

Product Vision Board e resposta às questões sobre a Product Vision

Maria Inês Simões (up201904665@edu.fe.up.pt)

Beatriz Coutinho (up201906333@edu.fe.up.pt)

Miguel Almeida (up201907088@edu.fe.up.pt)

Duarte Branco (up201905327@edu.fe.up.pt)

Group A05_1: logan

VISÃO

Logan Air é uma aplicação desktop que facilita a experiência de viajar, permitindo ao utilizador comparar entre diversos voos e escolher a melhor oferta possível.

PÚBLICO-ALVO

O nosso público-alvo são pessoas e famílias interessadas em reservar férias ou viagens de negócios.

NECESSIDADES

Esta plataforma visa simplificar o processo de pesquisa e comparação de voos, juntando numa só plataforma os resultados de várias companhias aéreas

Pensando nos utilizadores, a nossa plataforma de pesquisa é intuitiva e simples de usar, satisfazendo todas as suas necessidades.

PRODUTO

A nossa plataforma permite aos utilizadores:

- o Planear as suas viagens;
- o Personalizar os resultados de pesquisa;
- o Adquirir bilhetes de voo de diversas companhias aéreas;
- o Visualizar os bilhetes ou informações sobre os voos;
- o Remarcar voos para destinos previamente visitados.

OBJETIVOS

Realizar a pesquisa, comparação e filtração de voos da forma mais eficaz possível, tornando o processo de planeamento de viagem rápido e fácil para o utilizador.

PRODUCT VISION QUESTIONS

- **Who is the target audience?**

O nosso público-alvo são pessoas e famílias interessadas em reservar férias ou viagens de negócios.

- **Which customer needs can the product satisfy?**

Uma plataforma de pesquisa e comparação de voos deve ser intuitiva e simples de usar, satisfazendo todas as necessidades dos seus utilizadores.

Assim sendo, a nossa plataforma permite aos utilizadores:

→ Planear as suas viagens:

- seleccionar aeroporto de origem;
- seleccionar aeroporto de destino;
- escolher datas de partida e regresso;
- seleccionar a quantidade de escalas, ou apenas voos directos;
- seleccionar o tipo de classe de voo;
- seleccionar o número de viajantes;
- filtrar voos por companhias aéreas;
- seleccionar viagem só de ida ou de ida e volta;
- visualizar as cidades com as melhores ofertas de voos;
- visualizar sugestões de voos baratos.

→ Mostrar resultados de pesquisa personalizados;

→ Visualizar os bilhetes/informações dos voos:

- comparar preços entre companhias aéreas;
- ordenar voos por preço (ascendente);
- ordenar voos por duração;
- visualizar o tempo de viagem (duração) de cada voo.

→ Adquirir bilhetes de voos de diversas companhias aéreas.

→ Remarcar voos para destinos previamente visitados;

- **Which product attributes determine the satisfaction of those needs?**

Para a satisfação dos utilizadores, é importante que a plataforma tenha uma boa interface gráfica, que seja intuitiva e simples e permita a seleção de filtros de pesquisa, de modo a facilitar a análise das opções.

- **Who is competing and how do they perform? (internal, external competitors)**

Skyscanner, Google Voos, eDreams e Booking Voos são algumas das plataformas de comparação e busca de voos mais utilizadas globalmente.

Todas estas plataformas são acedidas diariamente por milhares de viajantes que procuram arranjar a melhor oferta possível, economizando nos seus voos.

- **What timeframe and product development budget determine the project?**

Este projeto, uma plataforma de pesquisa e comparação de voos, deverá ser concluído em cerca de dois meses, sendo entregue a 1 de janeiro de 2023.