

TRIX 指标详解和应用

一.用途:

该指标是一种三重指数平滑平均线，长线操作时采用本指标的讯号，可以过滤掉一些短期波动的干扰，避免交易次数过于频繁，造成部分无利润的买卖，及手续费的损失，但该指标在盘整行情中不适用。

二.使用方法:

1. TRIX 向上交叉其 MA 线为买入讯号，

2. TRIX 向下交叉其 MA 线为卖出讯号。

注：该指标在判断卖出时可能会失真

三.使用心得:

TRIX 指标波动频率较低，一年到头出现讯号的机率不多，是一项超长周期的指标，长时间按照本指标讯号交易，获利百分比大于损失百分比，特别是打算进行长期控盘或投资时，利润相当可观。

四.计算公式:

1. 计算 N 天的收盘价的指数平均 AX

$$AX = (I \text{ 日}) \text{ 收盘价} * 2 / (N+1) + (I-1) \text{ 日 } AX (N-1) * (N+1)$$

2. 计算 N 天的 AX 的指数平均 BX

$$BX = (I \text{ 日}) AX * 2 / (N+1) + (I-1) \text{ 日 } BX (N-1) * (N+1)$$

3. 计算 N 天的 BX 的指数平均 TRIX

$$TRIX = (I \text{ 日}) BX * 2 / (N+1) + (I-1) \text{ 日 } TRIX (N-1) * (N+1)$$

4. 计算 TRIX 的 m 日移动平均 TMA

$$TMA = ((I-M) \text{ 日 } TRIX \text{ 累加}) / M \text{ 日}$$

VR指标详解（成交量变异率）

一、用途:

该指标主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热度，表现股市的买卖气势，以利于投资者掌握股价可能之趋势走向。该指标基于“反市场操作”的原理为出发点。

二、使用方法:

1. VR 之分布

A、低价区域：70~40——为可买进区域

B、安全区域：150~80——正常分布区域

C、获利区域：450~160——应考虑获利了结

D、警戒区域：450 以上——股价已过高

2. 在低价区域中，VR 值止跌回升，可买进，

3. 在 VR>160 时，股价上扬，VR 值见顶，可卖出，

三、使用心得:

1. VR 指标在低价区域准确度较高，当 VR>160 时有失真可能，特别是在 350~400 高档区，有时会发生将股票卖出后，股价仍续涨的现象，此时可以配合 PSY 心理线指标来化解疑难。

2. VR 低于 40 的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的效应，随后 VR 只维持在 40~60 之间徘徊。因而，此种讯号较适宜应用在指数方面，并且配合 ADR、OBOS.....等指标使用效果非常好。

四.计算公式:

1. 24 天以来凡是股价上涨那一天的成交量都称为 AV，将 24 天内的 AV 总和相加后称为 AVS。

2. 24 天以来凡是股价下跌那一天的成交量都称为 BV，将 24 天内的 BV 总和相加后称为 BVS。

3. 24 天以来凡是股价不涨不跌，则那一天的成交量都称为 CV，将 24 天内的 CV 总和相加后称为 CVS。
4. 24 天开始计算：
$$VR = (AVS = 1/2CVS) / (BVS + 1/2CVS)$$
5. 计算例参数 24 天可以修改，但是周期不宜小于 12，否则，采样天数不足容易造成偏差。

OBV 指标详解（能量潮）

一、OBV 指标的用途：

OBV 指标通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势。OBV 以“N”字型为波动单位，并且由许许多多“N”型波构成了 OBV 的曲线图，我们对一浪高于一浪的“N”型波，称其为“上升潮”（UP TIDE），至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”（DOWN FIELD）。

二、OBV 指标的使用方法详解：

1. OBV 线下降，股价上升，表示买盘无力为卖出信号，
2. OBV 线上升，股价下降时，表示有买盘逢低介入，为买进信号，
3. 当 OBV 横向走平超过三个月时，需注意随时有大行情出现。

三 . OBV 指标的使用心得：

当 OBV 出现超过一个月以上，大致上接近水平的横向移动时，代表市场正处于盘整期，大部分没有耐心的投资者已经纷纷离场，此时正是暴风雨前的宁静，大行情随时都有可能发生。

四 . OBV 指标的计算公式：

OBV 的计算公式很简单，首先我们假设已经知道了上一个交易日的 OBV，就可以根据今天的成交量以

及今天的收盘价与上一个交易日的收盘价的比较计算出今天的 OBV。用数学公式表示如下：

今日 OBV=昨天 OBV+sgn×今天的成交量

其中 sgn 是符号的意思，sgn 可能是+1，也可能是-1，这由下式决定。

Sgn=+1 今收盘价≥昨收盘价

Sgn=-1 今收盘价<昨收盘价

成交量指的是成交股票的手数，不是成交金额。

KDJ 指标详解（随机指标）

一、用途：

KD 是在 WMS 的基础上发展起来的，所以 KD 就有 WMS 的一些特性。在反映股市价格变化时，WMS 最快，K 其次，D 最慢。在使用 KD 指标时，我们往往称 K 指标为快指标，D 指标为慢指标。K 指标反应敏捷，但容易出错，D 指标反应稍慢，但稳重可靠。

二、使用方法：

1. 从 KD 的取值方面考虑，80 以上为超买区，20 以下为超卖区，KD 超过 80 就应该考虑卖了，低于 20 就应该考虑买入了。

2. KD 指标的交叉方面考虑，K 上穿 D 是金叉，为买入信号，金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好。交叉的交数以 2 次为最少，越多越好。

3. KD 指标的背离方面考虑

（1）当 KD 处在高位，并形成两个依次向下的峰，而此时股价还在一个劲地上涨，这叫顶背离，是卖出的信号。

（2）当 KD 处在低位，并形成一底比一底高，而股价还继续下跌，这构成底背离，是买入信号。

4. J 指标取值超过 100 和低于 0，都属于价格的非正常区域，大于 100 为超买，小于 0 为超卖，并且，J 值的讯号不会经常出现，一旦出现，则可靠度相当高。

三、使用心得：

1. 股价短期波动剧烈或者瞬间行情幅度太大时，使用 KD 值交叉讯号买卖，经常发生买在高点、卖在低点的窘境，此时须放弃使用 KD 随机指标，改用 CCI、ROC、BOLLINGER BANDS...等指标。但是，如果波动的幅度够大，买卖之间扣除手续费仍有利润的话，此时将画面转变成五分钟或十五分图形，再以 KD 指标的交叉讯号买卖，还可以斩获一点利润。

2. 极强或者极弱的行情，会造成指标在超买或超卖区内上下徘徊，K 值也会发行这种情形，应该参考 VR、ROC 指标，观察股价是否超出常态分布的范围，一旦确定为极度强弱的走势，则 K 值的超买卖功能将失去作用。

3. 以 D 值来代替 K 值，将可使超买超卖的功能更具效果，一般常态行情，D 值大于 80 时，股价经常向下回跌；D 值低于 20 时，股价容易向上回升。在极端行情中，D 值大于 90 时，股价容易产生瞬间回档；D 值低于 15 时，股价容易产生瞬间反弹。

四、计算公式：

1. 产生 KD 以前，先产生未成熟随机值 RSV。其计算公式为：

$$N \text{ 日 } RSV = [(C_t - L_n) / (H_n - L_n)] \times 100$$

2. 对 RSV 进行指数平滑，就得到如下 K 值：

今日 K 值=2/3×昨日 K 值+1/3×今日 RSV

式中，1/3 是平滑因子，是可以人为选择的，不过目前已经约定俗成，固定为 1/3 了。

3. 对 K 值进行指数平滑，就得到如下 D 值：

今日 D 值=2/3×昨日 D 值+1/3×今日 K 值

式中，1/3 为平滑因子，可以改成别的数字，同样已成约定，1/3 也已经固定。

4. 在介绍 KD 时，往往还附带一个 J 指标，计算公式为：

$J=3D-2K=D+2(D-K)$

可见 J 是 D 加上一个修正值。J 的实质是反映 D 和 D 与 K 的差值。此外，有的书中 J 指标的计算公式为： $J=3K-2D$

DMA 指标详解和应用

用途：

该指标由两条基期不同的平均线组成，属于趋向指标的一种，功能与 MACD 相近。

使用方法：

1. 实线向上交叉虚线，买进

2. 实线向下交叉虚线，卖出

3. 当 DMA 波峰呈现一浪比一浪低，而股价却不断创新高时，表明指标与股价出现顶背离，股价即将见顶，当 DMA 波谷呈现一浪比一浪高，而股价却不断创新低时，表明指标与股价出现底背离，股价即将见底。

