**产品需求文档**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 文件状态：  [√] 草稿  [ ] 正式发布  [ ] 正在修改 | 文件名称： |  |
| 版本： | 1.0 |
| 撰写人： |  |
| 撰写日期： | Year-Month-Day |

版 本 历 史

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本/状态 | 作者 | 参与者 | 起止日期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目 录

[1. 文档介绍 4](#_Toc70087044)

[1.1. 产品介绍 4](#_Toc70087045)

[2. 市场问题和机会 4](#_Toc70087046)

[2.1 现有市场存在的问题和机会 4](#_Toc70087047)

[2.2目标市场分析 5](#_Toc70087048)

[2.3 替代品和竞争品 5](#_Toc70087049)

[2.4市场分析结论 5](#_Toc70087050)

[3. 用户说明 6](#_Toc70087051)

[3.1. 目标群体特征 6](#_Toc70087052)

[3.2. 典型用户形象 6](#_Toc70087053)

[3.3. 用户场景分析 7](#_Toc70087054)

[3.4 关键用户需求 7](#_Toc70087055)

[4. 产品说明 7](#_Toc70087056)

[4.1. 产品定位 8](#_Toc70087057)

[4.2. 产品功能性需求 8](#_Toc70087058)

[5. 总结 8](#_Toc70087059)

[6. 附件（调查报告图表） 9](#_Toc70087060)

# 文档介绍

## 1.1. 产品介绍

是一款桌面宠物软件，集养成，休闲，疗愈，专注，功能于一身，旨在通过最小的占用来满足人们对桌面美化度与整洁度的需求，集成多个小插件，由此达到替代相同功能的软件的作用。同时自带萌属性，让人身心愉悦，在工作学习中更能让人专注，与此同时，可以通过挑逗宠物，达到解压的目的。

日月星辰

宣传语：（日月星辰总相随，心永恒，莫惆怅。花香月圆好时光，共星月，畅星河）

# 市场问题和机会

## 2.1 现有市场存在的问题和机会

* **产品方面**—qq宠物的市场退出让桌面宠物的弊端达到高潮，太过臃肿，装扮太过单一，失去桌面宠物的意义，应该做到小而精，而不是加入一些大，而且市场替代性很高的产品，例如网页剧情游戏，这会使得桌宠又大又卡。各大开源平台上类似的application也并不多，有的大多投入高，形态复杂；
* **技术方面**--普通的技术以无法满足人们需求，越来越多的人对于人工智能领域极高需求；；
* **用户方面**（新的需求的出现，哪些需求是还未满足的）-1.随着人们对生活质量要求的提高，人们也越来越追求仪式感。2.生活压力的增加，面对电脑工作的人群，难免对工作感到乏味，无趣，更有甚者长期在这样的压力下，越来越悲观，感觉生活无望，走向抑郁。3.由于经常与电脑待在一起，鲜少与朋友，家人接触，很少听到鼓励，也很少看见美好的东西。需要有人可以打破这个周而复始的节奏。4.随着软件市场的兴起，软件良莠不齐，重复软件也非常的多，不同工作室做了不同东西，导致全部下齐全，往往需要很大的空间支持，同时还带有许多附属产品，导致产品本身非常臃肿，却用不到。
* **商业模式方面**（盈利 、运营等）。

