Гончаров И.В. 112-ПИо

Тема «Характеристика страны (на выбор)»

**Германия.**

**1. Типология культуры представителей выбранной культуры согласно модели Г.Хофстеде.**

1) Дистанция власти.

Германия – страна с низкой дистанцией от власти. Большое значение придается таким ценностям, как равенство в отношениях и индивидуальная свобода. Господствует точка зрения, согласно которой неравенство в обществе должно быть сведено к минимуму.

В отличие от принятого в России статусно-ориентированного стиля, здесь стиль общения носит скорее консультативный характер. Принимать решения в Германии могут даже компетентные специалисты среднего звена, а не только высокие должностные лица, как, например, принято в России.

2) Коллективизм / индивидуализм.

Индивидуализм присущ Германии, как обществу со свободной (нежесткой) социальной структурой, в которой каждый должен заботиться о себе и своей семье. В Германии отношения между людьми зависят от индивидуальных интересов и притязаний их участников; в данном обществе выбор индивидом стиля одежды, друзей, занятий или супруга относительно свободен от диктата со стороны семьи или еще кого-либо. Выполнение поставленной цели здесь превалирует над любыми личными взаимоотношениями. Преданность индивида группе низка, каждый человек входит в состав нескольких групп, переходя из одной в другую по мере надобности. Здесь предпочтение отдается соревнованию и конкуренция, а не кооперации и сотрудничеству. Ценится, прежде всего, право каждого на личную собственность, частное мнение, точку зрения. Приветствуется умение самостоятельно принимать решения в отличие от коллективистских обществ, где групповые (в т. ч. семейные) цели доминируют над индивидуальными.

3) Маскулинность/феминность.

Немецкая культура – это культура с доминирующей маскулинностью, в которой жестко разделены и закреплены социальные роли и трудовые функции между мужчинами и женщинами. В обществе высоко ценятся тщеславие, карьерные достижения, забота о высоком достатке.

В работе здесь ценится больше всего результат, и награждение происходит по принципу реального вклада в этот результат. Соревнование важнее сотрудничества. Люди имеют более сильную мотивацию к достижению практических результатов, в работе они видят смысл жизни, признание, успех и конкуренция рассматриваются как главные источники удовлетворенности работой.

4) Избегание неопределенности.

Германия относится к культурам с высоким индексом избегания неопределенности. Представители немецкой культуры пытаются избегать неясных ситуаций, обезопасив себя множеством формальных правил, неприятием отклонений от нормы в поведении, верой в абсолютную истину. Они нетерпимо относятся к людям с другим типом поведения, больше сопротивляются любым изменениям, болезненно относятся к двусмысленности, беспокоятся о будущем, мало склонны к риску. В их поведении ярко выражена тенденция к внутригрупповому согласию. Их характеризует высокий уровень беспокойства и поэтому они заняты вопросами безопасности и охраны, испытывают сильную потребность в письменных инструкциях, правилах и законах, которые придают из жизни устойчивость и определенность. Люди в Германии предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

5) Стратегическое мышление.

Низкий индекс долгосрочности ориентации характерен для западных стран, в том числе и Германии. Здесь ценятся традиционные методы, выполняются социальные обязательства и много времени уделяется развитию отношений. Это означает, что будущее и прошлое для них связано между собой, и то, что не может быть сделано сегодня, может быть сделано завтра.

6) Допущение, или мера счастья.

Для Германии характерен высокий уровень потворства желаниям. Удовлетворение желаний, связанных с наслаждением жизнью и получением удовольствий, одобряется обществом.

**2. Особенности делового поведения представителей выбранной культуры.**

Доминирующими параметрами немецкой деловой культуры являются:

* педантизм;
* прагматизм;
* умение ценить время;
* аккуратность;
* склонность к прямоте и резкости при выражении своей точки зрения.

