

*UX*  
조사보고서

배민주

# 목차

1

***UX**의 정의*

2

다양한 ***UX***의 사례

3

내가 생각하는 ***UX***

## ***UX***의 정의

**UX**

(User Experience)

=사용자 경험

사용자가 제품과 서비스, 시스템, 정책 등을  
직접 혹은 간접적으로 이용하는 과정에서  
발생하는 총체적 경험을 의미.

어떤 대상에게 가지는 다양한 감정과 지각작용,  
지식이나 기능 등의 총합

## 다양한 UX의 사례

**A**



**붕세권을 공유해달라!**

가슴속 3천원의 계절,  
우리 동네 붕세권은?

**B**



**줄서기 싫어!**

넘쳐나는 핫플레이스,  
체력도 시간도 버리는  
웨이팅이 필수인가?

**C**



**배달, 어디까지 해봤니?**

집에서 시켜먹을 수  
없는 게 없는데!  
심지어 한 집에 하나만 배달?

**D**



**장보기 싫어!**

**퀄리티 WANT!**

제품 퀄리티는 더 좋고  
오늘 주문한 게 내일 오는 걸?

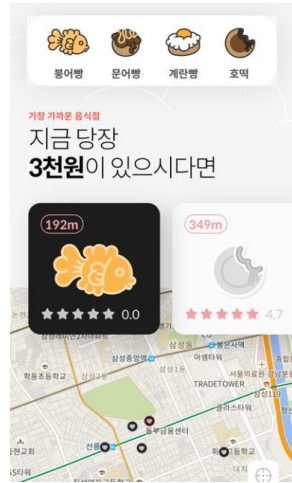
**E**



**오늘 미세먼지는 어떨지?**

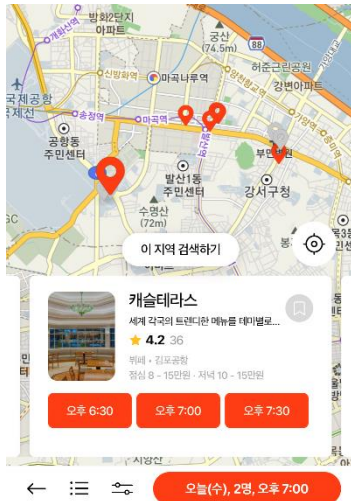
미세먼지가 건강에 안 좋았던데  
오늘도 마스크를 해야하나?

## 다양한 UX의 사례- <붕세권 어플-가슴속 3천원>



- ✓ 붕어빵에 진심인 사람들
- ✓ SNS가 활성화 되면서 날이 조금만 추워져도 붕어빵 관련 게시물을 꽤 많이 볼 수 있다.
- ✓ 동네 커뮤니티만 검색해봐도 붕어빵 점포 위치와 후기를 공유하는 댓글들이 한가득이다.
- ✓ 결국 붕어빵에 진심인 사람들을 위해 '가슴속 3천원'이라는 어플이 등장했다.
- ✓ 지도에 점포의 위치, 붕어빵의 맛을 가늠할 수 있는 별점, 가게 형태와 영업일, 결제 방식과 방문자의 후기까지 공유할수 있다.

## 다양한 UX의 사례- <원격 줄서기 어플-테이블링, 캐치테이블>



- ✓ 핫플레이스들은 웨이팅이 필수인데, 적절한 예약 체계 없이 줄을 서서 기다려야만 하는 것은 손님과 사장 모두에게 비효율적이다.
- ✓ 스마트폰도 그렇고 빨리빨리가 인생의 모토인 대한민국 사람들을 위해 웨이팅 어플까지 등장했다.
- ✓
- ✓ 가게 방문 전 어플로도 줄을 설 수 있고, 가게에 있는 웨이팅 기계로도 웨이팅 등록이 가능하다.
- ✓ 현재 대기팀이 몇명인지 명시 되어있고 예상 소요시간까지 짐작 가능하다. 내 차례가 되면 카카오톡으로 알림까지!

