



RA1-AA-02

DIW



23 DE OCTUBRE DE 2024
ADRIAN PEÑA CARNERO

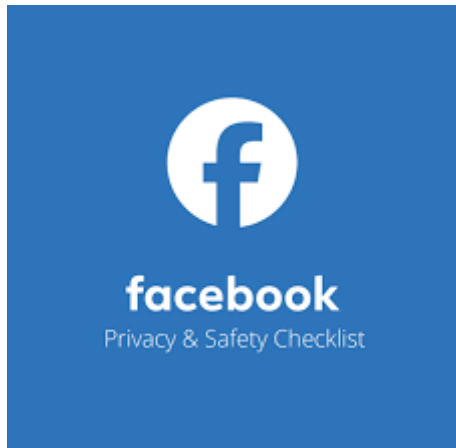
Contenido

TAREA 1: PSICOLOGIA DEL COLOR	2
TAREA 2: TIPOGRAFIA	5
COMPARACIÓN GUIAS DE ESTILO	9

TAREA 1: PSICOLOGIA DEL COLOR

Colores con estados de ánimo:

Azul: tranquilidad, confianza, profesionalismo.



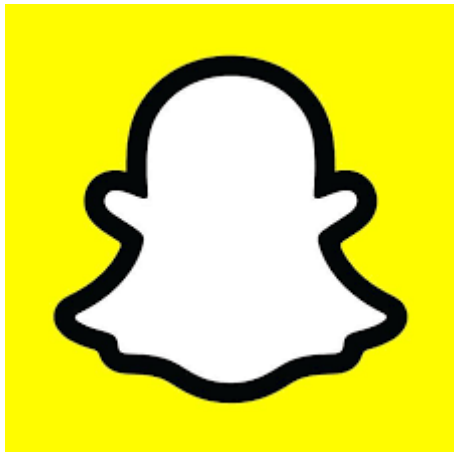
Rojo: pasión, energía, urgencia.



Verde: naturaleza, crecimiento, equilibrio.



Amarillo: felicidad, optimismo, atención.



Naranja: entusiasmo, creatividad, calidez.



Negro: elegancia, sofisticación, misterio.



Blanco: pureza, simplicidad, limpieza.



Espiritual

Violeta: lujo, espiritualidad, imaginación.



Rosa: romance, suavidad, ternura.

Barbie

TAREA 2: TIPOGRAFIA

1. Tipos de Tipografías

1. Tipografías Serif:

- **Características:** Tienen pequeños adornos o "serifas" en los extremos de las letras.
- **Ejemplos:** Times New Roman, Georgia, Garamond.
- **Uso:** Se asocian con la tradición y la formalidad. A menudo se utilizan en textos impresos, aunque algunas pueden ser efectivas en web para títulos o elementos destacados.



Times New Roman
serif font

2. Tipografías Sans-Serif:

- **Características:** No tienen adornos en los extremos de las letras; su diseño es más limpio y moderno.
- **Ejemplos:** Arial, Helvetica, Open Sans, Roboto.
- **Uso:** Se utilizan comúnmente en interfaces web debido a su legibilidad y claridad en pantallas.



3. Tipografías Monoespaciadas:

- **Características:** Cada letra ocupa el mismo espacio horizontal, lo que facilita la alineación.
- **Ejemplos:** Courier New, Consolas, Monaco.
- **Uso:** Son populares en entornos de codificación y programación, y se pueden usar para resaltar código en aplicaciones web.

monoespaciadas

4. Tipografías Script:

- **Características:** Imitan la escritura a mano y suelen ser más ornamentales.
- **Ejemplos:** Brush Script, Pacifico, Great Vibes.

- **Uso:** Se utilizan con moderación, generalmente para títulos, invitaciones o elementos decorativos, ya que pueden ser difíciles de leer en grandes bloques de texto.



5. Tipografías Display:

- **Características:** Diseñadas para llamar la atención, suelen ser más creativas y únicas.
- **Ejemplos:** Impact, Lobster, Comic Sans.
- **Uso:** Se emplean en títulos y anuncios, pero no se recomiendan para cuerpos de texto.