Немецкие бизнесмены не всегда дипломатичны. В деловой культуре Германии упор, в первую очередь, делается на развитие таких качеств как самодисциплина и самоконтроль. Что касается культуры корпоративной, то она характеризуется тем, что немцы как правило не любят рисковать и ввязываться в сомнительные проекты.

Лишние телодвижения, жесты или слишком эмоциональное выражение чувств не приветствуются в рамках офисного общения. Крепкое рукопожатие всегда приветствуется в немецкой корпоративной культуре (при этом считается невежливым, если вы держите одну руку в кармане, пока подаете другую).

Плотные, несвободные графики всегда присутствуют в деловой сфере у немцев. Встречи следует планировать заранее, за 1-2 недели. Не стоит забывать об известной немецкой пунктуальности и приходить на деловые собрания вовремя.

Обычно все участники совещания должны быть предупреждены о темах, которые будут обсуждаться во время деловых встреч: их оговаривают заранее или отправляют в рассылке. Поэтому спонтанным внеплановым дискуссиям на планерках будут не очень рады.

Часто после деловых собраний сотрудникам должно быть выслано резюме встречи. В нем будут обозначены темы, которые особенно интенсивно обсуждались, нерешенные задачи и дальнейшие планы. Итогом совещания должен быть пошаговый сценарий действий.

К выходным и отпуску в Германии относятся очень трепетно. Например, в описании кадровой политики некоторых крупных компаний, например автомобильного концерна Daimler AG, указано, что письма, полученные во время отпуска, могут быть удалены или просто не прочитаны. Для немцев не существует дела, которое нельзя отложить до понедельника.

Если немецкий бизнес-партнер говорит, что подумает над сделкой, то он имеет в виду именно то, что говорит. Рабочий этикет в Германии не поощряет пустых обещаний. Не принято торопить партнера, лучше дать ему время подумать над вашим деловым предложением.

**3. Особенности этикетных норм представителей выбранной культуры (повседневный).**

Обращение к собеседнику.

Используется два типа обращения к собеседнику – Sie (аналогичное «Вы») и «Du» («Ты»). Вторая форма используется при общении между близкими друзьями и родственниками. Все остальные типы взаимоотношений (деловые, формальные, при обращении к незнакомому человеку) подразумевают обязательное использование уважительной формы Sie. При употреблении имени собственного к нему добавляется форма «Herr» («господин») или «Frau» («госпожа»).

Титулы для жителя Германии – повод для гордости, поэтому их употребляют вместе с именем собственным. Если у собеседника есть научная степень доктора, к нему нужно обращаться, например, «Dr. Schulz» (доктор Шульц). Узнать о наличии титула перед знакомством с новым человеком будет очень полезно для построения будущих отношений, это будет свидетельствовать об учтивости и вежливости.

В повседневном общении немцы четко разделяют личную жизнь и публичную. За официальным разговором в офисе, на конференции или в ресторане не принято обсуждать никакие другие вопросы, кроме деловых.

При общении с немцами переход на «Ты» («Du») происходит нескоро. Спешить с этим в Германии не принято. Если же хороший знакомый уже сам перешел на «Ты», смело можно отвечать тем же. Вести себя нагло и навязчиво не принято.

Темы о Второй Мировой войне не приветствуются. Под запретом любое упоминание нацистской символики. Даже в шутку запрещено показывать какие-либо нацистские жесты, так как это несет уголовную ответственность.

Этикет в гостях.

Приглашение в гости в Германии означает большое доверие. Это признак расположения семьи к гостю. Отказываться, если пригласили домой, неприлично, это может испортить отношение немца к такому человеку.

Готовясь к походу в гости, нужно подготовить небольшой презент. Уместным подарком станет качественный чай, коробка красивого вкусного печенья, цветы. Приемлемо принести с собой в гости бутылку хорошего вина, если есть минимальные знания того, что понравится приглашающей семье.

