**2º Passo: Escolha seu Challenge**

Você pode escolher um ou os dois desafios. Se quiser se destacar, se joga nas duas opções!

**💬 Challenge #1 - Experiência Conversacional FURIA**

**Nível:** Normal

Crie um chatbot ou interface conversacional para os fãs do time de CS da FURIA! Pode ser Telegram bot, web chat ou app.

**Dica:** pense como fã. O que você gostaria de ver ali?

**Entrega:**

* Protótipo funcional ou landing page com chat
* Vídeo de até 3 minutos mostrando o uso
* Repositório no GitHub com código e documentação

 **Paixão pelo time**: Fãs de CS têm um vínculo muito forte com os times, especialmente quando o time é de destaque como a FURIA. Eles querem saber o que está acontecendo no time, se o time vai participar de novos torneios, como os jogadores estão se preparando, quais são as últimas vitórias e as expectativas.

 **Notícias e atualizações**: O chatbot pode fornecer atualizações rápidas sobre jogos, horários de transmissão, vitórias e até mesmo estatísticas detalhadas de partidas. Os fãs gostam de acompanhar o desempenho dos jogadores e do time como um todo.

 **Interação com jogadores e conteúdo exclusivo**: Fãs adoram saber mais sobre seus jogadores favoritos e podem gostar de mensagens personalizadas do chatbot, como "O que o [nome do jogador] acha sobre a última partida?" ou "Qual a reação do time após a última vitória?". Você pode incluir clipes de vídeos, stories, e até memes.

 **Entendimento da cultura do CS**: A cultura dos fãs de CS pode ser divertida e um pouco irreverente. Muitos fãs usam memes e falam de maneira descontraída. Isso significa que o chatbot pode se comunicar de maneira leve, com um toque de humor, e incluir memes populares entre os fãs de CS.

 **Possibilidade de desafios e rankings**: Como o CS é um jogo competitivo, muitos fãs adoram ver rankings de times e jogadores. O chatbot pode ter uma funcionalidade para mostrar rankings ao vivo de jogadores ou de torneios em andamento.

 **Envolvimento com promoções e merchandise**: Fãs também adoram comprar produtos de seu time. O chatbot pode, por exemplo, avisar sobre promoções de produtos da FURIA ou avisar quando novos itens estão disponíveis para compra, como camisetas e outros acessórios.

 **Perguntas frequentes e engajamento**: Alguns fãs podem ter dúvidas sobre o time, sobre os torneios ou até sobre o funcionamento dos campeonatos de CS. O chatbot pode ser programado para responder automaticamente perguntas frequentes ou redirecionar para links úteis no site da FURIA.

FURIA\_ProBot

FURIABotCS

7792477230:AAGREdOhSFPsYCfUrpx-5e7-SUFs\_gem-YE