**抖音带货市场调查问卷**

尊敬的受访者:  
您好!感谢您参与本次关于抖音带货的问卷调查。本问卷旨在了解抖音带货的现状、消费者对带货主播的选择标准以及改进建议。您的回答将为我们提供宝贵的研究数据。问卷采用匿名形式，所有信息仅用于学术研究，请放心填写。

目录

[抖音带货市场调查问卷 1](#_Toc12894)

[第一部分：基本信息 3](#_Toc10718)

[1. 您的性别是？ 3](#_Toc3191)

[第二部分：抖音带货使用情况 4](#_Toc31695)

[8. 您通常在抖音直播上购买哪些类型的商品?（可多选） [多选题] \* 5](#_Toc20751)

[10. 如果遇到过“塌房”，您认为主要原因是什么?（可多选） [多选题] \* 5](#_Toc28006)

[第三部分：对带货主播推荐商品的购买意愿 6](#_Toc29263)

[11. 您是否愿意在主播带货下购买商品 [单选题] \* 6](#_Toc2871)

[13. 您关注的带货主播类型: [多选题] \* 6](#_Toc26947)

[第四部分：潜在客户挖掘与客户建议 11](#_Toc13766)

[16. 在直播购物时，哪种性别的带货主播会更吸引您的关注呢 ？ [单选题] \* 11](#_Toc14716)

[1. 您更喜欢哪个年龄段的带货主播呢？ 12](#_Toc23308)

[19.     您更喜欢哪种类型的直播间? [多选题] \* 12](#_Toc30453)

[问卷结束，感谢您的参与！\*\*\* 13](#_Toc19804)

第一部分：基本信息

1. 您的性别是？

[单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 男 |
| ○B. 女 |

2. 您的年龄是? [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 18岁以下 |
| ○B. 18-25岁 |
| ○C. 26-35岁 |
| ○D. 36-45岁 |
| ○E. 46岁及以上 |

3. 您的职业是? [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 学生 |
| ○B. 上班族 |
| ○C. 自由职业者 |
| ○D. 企业主/管理者 |
| ○E. 其他 |

4. 您每月可支配收入大概是多少? [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 3000元以下 |
| ○B. 3000-5000元 |
| ○C. 5000-10000元 |
| ○D. 10000元以上 |

5.

您所在地区

[单选题] \*

|  |
| --- |
| ○华北地区（北京、天津、河北、山西、内蒙古） |
| ○东北地区（辽宁、吉林、黑龙江） |
| ○华东地区（上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、台湾） |
| ○华中地区（河南、湖北、湖南） |
| ○华南地区（广东、广西、海南、澳门、香港） |
| ○西南地区（重庆、四川、贵州、云南、西藏） |
| ○西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆） |

第二部分：抖音带货使用情况

6. 您是否在抖音直播上购买过商品? [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 是 |
| ○B. 否 |

7. 您通过抖音直播每周购买商品的频率是? [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○D.1次 |
| ○C.2-4次 |
| ○B. 5-8次 |
| ○A.8-12次 |
| ○E. 12次以上 |

依赖于第6题第1个选项

8. 您通常在抖音直播上购买哪些类型的商品?（可多选） [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 美妆护肤 |
| □B. 服饰鞋帽 |
| □C. 食品饮料 |
| □D. 家居用品 |
| □E. 电子产品 |
| □F. 其他（请注明） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第6题第1个选项

9. 您是否遇到过抖音带货“塌房”的情况（如商品质量差、虚假宣传等）? [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 是 |
| ○B. 否 |

依赖于第6题第1个选项

10. 如果遇到过“塌房”，您认为主要原因是什么?（可多选） [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 主播虚假宣传 |
| □B. 商品质量不过关 |
| □C. 售后服务差 |
| □D. 平台监管不力 |
| □E. 其他（请注明） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第6题第1个选项，第9题第1个选项

第三部分：对带货主播推荐商品的购买意愿

依赖于第6题第1个选项

11. 您是否愿意在主播带货下购买商品 [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 是 |
| ○B. 否 |

依赖于第6题第1个选项

12. 您选择在某个主播直播间下单的主要原因是什么?（可多选） [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 主播的专业性 |
| □B. 主播的信任度 |
| □C. 商品价格优惠 |
| □D. 直播间氛围好 |
| □E. 其他（请注明） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第6题第1个选项

13. 您关注的带货主播类型: [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 明星 / 网红 |
| □B. 专业领域达人（如美妆师、营养师） |
| □C. 企业官方账号 |
| □D. 素人主播 |
| □E. 学习主播 |
| □F. 其他 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第6题第1个选项

14.

