

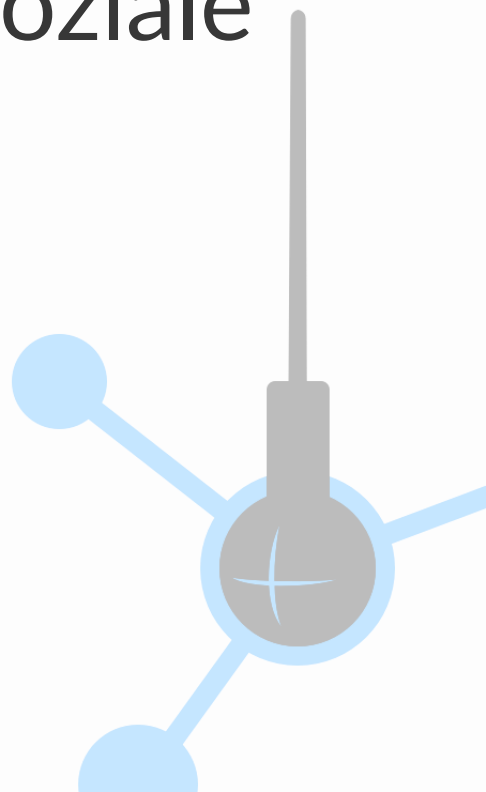
# Data Science for Social Good Berlin

*Sponsorenmappe*

# Non-Profits unterstützen mit Data Science

Wir vermitteln zwischen sozialen Organisationen und Data Science-Experten aus der Privatwirtschaft um Lösungen für soziale Probleme zu finden.