## 2.2目标市场分析

* 市场规模【预计用户体量和市场规模】；
* 市场特征；
* 发展趋势（未来2-5年的发展评测，可找相应的报告）；

## 2.3 替代品和竞争品

**2.3.1 瑞星杀毒狮子**

伴随杀毒软件产生，但是与杀毒软件密切，除了杀毒功能，不能对实际生活起到作用

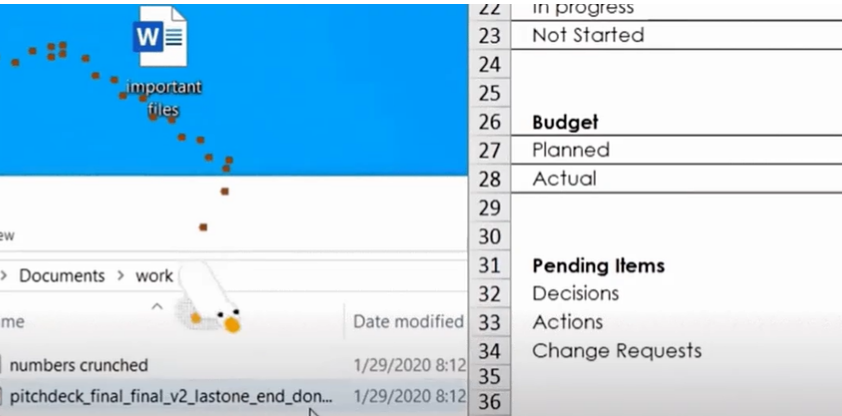
**2.3.2 QQ宠物**

**太过臃肿，太过单一，导致用户量缺失，内嵌单独的网页游戏，失去了宠物的意义，成为一个完全娱乐的产品，与游戏对标，而与此同时真正的游戏既不会像它那么单一，也不会那么卡，最终被市场淘汰**

现实宠物

**2.3.3 捣蛋鹅**

2020年1月30日，油管一位叫Sam Chiet的作者就制作了这么一款以捣蛋鹅为题材的桌面宠物。这应该是近几年来，最符合玩家们心中桌宠形象的桌面宠物了。



这只在桌面上生成的大鹅，平时会带着泥脚印在桌面上走来走去，弄得屏幕一片污秽。虽然你没有办法抚摸、喂食，或者是讨好它，只能由着它在你的屏幕上肆意往来。但它如果兴致到了，就会从桌面外给你拖来几个弹窗。

如果你不理它，或者是惹它生气，它还会追着你的鼠标，直到叼住它带走为止。假如，你不幸正好在一盘紧张刺激的游戏里遇到了这种情况，那你或许就只能双手离开键盘，看着自己的人物在死亡回放里旋转起舞了。

