*CAHIER DES CHARGES*

Solution de gestion de la Dépollution de l’air mondial

DUARTE Jean-Baptiste

GAWLIK Alexis

Table des matières

[I. Périmètres du projet 3](#_Toc30597687)

[I.1 Présentation de la solution 3](#_Toc30597688)

[I.2 Analyse projet 4](#_Toc30597689)

[I.2.1 Analyse 4](#_Toc30597690)

[I.2.2 Analyse visites 4](#_Toc30597691)

[I.2.3 Analyse activités de l’hébergement : 4](#_Toc30597692)

[I.2.4 Analyse référencement local 4](#_Toc30597693)

[I.3 Les cibles 5](#_Toc30597694)

[I.1.5 Les fonctionnalités 6](#_Toc30597695)

[II. Les concurrents 7](#_Toc30597696)

[III. Ergonomie et Graphisme 8](#_Toc30597697)

[III.1. Structure du site e-commerce 8](#_Toc30597698)

[III.3. La charte graphique 9](#_Toc30597699)

[IV. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES 10](#_Toc30597700)

[IV.1. Le contenu de votre site 10](#_Toc30597701)

[IV.2. Etudes de solutions 10](#_Toc30597702)

[Analyse des Risques 11](#_Toc30597703)

[IV.3. Les contraintes techniques 12](#_Toc30597704)

[IV.4. Les livrables 12](#_Toc30597705)

[IV.5. Le planning 13](#_Toc30597706)

[V.1. WireFrame 13](#_Toc30597707)

I. Périmètres du projet

## I.1 Présentation de la solution

Aujourd’hui l’air est une ressource naturelle menacée par la pollution, l’impact environnemental dont est liées l’air est polluées. Aujourd’hui on par d’ecologie comme d’un geste du quotidien pour limiter la pollution d’un point de vue environnemental mais il s’en va s’en dire que c’est tout l’écosystème et la terre qui nécessite une aire saine et viable. Peu d’entreprise aujourd’hui s’engage plus loin que de ce que les normes gouvernemental au niveau de la pollution de l’air définissent. Et cela quand des normes sont appliqué. Je ne vois pas la depollution de l’air comme une fin mais comme un avancement pour les villes, ou la concentration de pollution est plus élevés comme une aide au bien être de la population, que soit sante actuel ou bien être a venir. Il existe des cartographie des villes les plus pollue avec des taux allant de bon médiocre voir dangereux. Il manque une réel informations des personnes sur l’air qu’il respire, soit personne va vouloir respirer l’air sortait d’un pot d’échappement mais savoir qu’il existe des cartographie en temps reeel de la pollution de l’air et que l’air ce jour la cause de la météo et des gens en circulation et de d’autre variable nous arrivons dans des villes rapidement a un statut de l’air de niveau médiocre. J’estime que c’est un droit de savoir que l’on respire de l’air pollue et quels est la qualtie de l’air ! il existe des startups qui ce sont lances dans ce type de projets, comme pour la ville de paris avec des appareils se plaçant sur lampadaire … j’aimerais reeleement aller plus loin en passant a l’action en difinnisant une solution pour traiter cette air pour mettre a disposition aux ville la capacite de faire redescendre le taux de pollution. Adapter basiquement un droit commun et le rendre réel

## I.2 Analyse projet

Les objectifs de la dépollution de l’air

### I.2.1 Analyse

### I.2.2 Analyse visites

### I.2.3 Analyse activités de l’hébergement :

### I.2.4 Analyse référencement local

## I.3 Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs.

Il peut y avoir différents profil client via ce site Internet.

Le site internet va impacter les particuliers comme les professionnels

Professionnels :

Les entreprises tels que des futurs clients intéressés par nos sauces ou de travailler avec nous pour diverses activités...

Un site internet permettrait de donner aux collaborateurs déjà existants d’avoir une image pour parler de nous et sur laquelle se reposer.

L’intégration de l’ERP serait intéressante pour intégrer dans le site en ligne la possibilité aux professionnels

Particuliers :

Le personnel d’Idhéa et proches seront impactées par une nouvelle visibilité de leur site interne.

Les visiteurs avant de venir ou de découvrir Idhéa se feront une première image.

Futur employés, le site doit pouvoir donner envie d’intégrer l’entreprise et pourquoi pas proposer des offres d’emplois.

