

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN  
ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
MÔN KHỞI NGHIỆP**  
-----o0o-----



**Reflective Report**

19127437

Đinh Trọng Khánh

Thành phố Hồ Chí Minh, 29/6/2023

## Mục lục

<b>I.</b>	<b>Giới thiệu sinh viên viết report .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>Mô tả ngắn gọn, những nội dung trao đổi của khách mời. ....</b>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>Những cảm xúc của bạn trước và sau khi có buổi trao đổi với khách mời.....</b>	<b>3</b>
<b>IV.</b>	<b>Những điểm bạn thấy hài lòng và chưa hài lòng trong buổi trao đổi với khách mời .....</b>	<b>3</b>
<b>V.</b>	<b>Những gì bạn học được, sau buổi trao đổi với khách mời (xét về những kĩ năng, kiến thức và thái độ nghề nghiệp mà bạn học được) .....</b>	<b>4</b>
<b>VI.</b>	<b>Những thứ trong buổi trao đổi, giúp ích thế nào cho con đường nghề nghiệp của bạn.....</b>	<b>4</b>

## **I. Giới thiệu sinh viên viết report**

MSSV: 19127437

Họ và tên: Đinh Trọng Khánh

## **II. Mô tả ngắn gọn, những nội dung trao đổi của khách mời.**

Vào ngày 24/6/2023 với sự tham gia của chị speaker Ngô Thị Thu Huên trao đổi về vấn đề marketing sản phẩm thì buổi trò chuyện rất hay với những câu hỏi được đặt ra từ các bạn và có MC thầy Thảo. Và khi vào chị cũng hỏi mọi người trong lớp ai có ý định khởi nghiệp thì bạn Thi chia sẻ về câu chuyện bạn muốn khởi nghiệp câu chuyện khá hay khi bạn có ý tưởng về ứng dụng hỗ trợ người khuyết tật ứng dụng này xuất phát từ anh trai của bạn khi anh trai bạn đang khởi nghiệp về ứng dụng này ở bên Nhật thì sau khi bạn đặt câu hỏi chị cũng chia sẻ là muốn khởi nghiệp cần phải tìm những sản phẩm liên quan tới ý tưởng, có bao nhiêu sản phẩm, ứng dụng đó có phải có nhiều công ty làm về hay không. Điều đầu tiên khi marketing phải research xem có bao nhiêu doanh nghiệp đang làm, có khả năng phát triển hay không, số tiền phải bỏ ra

Sau đó chị cũng welcome mọi người đặt những câu hỏi đến cho chị thì bạn Luân tiếp tục đặt câu hỏi về app thi tiếng anh trực tuyến với câu hỏi nên tập trung phát triển sản phẩm hay marketing lúc này chị sẽ hỏi những bạn còn lại đây cũng là 1 cách khá hay khi mọi người sẽ góp ý những câu hỏi với nhau và từ đó chị sẽ trả lời câu hỏi của bạn

Và câu sau đó chị có chia sẻ là xây dựng thương hiệu cũng cần có sự khác biệt và ấn tượng như câu chuyện chị ấn tượng với bạn thì khi bạn luôn đặt những câu hỏi cũng như bạn sẽ nêu lên quan điểm của mình khi chị trả lời câu hỏi của bạn

Chị cũng chia sẻ về những bạn trẻ hiện nay rất nhanh nhẹn dù có kinh nghiệm ít nhưng với sự tìm hiểu và tuổi trẻ nên có những cách marketing rất hay khi luôn bắt trend tiktok hoặc drama trên facebook từ đó sẽ tạo ra những video liên quan hay lập những kênh liên quan đến để thu hút được người dùng sau đó sẽ đẩy marketing về sản phẩm

Ban đầu chị có nói là kết thúc lúc 11h30 nhưng nhiều câu hỏi hay nên chị nén lại đến gần 12h và có 4 bạn được trả sũa từ chị khi đặt những câu hỏi hay

## **III. Những cảm xúc của bạn trước và sau khi có buổi trao đổi với khách mời.**

Ấn tượng chị là một người tràn đầy năng lượng luôn có được năng lượng tích cực cũng như chia sẻ những trải nghiệm của chị Cảm thấy vui khi những câu chuyện của chị chia sẻ đều hay tạo tiếng cười và có được những kinh nghiệm khi sau này khởi nghiệp

