

# Микроэкономика-I

---

Павел Андреянов, PhD

18 января 2023 г.

# Программа курса

---

- Теория Потребителя
  - Модель: товары  $x, y \rightarrow$  полезность  $U(x, y)$
  - Максимизация полезности
  - Предпочтения, спрос, эластичность...
  - CV, EV
- Теория Производителя
  - Модель: ресурсы  $x, y \rightarrow$  производство  $F(x, y)$
  - Максимизация прибыли (минимизация издержек)
  - Технологии, предложение, эластичность...
- Частичное равновесие
  - налоги, потолки, DWL

Сквозная идиома: конкурентный рынок для  $x, y$ , то есть товары и ресурсы покупаются по стабильным (и экзогенным, от греч.  $-γεν\epsilon\varsigma$  рожденный и  $ε\chi\omicron-$  снаружи) рыночным ценам  $p, q$ .

Наша задача: научить вас формулировать базовые микро-экономические задачи на языке моделей, решать их и интерпретировать результаты.

Лектор: Павел Андреянов ([pandreyanov@gmail.com](mailto:pandreyanov@gmail.com)/[hse.ru](http://hse.ru))

Семинаристы: Даша, Яна

Учебники:

- Вэриан (V) и Ехил Рени (JR), есть русские версии
- Бусыгин, Желободько, Цыплаков (BZC) том I,II
- Мас Колел (MC)

Прочие ресурсы:

- телеграм: `channel_micro_2023`, `forum_micro_2023`
- офис аурз: TBD
- консультации и тестовые контрольные
- `pandreyanov.github.io/pashas_micro_one_lectures`



# План на первую половину лекции (2 часа)

## Модели поведения потребителя.

Мы поговорим подробно о первых двух моделях (полезность и предпочтения) и, вскользь о третьей модели (выбор). Большой упор будет сделан на понятия непрерывности и выпуклости.

Затем, мы попробуем отождествить некоторые из этих моделей между собой. В частности, будет обсуждена относительно простая прямая связь между полезностью и предпочтениями.

Вершиной этого блока будет обратная связь между предпочтениями и полезностью, так называемая, **Теорема Дебре**. После нее надо сделать перерыв.



# Три модели потребителя

---

# Три модели потребителя

Три конкурирующих модели поведения потребителя:

- полезность (классика)
- предпочтения (нео классика)
- выбор

Различия между ними скорее философские.

# Полезность

---

В модели полезности (классика) у каждого агента в голове зашита функция полезности, которая переводит любой **портфель** потребительских товаров в вещественное число с мистической единицей измерения «**утили**».

- 3 куба, 1 круг = 8 утилей
- 12 конусов = 60 утилей
- 1 конус, 4 круга = 3 утиля

Агенты сравнивают утили и принимают экономические решения, дабы их максимизировать. Это самая старая модель, поэтому мы будем называть ее **классической**.



Полезность определена с точностью до монотонного преобразования. Это серьезная проблема, это значит, что модель невозможно толком **откалибровать**.

Действительно, все нижеперечисленные полезности неразличимы с точки зрения эконометриста.

- $x^2y^3$
- $2 \log x + 3 \log y$
- $2 \log x + 3 \log y + 1$
- $5(2 \log x + 3 \log y) + 1$

Необходимо либо мыслить в терминах классов эквивалентности полезностей, либо придумывать что-то новое.

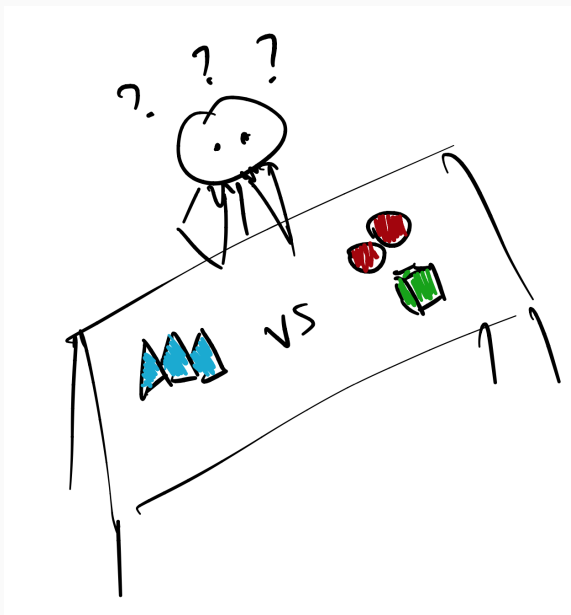
# Предпочтения

---

В модели предпочтений от агентов требуется, казалось бы, меньше. Они должны в моменте сравнить два портфеля и назвать лучший. Другими словами, они должны озвучить предпочтения.

Мы будем называть эту модель **неоклассической**.





# Предпочтения

Однако этот минимализм обманчив. Чтобы оставаться экономическими агентами, они должны помнить все свои выборы, это матрица  $n \times n$ , где  $n$  - это число возможных портфелей. Например, если альтернативы три  $a, b, c$ :

$\succsim$	$a$	$b$	$c$
$a$	1	0	1
$b$	1	1	0
$c$	1	0	1

Значок  $\succsim$  означает предпочтение.

Так уж это проще чем функция? Непонятно. Однако, здесь уже отсутствует проблема представления поведения потребителя двумя разными моделями.