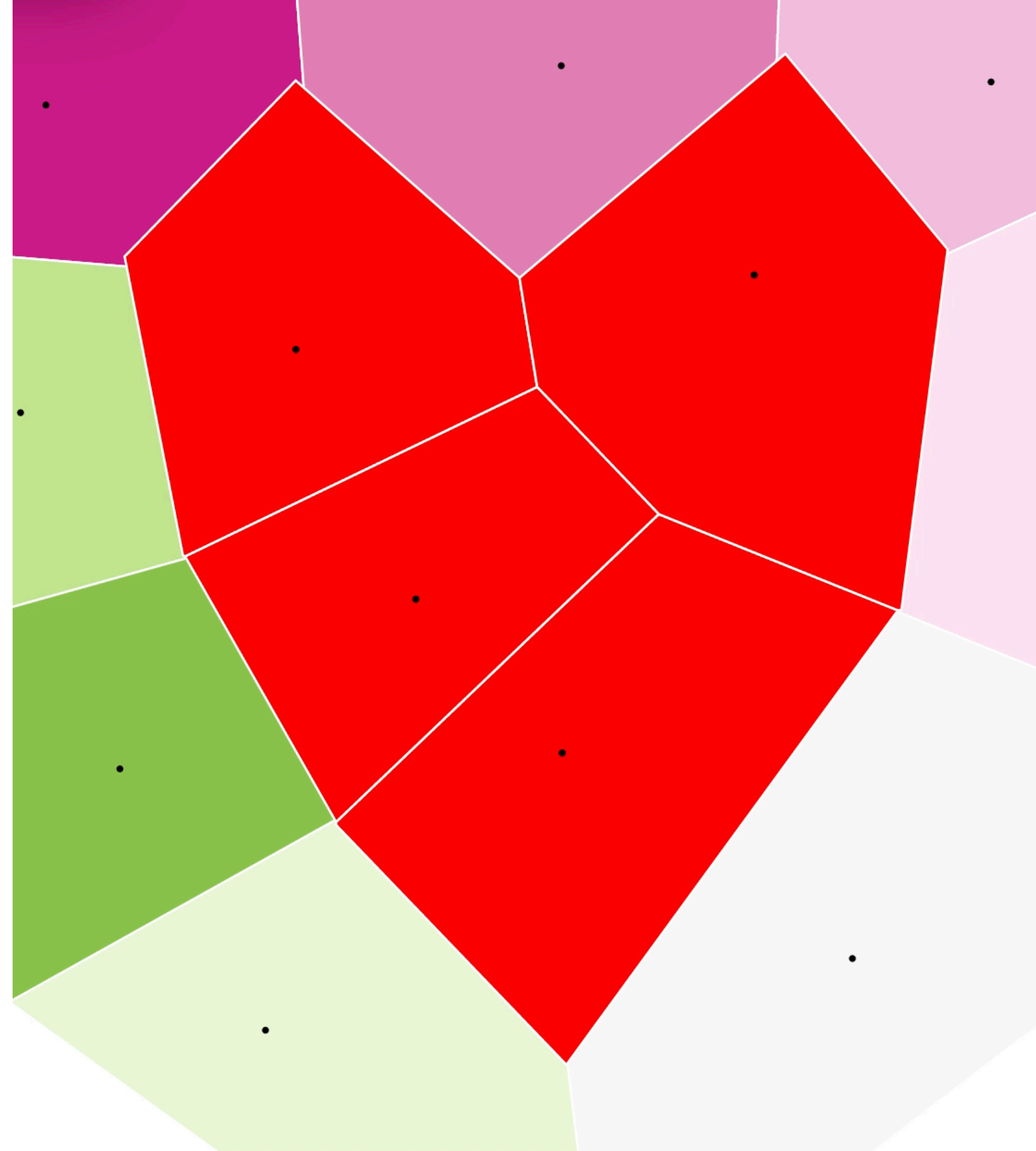
*Pro bono.*



# Daten sind das neue Öl. NPOs heizen mit Kohle.

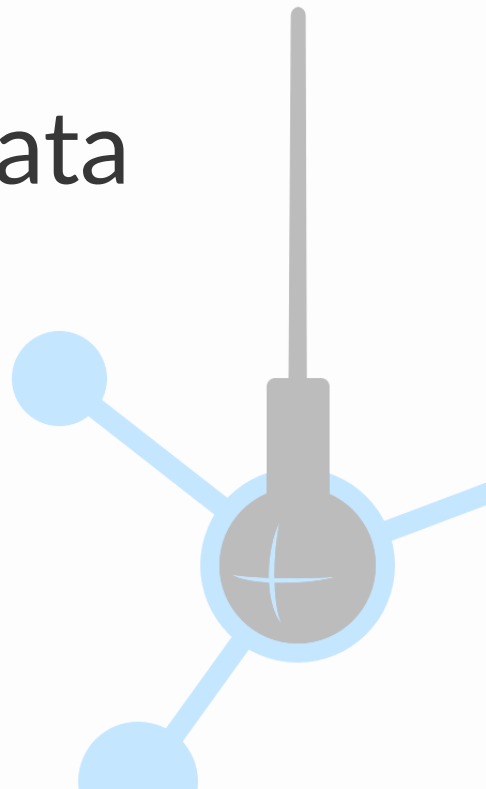
Data Science und Predictive Analytics entfalten in der Privatwirtschaft enormes Innovationspotential. Non-Profits sind technologisch längst abgehängt. Wir wollen diese Lücke schließen und Data Scientists die Möglichkeit geben sich mit ihrer Expertise zivilgesellschaftlich zu engagieren.

Wir streben eine wirkungsorientierte und dateninformierte Gesellschaft an.



