

Gestion de projet

Cas *Personal Fit*

Stéphane Genaud

6 février 2012

1 Présentation

Le contexte 4.5.6 est une enseigne de prêt à porter pour femme, dont la cible est la clientèle 30-50 ans. La marque est présente sous la forme d'un réseau de franchisés (95 boutiques en France). Le chiffre d'affaire moyen d'une boutique est de 850k €, et le résultat net de 300k € (annuellement).

Organisation Sa direction est organisée comme suit :



PDG



DAF



Dir. Production



Dir. Commerciale



Comité de Direction

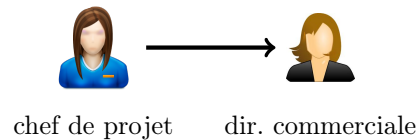
Résultat de l'évaluation et modifications du projet Il a été décidé de lancer le projet *Personal Fit*. Après avoir sondé les franchisés, il ressort que 70 points de ventes pourraient s'équiper dans les trois mois à venir (septembre à décembre). Pour remporter l'adhésion des franchisés, d'abord réticents, la direction a voté un budget spécifique de 1,5 M€ qui sera distribué aux franchisés sous la forme d'un prêt à taux zéro remboursable sur 2 ans. 4.5.6 a également obtenu, grâce à une commande de 70 cabines, de 20% de réduction sur le prix initial de la prestation, à l'origine de 32k €.

Une étude de marché, dont les conclusions sont encourageantes, a également été un argument fort pour remporter l'adhésion des franchisés. L'étude relève qu'une majorité des sondés dans la catégorie d'âge 45-65 ans, cœur de cible de la marque, trouve l'offre d'un grand intérêt.

intérêt	aucun	peu	moyen	grand
15-24 ans	19%	41%	25%	15%
25-34 ans	17%	34%	30%	19%
35-44 ans	11%	25%	39%	21%
45-64 ans	5%	6%	35%	54%
65-84 ans	15%	13%	42%	30%

FIGURE 1 – Extrait de l'étude de marché : intérêt pour le concept par tranche d'âge

Lancement du projet La maîtrise d'ouvrage du projet à été confiée à la direction commerciale. Le livrable du projet a été défini comme l'installation fonctionnelle des 70 points de ventes. La date de fin prévue, comme dans l'idée initiale, reste le 31 décembre, tandis que le début du projet est prévu dans quelques jours, le 1er août.



2 Questions

Le chef de projet doit maintenant établir l'ensemble des tâches à accomplir. Etablissez

1. une liste des prestations matérielles ou intellectuelles qu'il va falloir prévoir pour réaliser le projet.
2. une liste des responsables ou prestataires externes qu'il va falloir interroger pour obtenir des informations complémentaires quant à ces prestations.
3. établissez une matrice comportant, en lignes, les prestations à réaliser, et en colonnes, les actions pour réaliser ces prestations.

3 Corrigé

Matrice WBS

objet \ action	livraison	maintenance	installation	conception	fabrication	adaptation	audit	formation
cabines	x	x	x					
espace Personal Fit			x				x	
signalétique			x	x	x			
chaîne production						x		
chaîne livraison						x		
tracabilité informatique						x		
site internet			x	x	x			
app. internet prise de mesure			x					
conseillers ventes								x