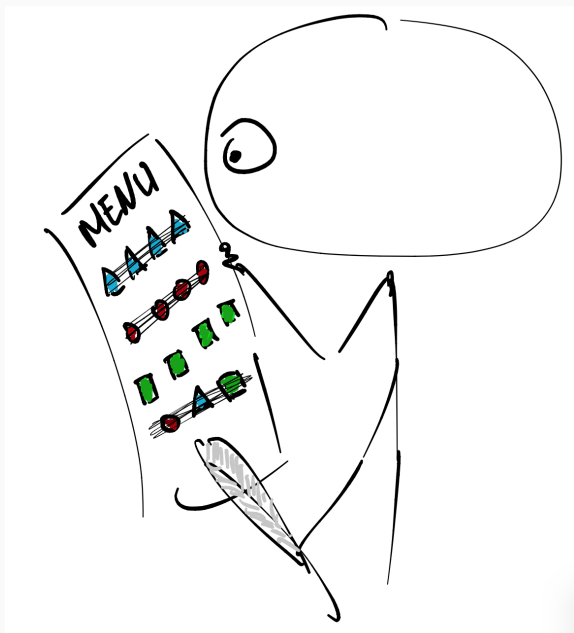
# Выбор

---

В модели выбора от агентов требуется принимать решения, максимально приближенные к реальности. Вам предлагают меню из:  $(a, b, c)$ ,  $(a, b)$ ,  $(a, c)$ ,  $(b, c)$ ,  $(a)$ ,  $(b)$ ,  $(c)$ .

И вы просто вычеркиваете то, что вам точно не нравится. Все что вы не вычеркнули - это и есть ваш выбор (**choice**).

Эта модель требует от экономического агента знать не свою функцию полезности, и даже не  $n^2$  готовых ответов, как в предпочтениях, а целых  $2^n$  готовых ответов.



Можно долго спорить, какая из этих моделей более или менее реалистичная. Правильный ответ - они все нереалистичные.

- агент должен знать ответы на все вопросы
- ответ не может меняться во времени

Более того, реализм вообще не является добродетелью. Вся суть модели в том, чтобы подняться на другой уровень абстракции и рассуждения, отличающийся от жизненного.

# Потренируемся в моделировании

---

Какую модель вы бы выбрали для описания следующих жизненных задач? и почему

- купить продуктов в магазине
- выбора университета
- выбора мужа/жены/партнера
- голосования в думу
- одежду отдать в приют или оставить себе



Задачу похода в магазин можно сформулировать так:

- У вас есть максимальный бюджет, например 700 рублей
- Вам надо купить несколько предметов обязательно: зубная паста, хлеб, молоко. Вы потратите 350 рублей.
- На оставшиеся 250 рублей вы можете купить еще один батончик, чтобы побаловать себя: твикс, баунти или марс.

Чтобы описать поведения потребителя в такой постановке, достаточно знать ваши предпочтения на множестве из трех батончиков.

Задачу похода в магазин можно сформулировать по другому:

- Родители дали вам 2000 рублей сводить одноклассников на день рождения в макдональдс
- Вы имеете право потратить все
- Вы хотите купить картошки, бургеров и колы чтобы всем досталось всего по чуть чуть.

Чтобы описать поведения потребителя в такой постановке, необходимо знать полезность  $U(x, y, z)$  от потребления  $x$  единиц картошки,  $y$  единиц бургеров и  $z$  единиц колы, а также действующие цены.

# Классическая модель

---

# Классическая модель

Модель полезности обладает высоким уровнем абстракции

- начнем с одного агента
- товары разделены на  $n$  категорий
- портфель (потр. корзина) это точка в  $\mathbb{R}_+^n$
- категории, а также координаты обозначаются  $x, y, z, \dots$
- соответствующие цены обозначаются  $p, q, y, \dots$
- полезность обозначается  $U(x, y, z, \dots)$
- множество доступных альтернатив  $X \subset \mathbb{R}_+^n$

Множество альтернатив будет, как правило, зависеть от цен и бюджета. Плюсик в  $\mathbb{R}_+^n$  означает неотрицательные значения потребления, мы иногда называем это множество **первый/положительный ортант Евклидова пространства**.

Таким образом, мы можем сформулировать модель потребителя как абстрактную оптимизационную задачу, скажем, для трех товаров:

$$U(x, y, z, \dots) \rightarrow \max_{(x, y, z, \dots) \in X}$$

Формально **классическая (утилитарная) модель** это пара: множество альтернатив  $X \subset \mathbb{R}_+^n$  и полезность  $U : X \rightarrow \mathbb{R}$ .

Никаких дополнительных аксиом не требуется.

## Пример 1

У Пети есть 100 рублей. Он может купить яблоки ( $x$ ) по цене 20 рублей за штуку либо груши ( $y$ ) по цене 50 рублей за штуку. Петя получает полезность 2 за каждое яблоко и 3 за каждую грушу, но не получает никакой полезности за оставшиеся деньги.

Попробуем записать это формально:

- $X = \{(x, y) \in \mathbb{N}_+^2 : 20x + 50y \leq 100\}$
- $U(x, y) = 2x + 3y$

Здесь  $\mathbb{N}_+^2$  это **решетка из целых значений**, потому что нельзя покупать нецелые яблоки и груши.

## Пример 2

У Кати есть 24 часа в сутки, из которых она должна как минимум 8 часов поспать ( $x$ ), а дальше она учится и занимается. Однако, на каждый час учебы ( $y$ ) нужен один час отдыха ( $z$ ), и наоборот, иначе время проходит зря.

Попробуем записать это формально:

- $X = \{(x, y, z) \in \mathbb{R}_+^3 : x + y + z \leq 24\}$
- $U(x, y, z) = \mathbb{I}(x \geq 8) \cdot \min(x, y)$

Здесь  $\mathbb{I}(x \geq 8)$  это **индикатор-функция**, принимающее значение 1 когда выражение в скобках выполнено, иначе 0.

## Свойства полезности

---



Мы начнем с двух эквивалентных определений непрерывности.

## Definition 1

Полезность  $U$  **непрерывна** в  $X$ , если для любого  $x \in X$  множества  $L_+(x)$  и  $L_-(x)$  замкнуты, где

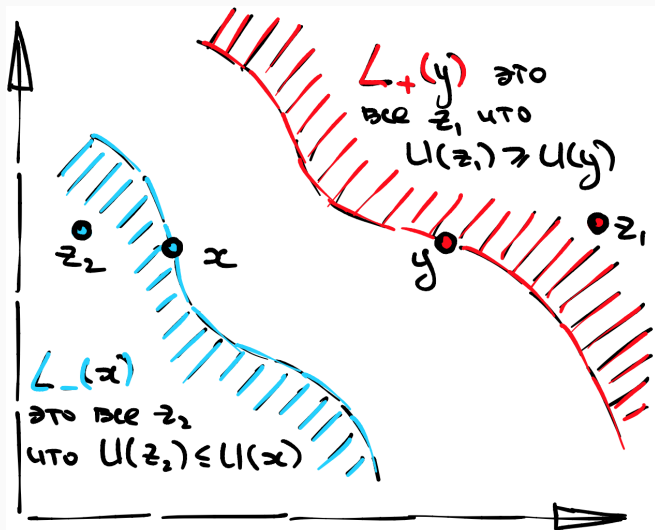
$$L_+(x) = \{y \in X : U(y) \geq U(x)\}$$

$$L_-(x) = \{y \in X : U(y) \leq U(x)\}$$

Описанные выше множества  $L_+(x)$  (или  $L_-(x)$ ) - это подмножества допустимых альтернатив, которые не хуже (или не лучше), чем сам  $x \in X$ .

Их часто называют **Лебеговыми множествами** относительно точки  $x$ ,  $L_+(x)$  - верхним а  $L_-(x)$  - нижним.

# Непрерывность



Эквивалентное (но только в Евклидовых пространствах) определение непрерывности можно дать на более знакомом вам с курса мат. анализа языке эпсилон-дельта.

## Definition 2

Полезность  $U$  **непрерывна** в  $X$ , если для любого  $\varepsilon > 0$  существует  $\delta > 0$  такой что для любых  $x, y \in X$ :

$$\|x - y\| < \delta \quad \Rightarrow \quad \|U(x) - U(y)\| < \varepsilon.$$

Но оно практически бесполезно.

Следующее важное определение - это вогнутость.

## Definition 3

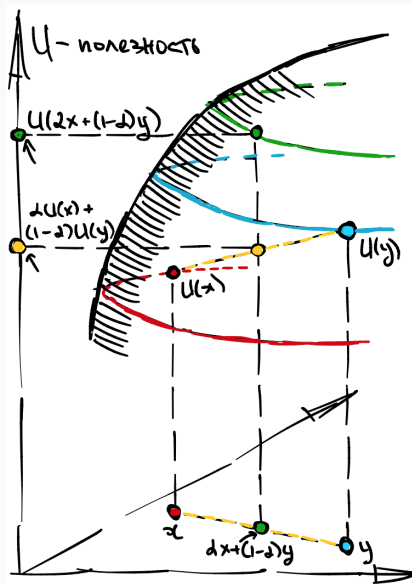
Полезность  $U$  **вогнута**, если для любых  $x, y \in X$ :

$$\forall \alpha \in (0, 1) : U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \alpha U(x) + (1 - \alpha)U(y)$$

Многие полезности уже вогнуты сами по себе, например:  $ax + by$ ,  $\min(x, y)$ ,  $\sqrt{xy}$ ,  $x + \log y$ , но некоторые такими не являются, например  $\max(x, y)$ ,  $x^2y^2$ .

# Вогнутость

Пусть пространство товаров  $\mathbb{R}_+^2$ , для простоты. Тогда график функции это такая поверхность. Можно сказать, что **вогнутая функция это когда подграфик выпуклый**, либо, **график вогнутой функции выглядит как колпак**. Еще одно правило - это **график вогнутой функции находится под касательной плоскостью**.



В этом курсе я буду чаще всего пользоваться 2-мерным (1-мерным) пространством товаров, но когда мне надо будет посмотреть на функцию от этих товаров, будет получаться график в соответственно 3-мерном (2-мерном) пространстве.

Постарайтесь не путать ситуацию когда вы смотрите только на область определения функции ( $\mathbb{R}^n$ ) где живут верхние и нижние Лебеговы множества, с ситуацией когда вы смотрите на область определения с приклеенной к ней осью значений ( $\mathbb{R}^{n+1}$ ) где живут график и подграфик функции.

# Вогнутость

К сожалению, не все могут быстро в уме нарисовать график функции от двух переменных, а тем более от трех переменных, и сказать выглядит он как колпак или нет.

В таких случаях мы применяем **критерий Сильвестра** (какого покажу на следующем слайде) для установления выпуклости/вогнутости дважды дифференцируемой функции.

Если же функция вовсе не дифференцируема, как, например,  $\min(x, y)$ , нужно проявить смекалку: **минимум вогнутых функций вогнут**, поскольку подграфик минимума это пересечение соответствующих подграфиков, а **пересечение двух выпуклых множеств выпукло**. В данном случае первая вогнутая функция это  $f(x, y) = x$ , а вторая это  $g(x, y) = y$ .

Вообще, **линейные функции всегда вогнутые**, запомните.

# Критерий Сильвестра

Джеймс Джозеф Сильвестер

(James Joseph Sylvester)

английский и американский математик второй половины 19 века, профессор Университета Джон Хопкинс и позже Оксфорда. Изобрел матрицы, дискриминанты, и, собственно, критерий имени самого себя. Этот критерий заключается в проверке отрицательной определенности матрицы Гесса.





Однако, с вогнутостью есть проблема. Три полезности

- $x^2y^2$
- $\sqrt{xy}$
- $\log x + \log y$

задают одни и те же предпочтения однако 2 из них вогнутые а одна - вовсе нет.

Попробуйте определить какие?

Поэтому экономисты придумали свою собственную почти-вогнутость, или **квази-вогнутость** (quasi- от лат. почти). Она, в отличие от истинной вогнутости, полностью оторвана от свойств графика функции.

