

宁波大学 Xe_{La}T_EX 的 Beamer 模板

2013 年修改香港理工模板所得

杜碧升

商学院 管理科学与工程系

2013 年 11 月 20 日





- ① 课程特性及教学对象
- ② 教材选择及教学策略
- ③ 重点难点及教学目标
- ④ 考核方式



概要

- 1 课程特性及教学对象
- 2 教材选择及教学策略
- 3 重点难点及教学目标
- 4 考核方式



课程特性

课程特性

本课程是商学院运作管理的一门专业课。



教学对象

教学对象

科技学院法商分院信息管理专业两个班约 50 人。



教学对象

教学对象

科技学院法商分院信息管理专业两个班约 50 人。

对象特征

基础较薄弱，且对运作管理的重要性认识不深。



概要

- 1 课程特性及教学对象
- 2 教材选择及教学策略
- 3 重点难点及教学目标
- 4 考核方式



教材选择

教材

《供应链管理》，黎继子，机械工业出版社，2011 年 2 月。

参考书

- [1] 大卫·辛奇-利维, 等。供应链设计与管理: 概念、战略与案例研究 (第 3 版). 中国人民大学出版社, 2010 年 2 月。
- [2] Cecil Bozarth, Robert B. Handfield. *Introduction to Operations and Supply Chain Management. 2nd Ed.*, . PEARSON, 2008



教学策略

- 教学手段：采用课件演示、案例分析、思维游戏的方式。
- 教学方法：数学知识、理论模型对于三本学生来说，往往困难很大，教学时力求从学生身边的实例讲起，鼓励学生参与教学活动，通过案例分析的方式，分讨论组，布置学生课后资料整理，同时课上留出部分时间讨论，讨论的结果用演示文档做好并演讲，作为学生平时成绩的一部分。



概要

- 1 课程特性及教学对象
- 2 教材选择及教学策略
- 3 重点难点及教学目标
- 4 考核方式



教学目标

- 首先，理解概念。
- 其次，掌握架构。
- 第三，适当做题。
- 第四，理清脉络。



概要

- ① 课程特性及教学对象
- ② 教材选择及教学策略
- ③ 重点难点及教学目标
- ④ 考核方式



考核方式

- 平时考核：考勤、课堂提问、小组讨论、演讲表现等。
- 案例报告：综合各成员成果分小组提交案例分析报告。
- 期末考试：在学期末统一闭卷考试。

最终成绩

总成绩 = 25% 平时成绩 + 75% ($\frac{1}{3}$ 报告成绩 + $\frac{2}{3}$ 期末成绩)



为什么学习供应链管理？

- ① 无处不在 (Pervasiveness)
- ② 互相依赖 (Interdependence)
- ③ 利润生存 (Profitability and survival)



原因 1: 无处不在

每一个组织都要为有价值的顾客**制造产品**或者**提供服务**。

运作管理

通过对一个公司内的人、技术和系统的合作，将投入通过**规划、调度和控制**等活动，来达到为组织提供**产品和服务**的过程。



背景、意义与研究现状



背景、意义与研究现状

- 基于树状结构的检索
 - 基于路径索引



背景、意义与研究现状

- 基于树状结构的检索
 - 基于路径索引
- 搜索引擎
- MongoDB



背景、意义与研究现状

- 基于树状结构的检索
 - 基于路径索引
- 搜索引擎
- MathML
 - Content MathML
 - Presentation MathML
- MongoDB

插入图片如下图

$$\int_{birth}^{death} struggle dt = Life$$

插入公式并且放大到文本宽度如下：

$$\int_{birth}^{death} struggle dt = Life$$

敬请批评指正！

谢谢！