Приступать к еде принято тогда, когда блюда есть у всех присутствующих за столом и хозяин дома произносит «Guten Appetit!» («Приятного аппетита!»). За трапезой руки принято держать над столом, но не на коленях. Это правила относится и к этикету в ресторане.

Этикет на улице.

Германия считается одной из самых чистых европейских стран. Все улицы, кварталы, проезды, парки и маленькие площадки выглядят облагороженными, чистыми и ухоженными. Немецкий этикет на улице начинается с культуры чистоты – об этом правиле знает каждый немецкий гражданин.

После выгула собаки за ней также следует убрать все, что она сделала. Для этого в каждой парковой зоне есть электронный автомат с пакетами для «собачьих дел»;

Правило сортировки. В Германии принято беречь экологию, поэтому все отходы сортируются по категориям: пластик, металл, стекло. Отличить их можно по цвету контейнера.

Большое значение имеет уважение к животным. В странах СНГ дорожные знаки предупреждают только о крупных диких зверях или домашних животных. В Германии, например, вы можете встретить знак о перебегающих утках или даже лягушках.

Еще один регламент этикета - никакого алкоголя на улице. Несмотря на развитое пивное ремесло, в Германии не принято распивать алкоголь любой крепости на улицах. И, если вас остановит полиция, это может грозить крупным штрафом или неприятным выговором.

**4. Особенности речевого поведения и невербальной коммуникации представителей выбранной культуры.**

Характерные черты для немецкой невербальной коммуникации:

* сдержанность в проявлении эмоций;
* значительная пространственная дистанция;
* практически полное отсутствие тактильной коммуникации;
* ограниченное и сдержанное использование мимики и жестов.

Жесты в общении.

Рукопожатие - очень распространенный жест в среде общения немцев. Принято обмениваться ими при встрече, прощании, приветствии гостей, приезде, отъезде. Рукопожатие может означать согласие и несогласие в зависимости от контекста. Чем ближе дружеские отношения между участниками коммуникации, тем дольше они жмут друг другу руки.

Мужчины в дружеском общении могут похлопать друг друга по верхней части руки или спине. Однако иностранцу стоит так делать лишь в ответ на такое действие немца. Важное различие в культуре рукопожатий немцев и русских в том, что в этой стране его активно используют женщины. Жмут друг другу руки и женщины с женщинами, и женщины с мужчинами.

Помимо рукопожатий женщины в Германии при встрече и прощании могут использовать формальный поцелуй в щечку. Такой приветственный знак представляет собой едва заметное касание и его используют близкие подруги или родственницы.

В Германии можно на кого-либо показывать пальцем, и этот жест считается соответствующим немецкому этикету. Показывать кулак перед собеседником считается неприличным, ведь у немцев это значит «мозг размером с кулак» - человек недалекого ума.

В одежде у немцев преобладают неяркие (даже блеклые) коричневые, желтые, бежевые цвета (иногда кажется, что ее очень долго носили). При входе в дом они часто не снимают обувь и могут даже лечь в ней на диван или кровать. Как правило, обувь не снимается в гостях, за столом. Свое объяснение это находит в том, что на улицах Германии так же чисто, как и дома.

Выражая свое одобрение в общественных местах, немцы стучат кулаками и ногами по твердой поверхности: крышке стола, подлокотникам или полу, свистят и кричат. Так, например, принято поблагодарить преподавателя за хорошую лекцию. Для привлечения внимания на собрании поднимают руку. При этом в немецком жесте ладонь обращена вперёд, в русском – повёрнута ребром вперёд.

Позы у немцев более раскованные, что особенно заметно у молодежи. Для немцев обычным является в общественном месте громко сморкаться, жевать, шуршать фантиками, обертками.

**5. Список использованной литературы**

1. Введение в теорию межкультурной коммуникации. А.П. Садохин. - М.: Высш. шк., 2005.
2. Сравнительный анализ культур Германии и России по параметрической модели Хофстеде. Бахун Т. П., Иваненко Г. Л.