# Projektablauf

1. *Screening* von NPOs & Freiwilligen
2. Auswahl von NPOs & *matching* mit Freiwilligen
3. 2-3 monatige *Vorbereitung* (Problemdefinition, Datensäuberung, verbinden von Datenquellen)
4. *Hackathon* – finden von Lösungen mit Unterstützung der Data Science-Community
5. Nachbereitung & Implementierung

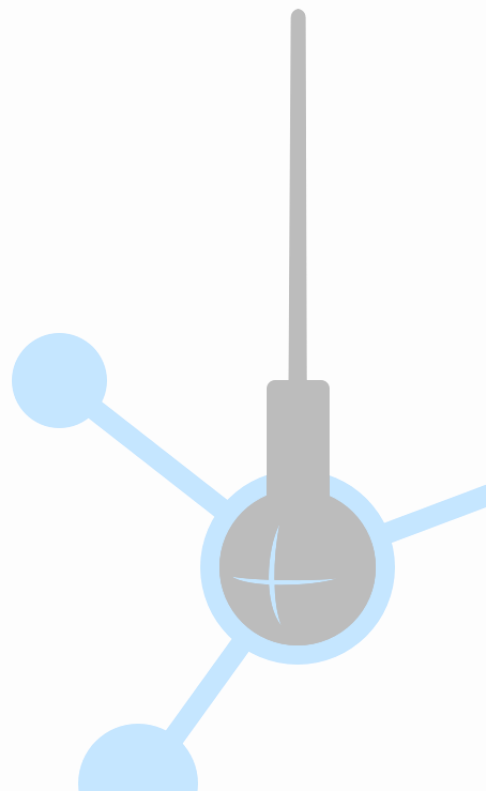


# Hackathon als Höhepunkt von Projekten

Bei einem Wochenendevent trifft die Data Science-Community auf unsere ausgewählten NPOs um gemeinsam mit ihnen deren Datenprobleme anzugehen.

Der Eventcharakter schafft Aufmerksamkeit für das Thema bei sowohl Data Scientists als auch sozialen Organisationen und ermöglicht eine breite Teilhabe.

Das Event ist für Data Scientists kostenlos.

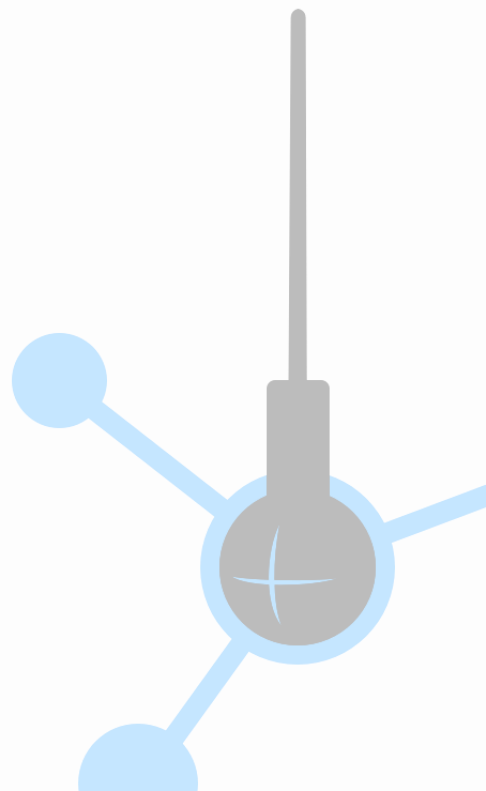


# Erster Hackathon bereits in Vorbereitung

Unser erster Hackathon findet am 24./25.10.2015 statt.

Dabei helfen wir zwei Non-Profits:  
*Jambo Bukoba* und *Streetfootballworld*.

Die Vorbereitungen unserer Freiwilligen haben bereits begonnen.





**Jambo Bukoba** setzt sich dafür ein, Kinder in Tansania durch Sport zu starken Menschen zu machen. Das Programm zeigt den Kindern Ziele auf, spornt sie zu besseren schulischen Leistungen an und klärt zudem über HIV/Aids auf.

**DSSG Berlin wird dabei helfen mit offenen Daten der Weltbank und internen Daten von Jambo Bukoba die Wirksamkeit des Programms zu visualisieren und Potentiale für eine zukünftige Expansion aufzuzeigen.**





[Streetfootballworld](http://www.streetfootballworld.org) ist eine internationale Dachorganisation für Non-Profits die sozialen Wandel durch Fußball bewirken.

