

TDWI YOUNG GUNS DATA CHALLENGE

@TDWI MÜNCHEN 2018

**Werden Sie Partner der
TDWI Young Guns Data Challenge.**
Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit vor und
während der TDWI München 2018.

2018



Werden Sie Partner der TDWI Young Guns Data Challenge

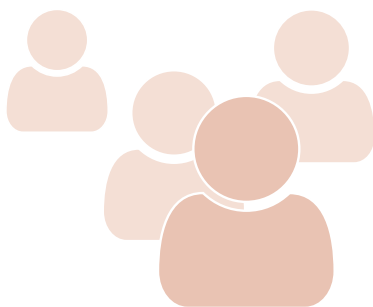
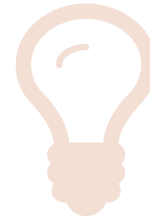
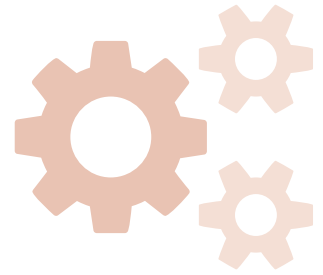
Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit vor und während der TDWI München 2018

Lassen Sie die TeilnehmerInnen mit Ihrem Produkt und/oder Ihren Daten an einer echten Aufgabe arbeiten und nutzen Sie Ergebnisse und Feedback.

- Die TeilnehmerInnen arbeiten mit Ihrer Software oder an Ihrer Herausforderung.
- Verwerten Sie die Einreichungen der Challenge-Teilnehmer – alleine oder in Kooperation mit den Einreichenden.
- Erhalten Sie Feedback von den TeilnehmerInnen und lernen Sie von und mit ihnen.

Treten Sie in engen Austausch mit den Challenge-Teilnehmern und -Gewinnern.

- Testen Sie zukünftige MitarbeiterInnen durch diese Form des praxisorientierten Assessments.
- Bauen Sie engen Kontakt zu zukünftigen MitarbeiterInnen oder AnwenderInnen auf.
- Sie steuern den Aufwand der Teilnehmerkommunikation gemäß Ihrer Wünsche und Ihres Bedarfs.



Ablauf der Data Challenge

Sie stellen eine Aufgabe rund um ein BI/DWH, Analytics oder Data Science Thema, das Ihnen am Herzen liegt.

Die Teilnehmer registrieren sich einzeln oder in Gruppen und erhalten bis zu sechs Wochen Zeit, Ihre Challenge zu bearbeiten und online einzureichen.

Sie küren als Teil der Jury die besten drei Einreichungen und laden die Gewinner des Online-Vorausscheids zum Pitch auf der TDWI Konferenz 2018 ein.

Die Gruppen werden gecoacht und betreut und präsentieren ihre Konzepte live vor Ihnen und der Jury.

Sie küren den Gewinner Ihrer Challenge im Rahmen der Konferenz und verleihen Geld- oder Sachpreise.

PACKAGES	CHALLENGE EXCLUSIVE PARTNER	PARTICIPATOR
Stellen der Aufgabenstellung	●	
Sitz in der Jury	●	
Stellen der Geld- & Sachpreise (z.B. 3.000/2.000/1.000 EUR)	●	
Kontaktmöglichkeit Teilnehmer während des Bearbeitungszeitraums (nur eigene Challenge)	●	
Kontaktmöglichkeit Teilnehmer nach Bearbeitungszeitraum (alle)	●	●
Awareness während der Bewerbung	●	●
Zugriff auf Non-Challenger*	●	●
Kontaktierungsoption (Non-Challenger*)	●	●
Übernahme von Unterbringungskosten	●	
Voll-Konferenztickets	2	1
PREIS	11.900 EUR	3.500 EUR

Weitere Informationen für den Challenge Exclusive Partner

- Organisatorische Fragen beantworten wir den TeilnehmerInnen gerne. Von Ihnen wird für fachliche Fragen rund um Ihre Challenge und Ihre bereitgestellte Software/Datenbasis für die Laufzeit der Online-Challenge ein Support benötigt (z.B. Mail-Support, Slack-Channel oder telefonisch, wenigstens werktags zu üblichen Geschäftszeiten).
- Sie stellen ein Jury-Mitglied für die Ermittlung der Gewinner des Vorausscheids (Kommunikation z.B. telefonisch, via Mail oder Skype).
- Sie stellen ein Jury-Mitglied für den Pitch sowie die Preisverleihung auf der TDWI München 2018.
- Optional: Sie begrüßen die Gewinner des Vorausscheids am Vorabend des Pitches mit uns zusammen in der Unterkunft und lernen die TeilnehmerInnen persönlich kennen.



Timeline

bis 30.03.2018	Abstimmung der Challenge und Preise
12.04.2018	Website zu Online-Challenge geht live, Teilnahme-Registrierung startet, Bewerbung beginnt
27.04.2018	Online-Challenge startet
28.05.2018	Einreichungsschluss Online-Challenge
05.06.2018	Bekanntgabe der Gewinner des Vorausscheids, Einladung der Gewinner zur TDWI Konferenz 2018
25.06.2018	Begrüßung/Pitch-Briefing der Gewinner in der gemeinschaftlichen Unterkunft
26.06.2018	Pitch-Präsentation der Gewinner des Vorausscheids auf der TDWI München 2018
27.06.2018	Siegerehrung der Gewinner auf der TDWI München 2018
ab 27.06.2018	Auszahlung der Preisgelder oder Versand von Sachpreisen

**Optional: Präsenz in der Ausstellung
der TDWI München 2018**
(als Add-on für Challenge Exclusive
Partner und Participator)

Business Counter

- Standgröße: 6 qm
- 2 zusätzliche Ausstellertickets (Zugang zur Ausstellung sowie zu allen freien Inhalten, z.B. Keynotes, Case Studies, Special Days, Welcome Reception) inkl. Catering
- Teppich: silbergrau (3 x 2 m)
- 2x Barhocker
- 1x Dreifach-Steckdose: 2000 W
- Logopaneele 950 mm x 1000 mm
- Posterpaneele 950 mm x 2000 mm
- 2 Strahler

Preis: 2.900 €



Präsentationsstand Premium

- Standgröße: individuell nach Ihren Wünschen (qm Anzahl)
- Teppich: verschiedene Farben zur Auswahl
- Wände aus gespanntem Stoff (weiß)
- Logo-Turm: 3,5 m hoch, inkl. Digitaldruck auf Turmbanner (950 x 1000 mm)
- Digitaldruck auf Stoff-Wandpaneel unterhalb Turmbanner (900 x 2480 mm) 1x inklusive, weitere Paneele à 175 €
- 4x Auslegestrahler: 150 W, silber
- 1x Stehtisch mit 3 Barhockern

Preis: auf Anfrage



Beispiel
Präsentationsstand (9qm)

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

Andreas Dietz

Leiter Vertrieb TDWI Europe

Tel. +49 (0)2241 2341-577

Fax +49 (0)2241 2341-199

Mobil +49 (0)172 6412325

Email: andreas.dietz@sigs-datacom.de

Martin Bena

Sales Manager TDWI Europe

Tel. +49 (0)2241 2341-588

Fax +49 (0)2241 2341-199

Mobil +49 (0)172 6010119

Email: martin.bena@sigs-datacom.de