## **IV. Những điểm bạn thấy hài lòng và chưa hài lòng trong buổi trao đổi với tôi**

- **Hài lòng:**

- Em rất hài lòng với buổi trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm từ chị Huyền
- Và chị luôn lắng nghe và trả lời những thắc mắc mà các bạn gặp phải, từ câu hỏi của bạn chị luôn ủng hộ mọi người cho bạn những ý kiến và từ đó bạn có được quyết định của mình
- Cho các bạn những lời khuyên khi các bạn có những ý tưởng khởi nghiệp và giúp em hiểu được marketing như con dao 2 lưỡi đốt tiền rất nhanh và có khi không đem lại được những hiệu quả nhưng nếu thành công thì sẽ thu hút rất nhiều khách hàng
- Chị cũng chia sẻ những câu chuyện về hợp đồng và khả năng thành công cho chiến dịch marketing và biết áp dụng marketing nào khi chạy chiến dịch cho sản phẩm vì vậy em hiểu rõ hơn về ngành marketing và những kiến thức để mang lại cho công ty lợi nhuận cao khi không đốt quá nhiều tiền vào nó
- Vui khi chị luôn động viên các bạn khi ý tưởng nó hơi quá sức hoặc đưa ra cho các bạn thấy sự khó khăn khi phát triển sản phẩm
- **Chưa hài lòng:**
  - Em không có cảm thấy chưa hài lòng

**V. Những gì bạn học được, sau buổi trao đổi với khách mời (xét về những kỹ năng, kiến thức và thái độ nghề nghiệp mà bạn học được)**

- Cần xác định rõ được sản phẩm khởi nghiệp muốn đến khách hàng nào và xác định được thị trường hiện giờ, pháp lý,
- Từ những chia sẻ của chị em hiểu rằng trước khi tiến hành marketing, việc nghiên cứu và đánh giá thị trường cũng như các doanh nghiệp cạnh tranh là rất quan trọng. Điều này có thể giúp em có cái nhìn tổng quan và định hướng phát triển sản phẩm
- Và 1 điều khá hay là sự sáng tạo và tìm hiểu xu hướng cũng là marketing hay vì trong chia sẻ chị đã đề cập đến việc các bạn trẻ nhanh nhẹn và có thể tận dụng những xu hướng và trào lưu mới như TikTok và drama trên Facebook để tạo ra nội dung và marketing hiệu quả cho sản phẩm
- Vì marketing là động không đáy nên chúng đốt tiền rất nhanh vì thế hãy áp dụng cách marketing phù hợp với sản phẩm đừng để phung phí
- Tìm hiểu rõ ràng về hợp đồng cũng như pháp lý khi ký hợp đồng về chiến dịch marketing
- Thái độ làm việc nghiêm túc không ngừng học hỏi nắm bắt xu hướng
- Kỹ năng nghiên cứu và phân tích vì thị trường, khách hàng, và đối thủ cạnh tranh, kỹ năng sáng tạo, kỹ năng về giao tiếp tốt
- Kiến thức ngoài kiến thức về IT thì cần có những kiến thức về luật để hiểu rõ tránh tình trạng dính đến pháp luật

**VI. Những thứ trong buổi trao đổi, giúp ích thế nào cho con đường nghề nghiệp của bạn.**

- Qua chia sẻ từ chị Huyền đã giúp em có được những kiến thức mới, thông tin thực tế và những kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực marketing. Những chia sẻ và câu chuyện của

chị giúp em hiểu rõ hơn về các khía cạnh quan trọng của ngành và những thử thách mà em có thể gặp phải.

- Buổi trao đổi không chỉ giới hạn trong lĩnh vực marketing mà còn giúp em có thể khám phá những lĩnh vực khác liên quan đến kinh doanh và khởi nghiệp. Điều này giúp em có cái nhìn toàn diện hơn về khởi nghiệp và mở rộng kiến thức của mình.
- Kinh nghiệm về dùng tiền hợp lý để mang lại những lợi ích cao nhất cho sản phẩm
- Những chia sẻ của chị giúp em có đủ niềm tin và chiến lược cụ thể để xây dựng và phát triển ý tưởng khởi nghiệp của mình