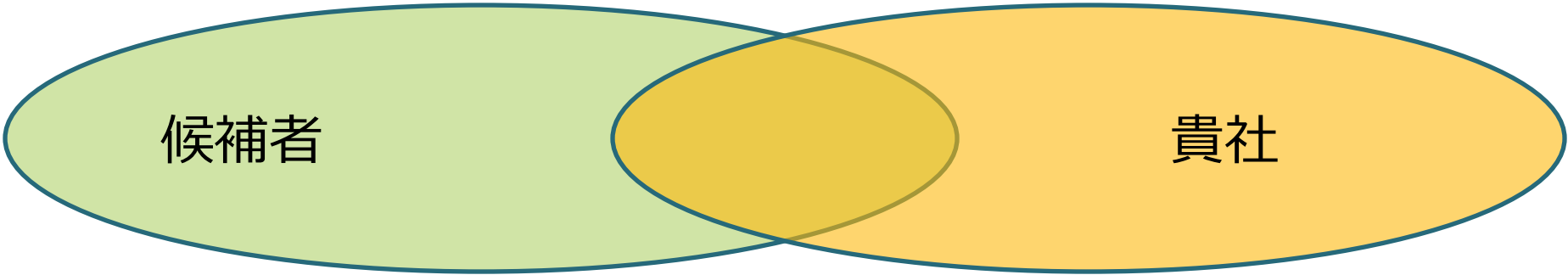


「接点」はお互いの「5W1H」で発掘



5W1H	詳細
Where	どんな会社で
What	どんな商材や情報を
Who	どんな人と
How	どんな方法で
When	どのくらいの量をどのくらいの時間で
Why	どんな目的のために

仕事を構成する5W1Hの例

5W1H	Where どんな 会社	What どんな 商材	Who どんな 人と	How どうする	When どのくらいの時 間	Why なんのために
INDEX	会社・業界・店 舗 立地など	誰がどのような 状況で使う物 なのか	接する人たち	仕事の進め方 どのくらいの量	スケジュール スピード感	事業目的
	規模 沿革 創業(歴史) グループ関係 業界特徴 社風 勤務地	製品の特徴 競合優位性 toB toC 価格帯 量 質 専門性 量産 受注生産	社内 社外 個人 法人 顧客 年齢層 役職 部署 性格 キャラ	指示する 指示を受ける 考える 提案する 維持・改善 製造方法 外注 営業方法 直販 代理店	納期 締め切り 期間 プロジェクト	誰がどんな言葉 で喜ぶこと 決められている 目標 与えられそうな 目標 大義名分 社会性
	など	など	など	など	など	など

面接で意識したい10のアクションキーワード

NO	アクション	具体例
1	丁寧 に接する	名前で問いかける/自己紹介する/見送る/所作にも注意
2	興味を示し 全身で聴く	応募書類を見ないで質問する/機嫌よく出迎える/うなづく(30回以上)
3	具体的に 引き出す	5W1H/「きっかけ、工夫」/かきつけこ
4	共感 し褒める	肯定的に/頑張っていましたね/大変でしたね/それ活かしますよ
5	具体的 に話す	やりがい/喜び/強み/自分のエピソード/比喻・比較・数値で具体的に
6	相談 する	仕事の課題を相談してみる/プランを聞いてみる
7	示唆 する	入社後の活躍イメージ/超えたいハードル/成長したい人には良い環境です
8	宿題 を出す	よく考えますから、〇〇さんもよく考えてくださいね。
9	活き活き と話す	夢やWILLを語る/面接官自身がロールモデル/憧れ
10	評価は 判断 と FACT をセット	具体的に/コミュニケーション力は使わない

面接における不適切な質問内容

項目	内容	具体例
本籍・住所	本籍や住所は選考に無関係。	結果的に就職差別につながるおそれがあり、公正な採用選考から同和関係者や在日韓国・朝鮮人の人たちを排除してしまうことになりかねない。
家庭環境など	両親・兄弟などの生存、職業、家族の資産状況などは質問してはいけない。	家庭環境や家族状況は本人の努力では解決できない問題である。「ご家族、ご両親はご健在ですか？ご両親は共働きですか？実家は賃貸？持ち家？広さは？」→差別に繋がる可能性あり。
思想、政治、宗教など	信教や思想・信条は憲法で保障されています。採用選考には持ち込まない。	宗教に関する質問、購読している新聞、労働組合運動への考え方などは聞かない。「選挙に行かれましたか？どのような本をよく読まれますか？何新聞を購読されてますか？」
性差別	男女雇用均等法により男女差別は禁止されている。	「結婚、出産しても働き続けられますか。」等の女性に限定しての質問は、男女雇用機会均等法の趣旨に違反。結婚の予定はありますか？
セクハラ	相手の容姿、スタイル、服装などについては話題にしない。	外見に関しての発言は注意が必要。
その他	社会的身分、血液型など。座右の銘、尊敬する人	いずれも仕事に無関係であったり、差別することを禁止されている項目。

本質を引き出すポイント ⇒ 行動と思いをチェック!!