三. 计算公式：

1. $DMA = (10 \text{ 天平均值} - 50 \text{ 天平均值})$ ，此值在图表上画成实线。

2. $AMA = DMA/10$ ，此值在图表上画成虚线。

3. 公式一律是短天期减长天期值，可以以倍数更改原始设定值。

MIKE 指标详解（麦克指标）

用途：

该指标是一种随股价波动幅度大小而变动的压力支撑指标，股价上方的压力称为“上限”，股价下方的支撑称为“下限”。第一条“上限”和第一条“下限”之间，我们设一条假想的中界线，股价位于中界线的上方时，参考“上限”压力值；股价位于中界线下方面，则参考“下限”支撑值。

二. 使用方法：

1、当股价脱离盘整，朝上涨的趋势前进时，股价上方三条“上限”为其压力参考价。

2、当股价脱离盘整，朝下跌的趋势前进时，股价下方三条“下限”为其支撑参考价。

3、盘整时，股价若高于其中界线，则选择“上限”价位为参考依据；股价若低于其中界线，则选择“下限”价位为参考依据。

注意！一般市面上的股市软件中，改以“表格”的方式表现，直接将压力和支撑的数据显示的表格中，并且会标明现阶段应参考“上限”或“下限”价位。

三. 使用心得：

1. 股价盘整时，“上限”和“下限”的价位比较能够同时参考，因为 MIKE 指标的路径变窄了，股价和压力支撑价之间的距离接近，相对的，股价能碰触压力和支撑的机会也较大，因此，“上限”和“下限”都同时具有参考价值。

2. 股价已经开始上涨，“上限”和“下限”会朝反方向分开，“上限”和“下限”的价位不能同时参考。如股价比较接近“上限”，则距离“下限”越来越远，太大的差距使得“下限”的支撑价位缺乏参考价值，此时在实际运用上，只选择“上限”压力为参考依据。

四. 计算公式：

1、先求出真实值 TPY

$TPY = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) / 3$

TPY—TPX 之 N 天平均值

2、MIKE 指标有三条初级、中级、强力压力、分别为 WR、MR、SR。

$WR = TPY + [TPY - (12 \text{ 天最低价})]$

$MR = TPY + (12 \text{ 天最高价} - 12 \text{ 天最低价})$

$SR = 2 * 12 \text{ 天最高价} - 12 \text{ 天最低价}$

3、MIKE 指标有三条初级、中级、强力压力、分别为 WS、MS、SS。

$WS = TPY - (12 \text{ 天最高价} - TPY)$

$MS = TPY - (12 \text{ 天最高价} - 12 \text{ 天最低价})$

$SS = 2 * 12 \text{ 天最低价} - 12 \text{ 天最高价}$

WVAD 指标详解（威廉变异离散量）

用途：

该指标是测量股价由开盘至收盘期间，多空双方的力量，是一种将成交量加权的量价指标，其主要的理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支撑，求取区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中，有多少属于此区域？成为实际有意义的交易量。