Mais également pour toute personnes recherchant le site internet, pourra définir en quelque secondes qui nous sommes / nos prestations / nous contacter.

## I.1.5 Les fonctionnalités

En résumé, les fonctionnalités attendues pour le site internet :

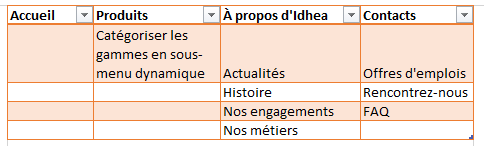
II. Les concurrents

.

III. Ergonomie et Graphisme

## III.1. Structure du site e-commerce

Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre site e-commerce

Qui constitueront le menu et le sous-menu

Renvoi vers un multisite

## III.3. La charte graphique

Expliquez quel sera l’esprit de la charte graphique que vous souhaitez réaliser

IV. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

## IV.1. Le contenu de votre site

## IV.2. Etudes de solutions

## Analyse des Risques

1. **Site non maintenu par MOA**

Le risque que le site ne soit pas maintenu par une personne pourra être lié à la formation du back-office, mais également au temps que la personne s’alloue pour maintenir et mettre en place des nouveautés sur le site internet. Ce sera une responsabilité d’intégrer une personne tierce dans le rôle d’administrateur de contenu web.

1. **Code pas assez détaillé**

L’aspect du détail du code sera très important, un code mal détaillé et pas clair pourra entrainer de réels soucis de maintien de la structure, mais aussi des risques pour des améliorations futurs.

1. **Mise au point de protocole de sécurité**

La sécurité est un enjeu majeur pour les entreprises de plus que cela permet de mettre en confiance les utilisateurs.

Pour garantir la sécurité, il est nécessaire de mettre en place des évaluations des risques, et mise à jour des protocoles de sécurités.

1. **Détruire le référencement**

Le référencement naturel est le fruit de plusieurs années de présence sur internet, il est possible d’en tirer parti en bien réutilisant des URL. Changer de nom de domaine serait perdre le référencement acquis.

## IV.3. Les contraintes techniques

## IV.4. Les livrables

* Cadrage et planification
  + Le brief
    - A quoi sert le site web ?
    - Quelle audience ?
    - Quels objectifs ?
    - Quel genre de contenus ?
  + La charte projet
    - Macro-planning
    - Equipe projet
    - Rôles et responsabilités
    - Estimation en jour/homme
    - Estimation en budget
    - Principales contraintes techniques
  + Le site map
    - Cartographie des pages du site et les différents chemins de navigation
* Design graphique
  + Les wireframes
    - Les wireframes sont des représentations « basiques » des pages du site. Il s’agit souvent de dessins en noir et blanc avec du « lorem ipsum ». Ils servent surtout à visualiser la structure générale de chaque page et l’emplacement des différents blocs.L’étape de validation des wireframe est importante car c’est sur eux que se basera la suite du projet.
  + Les mock-ups
    - Les mock-ups sont des dessins en couleur et plus détaillés du site. Ils sont souvent faits sous Photoshop. Les éléments des mock-up ont une taille et un aspect proches de ce qu’ils auront dans le site web. Ils incorporent l’identité graphique de l’entreprise (logo, couleurs, typographie, etc.).
  + La version en HTML
    - Une fois les mock-ups validés, votre designer transformera tout ça en une version statique du site en HTML. Vous pourrez alors naviguer entre les pages, et les éléments auront le même aspect que sur le site web.
    - Les fonctionnalités dynamiques du site ne sont pas encore présentes, mais le rendu visuel est là. Vérifiez avec les attentes !
* Développement WEB
  + L’environnement de dev
    - Template des différentes pages. Ce sont des « coquilles » reprenant les éléments récurrents des principales pages du site (header, footer, navigation, sidebar, etc.). Ils sont censés être identiques à la version HTML du site.
  + Les fonctionnalités
    - Les formulaires
    - L’intégration avec les autres outils de l’entreprise
    - Les éléments mouvants du site
    - Les pop-ups
    - Les paniers e-commerce
* Livraison et Maintenance
  + La migration sur le serveur « live »
  + La maintenance
    - Backups du site
    - Administration de serveurs
    - Upgrade de CMS / thèmes / plugins
    - Résolution de bugs

## IV.5. Le planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

## V.1. WireFrame