

Επικοινωνία ανθρώπου μηχανής – Εργασία 1

Σπανάκης Δημήτριος – 1115201800183 | Σγούρδας Δημήτριος – 1115201800173

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

SECTION A

<i>Non responsive / Non scalabe site [1]</i>	2
<i>Υπερφορτωμένη πληροφορία [2]</i>	2
<i>Κακή κατηγοριοποίηση βάση χρωμάτων [3]</i>	2
<i>Κακή κατηγοριοποίηση βάση χρωμάτων [4]</i>	2
<i>Έλλειψη αναζήτησης βάση θέματος [5]</i>	2

SECTION B

<i>Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος [1]</i>	3
<i>Ομοιότητα συστήματος και πραγματικότητας [2]</i>	3
<i>Έλεγχος και ελευθερία χρήστη [3]</i>	4
<i>Συνέπεια και χρήση προτύπων [4] [5] [6] [7]</i>	4, 5
<i>Αναγνώριση παρά επανάκτηση [8]</i>	5
<i>Ευελιξία και αποδοτικότητα στην χρήση [9] [10] [11] [12]</i>	5, 6
<i>Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση [13]</i>	6
<i>Βοήθεια στους χρήστες για την αναγνώριση, διάγνωση & διόρθωση λαθών [14]</i>	7
<i>Βοήθεια και τεκμηρίωση [15]</i>	7

SECTION C

<i>Μερικά θετικά σχόλια</i>	8
<i>Επίλογος</i>	8

(*)Τα νούμερα σ τις παρατηρήσεις, δηλώνουν την αρίθμηση των προβλημάτων για τα Section A και B αντίστοιχα.

SECTION A

Για το πρώτο σκέλος της εργασίας εστίασαμε στην αρχική της ιστοσελίδας του ιστοχώρου ypakp.gr.

Τα βασικά προβλήματα χρηστικότητας που αντλήσαμε είναι τα εξής:

Non responsive / Non scalable site

(1) Στρέφοντας τον φυλλομετρητή μας από διάφορες συσκευές στο site και χρησιμοποιώντας διάφορες αναλύσεις οθονών παρατηρήσαμε ότι η αρχική σελίδα παραμένει προσκολλημένη στα αριστερά χωρίς να κάνει scale. Για να διαβάσει ένας αναγνώστης οτιδήποτε θα πρέπει να κάνει zoom in αναγκαστικά από μόνος του, αφού διαφορετικά η αρχική είναι μη ευανάγνωστη. Επομένως, είναι πιο δύσκολη στην χρήση για άπειρους χρήστες.

Υπερφορτωμένη πληροφορία

(2) Η αρχική σελίδα του site του υπουργείου θα έπρεπε να είναι σαν οδηγός και να παρέχει μόνο βασικές πληροφορίες καθοδήγησης για το πως οι διάφοροι χρήστες μπορούν να αντλήσουν αυτό που χρειάζονται, ανάλογα με την κατηγορία που ανήκουν (π.χ. εργαζόμενος, εργοδότης, άνεργος). Αντιθέτως, ο ιστοχώρος που εξετάζουμε είναι γεμάτος εικόνες που μοιάζουν με διαφημίσεις, έχει πολλές πληροφορίες ασύνδετες μεταξύ τους, μαζεμένες ή μια κάτω από την άλλη και αρκετή από την πληροφορία είναι below the fold. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ο χρήστης από την πρώτη κιόλας είσοδο του στο site να νιώσει χαμένος και ανασφαλής στο αν θα βρει αυτό που θέλει.

Κακή κατηγοριοποίηση βάση χρωμάτων

(3) Με μια πρώτη ματιά θα παρατηρήσει κανείς πως ο ιστοχώρος είναι γεμάτος με χρώματα και το ίδιο χρώμα χρησιμοποιείται σε διάφορα, άσχετα μεταξύ τους, μέρη της αρχικής. Κάτι τέτοιο είναι πολύ κουραστικό για ένα χρήστη αλλά και παραπλανητικό γιατί δημιουργεί μία σύγχυση για το αν σχετίζεται το χρώμα με την πληροφορία και το είδος της. Χρησιμοποιούνται δηλαδή πολλά χρώματα τα οποία δεν έχουν καμία απολύτως σύνδεση με την πληροφορία.

