



# Quem é você ?



Pexels

Módulo 2 - Aula 4 - SOFT



Todos os direitos reservados  
©2022 Resilia Educação

**RESILIA** |  **Senac**



**Qual é a sua  
maior qualidade?**



A background image showing a professional interview setting. On the left, a person in a dark suit has their hands clasped over a notebook. On the right, another person is writing in a spiral notebook with a pen. In the foreground, a mesh pen holder contains several pencils and pens. The entire scene is dimly lit, with the word 'Entrevista' overlaid in bright yellow.

# Entrevista

**Alguém já passou pelo momento da entrevista e gostaria de compartilhar como foi?**



# Passos para se preparar para entrevista

---

1 Se prepare para as perguntas “padrão”.

2 Conheça a empresa e a vaga.

3 Afine seu storytelling (sua história).



## **Atividade: Familiarizando com as perguntas “padrão”**

Individualmente, em 5 minutos, analisem as perguntas consideradas “padrão”.





# Método STAR





# Método STAR

---

S	.....	Situação
T	.....	Tarefa
A	.....	Ação
R	.....	Resultados





# **Método STAR**

---

<b>S</b>	.....	<b>Situação</b>	.....	<b>Contexto</b>
<b>T</b>	.....	<b>Tarefa</b>	.....	<b>Desafio</b>
<b>A</b>	.....	<b>Ação</b>	.....	<b>Estratégia</b>
<b>R</b>	.....	<b>Resultados</b>	.....	<b>Conquista</b>

**2 minutos**



# Método STAR

## Situação

T

A

R

### Contextualização

- Onde e quando?

“Em 2015, eu participei do Future Hack, um bootcamp focado em novas tecnologias organizado pela xxxx.”

10s

A contextualização é simples, dura entre 5 e 10 segundos, serve para estruturar sua experiência e introduzir os próximos pontos.



# Método STAR

S

Tarefa

A

R

Desafio

- O que? Qual o problema a ser resolvido?

“Depois de 1 semana de aprendizado, os participantes tinham 3 dias para desenvolver um app, em equipe utilizando o framework xxxx.”

10s

A descrição da tarefa precisa parecer desafiadora e criar uma expectativa no ouvinte.



# Método STAR

S

T

Ação

R

## Estratégia

- Como?

*“Decidimos criar um app para direcionar o cidadão ao hospital do SUS mais próximo que atenda sua necessidade.*

1. Analisamos a proposta e dividimos a equipe em front e back-end.
2. As equipes trabalhavam nas funcionalidades do MVP de forma independente. Utilizamos o Trello para que todos acompanhassem o desenvolvimento;
3. Eu fiquei responsável pela criação do banco de dados e precisei entrar em contato com a Secretaria de Saúde para reunir as informações dos hospitais da cidade.”

Aqui é onde você mostra suas skills. Use esse momento para brilhar e mostrar qualidades como “visão analítica”, “criatividade” e pensamento estratégico.

1 min





# Método STAR

S

T

Ação

R

## Estratégia

- Como?

*“Decidimos criar um app para direcionar o cidadão ao hospital do SUS mais próximo que atenda sua necessidade.*

1. Analisamos a proposta e dividimos a equipe em front e back-end.
2. As equipes trabalhavam nas funcionalidades do MVP de forma independente. Utilizamos o Trello para que todos acompanhassem o desenvolvimento;
3. Eu fiquei responsável pela criação do banco de dados e precisei entrar em contato com a Secretaria de Saúde para reunir as informações dos hospitais da cidade.”

Aqui é onde você mostra suas skills. Use esse momento para brilhar e mostrar qualidades como “visão analítica”, “criatividade” e pensamento estratégico.

1 min



# Método STAR

S

T

A

Resultado

Conquista

- No que deu?

“Conseguimos terminar o app em sua versão web e realizar o teste com 15 usuários ainda no evento.

Ficamos em 3º lugar, ganhando mentoria de 6 meses para o projeto.

Durante o período, conseguimos finalizar um app para sistema Android e apresentamos o projeto em 2 eventos do Sebrae.”

40s

Use esse espaço para dar destaque a suas conquistas na experiência. Se trouxer dados, melhor!



# Dicas para utilizar o método STAR

---

Liste as competências e experiências necessárias para a vaga que quer conquistar. Dica: Use o anúncio da vaga

Busque na memória exemplos de situações em que você demonstrou ter essas competências ou essa determinada experiência

Para cada exemplo, defina Situação, Tarefa, Ações e Resultados

# Dicas para utilizar o método STAR

## Técnica STAR

Este é quadro é um exemplo.

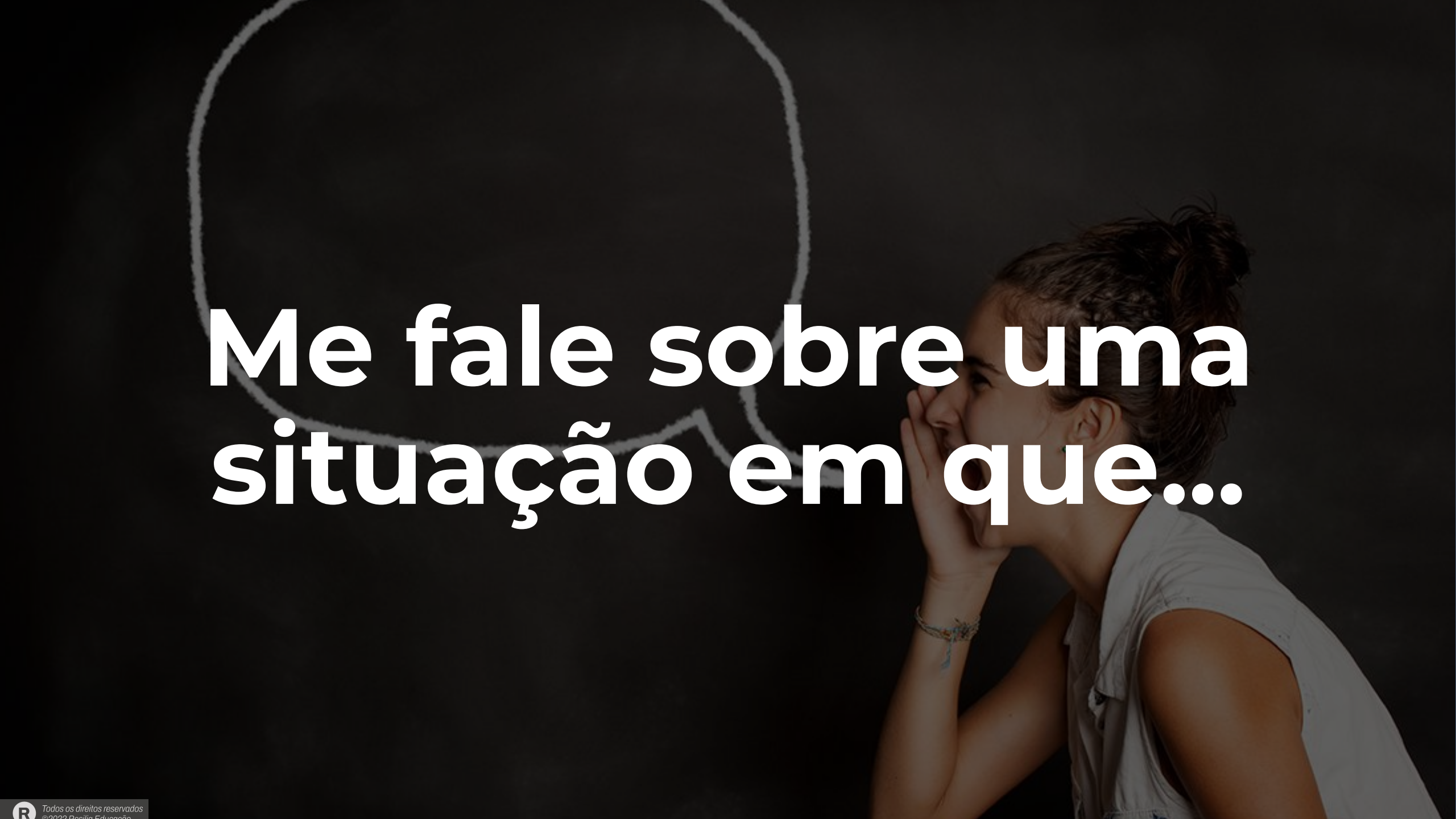
obs.: Separe os requisitos técnicos e as soft skills em linhas separadas.