从创意和互动性的角度来说，捣蛋鹅桌宠堪称桌宠界的典范。看见它叼走你的鼠标时，玩家心里很难不想起被猫主子支配键盘时的恐惧

。但是，也不是所有人都喜欢太闹腾的宠物，更多人想要的也许只是一个能够在深夜陪伴你上网的玩伴。

## 2.4市场分析结论

一般来说，这里会得到一个比较有市场商业价值的结论。

比如：通过市场调研分析，这部分需求在xx方面还存在比较大市场空间。

# 用户说明

目标用户群体（要求准确：年龄段、收入、地区、学历）

**提示：**请在这块描述服务中每个不同的用户。用户的类型可能从权威的专业人士到新手，差别很大。专业人士可能需要一个复杂、灵活的系统，而新手可能只需要够用和易用。因此我们要先界定好目标用户，然后对目标用户进行分析。

## 3.1. 目标群体特征

z时代青年，喜欢二次元，喜欢定制，追求个性、自由度、多元化，压力大

## 3.2. 典型用户形象

程序员类电脑工作者：长期使用电脑，压力大；软件操作复杂，需要各种小工具提高工作效率如日历、截图、记事本等

二次元喜爱者：喜欢二次元，喜欢时刻有二次元元素

z时代青年：追求个性，喜欢独一无二，喜欢定制化，佛系，仪式感

喜欢萌宠、电子宠物，想养宠物但没有养宠物的条件的，例如家里不允许等。

需要陪伴的用户，经常一个人生活，一个人吃饭，一个人看电视，玩游戏

## 3.3. 用户场景分析

“蝉噪林逾静，鸟鸣山更幽”，工作无法专注，学习无法专注，听歌声音又太响，节奏感太慢了犯困，太快的又很吵，此时桌宠的呢喃，哈欠，都能恰到好处，起到专注作用

二次元爱好者，或者追求仪式感的人，会有意识的将房间布置同一个配色，电脑也不例外，喜欢将文件整理的整整齐齐，配色统一，不同宠物角色或者皮肤代表不同的心情

强迫症，追求极简，软件文件太多看着烦，此时用集成的桌宠，让电脑干干净净，多余软件全删了，只留下必要的软件

## 3.4 关键用户需求

用户需求：1.占用空间问题，相同功能软件太多，大多数软件太过臃肿，除了需要功能外还有额外许多不需要的功能，电脑空间不足

2.各种功能的软件分散不集中，有时寻找很费时费力。

现在用户是怎么解决的：1.删除不需要的软件，腾出空间，安装新软件

2.将常用的软件放在一个区域集中管理

我们怎么解决：

1. 利用集成，只集成用户需要的功能，覆盖大多数日常软件，可以卸载其他软件，只保留我们桌宠
2. 加入搜索引擎或者ChatGPT等功能

# 产品说明

**提示：**这里表述产品的目的。主要包括：

1. 明确新需求或希望改进的产品需求。

进行ai对话和搜索。

1. 明确不需要的变化和注意问题。

基础功能的拓展不必要

1. 概述需求同相关效益、目标的关系。

## 4.1. 产品定位

**提示：**分析产品的定位，参考以下格式：

|  |  |
| --- | --- |
| **问题** | **答案** |
| 我们为谁： | 当代奋斗的学生群体，打工群体及独居或性格有问题的群体 |
| 做了什么： | 为其提供情感宣泄，陪伴 |
| 这样目标用户就会： | 有效缓解压力，避免产生心理疾病 |
| 和哪些竞争对手： |  |
| 相比我们的区别和优势 | 我方既能于之竞争又能与之合作 |

## 4.2. 产品功能性需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 宠物主界面 | 宠物动态表情 | 宠物时不时进行表情变化. | 非核心 |  |
| 宠物配饰摆动 | 配饰在待机状态一直 | 非核心 |  |
| 待机音效 | 待机状态时不时出现音效 | 非核心 |  |
| 菜单选项 | 鼠标右键/移入指定区域，出现关闭按钮，换肤按钮，缩小按钮等，跳转到各自界面 | 核心 |  |
| 鼠标交互 | 鼠标点击对其进行交互 | 非核心 |  |
| 随机事件 | 随机出现 交互事件 | 非核心 |  |
| 设置界面 | 调整大小 | 尺寸，滑动条等 | 非核心 |  |
| 音乐播放器 | 加载音乐并 进行播放 | 播放按钮 前一首 后一首 添加进播放列表 | 扩展 |  |
| 换肤界面 | 更换皮肤 | 选择皮肤 | 核心 |  |
| 宠物商店 | 更换角色 | 先点击角色， 确认角色后 | 扩展 |  |
|  | 导入 | 导入本地 皮肤素材 | 扩展 |  |
| 日历界面 | 查看日历 | 日历， 日期选择 | 扩展 |  |
| 天气界面 | 查看天气 | 查看天气 | 扩展 |  |
| 番茄钟界面 | 到点提醒 | 时间选择， 铃声选择 文本提醒 | 扩展 |  |
| 记事本界面 | 备忘录 作用 |  | 扩展 |  |
| 调色板界面 | 颜色选择 | 色盘中取颜色 | 扩展 |  |
| 取色器 | 通过鼠标指向 取色 | 扩展 |  |
| 翻译界面 | 翻译文本 | 文本框输入 | 扩展 |  |
| 翻译结果 | 翻译结果显示 | 扩展 |  |
| 翻译语言 | 语言选择 | 扩展 |  |
| 其他 | 同时开启 多个宠物 |  | 扩展 |  |
|  | 截屏界面 |  | 扩展 |  |
|  | 语音 |  | 扩展 |  |
|  | 气泡文案 |  | 扩展 |  |
|  | 快捷登陆 某个应用 |  | 扩展 |  |

# 总结

总结说明下你要做的产品，有多大市场需求。

**【PS：**逻辑性强（有论点，论据，论证）；把抽象的东西形象化出来；数据可靠，分析有理；有把握的主观，无把握的客观；用词行文，简洁明了；合理的产品进度分析；重视非功能需求；解释专业名词；】

# 附件（调查报告图表）