Κακή κατηγοριοποίηση στο μενού πλοήγησης

(4) Το μενού πλοήγησης του site περιέχει πολύ γενικούς τίτλους οι οποίοι δεν καθοδηγούν καθόλου εύκολα τον χρήστη εκεί που θέλει. Τι σημαίνει η επιλογή «Χρήσιμοι Σύνδεσμοι»; Είναι όντως χρήσιμοι για αυτό που ψάχνω; Τα χρώματα που έχουν τα βελάνια στις επιλογές σχετίζονται με τα χρώματα των διάφορων πληροφοριών της αρχικής; Γιατί υπάρχει ξεχωριστό μενού στο κέντρο του header της σελίδας και άλλο στα αριστερά της; Όλα τα παραπάνω είναι απορίες, που δεν έχουν εύκολη απάντηση. Οι επιλογές στο κύριο μενού θα έπρεπε να είναι πολύ πιο ομαδοποιημένες και ξεκάθαρες για το τι μπορεί να αντλήσει κάποιος χρήστης πριν καν τις επιλέξει.

Έλλειψη αναζήτησης βάση θέματος

(5) Όταν μια ιστοσελίδα αναφέρεται σε πολλά είδη χρηστών και εξυπηρετεί σε πολλές ανάγκες, πρέπει να έχει και μια πολύ πρακτική και λειτουργική μορφή αναζήτησης ώστε ο χρήστης να μπορεί να βρίσκει εύκολα και άμεσα αυτό που ψάχνει. Για παράδειγμα, η πληροφορία σχετικά με τον Covid-19 είναι διάσπαρτη στις ανακοινώσεις και στο σχετικό link που περιέχεται στην αρχική. Αυτό το πρόβλημα, θα μπορούσε πολύ εύκολα να λυθεί με την χρήση tags. Έπειτα, έχοντας απλά ένα search box, ο χρήστης θα μπορούσε να πληκτρολογήσει το keyword “covid” και να πάρει όλη την χρήσιμη πληροφορία μαζεμένη. Το ίδιο πρόβλημα παρατηρείται για όλα τα είδη πληροφορίας που θέλει να αναζητήσει η κάθε κατηγορία χρηστών.

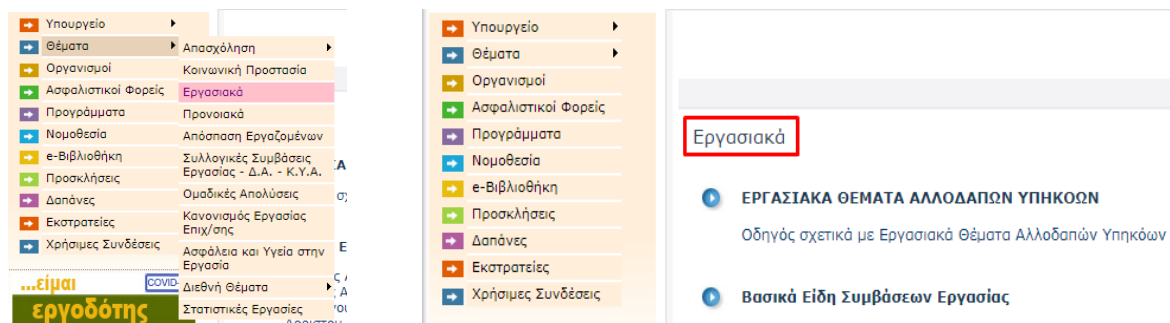
(*) Όλα τα παραπάνω προβλήματα χρηστικότητας που αναφέρθηκαν, τα αντλήσαμε χωρίς να λάβουμε υπόψιν τις αρχές του Nielsen, αλλά με τις ήδη υπάρχουσες μας γνώσεις και τις ερωτήσεις προς εμάς όπως, είμαι εργαζόμενος, τι κάνω για να βρω αυτό που θέλω από την αρχική σελίδα;

SECTION B

Αφού αναφέραμε τα κύρια προβλήματα χρηστικότητας της αρχικής σελίδας, στο δεύτερο μέλος της εργασίας ασχοληθήκαμε με ολόκληρο τον ιστοχώρο και αντλήσαμε τα παρακάτω προβλήματα χρηστικότητας, με βάση τις αρχές του Nielsen.

