

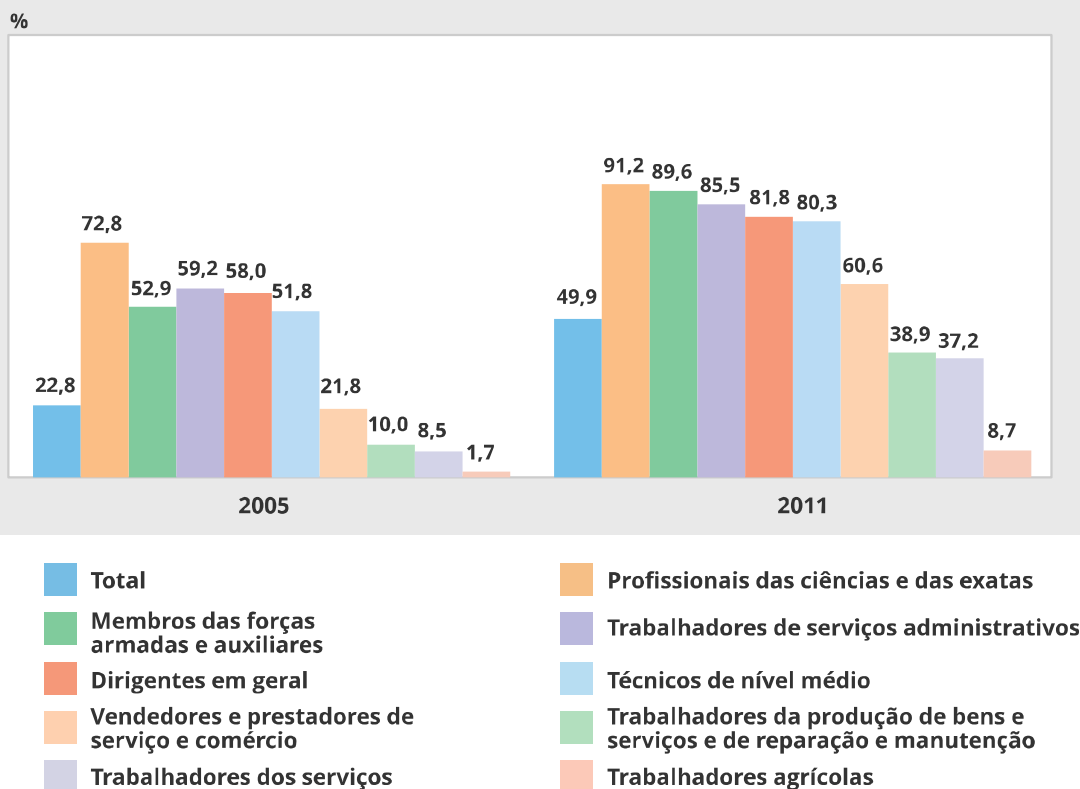
Situação-problema

De acordo com a *Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio (PNAD)*, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o IBGE, e publicada em 2011, o crescimento do uso pessoal de aparelhos celulares por brasileiros com mais de 10 anos de idade, frente a 2005, foi de 107,2%.

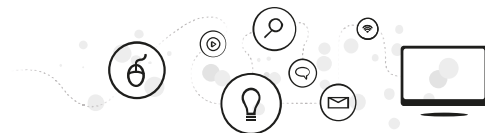
O estudo foi desenvolvido em 2005, 2008, 2009 e 2011. Todos os moradores com 10 anos ou mais, com base na data da entrevista, foram questionados se tinham acessado a internet nos últimos três meses de qualquer local. Uma observação que pode ser relevante: as entrevistas da PNAD são realizadas sempre no último trimestre de cada ano.

Observe o gráfico a seguir, que explicita o aumento da utilização da internet:

Gráfico 13: Percentual de pessoas que utilizaram a Internet, no período de referência dos últimos três meses, na população de 10 anos ou mais de idade, ocupada na semana de referência, por grupamentos ocupacionais no trabalho principal – Brasil – 2005/2011



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2005/2011.