Mit <http://www.unleashfootball.com> wollen sie über 100.000 Antworten auf die Frage „*How can we make the greatest game a greater source for good?*“ sammeln.

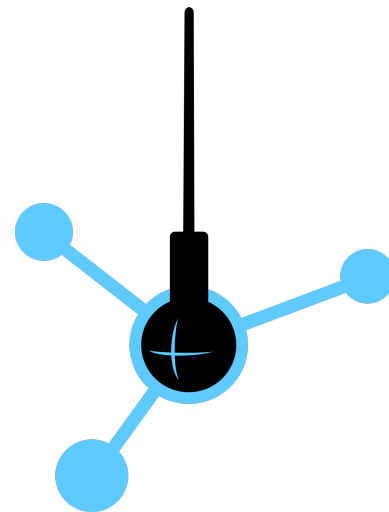
**DSSG** wird dabei helfen (z.B. mit NLP und Topic Modeling) Einsichten aus den Tausenden von Antworten zu gewinnen.





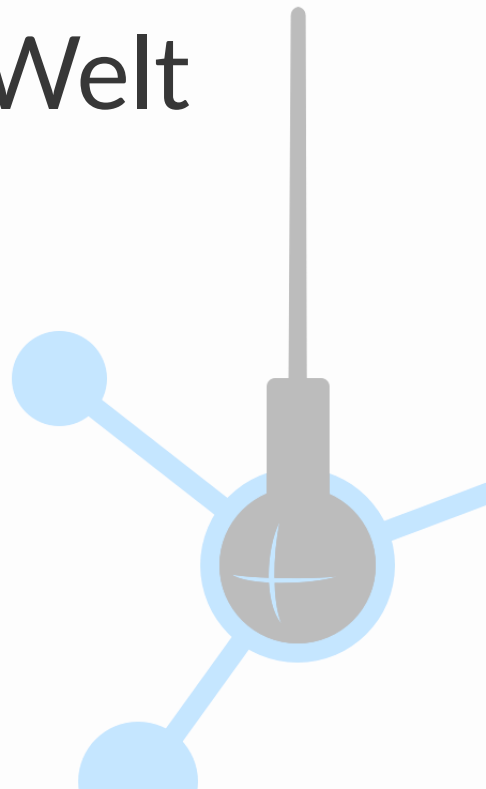
Unsere Projekte stiften Nutzen doch speziell die Events kosten auch Geld. Die Kostenpunkte beinhalten den Veranstaltungsort, die Technik und die Verpflegung für die Data Scientists. Darum brauchen wir Ihre Unterstützung.

Wir suchen Partner, die unsere Vision teilen.

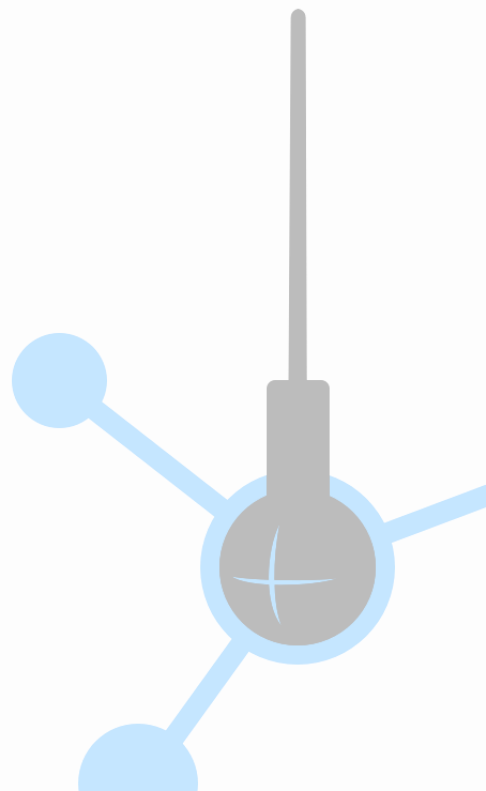


# Nutzen für Ihr Unternehmen

- Platzieren Sie ihre Marke in einer Expertencommunity von Data Scientists
- Investieren Sie in einem sich entwickelnden Markt - *Big Data* und *Data science* werden zunehmend relevanter für NPOs
- Übernehmen sie soziale Verantwortung und helfen Sie die Welt zu verbessern – mit *Data Science*



# Möglichkeiten der Unterstützung

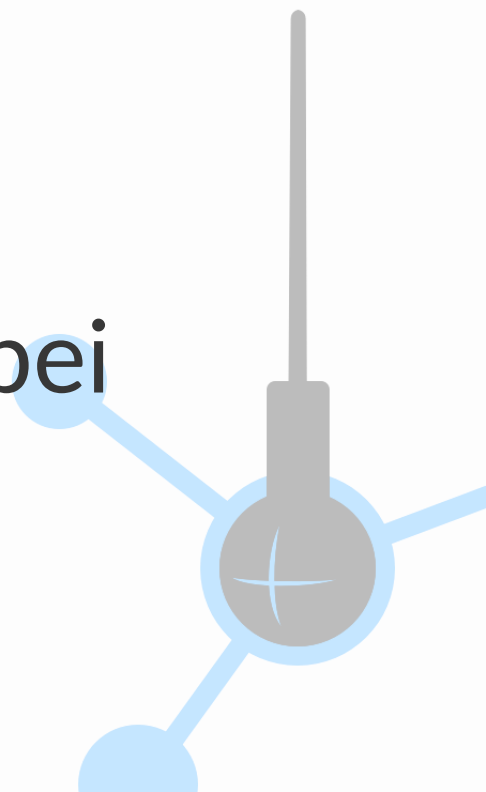


# Venue Sponsoring

Sie haben

- Platz für 50-100 Personen
- stabiles, schnelles Internet
- Präsentationstechnik (Beamer, Mikro, etc.)

dann werden Sie Venue-Sponsor! So erreichen Sie maximale Sichtbarkeit. Sie bekommen außerdem einen 5 Minuten-Slot bei der Begrüßung zum Event.



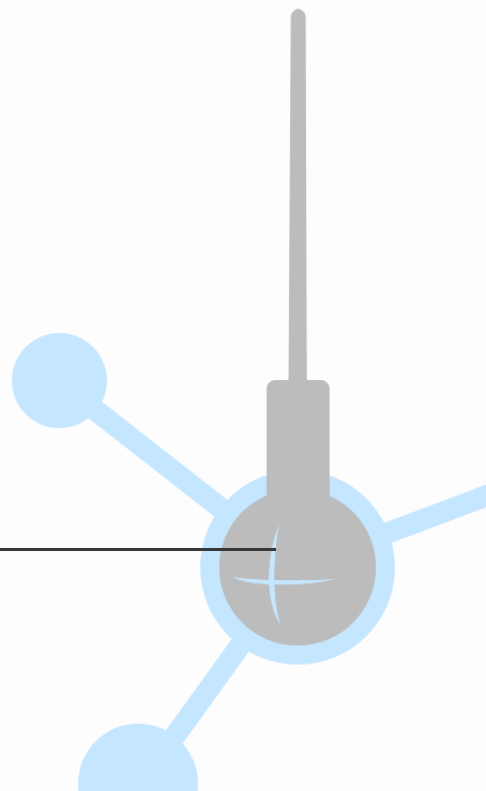
# Generelles Sponsoring

- **Gold** – Prominentes Logo auf dem Poster, 5m Slot zur Begrüßung, Sponsored Breakout Session<sup>1</sup>, Erwähnung im Bericht im Blog – 2000€
- **Silver** – Logo auf dem Poster, Sponsored Breakout Session<sup>1</sup> – 1000€
- **Bronze** – kleines Logo auf dem Poster – 200€

Nicht das Richtige dabei? Sprechen Sie uns an!

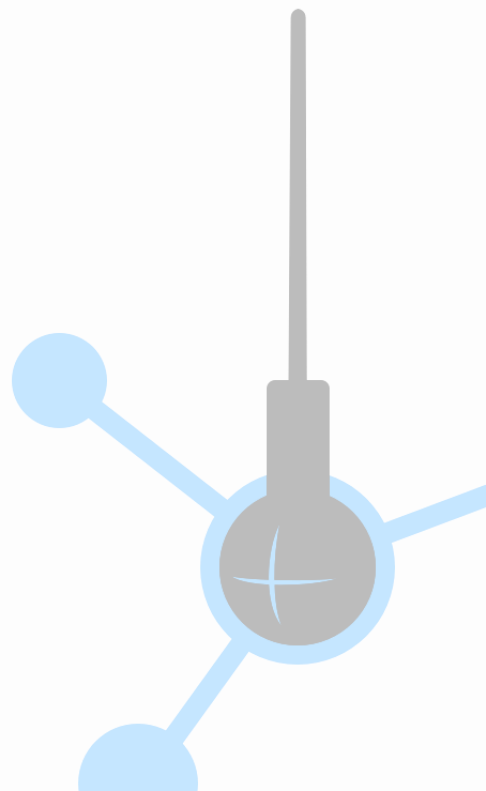
---

<sup>1</sup> 30m Talk über eine relevante Methodik oder Technologie



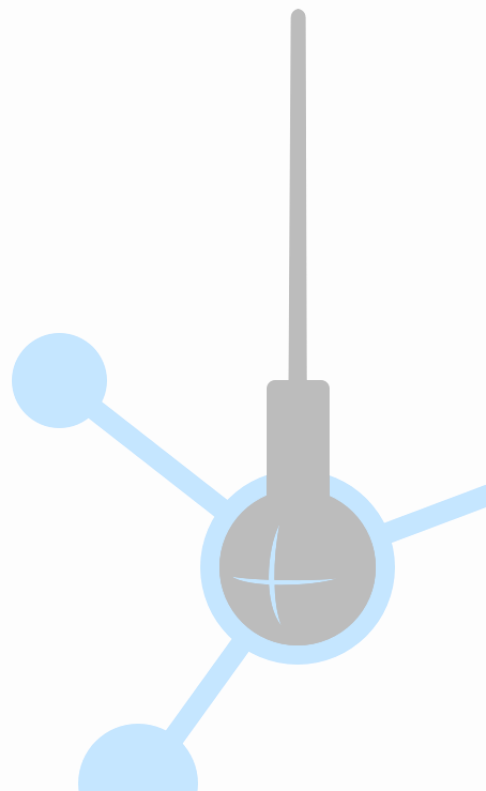
# Team

- Daniel Kirsch (*Diplom-Mathematiker*)
- Jana Kludas (*Phd Machine Learning*)
- Marit Brademann (*MSc Social Science*)
- Richard Lawrence (*MSc Biomedical Engineering*)
- Georg Walther (*PhD Computational Biology*)
- Patrick Baier (*MSc Information Systems*)



# Advisory Board

- Claudia Leißner, **Geschäftsführerin** @ Proboneo
- Dr. Alexander Weiß, **Head of Data Analytics** @ Trademob
- Klaas Bollhöfer,  
**Chief Data Scientist** @ The Unbelievable Machine Company
- Tobias Pfaff, **Geschäftsführer** @ Datalook
- Adam Drake, **Chief Data Officer** @ Skyscanner





# Kontakt

Daniel Kirsch

[daniel@dssg-berlin.org](mailto:daniel@dssg-berlin.org)

Tel. +49 151 15729370

<http://dssg-berlin.org>

