



**Componentes:** Nara Raquel Dias Andrade, Luís Eduardo Silva Brito, Víctor Macêdo Carvalho, Vinícius da Silva Nunes.

### **Relatório final do projet**

**Temática do projeto:**

**Exemplo:**

**Temática:** Saúde

**Título:** People Health image

**Requisitos ou principais características:**

**Orientações:** uma maneira de estabelecer conexão com as pessoas, por meio da propagação de informações, por intermédio do panorama dos profissionais, avisos da clínica e de como funciona os processos de realização dos exames, bem como o conhecimento da qualidade da realização dos exames de imagem, para gerar mídia e atrair clientes.

**Objetivo geral:** apesar do gigantesco aparato de informações disponíveis na web a respeito de dicas de bem-estar, informações de profissionais da saúde, especificamente, encontrar conteúdos detalhados e variedade de opções sobre conceitos, utilidades e boas práticas e recomendações, ainda assim, o processo é burocrático. Sob esse viés, o principal objetivo do site “People health image” é auxiliar, comunicar e propagar conhecimentos e/ou informações, reconhecidos pela OMS (Organização Mundial da Saúde), para que o indivíduo possa não somente ser informado pela página (utilização de Interação humano Computador), mas também tenha a par a facilidade de adentrar a plataforma, sem processos burocráticos que dificultem a utilização com interface simples, mas com processos dulcificados.

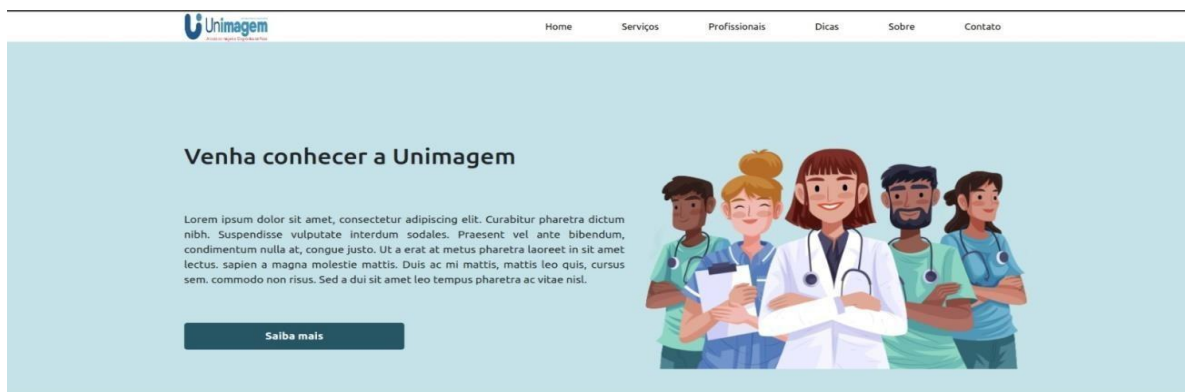
**Ferramenta utilizada:**

- Figma: é uma ferramenta de design que combina a acessibilidade da web com as funcionalidades de um aplicativo nativo. Isso significa que essa ferramenta é disponibilizada
- via web, com acesso através de qualquer navegador, sem a necessidade de download ou instalação de algum software

## Páginas do Projeto:

### Home:

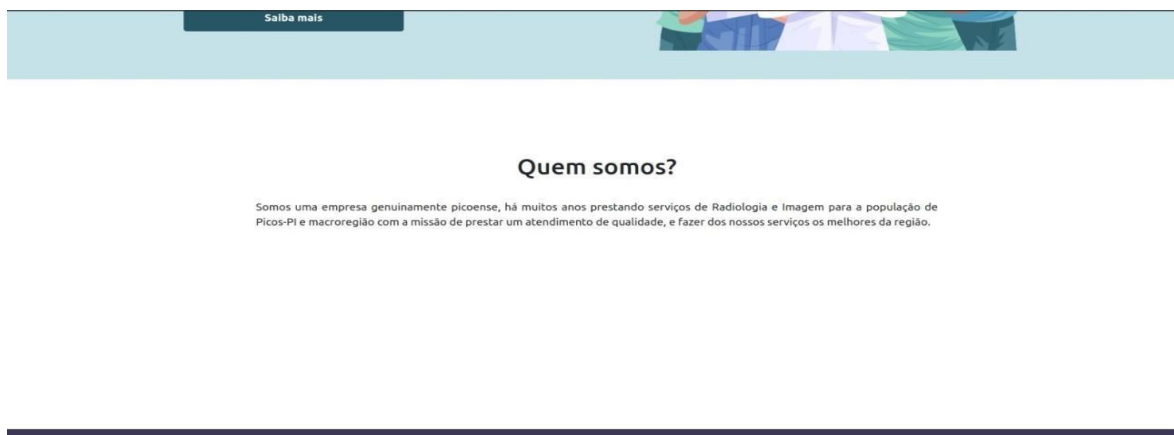
A página HOME contém o menu de navegação onde o usuário poderá acessar as demais páginas do site através dele, também possui a logo da clínica na parte superior, e uma mensagem de boas vindas ao cliente, tendo como objetivo incentivar os clientes a conhecer os serviços então prestados pela clínica.



**Figura 1. Página home**

### Informações Gerais:

Na janela informações gerais (Figura 2), consiste em fazer uma breve descrição sobre a clínica em si, onde ela está localizada, quais os tipos de serviços disponibilizados e o objetivo geral da clínica.



**Figura 2. Informações gerais**

### **Contato:**

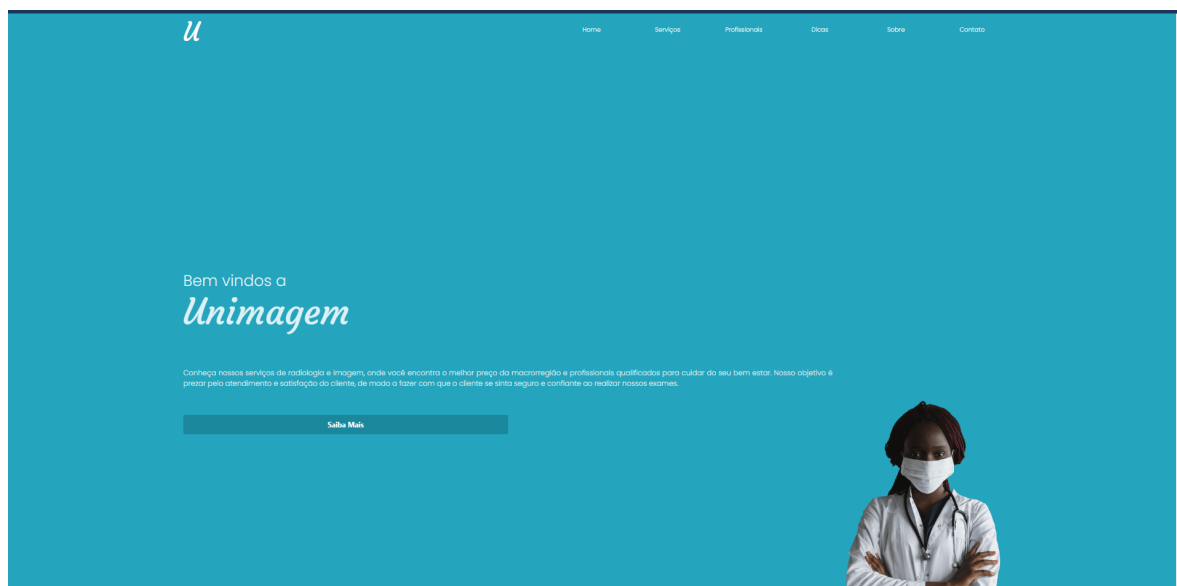
A página contato, contém caixas de diálogo onde os clientes podem tirar dúvidas a respeito da clínica e sugerir melhorias tanto no site quanto na clínica, possibilitando os usuários preencherem com o endereço de email e telefone deles para que possam escrever suas dúvidas e sugestões, dessa forma, havendo uma interação do cliente e a clínica. Nessa página foi utilizado JavaScript para realizar essa interação.

**Figura 3. Página do contato**

### **Projeto - final**

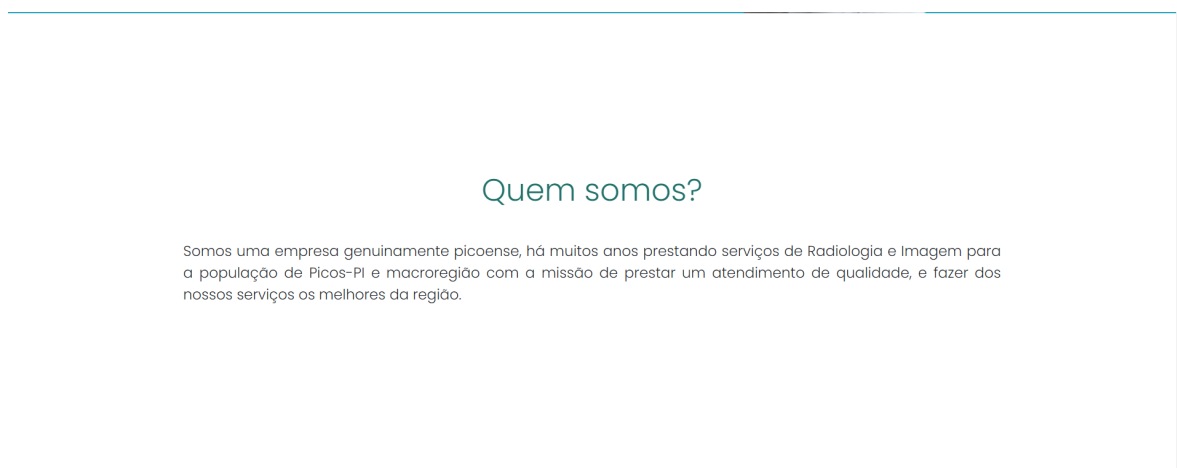
O design das páginas foi modificado com intuito de promover a satisfação do usuário e melhorar a sua experiência ao utilizar o site, de forma a facilitar sua interação com a clínica. A hospedagem do site não é oficial, ou seja, foi utilizada uma hospedagem gratuita sendo mais adequado para fins de testes. As figuras 4, 5, e 9 são referentes às alterações feitas nas páginas Home, Sobre e Contato. Já as figuras 6, 7, e 8 são referentes às demais páginas que compõem o projeto.