Ορατότητα της κατάστασης του συστήματος

(1) Ανά πάσα στιγμή που περιηγείται ένας χρήστης στον ιστοχώρο, θα πρέπει να γνωρίζει που βρίσκεται. Στο παρακάτω παράδειγμα βλέπουμε ότι με την επιλογή της κατηγορίας «Θέματα->Εργασιακά» δεν υπάρχει χρωματισμός στο «Θέματα» ώστε να ξέρουμε ότι βρισκόμαστε σε υποκατηγορία αυτού. Παρότι μας δίνεται η πληροφορία ότι είμαστε στην θέση «Εργασιακά», δεν μας δίνεται η πληροφορία για τον δρόμο που ακολουθήσαμε για να φτάσουμε εδώ, όπως θα έπρεπε. Έτσι, ένας χρήστης που βρίσκεται σε ένα σημείο για κάποια ώρα και θέλει να ανέβει ένα επίπεδο, θα πρέπει να αρχίσει να ψάχνει το site από την αρχή για να το βρει.



(*) Δεν υπάρχει τρόπος να δούμε το “path” περιήγησης χωρίς επιπλέον ενέργειες.

Ομοιότητα συστήματος και πραγματικότητας

(2) Μια ιστοσελίδα, θα πρέπει να ακολουθεί μια λογική σειρά, με τις πληροφορίες να εμφανίζονται με τρόπο φυσικό και απλό. Όπως βλέπουμε στην δεξιά εικόνα, δεν υπάρχει λογική σειρά στην εμφάνιση της πληροφορίας, καθώς οι εικόνες οδηγούν σε διαφορετικές πληροφορίες αλλά είναι όλες μαζεμένες στα δεξιά της σελίδας. Θα έλεγε κανείς ότι η ομοιότητα τους με τον πραγματικό κόσμο είναι ότι μοιάζουν πιο πολύ με αφίσες διαφημίσεων παρά με χρήσιμη πληροφορία για τον χρήστη. Η πληροφορία αυτή θα πρέπει να ενταχθεί σε ένα κύριο μενού, όπου οι πιο σημαντικές θα βρίσκονται και σε πιο υψηλό επίπεδο, για να αποφευχθεί το clutter που δημιουργούν.



(*) Η πληροφορία πρέπει να παρουσιάζεται με τρόπο απλό, φυσικό και με λογική σειρά.

Έλεγχος και ελευθερία χρήστη

(3) Το κουμπί επιστροφή που εμφανίζεται στην κάτω δεξιά γωνία αφού ο χρήστης πλοηγηθεί σε κάποια σελίδα σε μεταφέρει πίσω στην προηγούμενη σελίδα περιήγησης του φυλλομετρητή είτε ήταν εντός είτε εκτός του site αντί για το προηγούμενο επίπεδο. Επομένως, πέρα από το ότι δεν είναι ορατό, η λειτουργία του δεν είναι και σαφής ούτε και χρήσιμη, εφόσον δεν δίνεται δυνατότητα ανάκαμψης. Καλύτερα θα ήταν να ενταχθεί με μία σωστή υλοποίηση breadcrumb. Επίσης, υπάρχει μόνιμα σύνδεσμος για την αρχική σελίδα, ο οποίος δεν είναι στο logo της σελίδας όπου κάποιος θα το περίμενε, όμως δεν σε πάει στην ξεκάθαρα αρχική σελίδα του ιστοχώρου.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ



Πολιτική Ηγεσία

αρχική σελίδα

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

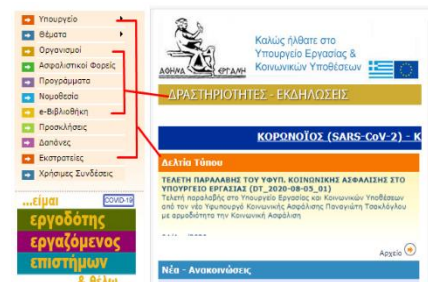
Ελληνική Δημοκρατία - Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων

Συνέπεια και χρήση προτύπων

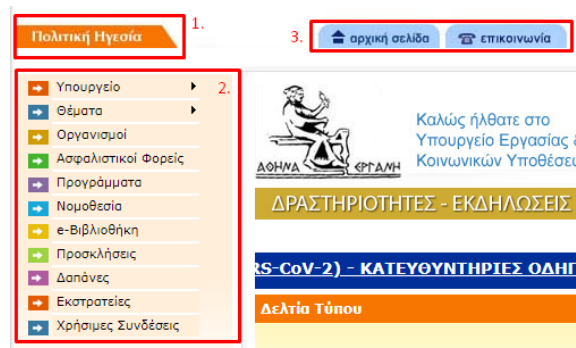
Σήμερα, θα έλεγε κανείς πως οι περισσότερες ιστοσελίδες έχουν καταλήξει να είναι σχεδόν ίδιες, ανά το είδος τους. Όλα τα e-shops έχουν συγκεκριμένη δομή, τα booking sites είναι σχεδόν ίδια κλπ. Αυτό όμως κάνει την ζωή του χρήστη ευκολότερη αφού με την είσοδο του στον ιστοχώρο, ξέρει ήδη τι να κάνει, όλα είναι πιο γνώριμα. Όμως, ο ιστοχώρος που εξετάζουμε δεν τηρεί και πολλά από τα σημερινά πρότυπα ούτε θα έλεγε κανείς ότι είναι συνεπής.

➤ (4) Η στοίχιση όλου του ιστοχώρου είναι προς τα αριστερά, ενώ η πλειοψηφία των site στοιχίζονται προς το κέντρο, ώστε να υπάρχει συμμετρία, ευαναγνωσιμότητα και για να μπορεί πιο εύκολα ένας χρήστης να κάνει resize το παράθυρο του φυλλομετρητή.

➤ (5) Σε γενικές γραμμές, οι ιστοσελίδες που κυκλοφορούν χρησιμοποιούν μέχρι το πολύ 5 διαφορετικά χρώματα, και συνήθως όλα αποτελούν απόχρωση ενός (πχ. 4 αποχρώσεις του μπλε + άσπρο). Όπως βλέπουμε στα δεξιά, έχουμε τεράστια πληθώρα χρωμάτων, και δεν υπάρχει και καμία κατηγοριοποίηση ως προς αυτά, καταρρίπτοντας την συνέπεια αλλά και τα πρότυπα που κυκλοφορούν.



➤ (6) Με μια πρώτη ματιά στην ιστοσελίδα, η προσοχή μας έπεσε στο αριστερά μενού της σελίδας (2). Αφού περιηγηθήκαμε, θελήσαμε να επιστρέψουμε στην αρχική σελίδα, και με δυσκολία βρήκαμε το πάνω μενού πλοήγησης (3). Το κουμπί 'Πολιτική Ηγεσία' (1) δεν φαίνεται καν να είναι clickable με μια πρώτη ματιά. Η ύπαρξη τριών επιλογών για πλοήγηση στον ιστοχώρο καταρρίπτει πάλι τα πρότυπα που υπάρχουν, αλλά και την συνέπεια καθώς ο χρήστης πρέπει να ψάξει σε τρία μέρη την πληροφορία που ψάχνει. Όλα αυτά θα έπρεπε να υπάρχουν σε ένα μέρος μαζεμένα και να είναι πιο διακριτά και ξεκάθαρα.



(*) Οι τρεις διαφορετικές επιλογές πλοήγησης.

- (7) Ακόμα, πατώντας στο παρακάτω εικονίδιο της σελίδας κάποιος θα νόμιζε ότι θα μας μεταφέρει στην αρχική σελίδα, με βάση τα πρότυπα, κάτι που δεν συμβαίνει σε αυτή την περίπτωση.

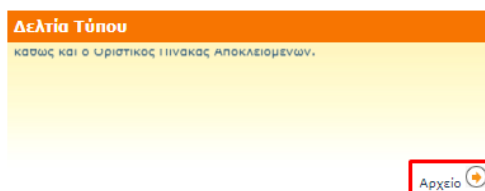


Αναγνώριση παρά επανάκτηση

(8) Η ιστοσελίδα που εξετάζουμε περιέχει ελάχιστα βοηθητικά icons. Εκτός από το κουμπί «Αρχική Σελίδα» και «Επικοινωνία» που έχει το βοηθητικό «σπιτάκι» και το «τηλέφωνο» αντίστοιχα σαν εικόνα, δεν θα βρούμε πολλά άλλα τέτοια στοιχεία. Στην αρχική σελίδα, οι εικόνες είναι τόσες πολλές στο δεξιό μέρος που δεν βοηθούν ιδιαίτερα στην εύκολη αναγνώριση πληροφορίας όπως ήταν ο στόχος τους.