二. 使用方法：

1. 指标为正值，代表多方的力量占优势，应买进，

2. 指标为负值，代表空方的力量占优势，应卖出。

三. 使用心得：

1. 依照 WVAD 讯号买入股票时，可以不必等待 WVAD 卖出讯号，而在买入股票之后交给 SAR 管理

2. WVAD 选用的周期相当长，测试结果也以长周期成绩较佳，长期投资者适合使用。

四. 计算公式：

1. $A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$

2. $B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$

3. $V = \text{当天成交金额}$

24

4. $WVAD = \sum_{i=1} (A/B * V)$

i=1

参数周期可更改为 6 或 12 天

WR 指标详解（威廉指标）

一. 用途：

该指标表示的涵义是当天的收盘价在过去一段日子的全部价格范围内所处的相对位置，是一种兼具超买超卖和强弱分界的指标。它主要的作用在于辅助其他指标确认讯号。

三. 使用方法：

1、从 WR 的绝对取值方面考虑。

A、当 WR 高于 80，即处于超卖状态，行情即将见底，应当考虑买进。

B、当 WR 低于 20，即处于超买状态，行情即将见顶，应当考虑卖出。

2、从 WR 的曲线形状考虑。

A、在 WR 进入高位后，一般要回头，如果这时股价还继续上升，这就产生背离，是卖出的信号。

B、在 WR 进入低位后，一般要反弹，如果这时股价还继续下降，这就产生背离，是买进的信号。

C、WR 连续几次撞顶（底），局部形成双重或多重顶（底），则是卖出（买进）的信号。

二. 使用心得:

1. W%R 主要可以辅助 RSI，确认强转弱或弱转强是否可靠？RSI 向上穿越 50 阴阳分界时，回头看一看 W%R 是否也同样向上空越 50？如果同步则可靠，如果不同步则应多参考其他指标讯号再作决定。相反的，向下穿越 50 时，也是同样的道理。注意！比较两者是否同步时，其设定的参数必须是相对的比例，大致上 W%R5 日、10 日、20 日对应 RSI6 日、12 日、24 日，但是读者可能可以依照自己的测试结果，自行调整其最佳对应比例。

2. W%R 进入超买或超卖区时，应立即寻求 MACD 讯号的支援。当 W%R 进入超买区时，我们当成一种预警效果，回头看看 MACD 是否产生 DIF 向下交叉 MACD 的卖出讯号？一律以 MACD 的讯号为下手卖出的时机。相反的，W%R 进入超卖区时，也适用同样的道理。

四. 计算公式

n 日 WMS=[(Hn—Ct)/(Hn—Ln)] ×100

式中：Cn---当天的收盘价；

Hn 和 Ln---最近 N 日内（包括当天）出现的最高价和最低价

CCI 指标详解（顺势指标）

一. 概述:

该指标用来测量股价脱离正常价格范围之变异性，正常波动范围在±100 之间。属于超买超卖类指标中较特殊的一种，是专门对付极端行情的。在一般常态行情下，CCI 指标不会发生作用，当 CCI 扫描到异常股价波动时，立求速战速决，胜负瞬间立即分晓，赌输了也必须立刻加速逃逸！

注意！CCI 的“天线”是+100，“地线”是—100，这个范围也有可能因为个股股性改变而稍有变动，但是，大体上不会差异太大。

二. 使用方法:

1. CCI 从+100~-100 的常态区，由下往上突破+100 天线时，为抢进时机。
2. CCI 从+100 天线之上，由上往下跌天线时，为加速逃逸时机。
3. CI 从+100~-100 的常态区，由上往下跌破-100 地线时，为打落水狗的放空卖出时机。
4. CI 从-100 下方，由下往上突破-100 地线时，打落水狗的空头，应尽快鸣金收兵回补买进股票。

一. 三. 使用心得:

1. CCI 向下跌破-100 地线时，在中国股市无法从事“融券放空”的卖出。但如果当 CCI 波动在常态范围时，你已经参考其他指标的讯号而买进股票的话，此时可以把它当成卖出讯号而抛出持股。
2. CCI 从-100 地线下方，由下往上突破地线时，在中国股市无法从事“融券回补”的买进，但我们可以把他当成短线买进讯号。

四. 计算公式

1. 计算 TP

TP=(最高价 + 最低价 + 收盘价)/3

2. 计算

MA= 最近 N 日收盘价的累计和 / N

3. 计算 MD

MD = 最近 N 日 (MA - 收盘价)累计和 / N

4. N 日 CCI

CCI = (TP - MA) / MD / 0.01

ASI 指标详解（振动升降指标）

一. 用途:

ASI 和 OBV 同样维持“N”字型的波动，并且也以突破或跌破“N”型高、低点，为观察 ASI 的主要方法。ASI 不仅提供辨认股价真实与否的功能？另外也具备了“停损”的仍用，及时地给投资人多一层的保护。

二. 使用方法:

1. 当 ASI 向下跌破前一次低点时为卖出讯号，
2. 当 ASI 向上突破前一次高点时为买入讯号，
3. 价由下往上，欲穿过前一波的高点套牢区时，于接近高点处，尚未确定能否顺利穿越之际。如果 ASI 领先股价，提早一步，通过相对股价的前一波 ASI 高点，则次日之后，可以确定股价必然能顺利突破高点套牢区。
4. 股价由上往下，欲穿越前一波低点的密集支撑区时，于接近低点处，尚未确定是否将因失去信心，而跌破支撑之际。如果 ASI 领先股价，提早一步，跌破相对股价的前一波 ASI 低点，则次日之后，可以确定股价将随后跌破价点支撑区。
5. 股价走势一波比一波高，而 ASI 却未相对创新高点形成“牛背离”时，应卖出。
6. 股价走势一波比一波低，而 ASI 却未相对创新低点形成“熊背离”时，应买进。

一. 三. 使用心得:

1. ASI 虽然具备领先股价的功能，但是，投资人根据突破讯号早一步买进或卖出后，ASI 却无法提供何时应获利，何时应重新买回的讯号。有时 ASI 向上或向下突破压力和支撑后，仅一天时间立刻回跌或回升，投资人如果反应不及，不但无法获得利润，反而将遭至损失。所以，该指标主要是做为狙击性的买入讯号，投资人应抱着“打了就跑”的心理。
2. ASI 大部分时机都是和股价走势同步的，投资人仅能从众多股票中，寻找少数产生领先突破的个案，因此，ASI 似乎无法经常性运用，但是由于上市公司有数百家，讯号会轮流发生在不同的个股上，各位读者只要把握“打完一只，再换另一只”的技巧，随时都会有新产生讯号的个股让您大显身手。

四. 计算公式:

- 1、 $A = \text{当天最高价} - \text{前一天收盘价}$
 $B = \text{当天最低价} - \text{前一天收盘价}$
 $C = \text{当天最高价} - \text{前一天最低价}$
 $D = \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价}$
A、B、C、D 皆采用绝对值
- 2、 $E = \text{当天收盘价} - \text{前一天收盘价}$
 $F = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$
 $G = \text{前一天收盘价} - \text{前一天开盘价}$
E、F、G 采用其±差值
- 3、 $X = E + 1/2F + G$
- 4、 $K = \text{比较 A、B 二数值，选出其中最大值}$
- 5、 比较 A、B、C 三数值：
若 A 最大，则 $R = A + 1/2B + 1/4D$
若 B 最大，则 $R = B + 1/2A + 1/4D$
若 C 最大，则 $R = C + 1/4D$
- 6、 $L = 3$
- 7、 $SI = 50 * X / R * K / L$
- 8、 ASI = 累计每日之 SI 值

CR 指标详解和应用

一. 用途:

该指标用于判断买卖时机。能够测量人气的热度和价格动量的潜能;显示压力带和支撑带,以辅助BRAR的不足。

二. 使用方法:

1、a、b两线所夹的区域称为“副地震带”,当CR由下往上欲穿越副地震带时,股价相对将遭次级压力干扰;当CR欲由上往下贯穿副地震带时,股价相对将遭遇次级支撑干扰。

2、c、d两线所夹成的区域称为“主地震带”,当CR由下往上欲穿越主地震带时,股价相对将遭遇强大压力干扰;当CR由上往下欲贯穿主地震带时,股价相对将遭遇强大支撑干扰。

1、CR相对股价也会产生背离现象。特别是在股价的高价区。

2、CR跌至a、b、c、d四条线的下方,再度由低点向上爬升160%时,为短线获利卖出时机。例如从CR100上升到160。

3、CR下跌至40以下时,股价形成底部的机会相当高。

4、CR高于300~400之间时,股价很容易向下反转。

一. 三. 使用心得:

1、CR进入地震带,股价必受干扰,形成上下震荡的局面,此时可采用W%R指标判断股价本质的强弱,如该股仍属强势,则可坚定持股信心,如该股已走弱,则应离场。

2、一般来说,该指标用于寻找股价底部的效果较好,但在判断顶部时失误较多,此时可结合VR、BOLL指标。

四. 计算公式:

