1. 您认为带货博主采用的营销策略（产品宣传、降价促销等）对您购买商品的影响程度

[单选题] \*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 非常不重要 | ○1 | ○2 | ○3 | ○4 | ○5 | 非常重要 |

2. 以下这些因素对于增加您在直播间下单频率的影响程度是多少？

[矩阵量表题] \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有影响 | 影响较小 | 影响一般 | 影响较大 | 影响很大 |
| 商品质量：你认为该商品的质量如何 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品性价比：你觉得该商品的价格是否物有所值 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品独特性：该商品与其他同类商品相比是否有独特之处 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 互动程度：直播间中主播与观众的互动是否频繁 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 促销活动吸引力：直播间的促销活动是否能吸引你购买 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 平台口碑：你认为该平台在消费者中的口碑如何”； | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 平台规则完善度：你觉得该平台的规则是否完善 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品影响力：明星代言 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品福利：送赠品（小样） | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |