

## PRUEBA DE POSTULACIÓN

### Customer Success Associate

#### SET DE DATOS

---

Se adjunto archivo con datos de salidas programadas y ejecutadas por Servicio (línea) - Sentido - Período - Día, para los meses de junio hasta agosto para los seis operadores (U1 dejó el sistema a principios de año) del sistema RED (ex Transantiago), que se usan para construir el Índice de Cumplimiento de Frecuencia (ICF).

El índice de un período se construye con la siguiente fórmula:

$$ICF_{SSDP} = \frac{\text{mínimo}(SO_{SSDP}, SP_{SSDP})}{SP_{SSDP}}$$

Donde:

$ICF_{SSDP}$  = Índice de Cumplimiento de Frecuencia de un Servicio-Sentido-Día-Período

$SP_{SSDP}$  = Salidas Programadas de un Servicio-Sentido-Día-Período

$SO_{SSDP}$  = Salidas Observadas de un Servicio-Sentido-Día-Período

En otras palabras, es el cociente entre lo ejecutado y lo programado, pero con un máximo de 1 o 100%. Si quisieses agregar el ICF de más de un período (podrías agregar por día, servicio, sentido, período u empresa) se calcula un promedio ponderado por las salidas programadas.

En una segunda hoja se incluye información sobre los períodos del sistema y una llave de colores por operador que puede ser útil para graficar.

#### ENTREGA

---

El objetivo es entregar una presentación corta de 3 a 5 diapositivas (más portada) que cuente una historia. A modo de ejemplo:

- Análisis de relación entre ICF con la distancia de los recorridos por empresa
- ICF de las puntas mañanas de días laborales, comparación entre días de la semana
- Elegir empresa que más haya mejorado en los tres meses y explicar su éxito

No es necesario ocupar todos los datos. Si hacen supuestos tienen que justificarlos (en el correo). Pueden utilizar las herramientas de su conveniencia para analizar o graficar la información.

Se evaluará que la presentación sea autoexplicativa, clara, relevante y precisa.

El plazo de entrega este lunes 2 de diciembre a las 23:59. Entregada la prueba se coordinará una presentación de 5 minutos, que puede ser por videollamada, para presentar la información y contar brevemente sobre la metodología.