1、CR的计算公式和BR相同,只是把公式中昨天的收盘价改成昨天的中间价。

昨日中间价=(昨日最高+最低价)/2

2、图表上须另外画出CR本身的10、20、40、62日移动平均线。

CR的10天平均线应较CR本身提前5天,称为a线。

CR的20天平均线应较CR本身提前9天,称为b线。

CR的40天平均线应较CR本身提前17天,称为c线。

CR的62天平均线应较CR本身提前26天,称为d线。

ROC 指标详解（变动率指标）

一. 用途:

该指标用来测量价位动量,可以同时监视常态性和极端性两种行情。ROC以0为中轴线,可以上升至正无限大,也可以下跌至负无限小。以0轴到第一条超买或超卖线的距离,往上和往下拉一倍、两倍的距离,再画出第二条、第三条超买超卖线,则图形上就会出现上下各三条的天地线。

二. 使用方法:

1、ROC波动于“常态范围”内,而上升至第一条超买线时,应卖出股票。

2、ROC波动于“常态范围”内,而下降至第一条超卖线时,应买进股票。

3、ROC向上突破第一条超买线后,指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大,指标碰触第二条超买线时,涨势多半将结束。

4、ROC向下跌破第一条超卖线后,指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大,指标碰触第二条超卖线时,跌势多半将停止。

5、ROC向上穿越第三条超买线时,属于疯狂性多头行情,涨涨涨!涨不停,回档之后还要涨,应尽量不轻易卖出持股。

6、ROC向上穿越第三条超卖线时,属于崩溃性空头行情,跌跌跌!跌不休,反弹之后还要跌,应克制不轻易买进股票。

一.

一. 三. 使用心得:

1. 界定某一只股票的超买超卖值时, 可以在画面上显示至少一年的走势, 观察一年来 ROC 在常态行情中, 大约上升至什么地方就下跌? 下跌至什么地方就上涨? 这个距离就是第一条超买超卖线的位置, 再以此等距离向上和向下, 画第二条、第三条超买超卖线。
2. 判断是否处于“常态行情”? 可以参考 BR、CR、VR 等指标, 如果上述指标没有异常上扬, 大致上都属于“常态行情”。
3. 指标有时候会超出超买超卖线一点点, 这是正常的。这一方面, 不仅须靠个个的判断能力, 参考第二十三章布林线的说明, 可以帮助你提高过滤误差的能力。
4. 当 ROC 指标穿越第三条超买超卖线时, 将股票交给 SAR 管理, 成果相当令人满意!

四. 计算公式:

- 1、 $AX = \text{今天的收盘价} - 12 \text{ 天前的收盘价}$
- 2、 $BX = 12 \text{ 天前的收盘价}$
- 3、 $ROC = AX / BX$

EMV 指标详解 (简易波动指标)

一. 用途:

股价在下跌的过程当中, 由于买气不断的萎靡退缩, 致使成交量逐渐的减少, EMV 数值也因而尾随下降, 直到股价下跌至某一个合理支撑区, 捡便宜货的买单促使成交量再度活跃, EMV 数值于是作相对反应向上攀升, 当 EMV 数值由负值向上趋近于零时, 表示部分信心坚定的资金, 成功的扭转了股价的跌势, 行情不但反转上扬, 并且形成另一次的买进讯号。

行情的买进讯号发生在 EMV 数值, 由负值转为正值的一刹那, 然而股价随后的上涨, 成交量并不会很大, 一般仅呈缓慢的递增, 这种适量稳定的成交量, 促使 EMV 数值向上攀升, 由于头部通常是成交量最集中的区域, 因此, 市场人气聚集越来越多, 直到出现大交易量时, EMV 数值会提前反应而下降, 并且逐渐趋近于零, 一旦 EMV 由正值变成负值时, 行情已可确定正式反转, 形成新的卖出讯号。

二. 使用方法:

1. EMV 在 0 以下表示弱势, 在 0 以上表示强势,
2. EMV 由负转正应买进,
3. EMV 由正转负应卖出。

一. 三. 使用心得:

1. 如果较少的成交量便能推动股价上涨, 则 EMV 数值会升高, 相反的, 股价下跌时也仅伴随较少的成交量, 则 EMV 数值将降低。另一方面, 倘若价格不涨不跌, 或者价格的上涨和下跌, 都伴随着较大的成交量时, 则 EMV 的数值会趋近于零。

