text{ 日前的 } EC) / N \text{ 日前的 } EC \times 100$ 。参数：N 一般取 10 天

WAD **WAD** William's Accumulation /Distribution 威廉多空力度线

算法：

如果今天收盘价大于昨天收盘价, $A/D = \text{收盘价} - \text{昨日收盘价}$ 和今日最低价较小者；

如果今日收盘价小于昨日收盘价, $A/D = \text{收盘价} - \text{昨日收盘价}$ 和今日最高价较大者；

如果今日收盘价等于昨日收盘价, $A/D = 0$;

$WAD = \text{从第一个交易日起累加 } A/D$;

用法：

1、股价一波比一波高，WAD 一波比一波低，两者产生牛背离时，为卖出讯号。

2、股价一波比一波低，WAD 一波比一波高，再者产生熊背离时，为买进讯号。

3、WAD 向上交叉其 N 日平均线时，视为买进讯号。

4、WAD 向下交叉其 N 日平均线时，视为卖出讯号。

WCNP 加权成交量堆积（完全） 本指标无参数需要设置

相关性公式.

1.COV_R 放大倍数

2.PATTERN_R 形态相关

3.RANGE_R 涨幅相关

4.UPDOWN_R 阴阳相关

COV_R 放大倍数 当前股票与另外股票的【60】周期相关放大系数
(COV_R 指标需要数据 2，请点击使用主图叠加功能)

PATTERN_R 形态相关 计算两股票的【60】周期相关系数将第一只

股票向前错位【0】周期（负责表示第二只股票在前）（PATTERN_R
指标需要数据 2，请点击使用主图叠加功能）

BATTERN_R 涨幅相关 计算两股票【60】周期相关系数

UPDOWN_R 阴阳相关 计算两股票【60】周期相关系数将第一只股票向前错位【0】周期（负责表示第二）（UPDOWN_R 指标需要数据2，请点击使用主图叠加功能）

////////////////////////////////////

////////////////////////////////////

常用技术指标

ARBR 人气意愿指标

AR 人气指标是用开盘价的相对位置表示人气。

用法：介于 80 至 100，盘整；过高，回落；过低，反弹。

BR 意愿指标是用今日相对于昨日收盘价的波动范围表示意愿

用法：介于 70 至 150，盘整；高于 300，回档；低于 50，反弹。

*BIAS 乖离率

正的乖离率愈大，表示短期获利愈大，则获利回吐的可能性愈高；

负的乖离率愈大，则空头回补的可能性愈高。

*BOLL 布林带

- 1、股价处于盘整状态时，股价下碰支撑线买入，上碰阻力线卖出；
- 2、股价连续上涨时，会沿着中线和阻力线形成的通道上升。当股价不能再触及阻力线时，则上涨趋势减弱，应卖出。
- 3、当股价连续下跌时，会沿着中线和支撑线形成的下降通道下跌，当股价不能再触及支撑线时，下跌趋势减弱，应买入。

CCI 顺势指标

当 CCI 小于-100 时为买入信号，CCI 大于 100 时为卖出信号；
股价产生背离现象时，是一项明显的警告信号。

CJBS 成交笔数 本周期成交笔数。（成交笔数指标只能用于 level2 行情）

CR 能量指标

使用方法：

1. a、b 两线所夹的区域称为“副地震带”，当 CR 由下往上欲穿越副地震带时，股价相对将遭次级压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿副地震带时，股价相对将遭遇次级支撑干扰。

2. c、d 两线所夹成的区域称为“主地震带”，当 CR 由下往上欲穿越主地震带时，股价相对将遭遇强大压力干扰；当 CR 由上往下欲贯穿主地震带时，股价相对将遭遇强大支撑干扰

1、 CR 相对股价也会产生背离现象。特别是在股价的高价区

2、 CR 跌至 a、b、c、d 四条线的下方，再度由低点向上爬升 160% 时，为短线获利卖出时机。例如从 CR100 上升到 160。

3. CR 下跌至 40 以下时，股价形成底部的机会相当高。

4. CR 高于 300~400 之间时，股价很容易向下反转。

DMA 平均线差 用法：参照 MACD

*DMI 趋向指标

用法：市场行情趋向明显时，指标效果理想。

PDI(上升方向线) MDI(下降方向线) ADX(趋向平均值)

1.PDI 线从下向上突破 MDI 线，显示有新多头进场，为买进信号；

2.PDI 线从上向下跌破 MDI 线，显示有新空头进场，为卖出信号；

3.ADX 值持续高于前一日时，市场行情将维持原趋势；

4.ADX 值递减，降到 20 以下，且横向行进时，市场气氛为盘整；

5.ADX 值从上升倾向转为下降时，表明行情即将反转。

参数：N 统计天数； M 间隔天数，一般为 14、6

ADXR 线为当日 ADX 值与 M 日前的 ADX 值的均值

*KD 随机指标

用法:

- 1.D>80, 超买; D<20, 超卖。
- 2.线 K 向上突破线 D, 买进信号; 线 K 向下跌破线 D, 卖出信号。
- 3.线 K 与线 D 的交叉发生在 70 以上, 30 以下, 才有效。
- 4.KD 指标不适于发行量小, 交易不活跃的股票;
- 5.KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

KDJ 随机指标

- 1.D>80, 超买; D<20, 超卖; J>100%超卖; J<10%超卖
- 2.线 K 向上突破线 D, 买进信号; 线 K 向下跌破线 D, 卖出信号。
- 3.线 K 与线 D 的交叉发生在 70 以上, 30 以下, 才有效。
- 4.KD 指标不适于发行量小, 交易不活跃的股票;
- 5.KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

*MA 均价

用法: 葛氏八法则(参见说明书或联机帮助)

- 1.短期均线向上穿越长期均线, 买入信号

2.短期均线向下跌破长期均线，卖出信号

*MACD 指数平滑异同平均线

1.DIFF、DEA 均为正，DIFF 向上突破 DEA，买入信号。

2.DIFF、DEA 均为负，DIFF 向下跌破 DEA，卖出信号。

3.DEA 线与 K 线发生背离，行情反转信号。

4.分析 MACD 柱状线，由正变负，卖出信号；由负变正，买入信号。

红，买入信号。

OBV 能量潮

用法：

1.股价上升，OBV 线下降，显示买盘无力

2.股价下跌，OBV 线上升，显示买盘旺盛，反弹有望

3.OBV 缓慢上升，显示买盘渐强，买进信号

4.OBV 急速上升，显示买盘力量将尽，卖出信号

5.OBV 线由正转负，为下跌趋势，卖出信号；反之，买进信号

6.OBV 线长用于观察股价何时脱离盘局及突破后的未来走势

PSY 心理线

用法：

PSY= 50, 为多空分界点。由计算式可知, $0 \leq \text{PSY} \leq 100$, 而 PSY = 50, 则表示 N 日内有一半时间市势是上涨的, 另一半是下跌的, 是多空的分界点, 将心理域划为上下两个分区。投资者通过观察心理线在上或下区域的动态, 可对多空形势有个基本的判断。

PSY 值 25-75 区间是心理预期正常理性变动范围。

PSY 值 75 以上属超买区, 市势回档的机会增加。

PSY 值 25 以下属超卖区, 市势反弹的机会增加。

PSY 的 M 形走势是超买区常见的见顶形态, W 形走势是超卖区常见的见底形态。

PSY 值 90 以上或 10 以下, 逆反心理要起明显作用, 市势见顶或见底的技术可信度极高。

*RSI 相对强弱指标