### **Home:**



**Figura 4. Página home**

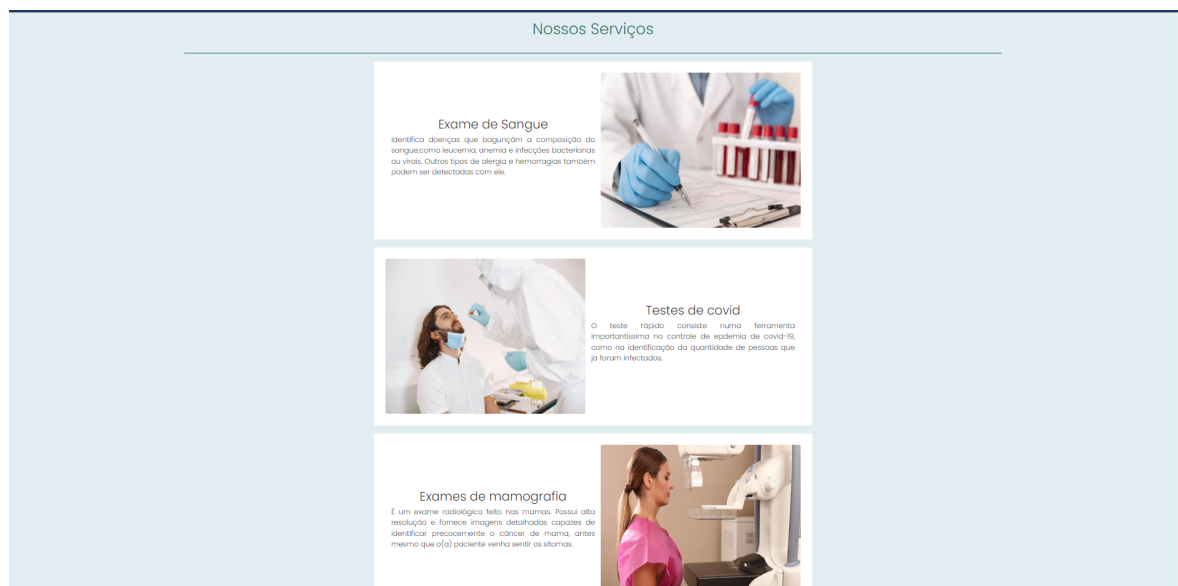
## Sobre:



**Figura 5. Informações gerais**

## Serviços:

A página de serviços (Figura 6) consiste em levar informações aos clientes sobre os serviços prestados pela clínica. Mostrando imagens de profissionais realizando exames e uma pequena descrição do que o exame se trata.



**Figura 6. Serviços**

### Profissionais:

Na janela de profissionais (Figura 7), consiste em informar para os usuários quem são os profissionais que trabalham na clínica, quais seus nomes, quais suas áreas de especialização, para que então o cliente se sinta mais seguro em realizar seus exames e consultas.



**Figura 7. Profissionais**

### Dicas:

A página de dicas (Figura 8) consiste em disponibilizar para os clientes da clínica dicas de bem estar, de prevenção de doenças, de cuidados a serem tomados dentre outras dicas relacionadas a saúde e bem estar.



**Figura 8. Dicas**

### Contato:

Tem dúvidas ou sugestões?  
Entre em contato com a gente

Nome:  Sobrenome:

Telefone:  Endereço de email:

Selecione a opção

Escreva aqui sua dúvida, ou sugestão

 exemplo@gmail.com  (89) 91 000-0000  @unimagemfake

**Figura 9. Contato**

O projeto da People Health Image chegou à sua fase final, conforme ilustrado nas figuras acima. Tendo alcançado seu objetivo com sucesso, de modo a levar as informações de maneira clara e objetiva, de todos os serviços prestados pela clínica aos seus clientes.