Ένα σημείο που θα μπορούσε να είναι άξιο αναφοράς φαίνεται στην παρακάτω εικόνα. Ο σύνδεσμος που μας μεταφέρει στα 'Δελτία Τύπου' βρίσκεται μόνο στο βελάκι μόνο δεν συμπεριλαμβάνεται και στο 'Αρχείο' όπου θα περίμενε κάποιος χρήστης να είναι ένα ενιαίο κουμπί. Γενικά η χρήση εικονιδίων βοηθάει στην γρηγορότερη αναγνώριση της πληροφορίας επομένως η χρήση τους θα πρέπει να προτιμάται όπου αυτό είναι εφικτό.

(*) Η λέξη *αρχείο* δεν λειτουργεί σαν σύνδεσμος, όπως θα περιμέναμε.



Ευελιξία και αποδοτικότητα στην χρήση

Η ιστοσελίδα που εξετάζουμε, άλλες φορές μπορεί να χαρακτηριστεί εύχρηστη και αποδοτική, και άλλες όχι τόσο. Ας δούμε μερικά από αυτά.

- (9) Οι ονοματολογίες στα μενού πλοήγησης δεν καθοδηγούν τους άπειρους χρήστες κατατοπιστικά. Ένας νέος χρήστης (όπως ήμασταν και εμείς) πρέπει να περιηγηθεί, μέσα στις διάφορες επιλογές για να καταλάβει τι πληροφορία περιέχουν. Μια καλύτερη ονοματολογία θα έλυne εύκολα αυτό το πρόβλημα.
- (10) Ο Covid-19 είναι ένα από τα πιο επίκαιρα θέματα που αντιμετωπίζουμε σε παγκόσμια κλίμακα. Το υπουργείο εργασίας και κοινωνικών υποθέσεων θα έπρεπε να είναι από τις πρώτες ιστοσελίδες για ενημέρωση εργαζομένων, εργοδοτών αλλά και πλέον ανέργων λόγω της πανδημίας. Οι πληροφορίες όμως σχετικά με τον ιό βρίσκονται διάσπαρτοι σε διάφορα μέρη της σελίδας. Συγκεκριμένα, βρίσκονται στις ανακοινώσεις, σε μερικές από τις εικόνες αλλά και στο παρακάτω κουμπί (βλ. εικόνα). Κάτι τέτοιο δεν είναι καθόλου αποδοτικό. Όλη η πληροφόρηση θα έπρεπε να είναι μαζεμένη και να περιέχεται πιθανώς σαν επιλογή του κύριου μενού, και με βάση το είδος το χρήστη. Θέλουμε διαφορετική πληροφορία για πολίτες, διαφορετική για εργοδότες με βάση τα μέτρα στους χώρους εργασίας, και διαφορετική για εργαζομένους που θέλουν να εργαστούν παίρνοντας τα απαραίτητα μέτρα που αρκετά απουσιάζουν από τον συγκεκριμένο οδηγό.

(*) Το κουμπί που θα μπορούσε να περιέχει όλη την πληροφορία για τον Covid και όχι μερική

ΚΟΡΩΝΟΪΟΣ (SARS-CoV-2) - ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

- (11) Τα περισσότερα external links της ιστοσελίδας, άλλοτε έχουν την σωστή συμπεριφορά όπου ανοίγουν σε καινούριο παράθυρο του φυλλομετρητή, και άλλοτε κάνουν redirect στο ίδιο απομακρύνοντας μας από την σελίδα όπου ήμασταν. Κάτι τέτοιο δεν είναι αποδοτικό καθώς κουράζει τον χρήστη και τον κάνει να χάνεται και να μην είναι σίγουρος για το πως θα επιστρέψει πίσω στην σελίδα που βρισκόταν. Όλοι οι εξωτερικοί συνδέσμοι είναι σωστό να ανοίγουν σε νέα καρτέλα του φυλλομετρητή, ώστε να μην μπερδεύουν.

- (12) Ο κύριος τρόπος που παρουσιάζεται η όποια πληροφορία είναι με bullets και στοιχισμένη η μια κάτω από την άλλη. Ο χρήστης για να βρει αυτό που ψάχνει (αν το βρει) θα πρέπει να «διαβάσει» όλη την κυρία σελίδα, κάτι που είναι αρκετά κουραστικό. Μια καλύτερη εμφάνιση της πληροφορίας θα γινόταν με πιο εύστοχες κατηγοριοποιήσεις, πιο μεγάλα γράμματα και μεγαλύτερα κενά στις αλλαγές γραμμής ή με τη χρήση εικονιδίων/εικόνων βάση ενός συγκεκριμένου format σε στυλ μενού.