## Definition 4

Полезность  $U$  квазивогнута в  $X$ , если  $\forall x \in X$  верхнее Лебегово множество  $L_+(x)$  выпукло.

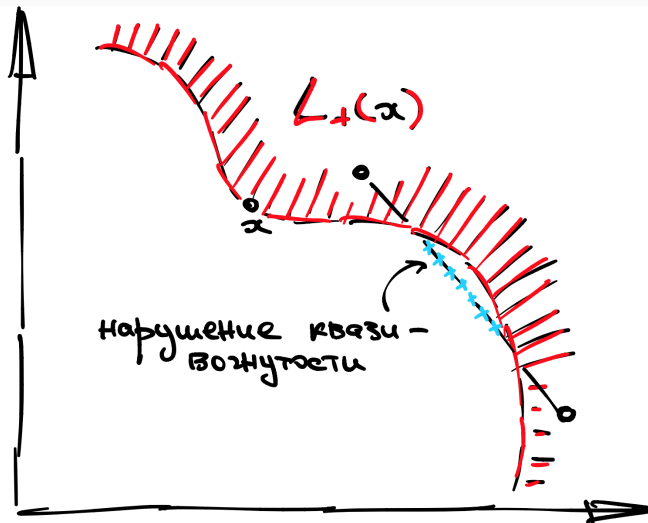
И совершенно эквивалентное ему

## Definition 5

Полезность  $U$  квазивогнута в  $X$ , если для любых  $x, y \in X$  их линейная комбинация не хуже, чем худшая из двух:

$$\forall \alpha \in (0, 1) : U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \min(U(x), U(y))$$

# Квазивогнутость



# Вогнутость против квазивогнутости

## Лемма 6

*Из вогнутости следует квазивогнутость, но не наоборот.*

## Доказательство.

$$(1) : U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \alpha U(x) + (1 - \alpha)U(y)$$

$$(2) : \alpha U(x) + (1 - \alpha)U(y) \geq \min(U(x), U(y))$$

$$(1), (2) \Rightarrow U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \min(U(x), U(y))$$

P.S. Иногда я буду делать приставку «**строго**», это значит, что либо соответствующее множество строго выпукло, либо соответствующее неравенство строгое, смотрите на контекст.

# Критика классической модели

---

# Неоднозначность полезности

Для любого строго монотонного преобразования  $\varphi$ , две полезности -  $U(x)$  и  $\varphi(U(x))$  - производят идентичное поведение у потребителей.

Довольно легко генерировать примеры идентичных функций, используя такие монотонные преобразования, как  $\varphi(z) = z + c, cz, \log z$ .

$$x^2 y^3,$$

$$2 \log x + 3 \log y,$$

$$2 \log x + 3 \log y + 1,$$

$$2(2 \log x + 3 \log y) + 1.$$

Все выше перечисленные полезности эквивалентны.

# Неоднозначность вогнутости

Вогнутость легко ломается при монотонных преобразованиях

## Lemma 7

*Если  $U(x)$  вогнута, то  $\varphi(U(x))$  квазивогнута для любого строго монотонного преобразования  $\varphi$ .*

Чтобы придумать доказательство, достаточно знать следующие свойства монотонных преобразований:

$$U(x) \leq U(y) \quad \Leftrightarrow \quad \varphi(U(x)) \leq \varphi(U(y))$$

$$U(x) \geq U(y) \quad \Leftrightarrow \quad \varphi(U(x)) \geq \varphi(U(y))$$

$$\min(\varphi(U(x)), \varphi(U(y))) = \varphi(\min(U(x), U(y)))$$

Попробуйте теперь написать доказательство самостоятельно.

# Неоднозначность вогнутости

В отличие от вогнутости, квазивогнутость сохраняется при монотонных преобразованиях.

Это верно хотя бы потому, что определение вообще никак не опирается на форму графика полезности, а только на форму его Лебеговых множеств. А **строго монотонные преобразования оставляют Лебеговы множества на месте.**

## Lemma 8

*Если  $U(x)$  квазивогнута, то  $\varphi(U(x))$  тоже квазивогнута для любого строго монотонного преобразования  $\varphi$ .*

Это делает ее гораздо более удобной, чем просто вогнутость.



# Предпочтения

---

Модель предпочтений еще более абстрактна

- снова один агент
- товары разделены на  $n$  категорий
- портфель (потр. корзина) это точка в  $\mathbb{R}_+^n$
- категории, а также координаты обозначаются  $x, y, z, \dots$
- множество доступных альтернатив  $X \subset \mathbb{R}_+^n$

Однако вместо полезности  $U : X \rightarrow \mathbb{R}$  у агента в голове зашито бинарное предпочтение  $\succsim : X^2 \rightarrow \{0, 1\}$ . Что это значит?

# Предпочтения

Проще всего визуализировать бинарное отношение на множестве альтернатив малой размерности, например 3.

$\succsim$	$x$	$y$	$z$
$x$	1	1	0
$y$	0	1	1
$z$	0	1	0

$x \succsim y$  означает что  $(x, y) \mapsto 1$ .

$x \precsim y$  означает что  $(y, x) \mapsto 1$ .

Формально, бинарное отношение – это любое расположение ноликов и единичек внутри матрицы.

Для простоты вводятся дополнительные обозначения:

$x \sim y$  означает что  $x \succcurlyeq y$  и  $x \preccurlyeq y$ .

$x \succ y$  означает что  $x \succcurlyeq y$  но не  $x \sim y$ .

$x \prec y$  означает что  $x \preccurlyeq y$  но не  $x \sim y$ .

Получаются пять интуитивных отношений сильного, слабого предпочтений и безразличия.

Однако какие попало матрицы писать не стоит.

# Предпочтения

Поскольку у бинарного отношения есть экономическая интерпретация, это накладывает на него определенные ограничения, называемые **аксиомами рациональности**.

## Definition 9

Предпочтения  $\succsim$  **рациональны**, если

- для любых  $x, y \in X$ , хотя бы  $x \succsim y$  либо  $y \succsim x$ .
- для любой  $x \in X$ , всегда верно что  $x \sim x$
- для любых  $x, y, z \in X$ :

$$x \succsim y, y \succsim z \Rightarrow x \succsim z$$

Последнее свойство - самое важное и называется **транзитивностью**.

Рациональность накладывают структуру на то, как может заполняться матрица.

$\succsim$	$x$	$y$	$z$
$x$	*	*	*
$y$	0	*	1
$z$	0	1	*

Попробуйте дозаполнить следующую матрицу так, чтобы предпочтения были рациональными.

# Свойства предпочтений

---

Переопределив Лебеговы множества  $L_+(x)$  и  $L_-(x)$  в терминах предпочтений, мы получаем непрерывность предпочтений.

## Definition 10

Предпочтения  $\succsim$  **непрерывны** в  $X$ , если для любого  $x \in X$  множества  $L_+(x)$  и  $L_-(x)$  замкнуты, где

$$L_+(x) = \{y \in X : y \succsim x\}, \quad L_-(x) = \{y \in X : y \precsim x\}$$

И совершенно аналогично мы переносим квазивогнутость в мир предпочтений...



... однако, вопреки логике, аналог термина квазиВогнутости полезности в мире предпочтений называется Выпуклостью.

## Definition 11

Предпочтения  $\succsim$  **выпуклы** в  $X$ , если  $\forall x \in X$  множество  $L_+(x)$  выпукло, то есть, оно содержит все свои хорды.

Парадокс в том, что вогнутые полезности - квазивогнутые, однако, ассоциированы с выпуклыми предпочтениями.

А выпуклые полезности (которые еще надо отыскать) с выпуклыми предпочтениями вообще никак не связаны и даже скорее противоположны им.

## Прямая связь

---

Предположим, что у вас уже есть откалиброванная полезность. Как вывести из нее модель предпочтений?

### Definition 12

Будем говорить, что  $U$  **представляет**  $\succsim$ , если

$$U(x) \geq U(y) \quad \Leftrightarrow \quad x \succsim y.$$

Это определение должно быть понятно на интуитивном уровне.

Также должно быть понятно, что если предпочтения представлены  $U$ , то они будут обязательно рациональны, поскольку это просто свойства вещественных чисел.

# Обратная связь

---

Предположим, что у вас уже есть откалиброванные рациональные предпочтения. Можно ли восстановить по ним хотя бы одну непротиворечивую полезность?

Оказывается, что в простых случаях, действительно, можно.

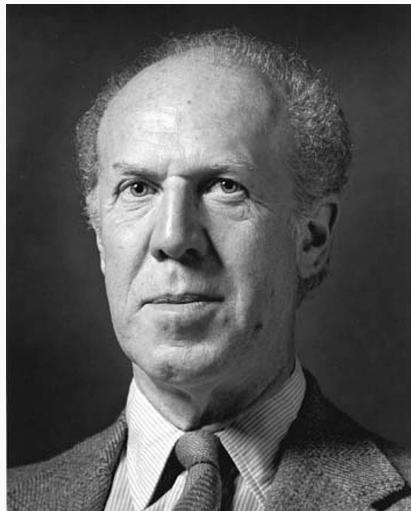
## Lemma 13

*Если  $X$  конечно, то для любых рациональных предпочтений  $\succsim$  существует полезность  $U$ , представляющая  $\succsim$ .*

Это легко доказать алгоритмически.

В случае когда пространство альтернатив достаточно мощное, нам понадобится непрерывность предпочтений, и еще кое что.

Жерар Дебрё (Gérard Debreu)  
французский экономист и  
математик, профессор  
экономики университета  
Беркли, лауреат нобелевской  
премии 1983 года по  
экономике. Работал над  
представлениями предпочтений  
потребителя при помощи  
вещественнозначных функций и  
существованием равновесий в  
конкурентных рынках.



## Theorem 14 (Дебрё)

*Если  $X \subset \mathbb{R}^n$  «хорошее», то для любых рациональных и непрерывных предпочтений  $\succsim$  существует непрерывная полезность  $U$ , представляющая  $\succsim$ .*

«Хорошесть» - скучные технические условия связности и сепарабельности, так математики любят оформлять свои теоремы. По-настоящему важной здесь является именно непрерывность предпочтений.

Однако не стоит забывать, что, если предпосылки теоремы не выполнены, это еще не значит, что полезности нет. К примеру, дискретные пространства вовсе не связны.

# Выбор

---



Модель выбора максимально абстрактна

- снова один агент
- товары разделены на  $n$  категорий
- портфель (потр. корзина) это точка в  $\mathbb{R}_+^n$
- категории, а также координаты обозначаются  $x, y, z \dots$
- множество доступных альтернатив  $X \subset \mathbb{R}_+^n$

Вместо полезности  $U : X \rightarrow \mathbb{R} \dots$

или бинарного предпочтения  $\succsim : X^2 \rightarrow \{0, 1\} \dots$

у агента в голове зашито **отображение выбора**  $C : 2^X \rightarrow 2^X$ .

Что это значит?

Это значит, что агент отображает подмножества в подмножества. Так же как и с предпочтениями, есть несколько естественных технических ограничений:

- $C(Z) \neq \emptyset$
- $C(Z) \subset Z$

Для любого непустого меню  $Z \subset X$ .

Есть еще третья, самая важная аксиома.

Рассмотрим любые два портфеля  $x, y \in X$  и два меню  $Z, Z' \subset X$ , таких что  $x, y$  содержатся в обоих меню.

## Definition 15

**Слабой аксиомой выбора** (WARP) называется следующее.

Если в первом меню  $Z$ :  $x_2$  был выбран в присутствии  $x_1$ , то во втором меню  $Z'$  невозможно чтобы:  $x_1$  был выбран в присутствии  $x_2$ , но сам  $x_2$  при этом выбран не был.