2. Recomendaciones para Aplicar Tipografías en Web

1. Limitar el número de tipografías:

- Utiliza un máximo de 2-3 tipografías diferentes en tu diseño para mantener la coherencia visual.

2. Priorizar la legibilidad:

- Asegúrate de que las tipografías seleccionadas sean legibles en diferentes tamaños y dispositivos. Las fuentes sans-serif suelen ser las más legibles en pantalla.

3. Tamaños y pesos adecuados:

- Utiliza tamaños y pesos de fuente (normal, negrita) de manera que resalten la jerarquía del contenido. Por ejemplo, usa tamaños más grandes para títulos y más pequeños para texto de párrafo.

4. Espaciado y alineación:

- Presta atención al espaciado entre letras (kerning), líneas (leading) y la alineación del texto para mejorar la legibilidad y estética.

5. Contraste:

- Asegúrate de que haya suficiente contraste entre el texto y el fondo para que el contenido sea fácil de leer. Evita combinaciones de colores que dificulten la lectura.

6. Consistencia:

- Mantén la misma tipografía para el mismo tipo de contenido (por ejemplo, todos los títulos, todos los párrafos) a lo largo de la web.

7. Uso de fuentes web:

- Considera utilizar fuentes web como Google Fonts o Adobe Fonts, que ofrecen una amplia variedad de tipografías optimizadas para la web y son fáciles de integrar.

8. Prueba en diferentes dispositivos:

- Asegúrate de que la tipografía se vea bien en diferentes navegadores y dispositivos, realizando pruebas en móviles y tabletas.