다양한 **UX**의 사례- < 배달 어플-배달의 민족, 쿠팡이츠 >



1인분

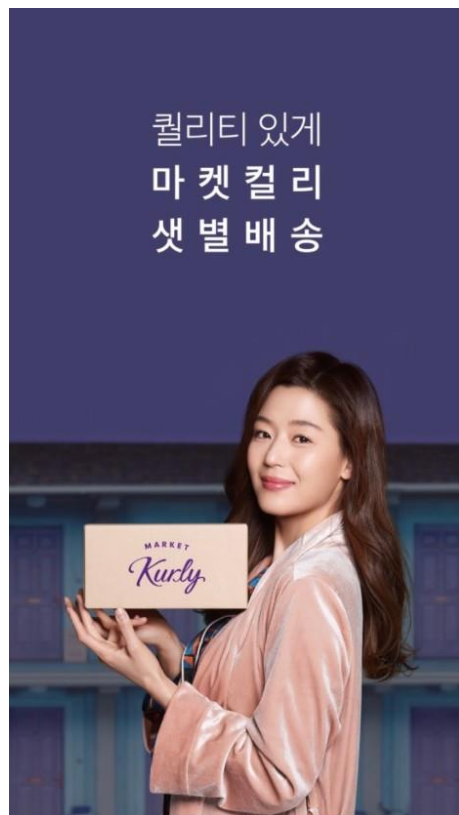
- ✓ 전세계적으로 손에 꼽히는 우리나라 배달문화.
- ✓ 배달 서비스 이용 안 해본 사람은 없을 것.
- ✓ 예전처럼 짜장면, 치킨, 피자, 떡볶이 같은 음식 외에도 배달 가능 업종의 다양화로 디저트나 죽, 초밥까지 배달해 먹는 게 가능해짐.
- ✓ 또한 최근 1인 가구가 늘어나는 추세인데, 그에 맞춰 1인분 메뉴만 배달 주문도 가능.
- ✓ 사람들의 배달 소요시간에 대한 불만으로 인해 쿠팡이츠는 한 집에 하나만 배달 가능해 빠른 배달시간을 장점으로 내세우며 등장했다.

## 다양한 UX의 사례- <장보기 어플-마켓컬리>



### 한눈에보기

샛별배송	수도권·충청	오늘 밤 11시 전 주문 내일 아침 7시 전 문 앞 도착
	대구	오늘 밤 8시 전 주문 내일 아침 8시 전 문 앞 도착
택배배송	그 외 지역	오늘 밤 10시 전 주문 내일 밤 12시 전 문 앞 도착



- ✓ 소비자들은 점점 현명하고 똑똑한 선택을 하기 시작한 지 오래
- ✓ MZ세대의 요즘 트렌드는 내적으로든 외적으로든 자기 관리를 잘 하는 사람
- ✓ 운동이 유행하고 건강한 식단을 추구하는 현상이 열풍이다.
- ✓ 먹는 식료품의 질과 유통과정 또한 건강과 직결되는 영역이기 때문에 가격대가 비교적 높게 느껴져도 본인에게 투자한다고 생각하는 소비자들이 증가
- ✓ 또한 장보기를 숙제처럼 생각하는 자취생, 주부들에게 오늘 주문한 제품이 내일 온다는 샛별 배송을 장점으로 내세우고 있다.



## 다양한 UX의 사례- <미세먼지 수치 어플-미세미세>



미세미세 - 미세먼지,  
초미세먼지

LifeOverflow Inc.

열기



- ✓ 대기의 질이 나날이 심각해지는 요즘, 미세먼지가 신체에 미치는 영향이 대두되고 있다.
- ✓ 특히 황사철만 되면 하늘이 뿌옇게 보일 정도로 심각한데, 미세먼지의 수치에 따라 외출할 때 마스크를 착용할 지 말지 고민하는 사람들 또한 늘어났다
- ✓ 이러한 사람들을 위해 등장한 미세미세 어플!
- ✓ 지역별, 시간별 미세먼지의 수치, 초미세먼지 수치까지 체크할 수 있다.

## 내가 생각하는 UX

**A**



### 다양한 사용자

그들의 경험 또한 무수히 많기 때문에  
UX의 범위는 무한하다.

**B**



### 끝없는 BLUE OCEAN

'사용자'에 초점이 맞춰져있는  
분야이기 때문에, 끊임없이 물  
이 넘쳐흐르는 샘과 같은 분야

**C**



### 한계가 없다!

관련 종사자들은 끊임없이 공부하고  
사용자의 입장을 고려해야 하는 분야

**D**



### 틈새시장 선점이 최고!

모두가 느끼는 점을 가장 먼저  
실현해 낼 수 있어야 한다

***THANK YOU***

이미지 출처

네이버 블로그

피키캐스트