

Master 2 RH	Learning Goal 3				Learning G
	Démontrer les aptitudes managériales propres aux carrières dans le management				Etre un manager respons valeurs éthiques, de développement
	Learning Objectives				Learning Obj
	Développer un esprit critique	Etre capable de travailler en équipe	Savoir communiquer	Démontrer sa créativité	Savoir identifier les 3 val comprendre les enjeux décisions ass
Evolution et missions de la fonction RH					* Contribuer à la mise en responsabilité au sein
Gestion stratégique des RH					
Conditions de travail (1)	* Evaluer le résultat et valider l'accompagnement	* Etablir un groupe de travail sur les conditions de travail ou l'intégrer	* communiquer les résultats issus d'un groupe de travail		
Conditions de travail (2)					
Droit du travail (1)					
Droit du travail (2)					
Gestion des rémunérations			* Expliquer la feuille de paye		
Outils et méthodes de recrutement	* Analyser les résultats obtenus par un candidat		* Négocier avec un candidat sur ses atouts et son expérience	* Préparer des annonces d'offres d'emploi	
Démarche compétence					
Management international des RH	* Rationaliser la mondialisation et ses impacts sur la GRH				
Négociations conflictuelles					

Méthodes d'intervention	* Evaluer le succès de son intervention				
Teambuilding et Coaching	* Catégoriser les attentes sous-jacentes à un coaching et leur pertinence				
Psychosociologie (1)					
SI et gestion de la connaissance	* Analyser les enjeux de la formation avec les systèmes d'information				
Droit du travail (3)					
Gestion de la formation	* Evaluer la mise en oeuvre des dispositifs de formation				
Outils d'évaluation	* Analyser, dans une optique critique, les outils d'évaluation mis en œuvre en entreprise				
Gestion des carrières	* critiquer les pratiques en matière de ressources humaines au sein des organisations		* Argumenter les avantages et les inconvénients de chaque politique et pratiques en ressources humaines sur la thématique de la gestion des carrières		
Gestion des restructurations			* Négocier les principaux dispositifs d'accompagnement des restructurations		
Management du changement	* Détecter les différentes articulations du changement par le filtre de certaines théories				
Management interculturel					

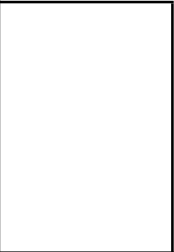
Culture d'entreprise					
Histoire et gestion des mouvements sociaux					
Psychosociologie (2)					
Méthodologie qualitative					
Méthodologie quantitative					
Méthodologie du mémoire			*Formuler et défendre oralement les enjeux et résultats d'une mission en entreprise		
Communication pour l'entreprise			* Etablir politique de communication pour dynamiser la relation humaine, sociale et productive dans sa communauté de travail		

Goal 4

able conscient des
diversité et de
t durable

ectives

eurs de l'Ecole, en
pour prendre des
umées



valeur de la future
de l'entreprise

[illegible]

[illegible]