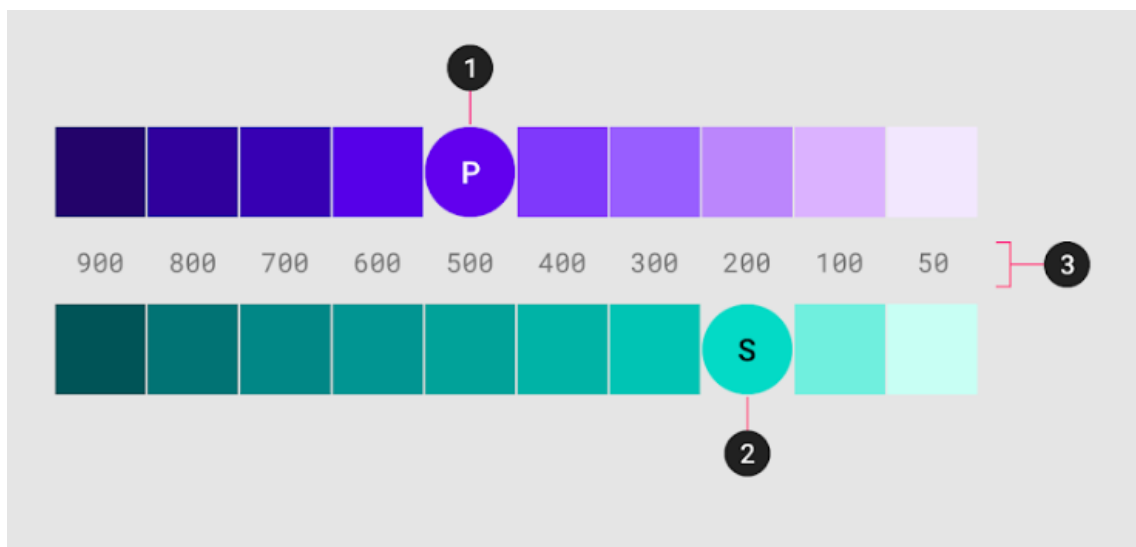
COMPARACIÓN GUIAS DE ESTILO

Comparación de Guías de Estilo: Material Design y Bootstrap

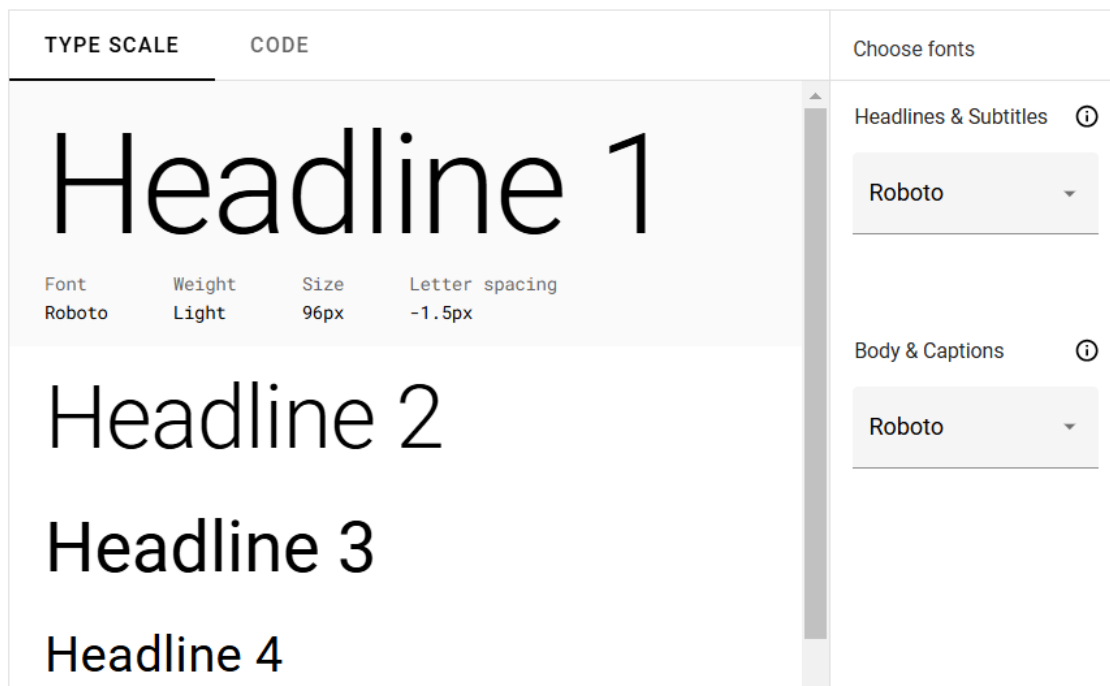
(pregunta 1)

1. Material Design

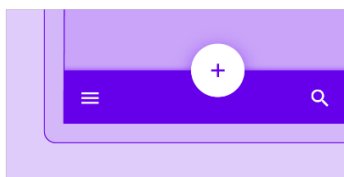
- **Colores:** Proporciona una paleta de colores primaria y secundaria.



- **Tipografías:** Uso de Roboto como fuente principal.

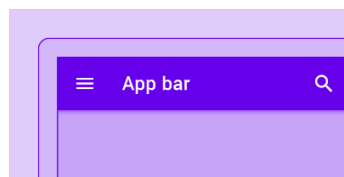


- **Componentes:** Amplia gama de componentes UI como botones y tarjetas.



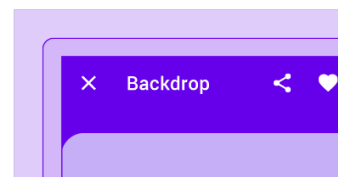
App bars: bottom

A bottom app bar displays navigation and key actions at the bottom of mobile screens



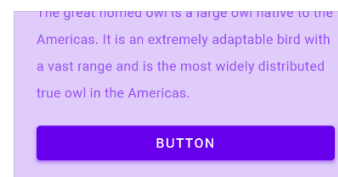
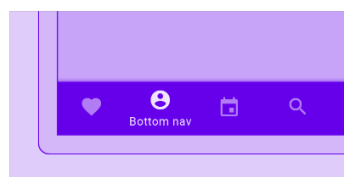
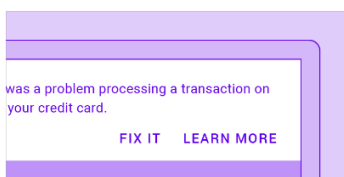
App bars: top