SITUAÇÃO	TAREFA	AÇÃO	RESULTADOS

**Utilizem a Planilha de Acompanhamento!**





A woman with her hair in a bun is shown in profile, whispering into a large, hand-drawn speech bubble. The background is dark, and the woman is wearing a light-colored sleeveless shirt. The text "Me fale sobre uma situação em que..." is written inside the speech bubble in a large, white, sans-serif font.

**Me fale sobre uma  
situação em que...**

# Atividade: Me fale sobre uma situação em que...

- ⇒ Em trios, em 15 minutos, vocês irão fazer o papel de candidato e recrutadores. Cada pessoa do grupo deverá responder uma das situações usando a técnica STAR e os outros deverão avaliar se a resposta foi clara e objetiva, demonstrando todos os elementos da técnica STAR e o tempo foi respeitado.
- ⇒ Vocês terão: 4 minutos para construir a resposta, 2 minutos para cada um apresentar e 5 minutos para passar os feedbacks.
  - Pergunta para a pessoa 1: Fale sobre uma situação em que você tenha precisado completar uma tarefa em um prazo apertado.
  - Pergunta para a pessoa 2: Conte-me uma situação em que você teve que lidar com um colega que não estava entregando as demandas.
  - Pergunta para a pessoa 3: Conte-me sobre uma situação em que você teve que tomar a iniciativa e liderar para benefício da equipe.

A background image showing several people in business attire holding up white cards with large black question marks. The image is dimmed and serves as a backdrop for the title text.

# Apresentação Pessoal

# Storytelling





# Storytelling

Arte de contar histórias. Técnica muito utilizada por organizações e pessoas para vender um produto ou expressar um propósito.

Utiliza elementos para causar:



Conexão



Empatia

Entrevistador deve conseguir identificar:

- O raciocínio que você usou para construir a história;
- Se ela tem começo, meio e fim;
- Quais valores e propósitos você quer transmitir.



# Jornada do Herói

Vamos ver o vídeo?



# O que faz um herói?



# Jornada do Herói

## O Mundo Comum

Mostra quem você é, como e onde vive, com quem se relaciona e como sua vida é bem parecida com a vida de qualquer outra pessoa comum

## Chamado

Você se depara com um conflito que o tira do mundo comum, da sua zona de conforto, um desafio que o obrigue a experimentar coisas novas

## Recusa

Você sente medos, hesitações e conflitos internos. Compara a segurança e o conforto do mundo comum com os caminhos que poderá encontrar. Porém, o conflito não deixa de incomodar.

## Ajuda

Você encontra um mentor (pessoa ou grupo) e recebe força e autoconfiança necessária para aceitar o desafio

## Provação

Você vence um grande desafio após reunir todas as suas experiências e conhecimentos adquiridos na jornada.

## Caverna Oculta (Casulo)

Retorno dos questionamentos iniciais e enfrentamento dos medos. Etapa de preparação para o desafio que virá

## Testes

Encontra desafios, contratempos e obstáculos que testam seu potencial. Encontra aliados com que pode contar e inimigos que querem prejudicar

## Travessia

Saída do mundo comum, que você está acostumado(a), e entrada em um mundo desconhecido, sem saber o que está por vir

## Recompensa

Você é recompensado pela grande conquista, seja com novas habilidades e maturidade e se torna uma pessoa mais forte.