Читая это определение задом наперед, можно интуитивно понять, что оставляя  $x_1$  но исключая  $x_2$  внутри меню  $Z'$  вы, по сути, озвучиваете строгое предпочтение  $x_1 \succ x_2$ . И в других меню вам запрещается вести себя в противоречии с этим предпочтением.

Если будет время, я выведу слабую аксиому выбора из рациональности предпочтений, когда агент строит свой выбор оптимизируя предпочтения по конечному числу элементов.

Это будет аналог прямой связи между предпочтениями и выбором.

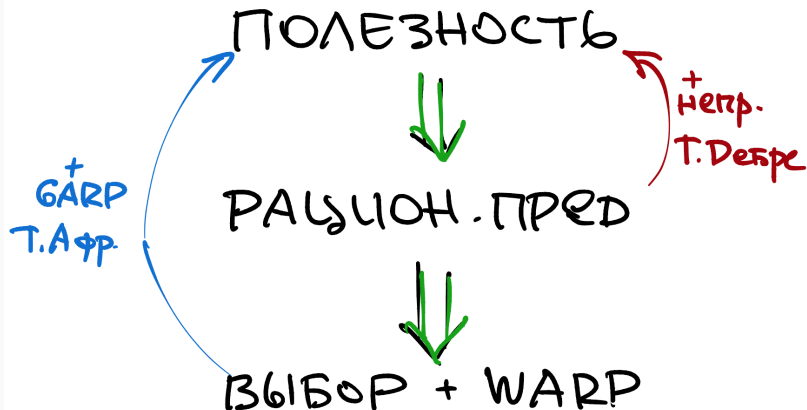
Перед тем как уйти на перерыв

---

Мы продемонстрировали, что из любой полезности можно вывести рациональные предпочтения, а из рациональных предпочтений выбор со слабой аксиомой.

С другой стороны, из любых непрерывных и рациональных предпочтений можно вывести непрерывную полезность - это Теорема Дебре.

Аналог обратной связи для выбора я рассказывать не буду, это называется **Теорема Африата**, это очень продвинутый материал, и там понадобится усиленная аксиома выбора (GARP) которая не входит в мой курс.



Какой из всего этого можно сделать вывод?

Все три модели, в каком то смысле эквивалентны. Поэтому можно смело использовать ту, которая вам кажется удобнее.

Чаще всего (99% случаев) это полезность, но иногда это и предпочтения, например в анализе алгоритма Гейла-Шепли, при помощи которого вас распределили по факультетам.

С другой стороны, аксиомы выбора недавно «вылезли» в новейших комбинаторных аукционах, поэтому от теории выбора тоже есть некоторый толк.



Конец первой части лекции

---

## План на вторую часть лекции (1 час)

Далее мы сфокусируемся только на полезностях и как оптимизировать их при различных ограничениях.

- Начала оптимизации
- Условия первого и второго порядка
- Выпуклость задачи
- Краевые и внутренние решения
- Линии уровня и геом. анализ

# Начала оптимизации

---

Любая оптимизационная задача – это две вещи:

- функция  $U$  которую мы максимизируем
- область определения  $X$  по которым мы максимизируем

Ключевыми факторами тут являются непрерывность и (квази-)вогнутость целевой функции, а также компактность и выпуклость области определения.

# Существование

---

Существование решения, как правило, мы можем легко гарантировать при помощи следующей теоремы

## Theorem 16 (Вейерштрасса)

*Непрерывная функция на компакте гарантированно достигает своего минимума и максимума.*

Что такое **непрерывность** вы уже знаете, а **компакт** в  $\mathbb{R}^n$  - это просто ограниченное и замкнутое множество.

В контексте одномерной оптимизации, отрезок  $[a, b]$  - это компакт, а  $(a, b]$ ,  $[a, b)$ ,  $(a, b)$ ,  $[a, \infty)$ ,  $(a, \infty)$  - нет.

В экономике вам будут попадаться, в основном компакты, поэтому вопрос о существовании как правило стоит не остро.

# Дифференциальный анализ

---

Предположим, что функция на компакте не только непрерывна но еще и дифференцируема сколько угодно раз, такая задача называется **гладкой**. Тогда оптимум может быть

- либо на границе  $X$
- либо во внутренней точке  $X$

В последнем случае обязательно выполнены **условия первого порядка** (УПП), это один из самых фундаментальных результатов дифференциального анализа.



Например, если функция  $U(x, y, z)$  от трех переменных, и вы убедили себя, что решение надо искать внутри, то

$$\text{УПП (FOC)} : \quad \nabla U = 0$$

должны выполняться в оптимальной точке  $(x^*, y^*, z^*)$ .

Значок  $\nabla$  означает взятие градиента функции

$$\nabla U = \begin{pmatrix} \partial U / \partial x \\ \partial U / \partial y \\ \partial U / \partial z \end{pmatrix}$$

в соответствующей точке.

## УПП на границе

Например, если функция  $U(x, y, z)$ , и вы убедили себя, что решение надо искать на границе  $F(x, y, z) = 0$ , то

$$\text{УПП (FOC)} : \quad \nabla \mathcal{L} = 0,$$

где  $\mathcal{L}(x, y, z|\lambda) = U(x, y, z) - \lambda F(x, y, z)$  это **Лагранжиан**.