The top app bar displays information and actions relating to the current screen



Backdrop

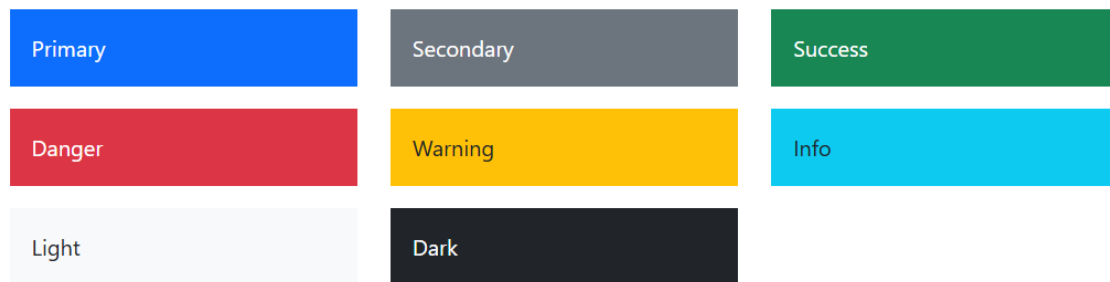
A backdrop appears behind all other surfaces in an app, displaying contextual and actionable content



- **Accesibilidad:** Directrices claras sobre cómo hacer interfaces accesibles.

2. Bootstrap

- **Colores:** Define un esquema de colores con opciones personalizables.



- **Tipografías:** Bootstrap, por defecto, utiliza la tipografía "Helvetica Neue", con un fallback a "Arial" y luego sans-serif. Este es el stack de fuentes predeterminado para los textos en Bootstrap, y está diseñado para ser simple y legible en cualquier dispositivo.

h1. Bootstrap heading

h2. Bootstrap heading









































h3. Bootstrap heading

h4. Bootstrap heading

h5. Bootstrap heading

h6. Bootstrap heading

- **Componentes:** Componentes predefinidos como navegación y formularios.

 glyphicon glyphicon-asterisk	 glyphicon glyphicon-plus	 glyphicon glyphicon-euro	 glyphicon glyphicon-eur	 glyphicon glyphicon-minus	 glyphicon glyphicon-cloud	 glyphicon glyphicon-envelope	 glyphicon glyphicon-pencil
 glyphicon glyphicon-glass	 glyphicon glyphicon-music	 glyphicon glyphicon-search	 glyphicon glyphicon-heart	 glyphicon glyphicon-star	 glyphicon glyphicon-star-empty	 glyphicon glyphicon-user	 glyphicon glyphicon-film
 glyphicon glyphicon-th-large	 glyphicon glyphicon-th	 glyphicon glyphicon-th-list	 glyphicon glyphicon-ok	 glyphicon glyphicon-remove	 glyphicon glyphicon-zoom-in	 glyphicon glyphicon-zoom-out	 glyphicon glyphicon-off
 glyphicon glyphicon-signal	 glyphicon glyphicon-cog	 glyphicon glyphicon-trash	 glyphicon glyphicon-home	 glyphicon glyphicon-file	 glyphicon glyphicon-time	 glyphicon glyphicon-road	 glyphicon glyphicon-download-alt
 glyphicon glyphicon-download	 glyphicon glyphicon-upload	 glyphicon glyphicon-inbox	 glyphicon glyphicon-play-circle	 glyphicon glyphicon-repeat	 glyphicon glyphicon-refresh	 glyphicon glyphicon-list-alt	 glyphicon glyphicon-lock

- **Accesibilidad:** Buenas prácticas para la accesibilidad en componentes.

Comparación (pregunta 2)

- **Comunes:** Ambas guías abordan colores y componentes.
- **Diferencias:** Material Design es más visual, mientras que Bootstrap se centra en la funcionalidad.

Reflexión (pregunta 3)

- **Desarrollo web:** Sí, se puede desarrollar una web completa con estas guías.
- **Faltantes:** Ejemplos de implementación en contexto y mejores prácticas de SEO.