2. EMV 指标曲线大部份集中在 0 轴下方, 这个特征是 EMV 指标的主要特色, 由于股价下跌一般成交量较少, EMV 自然位于 0 轴下方, 当成交量放大时, EMV 又趋近于零, 这可以说明 EMV 的理论精髓中, 无法接受股价在涨升的过程, 不断的出现高成交量消耗力气, 反而认同徐缓成交的上涨, 能够保存一定的元气, 促使涨势能走得更远更长。从另外一个角度说, EMV 重视移动长久且能产生足够利润的行情。关于 EMV 和 EMV 的平均线, 两线的交叉并无意义, 而是选择以 EMV 指标平均线跨越 0 轴为讯号, 所产生的交易成果将更令人满意。

四. 计算公式:

1. $A = (TH + TL) / 2$
2. $B = (YH - YL) / 2$
3. $MID = A - B$
4. $BRO = VOL / (H - L)$

14

5. $REM = \sum_{i=1} (MID/BRO)$

i=1

6. $EMV = REM/14$ (画实线)

7. $EMVA = @SUM(EMV1 \dots EMV9) / 9$ (画虚线)

BRAR 指标详解和应用

一. 用途:

分为 BR 指标, AR 指标, 前者为买卖意愿指标, 后者为买卖气势指标, AR 可单独使用, BR 必须与 AR 并用。

BR 是一种“情绪指标”就是以“反市场心理”的立场为基础, 当众人一窝蜂的买股票, 前途似乎一片光明, 此时, 你应该断然离开市场。相反地, 当群众已经对行情失望, 市场一片看坏的声浪时, 你应该毅然决然的进场默默承接。

AR 是一种“潜在动能”。由于开盘价乃是股民经一夜冷静思考后, 共同默契的一个合理价格, 那么, 从开盘价向上推升至当日最高价之间, 每超越一个价位都会损耗一分能量。当 AR 值升高至一定限度时, 代表能量已经消耗殆尽, 缺乏推升力道的股价, 很快的就会面临反转危机。相反地, 股价从开盘之后并未向上冲高, 自然就减少能量的损耗, 相对的也就屯积保存了许多累积能量, 这一股无形的潜能, 随时都有可能在适当成熟的时机暴发出来。

二. 使用方法:

- 1、BR 介于 70~150 间属于盘整行情,
- 2、BR 高于 400 时, 需注意股价可能回档,
- 3、BR 低于 50 时, 需注意股价可能反弹,
- 4、AR、BR 急速上升, 意味距股价高峰已近, 可获利了结,
- 5、BR 值底于 AR 值时, 可逢低买进,
- 6、BR 急速上升, 而 AR 盘整或小回时, 应逢高出货。
- 7、BR 由高档下降一半, 此时选择股价回档买进, 成功率可以高达 95%。

一. 三. 使用心得:

当 BR 由高档下降, 此时 AR 位于 40 左右的低水平, 持续蓄积能量, 而 BR 由上而下缓慢的接受 AR, 几乎达到碰触的阶段, 或且略低于 AR 时, 为千载难逢的买进进机, 又称为最佳的狙击买点。这个讯号, 一年难得遇到一次。

四. 计算公式:

A. BR 计算公式:

- 1、多头力道强度=今天最高价—昨天收盘价
- 2、空头力道强度=昨天收盘价—今天最低价

如果 1 和 2 \leq 0, 则一律记录成 0

- 3、多头总强度=26 天的多头力道总和
- 4、空头总强度=26 天的空头力道总和

$BR = (3/4) \times 100$

注: BR 一旦超过 300 以上持续上升, 则其数据会以三级跳的方式前进, 此为其计算公式的特征。

B. AR 计算公式

- 1、向上推力=今天最高价—今天开盘价
- 2、向下重力=今天开盘价—今天最低价
- 3、推图片=26 天的向上推力总和
- 4、重力和=26 天的向下重力总和

5、 $AR = (3/4) \times 100$

注：除权除息不影响 AR 的计算数据，所以不须要做调整。













