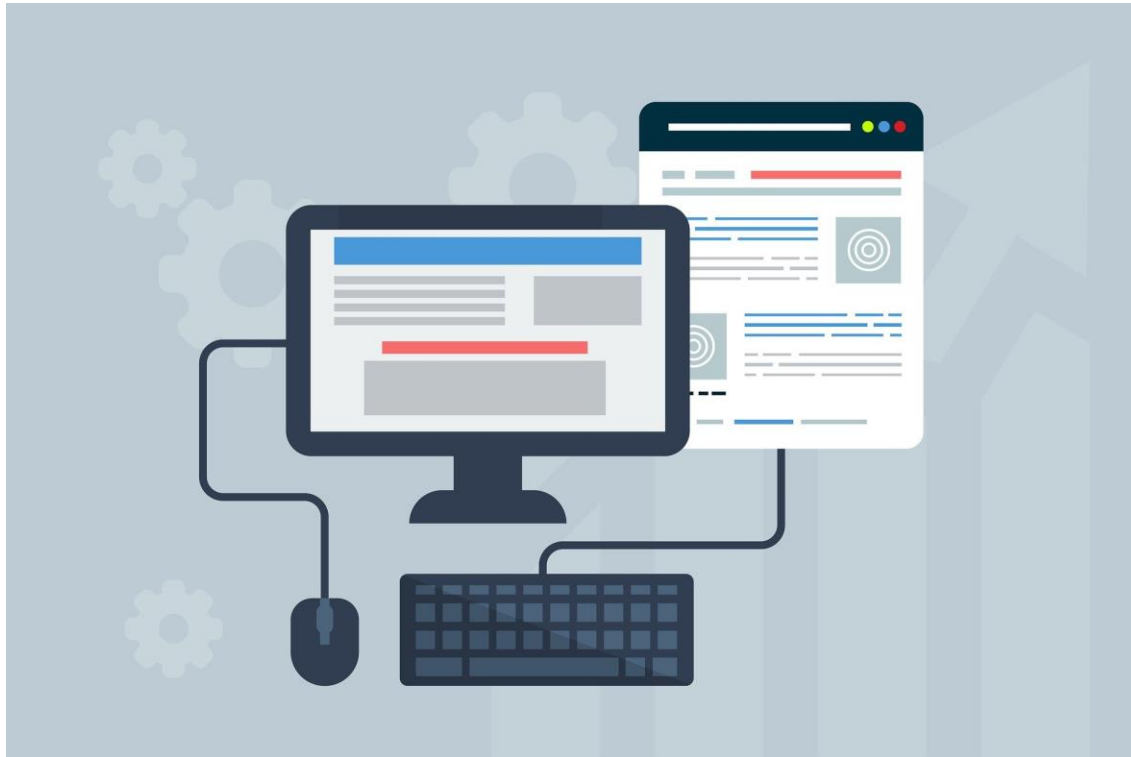


심미성 구성요소 조사보고서

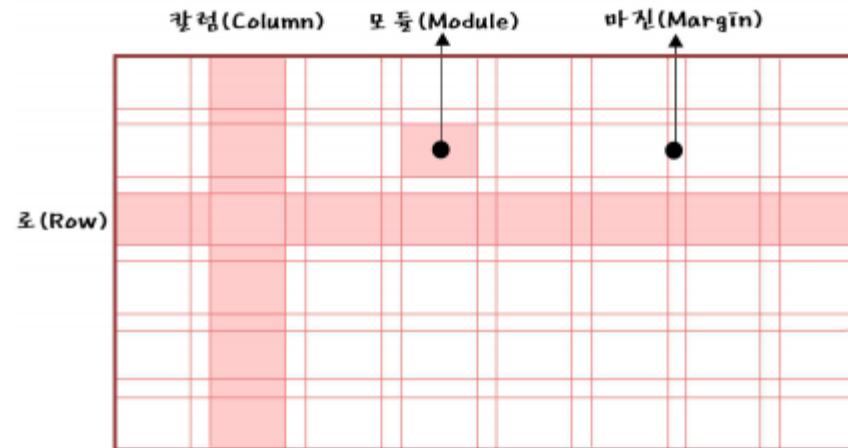
UX/UI반 배민주

■ 레이아웃이란?