Значок  $\nabla$  означает взятие градиента Лагранжиана по всем переменным включая множители Лагранжа

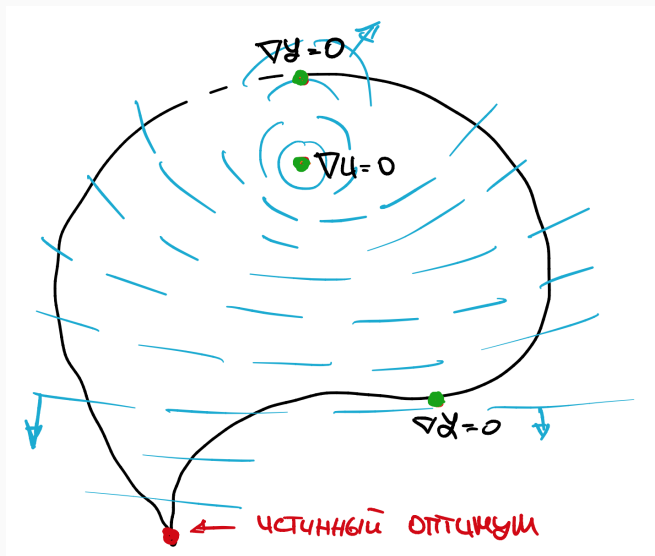
$$\nabla \mathcal{L} = \begin{pmatrix} \partial \mathcal{L} / \partial x \\ \partial \mathcal{L} / \partial y \\ \partial \mathcal{L} / \partial z \\ \partial \mathcal{L} / \partial \lambda \end{pmatrix}$$

в соответствующей точке.

Как правило, количество точек, в которых выполнены УПП, с Лагранжианом или без, конечно. Оптимум может также находиться на каком-то изломе или иной аномалии границы области определения.

Все такие точки называются **критическими**, их мало, и оптимум гарантированно лежит в одном из них.

# Критические точки



Если у вас по любой причине остался один кандидат, то он и является оптимумом, поскольку существование нам гарантирует Теорема Вейерштрасса.

Если же кандидатов несколько, то надо сравнивать значения функции руками и выбирать все точки с наибольшим значением.

Тупой перебор Критические точки может привести к неожиданно быстрому решению задачи.

## Пример 1

Промаксимизируем функцию  $f(x) = (x - 1)^2$  на отрезке  $[0, 3]$ .

- Задача гладкая на компакте
- Решим УПП, получим первую критическую точку  $x = 1$
- Две других критические точки это  $x = 0$  и  $x = 3$
- Сравним значения:

$$f(0) = 1, f(1) = 0, f(3) = 4.$$

Получается, что в этой задаче один единственный оптимум в точке  $x = 3$ , причем до условий второго порядка у нас даже руки не дошли.

Число внутренних точек, прошедших УПП, можно дополнительно сузить за счет условий второго порядка.

$$\text{УВП (SOC)} : \quad \nabla^2 U \neq 0$$

Если Гессиан во внутренней точке отрицательно полу-определен  $\nabla^2 U \leq 0$  (собственные значения  $\leq 0$ ), то это **локальный максимум** и этот кандидат проходит отбор.

Если Гессиан положительно определен  $\nabla^2 U > 0$  (собственные значения  $> 0$ ), то это строгий **локальный минимум** и этот кандидат точно не проходит отбор.

Есть еще третий случай, когда собственные значения Гессиана имеют противоположные знаки, это **седло** и оно тоже не проходит отбор.

# Выпуклость

---



К счастью, в экономике зачастую удастся показать, что поверх непрерывности функция полезности

- либо вогнутая
- либо она монотонное преобразование вогнутой
- либо она квазивогнутая

Если, вдобавок, область определения - выпуклое множество, то условия второго порядка можно не проверять. Такие задачи называются **выпуклыми**.

## Пример 2

Промаксимизируем функцию  $f(x) = -(x - 1)^2$  на отрезке  $[0, 3]$ .

- Задача гладкая и выпуклая на компакте
- Решим УПП, получим первую критическую точку  $x = 1$
- Убедимся что он находится внутри области

Все, этот экстремум и есть решение.

## Пример 3

Промаксимизируем функцию  $f(x) = -(x + 1)^2$  на отрезке  $[0, 3]$ .

- Задача гладкая и выпуклая на компакте
- Решим УПП, получим первую критическую точку  $x = -1$
- Однако он не попадает в область, то есть, его нет
- Две других критических точки это  $x = 0$  и  $x = 3$
- Сравним значения:

$$f(0) = 1, f(3) = -16.$$

Получается, что в этой задаче один единственный оптимум в точке  $x = 0$ .

# Выпуклость

Очень важно уметь, глядя на задачу, определять выпуклая она или нет, чтобы не тратить время на анализ второго порядка.

Общий алгоритм решения гладких и выпуклых задач на компакте очень простой:

- ищем первую критическую точку, как будто решение внутреннее
- если не попало в область определения - ищем на границе
- не забываем про изломы и иные аномалии области определения, потому что они, формально, являются кандидатами на решение

В выпуклых задачах условия второго порядка выполнены автоматически, их проверка - пустая трата времени.

# Геометрический анализ

---

Наконец, линии уровня - это очень удобный инструмент для быстрого отлова и классификации кандидатов на решение оптимизационной задачи...

## Definition 17

**Линией уровня** полезности  $U$ , проходящей через точку  $x$  называется множество всех точек  $y \in X$  таких, что  $U(y) = U(x)$ .

... особенно в двумерном случае.

## Definition 18

**Кривой безразличия** предпочтений  $\succsim$ , проходящей через точку  $x$  называется множество всех точек  $y \in X$  таких, что  $x \sim y$ . Другими словами, это пересечение  $L_+(x)$  и  $L_-(x)$ .

Совершенно ясно, что в контексте представлений предпочтений полезностями, кривая безразличия и линия уровня - это одно и то же.

# Локальная ненасыщаемость

---



## Definition 19

Предпочтения  $\succsim$  **локально ненасыщаемы** в  $X$ , если для любой точки  $x \in X$  найдется сколь угодно близкая к ней точка  $x' \in X$ , такая что  $x' \succ x$ .

## Definition 20

Полезность  $U$  **локально ненасыщаема** в  $X$ , если для любой точки  $x \in X$  найдется сколь угодно близкая к ней точка  $x' \in X$ , такая что  $U(x') > U(x)$ .