(*) Οι χρήστες προτιμούν να διακρίνουν από το να διαβάζουν εκτενώς

Χρήσιμες Συνδέσεις

ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ - ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ - ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- Γενική Γραμματεία της Κυβέρνησης
- Πρωθυπουργός
- Βουλή των Ελλήνων
- Υπουργείο Εσωτερικών
- Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών
- Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη
- Υπουργείο Εσωτερικών - (Μακεδονίας_Θράκης)
- Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων
- Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
- Υπουργείο Εθνικής Άμυνας
- Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων
- Υπουργείο Εσωτερικών
- Υπουργείο Δικαιοσύνης
- Υπουργείο Οικονομικών
- Υπουργείο Υγείας
- Υπουργείο Διοικητικής Ανασυγκρότησης
- Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Υπουργείο Προβλεπτικού και Εγγύησης
- Υπουργείο Υποδομών & Μεταφορών
- Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής
- Υπουργείο Αναπτυξιακής Ανάπτυξης & Τοπικών
- Υπουργείο Τουρισμού
- Υπουργείο Επικρατείας
- (ΕΤ) - Εθνικό Τυπογραφείο
- Γ.Σ.Ε.Ε.
- Κέντρο πληροφόρησης της Γ.Σ.Ε.Ε. (ΚΕ.Π.Ε.Α)
- ΙΝΕ - Ινστιτούτο Ερευνών ΓΣΕΕ
- ΕΛ.Π.Υ.Α.Ε - Ελληνικό Ινστιτούτο Υγιεινής & Ασφάλειας της Εργασίας
- ΕΛ.ΣΤΑΤ. - Ελληνική Στατιστική Αρχή
- ΑΜΚΑ - Διεύθυνση Μητρώου Κοινωνικής Ασφάλισης
- (ΟΜΕΔ) - Οργανισμός Μεσολάβησης και Διαιτησίας
- (ΚηΠ) - Κοινωνία της Πληροφόρησης
- (ΑΣΕΠ) - Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού
- (ΣΕΒ) - Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών
- (ΕΒΕΑ) - Ευρωπαϊκό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
- (ΙΟΒΕ) - Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών
- (ΕΔΟΤ) - Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης
- (ΓΕΕ) - Γενικό Επιμελητήριο Ελλάδας
- Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων
- Γενικό Λογιστήριο του Κράτους
- ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΥ
- (ΕΚΤ) - Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης

Μινιμαλιστική εικαστική σχεδίαση

- (13) Η πληροφορία στο site είναι πολύ συμπυκνωμένη και καθόλου οργανωμένη. Ακόμα και στους «χρήσιμους συνδέσμους» η πληροφορία πέραν μιας γενικής οργάνωσης, δεν είναι σωστά παρουσιασμένη. Κάτι τέτοιο οδηγεί σε μία μεγάλη σύγχυση για τους χρήστες. Η πρώτη όψη του site είναι πολύ σύνθετη και δυσνόητη. Συγκεκριμένα, υπάρχει καταιγισμός από πολλές περιττές πληροφορίες, επομένως δεν είναι ξεκάθαρο το σε τι αναφέρεται το κάθε κομμάτι. Λιγότερες εικόνες, χρώματα, καλύτερη ομαδοποίηση των πληροφοριών και πιο μεγάλα κενά διαχωρισμού θα ήταν μία καλή λύση για αυτό το πρόβλημα.

(*) Πολλά χρώματα, πολλές εικόνες, κινούμενα μέρη.



Βοήθεια στους χρήστες για την αναγνώριση, διάγνωση και διόρθωση λαθών

(14) Η ιστοσελίδα γενικά δεν έχει τόσα εργαλεία βοήθειας προς τους χρήστες. Ειδικά όταν έρχεται η ώρα για αντιμετώπιση τυχόν λαθών το πρόβλημα αυτό μεγεθύνεται. Συγκεκριμένα, αν πατήσουμε στην αριστερή εικόνα μας εμφανίζεται η εξής σελίδα λάθους (δεξιά εικόνα). Εκεί, υπάρχουν κάποιοι σύνδεσμοι βοήθειας οι οποίοι όμως στην τελική δεν οδηγούν πουθενά ώστε να πληροφορηθούμε για το συγκεκριμένο λάθος. Αν λειτουργούσαν αυτοί οι σύνδεσμοι τότε θα είχαμε την σωστή πληροφόρηση όσον αφορά το πρόβλημα.