Apesar de a qualidade das operadoras no Brasil ainda estar aquém do esperado e de a telefonia estar entre as maiores reclamações dos consumidores, esforços estão sendo empreendidos para melhorar a prestação desse tipo de serviço no Brasil, inclusive com diversos projetos de lei e por ações via CDC – Código de Defesa do Consumidor.

Mesmo considerando a qualidade do serviço de telefonia ainda longe do ideal, o gráfico mostra que houve alteração tanto na quantidade quanto nos tipos dos usuários de internet no período. O uso por membros das forças armadas cresceu no período, ultrapassando o setor de serviços, mas o crescimento pode ser observado para usuários de todos os segmentos.

O crescimento e a expansão do setor de telecomunicações podem ser evidenciados em outras fontes. Por exemplo, o relatório *O desempenho do setor de telecomunicações no Brasil – séries temporais – 1T13* (primeiro trimestre de 2013), apresentado pela *Telebrasil*, informa:

- a densidade do serviço de telefonia fixa comutada se mantém estável desde 2008 (de 21,7 a 22,5 acessos por 100 habitantes);
- a densidade do serviço de TV por assinatura, que também se manteve estável (de 2,0 a 2,1) até 2004, passou a ser de 8,5 assinantes por 100 habitantes no final do primeiro trimestre de 2013 (1T13);
- já a densidade dos serviços de comunicação móvel (celular) e de acesso fixo à internet banda larga atingiram 133,7 e 10,6 assinantes por 100 habitantes, valores bem superiores aos registrados em 2001 (16,4 e 0,20, respectivamente).

Segundo o *Resumo Executivo por Serviço, de maio de 2013*, os indicadores relativos à telefonia móvel, em fevereiro de 2013, foram:

- 265,5 milhões de acessos (+4%);
- 134 acessos/100 habitantes;
- 80% dos celulares no regime pré-pago;
- 60.790 ERBs, com crescimento de 10% em um ano;
- 6.000 ERBs ativadas em 2012, com crescimento de 64% em relação a 2011;
- 83% da população em cidades com, pelo menos, quatro prestadoras;
- todos os municípios brasileiros com cobertura da telefonia móvel.

Mesmo que o serviço não esteja sendo prestado em todos os locais dos municípios nem durante todo o tempo, existe uma tendência a melhorar e crescer. Esse cenário de crescimento sugere que existe demanda para aplicativos desenvolvidos para a internet e para acesso em suas três esferas – municipal, estadual e federal.



Nesse contexto de crescimento do uso de telefones celulares e de expansão da infraestrutura para as telecomunicações, nasceu a Minas Móvel, uma empresa de consultoria e desenvolvimento de sistemas de informação.

A Minas Móvel iniciou suas atividades em 2007 com um grupo de cinco profissionais, sendo dois da área de Administração de Empresas e três da área de Ciências da Computação.

Os dois administradores já haviam trabalhado com sistemas de informação, na área de vendas e marketing, e os três empreendedores com perfil mais técnico já haviam desenvolvido sistemas de informação e páginas na internet para pequenas empresas locais e para grandes multinacionais.

Na fundação da empresa, que oferece consultoria e desenvolvimento de sistemas de informação, os sócios disponibilizaram o capital inicial de R\$ 16.000,00.

Todos os sócios moravam na mesma cidade, localizada no estado de Minas Gerais, e a sede da empresa se instalou na garagem da casa de um deles.

Os cinco reformaram a garagem e compraram todos os equipamentos necessários à operação – três computadores, dois telefones móveis e três *laptops*.

Devido ao aumento da quantidade de empresas localizadas na cidade e em cidades vizinhas e ao aumento da demanda por sistemas que utilizem a internet, a Minas Móvel foi crescendo localmente, mas o modelo de negócio da empresa nunca foi revisto.