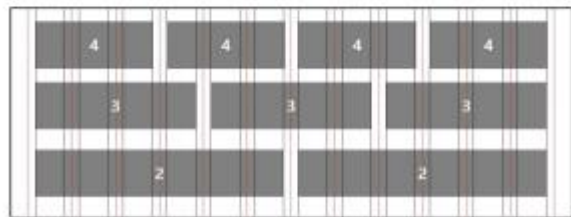
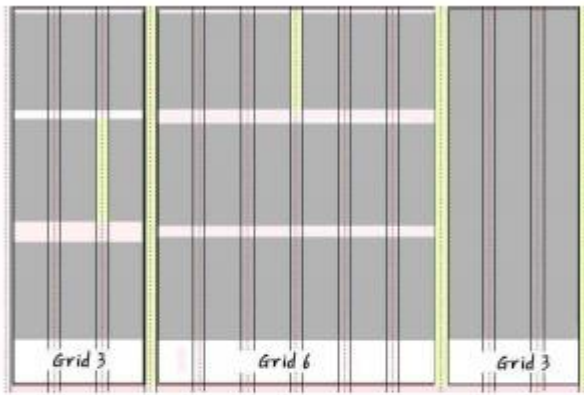
- 레이아웃이란 전체적인 디자인 콘셉트와 계획에 따라 서체와 이미지 등의 시각적 요소들을 한정된 공간 안에 적절하게 배치하는 것을 의미합니다.
- 인터페이스 디자인에서 레이아웃이란 화면의 전체적인 구도를 파악하고 심미적 요소들을 화면에 배치하는 것을 의미합니다.

■ 그라운드란?



- 그라운드란 같은 간격으로 배치된 수직·수평의 가상의 선, 즉 격자로 된 가이드라인을 의미합니다.
- 그리드를 이용하여 디자인 요소들을 조화롭게 구성하고 배치하는 레이아웃 기법을 그라운드 시스템(Grid System)이라고 합니다.
- 그리드는 가로선을 로(Row), 세로선을 칼럼(Column)이라고 하며, 로와 칼럼이 겹쳐지는 사각형을 모듈(Module)이라고 합니다.
- 시각적 요소들은 각 모듈, 혹은 모듈과 모듈이 합쳐져 만들어진 큰 모듈 안에 배치하게 됩니다.
- 이 때 모듈과 모듈 사이의 여백은 마진(Margin)이라고 합니다.

■ 960 그리드



- 인터넷이 활성화되면서 1024 해상도의 모니터로 복잡한 정보들을 전달하는 것에 대한 연구가 진행되었고, 가장 보편적으로 사용되던 것이 960 그리드 시스템입니다.
- 콘텐츠 영역의 폭을 12개의 칼럼으로 나누고 가로 사이즈를 960px로 설정하는 960 그리드 시스템을 적극적으로 활용하는 것이 좋습니다.
- 가로 폭을 12개의 칼럼으로 나누는 이유는 12가 1, 2, 3, 4, 6으로 나누어지기 때문인데, 웹사이트 디자인에서 콘텐츠 배치를 위한 가장 일반적 분할이 2단, 3단, 4단임을 고려했을 때 12개의 칼럼은 콘텐츠의 종류와 크기에 따라 다양한 분할과 통합에 매우 효율적입니다.

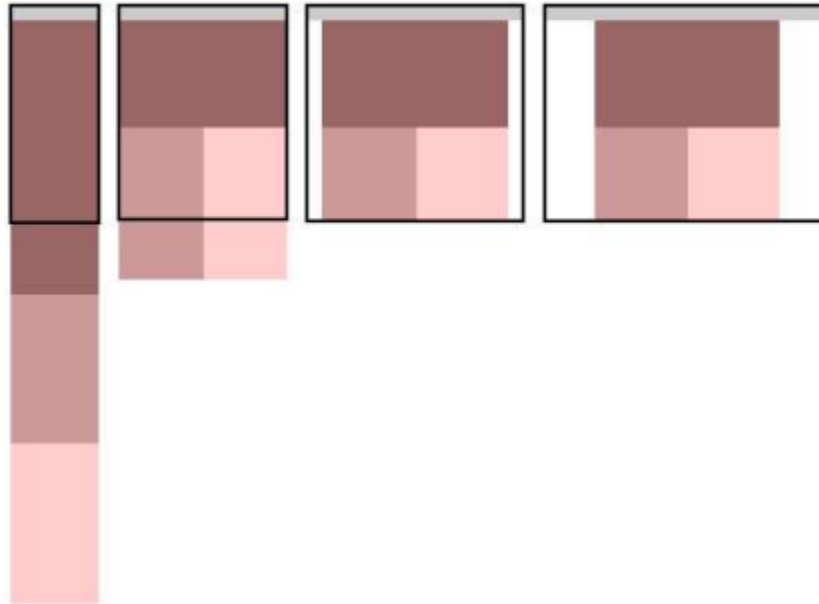
반응형 웹사이트 레이아웃



- 사용자의 화면 크기에 반응을 하여 반응형 웹이라고 하며 반응형 웹디자인을 기반으로 하는 다양한 디바이스를 대응하는 웹을 말합니다.
- 디스플레이 종류와 크기에 따라 자동으로 조절하며 정보 설계상에서 중요한 항목들을 도출하여 화면에 대한 레이아웃을 정합니다.

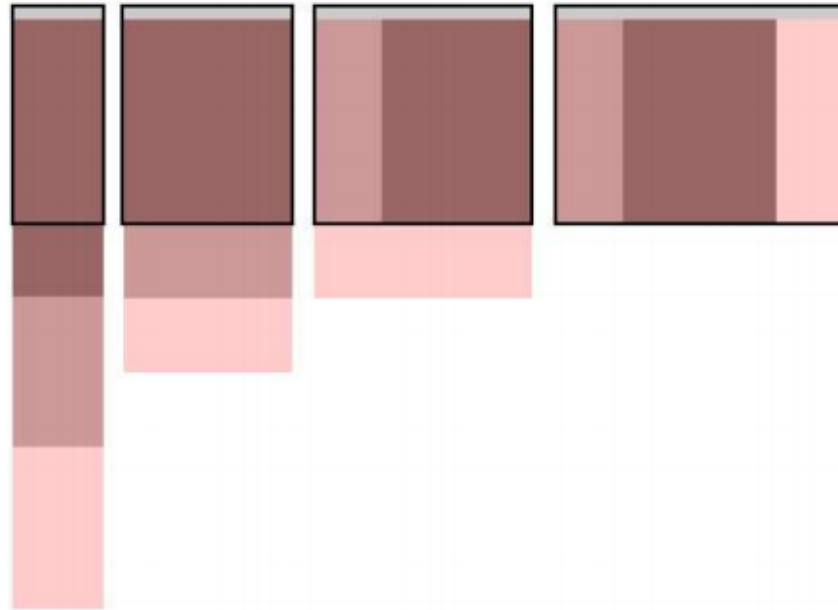
반응형 웹사이트 레이아웃

- 1) 유동형 패턴(Mostly Fluid)



- 중대형 화면에서 중간 크기의 화면까지는 여백 정도만 조정하고,
작은 화면이 되면 그리드가 움직이며 콘텐츠를 수직으로 배치합니다.

■ 반응형 웹사이트 레이아웃 - 2) 칼럼드롭(Column Drop)

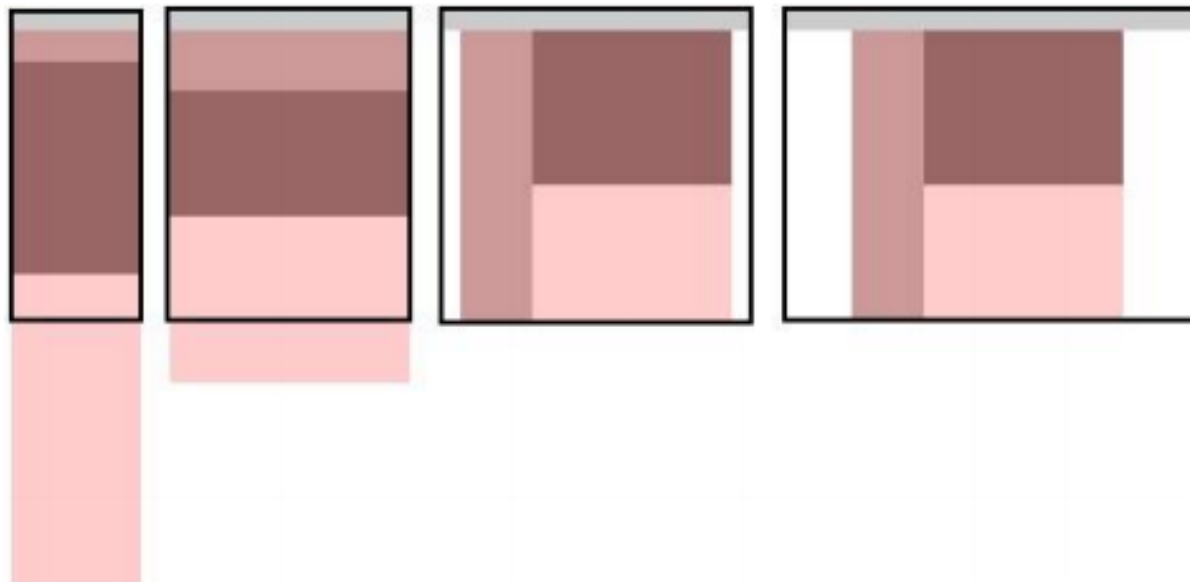


- 화면의 폭이 좁아져 더 이상 콘텐츠의 정상적인 표시가 힘들 경우 컬럼을 하단으로 하여 열을 수직으로 쌓습니다.
- 이 패턴은 컬럼 세 개에 담긴 콘텐츠가 서로 연관되어 있지 않을 때 효과적인 기술입니다.
- 하지만 세 개의 콘텐츠가 연관되어 있다면 계층구조 관리가 힘들다는 단점이 있습니다.



반응형 웹사이트 레이아웃

- 3) 레이아웃 시프터 패턴(Layout Shifter)



- 이 패턴은 스크린 크기마다 다른 형태의 레이아웃을 사용하여 다른 패턴들 보다 복잡합니다.
- 단순히 컬럼을 아래로 떨어뜨리는 방식이 아닌 화면 크기마다 새로운 레이아웃으로 변형합니다.
- 앞의 두가지 패턴보다 단조롭지 않지만 작업량이 상대적으로 많고 유지관리가 복잡합니다.