您认为带货博主采用的营销策略（产品宣传、降价促销等）对您购买商品的影响程度

[单选题] \*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 非常不重要 | ○1 | ○2 | ○3 | ○4 | ○5 | 非常重要 |

依赖于第6题第1个选项

15.

以下这些因素对于增加您在直播间下单频率的影响程度是多少？

[矩阵量表题] \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 没有影响 | 影响较小 | 影响一般 | 影响较大 | 影响很大 |
| 主播专业性：主播对产品的介绍是否专业深入 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 主播亲和力：主播在直播中是否能让你感到亲切 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 主播知名度：你是否经常听说该主播 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品质量：你认为该商品的质量如何 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品性价比：你觉得该商品的价格是否物有所值 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品独特性：该商品与其他同类商品相比是否有独特之处 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 互动程度：直播间中主播与观众的互动是否频繁 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 促销活动吸引力：直播间的促销活动是否能吸引你购买 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 直播间视觉效果：你对直播间的画面视觉效果是否满意 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 冲动购买倾向：在观看直播时，你是否经常不经仔细考虑就下单购买 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 品牌忠诚度：你是否更倾向于购买熟悉品牌的商品 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 网络购物经验：你在网络购物方面的经验是否丰富 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 平台口碑：你认为该平台在消费者中的口碑如何”； | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 支付安全性：你在该平台支付时是否感到安全放心 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 平台规则完善度：你觉得该平台的规则是否完善 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品影响力：明星代言 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品福利：送赠品（小样） | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品包装：礼盒包装 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

依赖于第6题第1个选项

第四部分：潜在客户挖掘与客户建议

16. 在直播购物时，哪种性别的带货主播会更吸引您的关注呢 ？ [单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A.男 |
| ○B.女 |

依赖于第6题第2个选项

1. 从您的角度出发，您认为带货主播具备什么程度的学历较为合适 ？

[单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A.大专以下 |
| ○B.大专 |
| ○C.本科 |
| ○D.研究生及以上 |

依赖于第6题第2个选项

1. 您更喜欢哪个年龄段的带货主播呢？

[单选题] \*

|  |
| --- |
| ○A. 18-25岁 |
| ○B. 26-35岁 |
| ○C. 36-45岁 |
| ○D. 46岁及以上 |

依赖于第6题第2个选项

19.     您更喜欢哪种类型的直播间? [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 品牌官方旗舰店 |
| □B. 知识型主播 |
| □C. 明星直播间 |
| □D. 中小商家直播间 |
| □F. 搞笑欢快型直播间 |
| □G. 公益助农直播间 |
| □H. 工厂直销直播间 |
| □E. 其他 |

依赖于第6题第2个选项

20. 您认为未来直播带货应重点发展哪些方向?（多选） [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 原产地直供（如农产品） |
| □B. 知识科普型带货 |
| □C. 绿色环保产品推广 |
| □D. 老年人友好型内容 |
| □F. 虚拟现实（VR）/ 增强现实（AR）直播 |
| □G. 健康养生直播 |
| □H. 其他 |

依赖于第6题第2个选项

21. 您认为抖音带货目前存在的主要问题是什么?（可多选） [多选题] \*

|  |
| --- |
| □A. 商品质量与描述不符 |
| □B. 虚假宣传 |
| □C. 售后服务差（比如退换货难） |
| □D. 平台监管不力 |
| □E. 价格虚高（直播间与日常价无差异） |
| □F. 购物流程复杂（如跳转链接多） |
| □G. 其他（请注明） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

依赖于第6题第2个选项

22. 您对抖音主播带货的未来发展有什么建议或期待? [填空题] \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

问卷结束，感谢您的参与！\*\*\*