

传媒资讯

iWorld2016 数字世界博览会：虚拟不虚 未来已来

以“创新、定义、未来”为主题的 iWorld2016 数字世界博览会 2016 年 8 月 18 日至 21 日在成都举行，一场围绕虚拟现实、人工智能以及移动互联网生态圈的精彩大戏以展览展示、国际论坛、奇妙互动体验三个维度重磅登场。iWorld 数字世界博览会由美国国际数据集团（IDG）主办，已在美国连续举办 29 届，在北京成功举办了 4 届，已经成长为移动互联生态圈全球最具影响力的盛会，2016 年首次从北京移师成都。

虚拟现实越来越真

虚拟现实（VR）产业是 2016 年移动互联领域最火爆的分支，VR/AR 主题展也是此次 iWorld 展会的重头戏，国内外知名 VR 企业纷纷亮相。深圳易瞳科技更是推出了全球首款 MR（介导现实）智能眼镜——易瞳 VMG，这个产品结合了 VR 和 AR（增强现实）的优点，将现实世界和虚拟内容完美融合，成为国内虚拟现实科技的领先技术。

“这几年虚拟现实产业整体快速增长，产业增长率在所有 IT 技术里名列前茅。”工业和信息化科学技术情报研究所总工程师尹丽波说，国内外企业都在这一领域积极布局，形成了以硬件+软件+内容+应用为核心的 VR 生态闭环。

成都虚拟世界科技有限公司联席 CEO 刘天成在《遇见不远的未来》主题演讲中提到了 VR3.0、VR4.0 的概念。“VR2.0 时代的产品体验效果很好，但移动性差，VR3.0 时代通过光场视网膜成像技术，用户看到的是一个更清楚、更自然的，简直可以混淆真实与虚拟的场景。”刘天成说，相对于 2.0 和 3.0 时代，VR4.0 时代将更具科幻色彩。

智能生活不再遥远

除了爆热的 VR/AR 备受关注外，智慧家居展区形式各异的高科技产品同样博得参观者的阵阵惊叹。

日常生活中不可或缺的冰箱等家居产品在经过智能显示的“改造”后，不仅保留其原有功能，还能带来全新体验。来到京东方透明冰箱前，只需轻轻点击透明的冰箱门，便可获知冰箱里食品的保鲜期、价格，以及当前区域天气情况等信息，还能播放视频，学习如何做菜或欣赏电影大片，甚至还能创建便签条给家人留言。

在 iWorld 智能主题馆，宝马和特斯拉展示了配备最新尖端装备的智能汽车，各自涵盖 500 平方米的展示现场，让观众实现了对智能科技魅力的真实体验。坚果在现场展示了行业首个集“终端+内容+平台+软件”于一体的智能家庭影院生态圈。国美作为国内首屈一指的零售巨头，则展出了无人机、智能机器人及其他智能家居产品等丰富展品。特斯联作为我国城市级物联网生态平台领军品牌，则将智慧城市的多场景解决方案演示带到了展会现场，“未来城市”清晰、简明、近距离地呈现在大家的“手”上，引得不少观众赞赏。工作人员介绍说，特斯联的智能业务目前在全国覆盖面积达到 3.38 亿平方米，覆盖人口约 499 万，特斯联在上海市中心区完成了老旧小区 4.2 万扇防盗门的智能化改造，给 200 万人带来了智慧生活的便捷。

融合应用共享未来

新技术与新产品澎湃而来，曾经科幻电影中的“智能未来”正在成为现实。而将新技术和新产品运用到普通人的生活中，才是科技的真正价值所在。

“VR 技术的作用不是颠覆，而是通过这项技术与大数据等手段的结合应用，增加传统行业的竞争力，创造全新的商业模式。”这是 3Glasses CEO 王洁对于 VR+概念的理解。比如，VR 看房是让大家戴上 VR 设备进到样板间，达到实地看房的体验，相对于传统的看房模式，VR 与大数据的结合，可以为用户带来更多如项目区域信息、交通信息等与用户息息相关的行业数据，更快促成交易的完成。

在展览期间举办的“VR/AR 领袖峰会”上，很多业内人士也持有相同观点。他们认为，VR 产业的未来发展，最大的潜力和挑战都在于产品如何和具体垂直领域的需求结合、落地，从而真正把好的 VR 体验带给每一个终端消费者，便捷人们的生活。大家认为，要实现融合应用的目标，产业链上下游必须通力合作。

作为中国领先的服务众包平台，猪八戒网对于 VR 的探索不仅停留在技术层面，更向着 VR+产业化布局。据猪八戒网展会相关负责人介绍，在八戒 3D 馆，依托 VR/AR 等技术，把设计师、雇主、建材厂商三者连接，实现了在家装领域的移动互联网应用。猪八戒网创始人、CEO 朱明跃认为，打通互联网线上与线下的链接，形成一个严密的企业发展的生态系统，才是未来猪八戒网的模式。在未来无数的垂直品类的共享经济平台上产生的专业技能和专业服务，可以带来非常多的改变。“这需要互联网线上和线下的企业和创业者一起来创造和分享。”朱明跃说。（来源：经济日报）