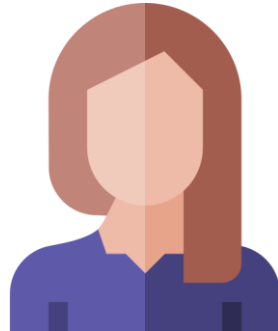


페르소나 조사보고서

UXUI반 배민주

페르소나 작성 목적



페르소나(가면)
=
가상고객설정



- ✓ 가상의 표본 사용자를 분석하고 아이디어를 도출하기 위해.
- ✓ 아이디어를 구상할 때 머릿속에 맴도는 것을 더 효과적으로 드러내기 위해
머릿속의 생각들을 글로 정리하는 것!

페르소나의 구성요소



- ✓ 나이·가족관계·성격
- ✓ 사진
- ✓ 목적·니즈·동기
- ✓ 문제점



- ✓ 마치 실존하는 인물처럼 자세히



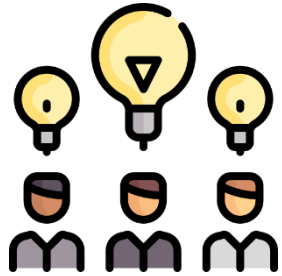
- ✓ 통계자료를 통해서 사실에 가깝게 꾸미면 더 효과적

페르소나 기법의 장점



- ✓ 내러티브 기법을 주로 사용
- ✓ 서술 및 묘사, 행동 양식을 영향 요인, 문제점과 불만, 목표와 해결방안 등을 토대로 자세히 기술
- ✓ 이러한 방식을 사용하면 사용자에게 대한 아이디어를 도출하는데 무리가 없다

페르소나 기법의 장점

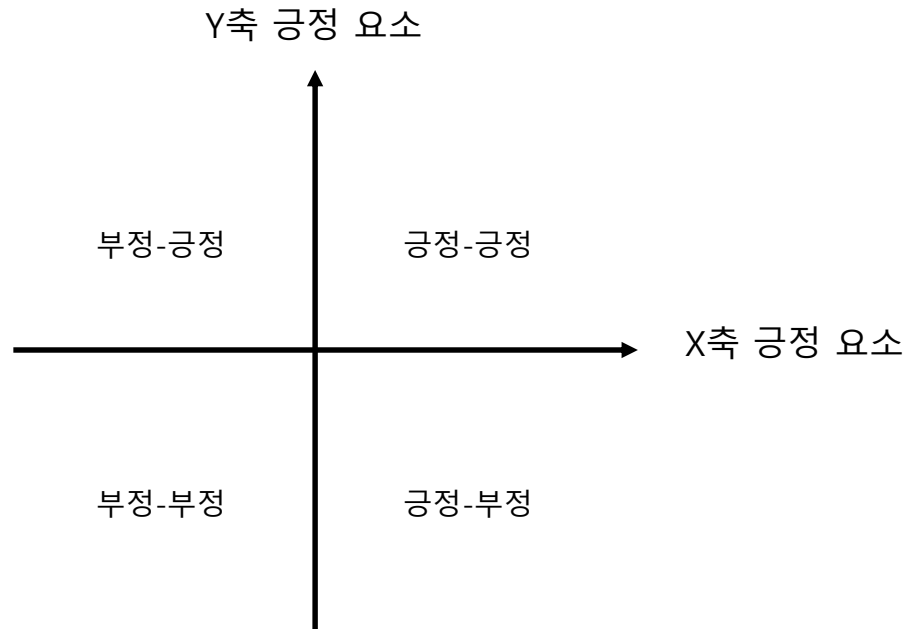


- ✓ 자신 외 다른 실무자들이 봤을 때도 효과적으로 아이디어 도출 가능



- ✓ 시간이 지나도 효과가 유효한 채로 남는다.

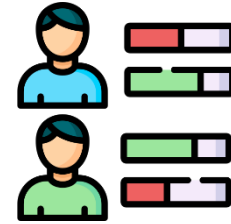
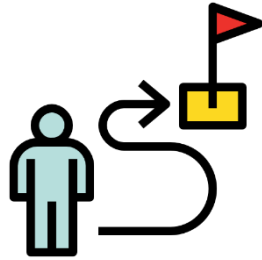
페르소나 분류방식



✓ 4분면 분류법

✓ 사용자의 서비스 적합도에 따라 4구역으로 나누고 해당 영역의 인물을 선정하는 방법.

페르소나를 분류해야하는 이유



✓ 사용자 간 서비스 이용경험이 얼마나 다르며
어떤 대책을 마련해야 하는지 효과적으로 도출 가능

✓ 상호 비교가 되어 아이디어를
도출하기 유리하다.