※壁にぶつかりながらも粘り強く主体的に成長を目指してきたか。

Point	詳細
①	どんな「5W1H」「なぜ」「具体的に」 × PDCAのストーリーを数字・目標、具体的な行動を含め聞き出す
②	結果だけではなく、「他の選択肢」や「意思決定プロセス」を聞いてみる。 例：他にどんな課題がありましたか？なぜその中からこれを選んだのですか？
③	「モチベーションの源」を確認しておく。 例：なぜ頑張れたと思いますか？何を目指していたのですか？

本質を引き出すコツは「か・き・く・け・こ」で「工夫」を聞く

	アクション	具体例
か	課題・考え・改善・学習	なにが 課題 だったのか 改善のためにどんなことを 考え どんな取り組みをしたのか
き	きっかけ・記録・気づき・協力	なにが きっかけ だったのか 記録 やメモはどのように残してきたのか どんなことを 気づいた のか
く	工夫・苦勞	どんな 苦勞 があったのか どのように 工夫 されたのか
け	結果・検証	どのような 結果 になったのか
こ	行動・ゴール・根拠	どのような 行動 (取組み)をされてきたのか 自身でどのような ゴール (目標)を立てていたのか なぜそれに取り組もうと考えたのか(根拠)

本質を引き出す際は「共感」を忘れずに

共感	具体例
受容と共感	それは、ものすごくストレスになったでしょうね。 大変でしたね。
関心と取材	どうやって乗り越えて来られたのか、 是非お聞かせください。
感想と示唆	その経験・体験は当社の仕事でも 活かせるものは非常に多い と思いました。

例：周囲の方へどう働きかけ、コミュニケーションを取ってきたか。

- ・これは一人で対処されたのですか？誰かに相談しようと思わなかったのですか？それは何故？相談した方がよいと思わなかったのですか？
- ・周りの方々はそんなあなたの状況を理解されていたのですか？ご自身でそれを理解してもらおうと働きかけはしなかったのですか？それはなぜですか？

本質を引き出す際は「共感」を忘れずに

共感	具体例
受容と共感	それは、ものすごくストレスになったでしょうね。 大変でしたね。
関心と取材	どうやって乗り越えて来られたのか、 是非お聞かせください。
感想と示唆	その経験・体験は当社の仕事でも 活かせるものは非常に多い と思いました。

例：周囲の方へどう働きかけ、コミュニケーションを取ってきたか。

・これは一人で対処されたのですか？それとも相談した方がよいと思わなかったのですか？それは何故？相談した

・周りの方々はそんなあなたの状況に理解してもらおうと働きかけはしなかったのですか？それはなぜですか？

本質を引き出す際は「共感」を忘れずに

共感	具体例
受容と共感	それは、ものすごくストレスになったでしょうね。 大変でしたね。
関心と取材	どうやって乗り越えて来られたのか、 是非お聞かせください。
感想と示唆	その経験・体験は当社の仕事でも 活かせるものは非常に多い と思いました。

例：周囲の方へどう働きかけ、コミュニケーションを取ってきたか

GOOD：

・それは**大変だった**でしょうね。そんな状況は周りの人は理解しようとしてくれましたか？
身近に相談できる人はいたのですか？では、そのような状況下であなたがどう頑張ってきたのか、
是非お聞かせ頂けますか？ そのアイデアはどうやって思いついたのですか？なぜその行動を取ろうと思ったのですか？

転職理由は候補者のストーリーを引き出す

【転職理由を聞く順番は必ず下記】

- ①きっかけ
- ②この転職を実現したいこと
- ③選択した理由



★投げかけ方のPoint★

- ①「転職理由」ではなく「転職のきっかけ」という言葉で聞く。
- ②不満が悪いわけではなく、捉え方に着目。
- ③志望理由は入社意欲より、本人の希望を聞いた上で選んだ理由を聞く。

★質問事例★

- ◎何が転職のきっかけとなったのですか？
- ◎今回の転職ではどんな事を実現したいと思われ、その上でなぜ当社を選ばれたのですか？
- ×転職理由についてお答えください。 ×他の会社もあるのになぜ当社に入社したいと思ったのですか？

仕事内容をイメージさせるコツ

①基本は「**5W1H**」。例えば**具体的に**、裏話を交えながらストーリーで。

②**候補者視点**で、候補者にとってどのような話が魅力的なのか。

例：少数精鋭でやっています→成果が出た時に名前が残せるような環境です。

例：他部門とのコミュニケーションが盛んな職場です→他部門のベテランにも相談出来る環境があります。

実情は「**具体性＝数字**」+「**得られるやりがい**」「**出来そうなイメージ**」で。

例：緊急性の高いトラブルで月に一度程度ですが、終電近くになる事もあります。その時はチームみんなで解決に向け取り組みますので高揚感の様なものが生まれ良い雰囲気になってます。先輩の仕事の進め方も学ぶことが出来るので、精神的なストレスは少ないと私は思います。自信のない人がいたのですが、〇〇で無事に乗り切っておられます。

対話の中でも仕事内容を伝える2つの**コツ**。

①**褒める**場面

例：当社でもそういった現場の不満からニーズを探った提案が出来る機会が多いと思います。

②**質問の根拠**を説明する場面

例：海外との英語でのメールのやり取りが増えてきているのでお伺いしました。

魅力を伝えるコツ

①入社後の活躍をイメージさせる

- ・〇〇の経験がなくても社内に知見を蓄積している為、先端技術にふれながら開発に携われる環境です。
- ・今なら仕事の核になれるチャンスがありますよ。

②やる事がいっぱい

- ・〇〇領域は技術的にまだまだ開発余地が多く残されており、エンジニアとしてこの先10年程度は少なくとも新しい技術に携われる環境ですよ。

③社会へのインパクト

- ・この技術は世界で6社しか保有しておらず、ここでがんばれば世界TOP10になれます。
- ・世界中で自分の開発した技術を搭載している製品を見る事ができます。

④心地よい/へんに干渉はしないが望んだらサポート

- ・困ったときには部門を越えてサポートし合う仕組みが出来てますよ。

魅力を伝えるコツ

①入社後の活躍をイメージさせる

- ・〇〇の経験がなくても大丈夫です。経験が積まれる環境です。
- ・今なら仕事

②サ

③

④

⑤

⑥

⑦

⑧

⑨

⑩

⑪

⑫

重要なのは、語る人が実感している事。

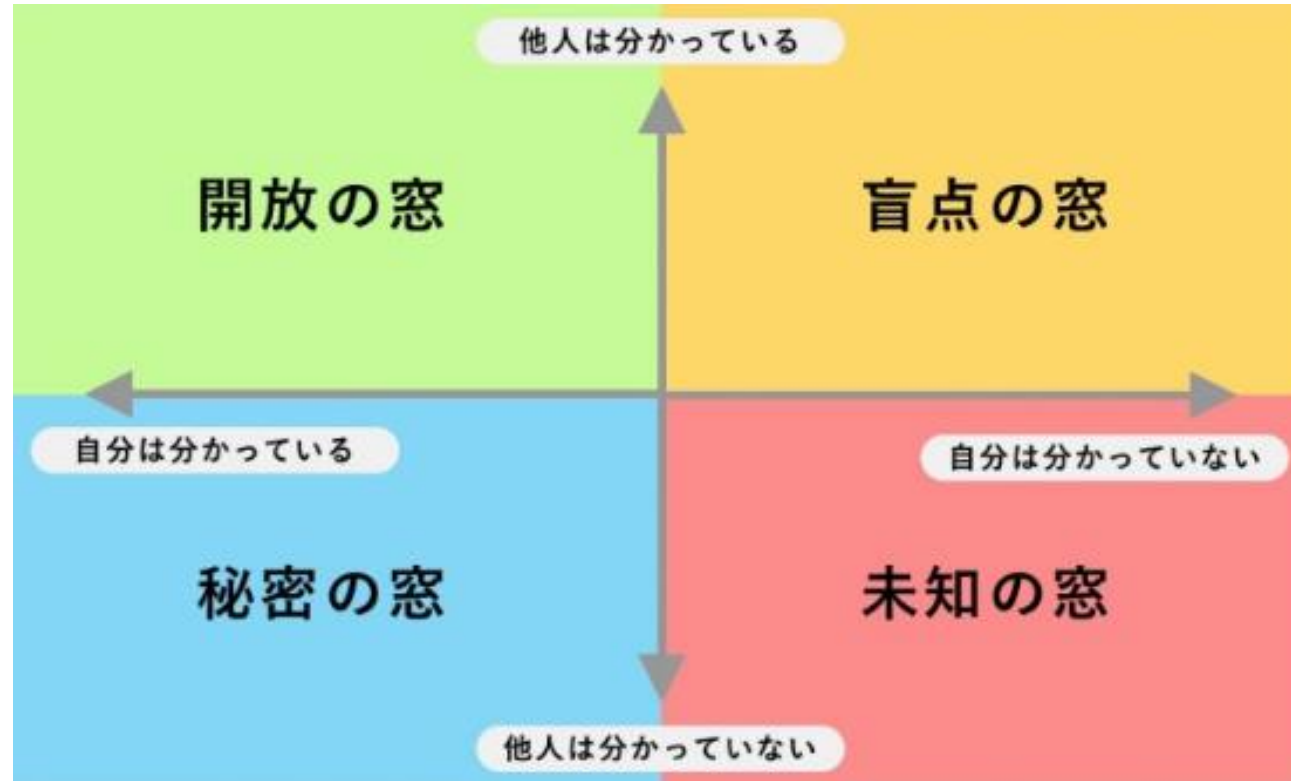
自分の言葉でこの事業が好きだ!!という思いで
伝える事。

「比喻・比較・数値」がキーワード

④心地よい/へんに

- ・困ったときには部門を越えてサポート

ジョハリの窓



候補者を惹きつけるには自社を知る事が大切です。

ジョハリの窓モデルを活用し、採用においてどのような点を重点的にお話していく事が効果的か、部門で意思統一する事も良いと思います。