Почти все полезности, которые будут вам встречаться, локально ненасыщаемы. Интуитивно это означает что кривые безразличия - тонкие линии. Если кривая безразличия толстая - это явное нарушение локальной ненасыщаемости.

## Примеры полезностей

---

Рассмотрим полезность вида:  $U(x, y) = ax + by$ . Тогда линия уровня ищется следующим образом:

$$c = ax + by$$

$$c - ax = by$$

$$y = \frac{c - ax}{b}$$

Линия уровня - это прямая вида  $y = \alpha x + \beta$ .

Эта полезность гладкая, вогнутая и локально ненасыщаемая.

Рассмотрим полезность вида:  $U(x, y) = a \log x + \log y$ . Тогда линия уровня ищется следующим образом:

$$c = a \log x + \log y$$

$$e^c = x^a y$$

$$y = \frac{e^c}{x^a}$$

Линия уровня - это гипербола вида  $y = x^{\alpha\beta}$ .

Эта полезность гладкая, вогнутая и локально ненасыщаемая.

## Полезность минимум

Рассмотрим полезность вида:  $U(x, y) = \min(ax, by)$ . Тогда линия уровня ищется следующим образом:

$$\begin{aligned}c &= \min(ax, by) \\ \frac{c}{b} &= \min\left(\frac{a}{b}x, y\right), \quad \frac{c}{a} = \min\left(x, \frac{b}{a}y\right) \\ y &= \frac{c}{b}\mathbb{I}(ax > c), \quad x = \frac{c}{a}\mathbb{I}(by > c)\end{aligned}$$

Линия уровня - это конкатенация горизонтальной и вертикальной линий, соединенных вдоль  $ax = by$ .

Эта полезность НЕгладкая, но непрерывная, вогнутая и локально ненасыщаемая.

# Метод пристального взгляда

---

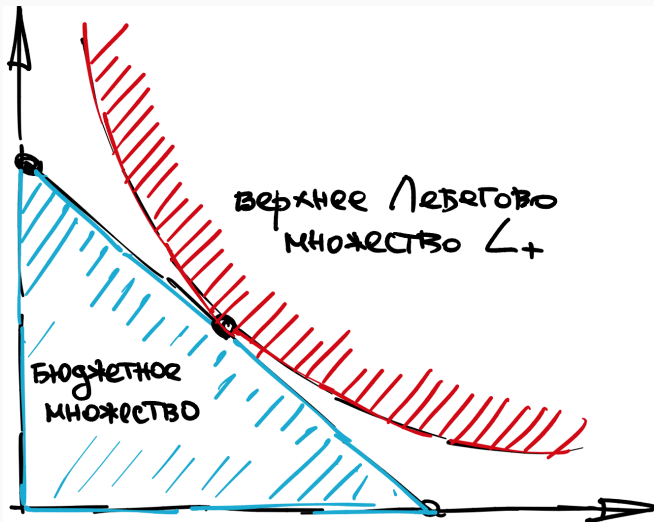
# Метод пристального взгляда

Очень часто, в задачах есть выпуклое ограничение типа неравенства, например, бюджетное ограничение. А полезность вогнутая или квазивогнутая.

В таком случае, оптимум можно охарактеризовать как точку касания выпуклой области определения с одним из выпуклых верхних Лебеговых множеств. Однако, **метод пристального взгляда работает только для локально ненасыщаемых предпочтений.**

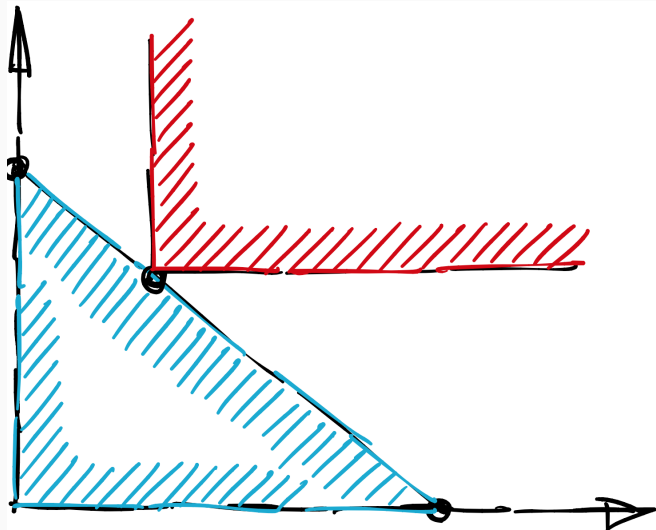
В маломерных задачах, эта точка ищется визуально, а точные ее координаты либо угадываются из симметрии, либо из каких то других соображений.

## Метод пристального взгляда

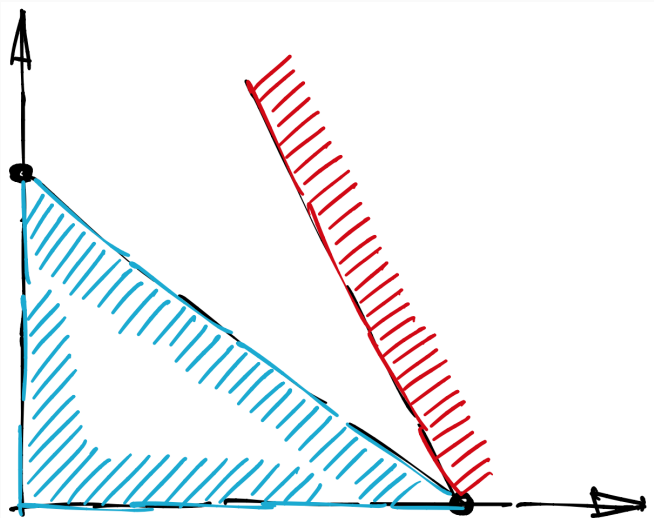




## Метод пристального взгляда



## Метод пристального взгляда



**Конец второй части лекции**

---