## Retorno

Momento da volta depois da vitória

## Nova Vida

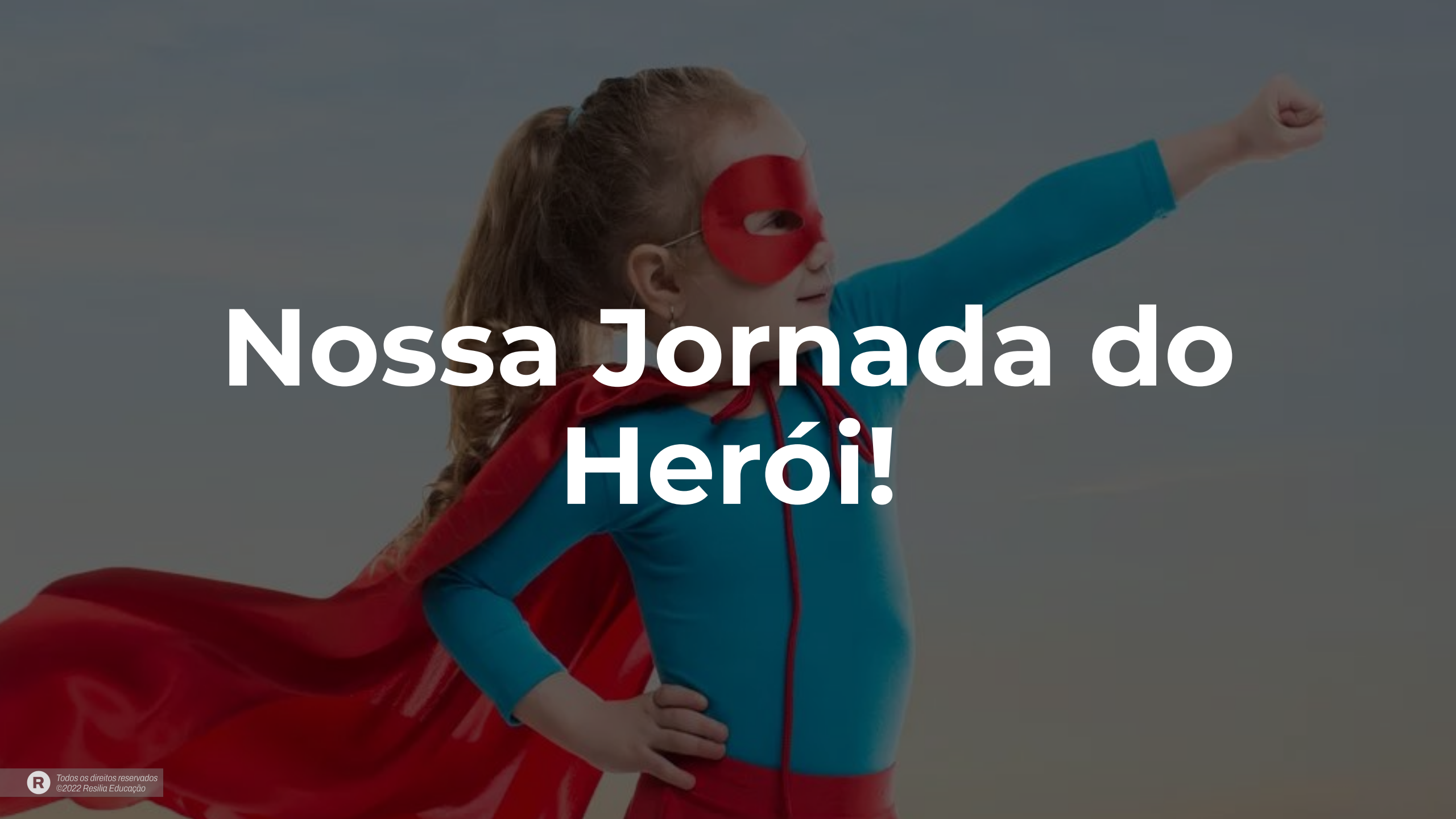
Seu novo eu, transformado após toda a jornada.

## O Mundo Comum

Você está em seu mundo comum, mas agora renovado e diferente. Você deve identificar quais são os novos desafios e seguir a jornada novamente.







# Nossa Jornada do Herói!



## **Atividade: Nossa Jornada do Herói!**

---

Em grupos, em 15 minutos, vocês deverão refletir como foi/está sendo a jornada de vocês aqui no curso. Reflitam como os eventos aconteceram até o momento e escrevam a Jornada do Herói de uma persona\*.

Não esqueçam de definir os personagens, dar nomes e elementos que representem a realidade deles.

\*Persona: representação fictícia de um grupo.





# Pitch



Vamos ver o vídeo?



---

# EXEMPLO 1

## APRESENTAÇÃO PESSOAL

---



Vamos ver o vídeo?



---

# EXEMPLO 2

## APRESENTAÇÃO PESSOAL

---



# Pitch

---

O pitch é um discurso de venda, com o objetivo de convencer alguém. Os pitches podem ter durações diferentes e o recrutador pode pedir informações específicas.



# Como estruturar o Pitch

---

Estruture o pitch com começo, meio e fim. Pense no seu pitch como uma história.

- Comece prendendo a atenção de quem ouve
- Personalize o pitch para cada empresa
  - Faça uma pesquisa para saber qual o público-alvo, o que a empresa busca, sua história e desafios recentes.
- Use palavras-chaves baseadas na vaga
  - Na descrição da vaga você poderá identificar o que os recrutadores buscam. Ex.: um software que a empresa usa e você tem domínio, idioma, experiência profissional específica.
- Apresente seus resultados em formas de conquista
  - Foque naquilo que é útil para a vaga; apresente números se possível.



# Repertório



Storytelling



Jornada do Herói

# MiniBio



# Minibio: O que TEM que ter

---

- Nome
- Idade
- Experiência prévia (fora da área tech mesmo, o que já fez da vida?)
- Experiência prévia (técnica e/ou empresarial na área tech, dentro ou fora do Senac)
- Experiências extras em andamento



## Mini bio: Exemplo

---

"Fulano **[nome]**, xx anos **[idade]**, formada/o em ciência da computação/ jornalista/ trabalhou com **[experiência prévia]**. Em seis meses, durante sua experiência na Resilia, desenvolveu habilidades de Front, Back-end e softskill. Se destacou desenvolvendo o projeto de análise de dados utilizando SQL, VM com Ubuntu Server para ser o servidor, dbDiagram para a modelagem de dados e o Metabase para geração de Dashboard. **[experiências prévias (técnico e empresarial) com programação, Resilia ou fora]**.

Vivenciou experiência corporativa com a empresa Smarthis, onde desenvolveu uma landing page que captura informações de maneira automatizada. O projeto foi desenvolvido com Next.JS e Node.JS.

Atualmente, está aprendendo sobre desenvolvimento Java e metodologias ágeis para produtividade.

**[experiências extras em andamento]"**





# Vendendo meu peixe!



## **Atividade: Vendendo meu peixe! (1ª parte)**

---

- ⇒ 1ª parte: Individualmente, em 5 minutos, criar um pitch de 3 minutos cujo objetivo é convencer o recrutador a contratá-los para a vaga fictícia de Desenvolvedor Junior.
  - Dica: criem um documento do Google e escrevam o pitch para que vocês possam utilizá-lo como base no futuro.

## **Atividade: Vendendo meu peixe! (2ª parte)**

- ⇒ 2ª parte: Agora em duplas, em 10 minutos, vocês deverão apresentar o pitch de vocês para os colegas, que irão analisar e dar feedbacks ao final. Aspectos que devem ser analisados:
- O pitch seguiu uma sequência lógica e uma narrativa concisa?
  - A narrativa revelou grandes desafios na vida do candidato?
  - A narrativa demonstrou esforço para superar os desafios?
  - Foi possível identificar os resultados alcançados pelo candidato?
  - A comunicação foi clara?
  - O candidato fez uma boa gestão do tempo, cumprindo o proposto e dando foco às experiências relevantes?
- Dica: Anote os feedbacks dados por sua dupla e os utilize na melhoria do pitch.