Βοήθεια και τεκμηρίωση

(15) Αρχικά δεν υπάρχει κάποιος οδηγός για τις λειτουργίες του site και τα περιεχόμενα που μπορεί να βρει ο χρήστης. Η έλλειψη ενός search bar αποτελεί επίσης πρόβλημα, καθώς για βρει κανείς αυτό που ψάχνει θα πρέπει να ψάξει σε όλα μέσα πλοήγησης, όπως το main menu, τις εικόνες στα δεξιά της αρχικής, στο dropdown menu κάτω από το «Θέλω να μάθω για...», αλλά και στις ανακοινώσεις, χάνοντας πολύ χρόνο στο να βρει που βρίσκεται η πληροφορία που θέλει. Έτσι ο χρήστης είναι αβοήθητος ως προς τον τρόπο χρήσης της ιστοσελίδας, χωρίς αυτά τα βασικά εργαλεία.

SECTION C

Μερικά θετικά σχόλια

Πέρα από όλα τα αρνητικά στα προβλήματα που αναφέραμε παραπάνω, ο ιστοχώρος που αναλύσαμε, αν και δεν έχει συντηρηθεί για μεγάλο διάστημα έχει και ορισμένα θετικά στοιχεία στα οποία μπορούμε να αναφερθούμε. Για αρχή, περιέχει έναν σχετικά καλό οδηγό ενημέρωσης όσον αφορά τον Covid-19, ένα θέμα πολύ σοβαρό και επίκαιρο στις μέρες που διανύουμε. Μπαίνοντας στην θέση των διαφόρων χρηστών, μπορέσαμε να βρούμε απαντήσεις σε διάφορα θέματα που αφορούν τον καθένα (π.χ. κατώτατος μισθός, προγράμματα πρόληψης ανέργων, οδηγίες για εργοδότες περί αναστολών εργασίας κ.α.), κάποιες πιο εύκολα, άλλες με κάποια μικρή δυσκολία. Οι εικόνες στα δεξιά της αρχικής, συμπεριλαμβάνουν μερικούς χρήσιμους συνδέσμους, και η πλοήγηση μέσω του κεντρικού μενού πλοήγησης, περιείχε τεράστιο όγκο πληροφορίας δομημένο επιτυχημένα σε μερικά σημεία. Τέλος, έχει γίνει μία καλή προσπάθεια από τους δημιουργούς, στο να βρίσκει κάποιος την πληροφορία που αναζητά. Αυτό όμως δυστυχώς έχει γίνει σε υπερβολικό βαθμό που απλά δημιουργεί ένα χάος, επομένως μπορεί να το εκμεταλευτεί μόνο ένας παλιός χρήστης.

Επίλογος

Ο ιστοχώρος που μας ανατέθηκε, αναμφίβολα έχει πολύ καιρό να αναβαθμιστεί και δεν ακολουθεί τα σημερινά πρότυπα. Αναμφίβολα υπάρχουν αρκετά μέρη της σελίδας του υπουργείου που μπορούν να βελτιώσουν την χρηστικότητα και την αποδοτικότητα του για τα διάφορα είδη χρηστών, αλλά κανείς δεν μπορεί να πει ότι ο ιστοχώρος είναι πλήρως δύσχρηστος για τα σημερινά δεδομένα. Με την αναβάθμιση του, και με την σωστή προώθηση από το υπουργείο, θα μπορούσαν όλοι οι χρήστες, εργοδότες, εργαζόμενοι, συνταξιούχοι, αλλά και άνεργοι, να έχουν πρόσβαση σε μια πηγή καθημερινής πληροφόρησης για τα διάφορα εργασιακά και κοινωνικά θέματα που απασχολούν την ελληνική κοινότητα. Καταληκτικά, κυριότερα με την αναγνώριση των προβλημάτων και αντιμετώπιση τους όπως αναφέρθηκαν παραπάνω, η ιστοσελίδα μπορεί να παρέχει μια ευχάριστη εμπειρία χρήσης για όλους όσους την χρειάζονται στην καθημερινότητά τους.

*Ευχαριστούμε για τον χρόνο σας,
καλή διόρθωση 😊*