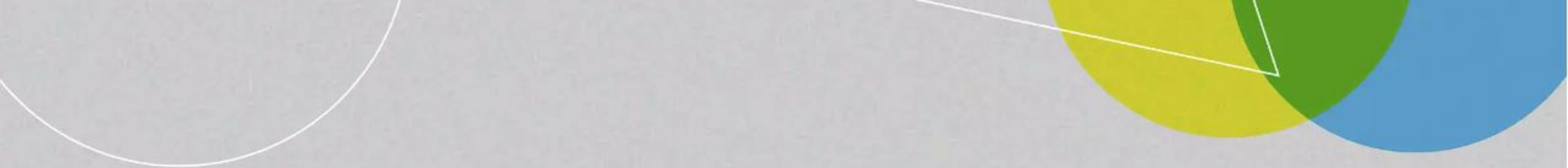


Psicología del Color
en el ***DISEÑO GRÁFICO***

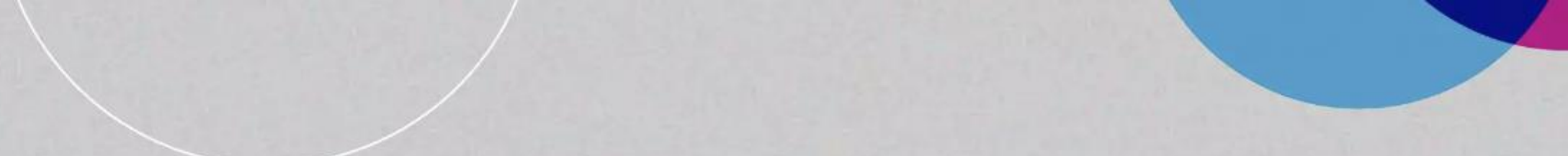


¿Qué Es?

estudia la influencia del color en los sentimientos, y la capacidad que tiene para provocar diferentes tipos de emociones, y reacciones en las personas.



Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y hasta excitantes y los fríos como tranquilos, sedantes y en algunos casos deprimentes.



Una comprensión fundamental de la percepción y la psicología del color en el diseño gráfico y diseño web, es crítico para crea paletas que evoquen las reacciones apropiadas en la audiencia.



Rojo

El color más ardiente y más dinámico, el rojo es activador, estimulador, apasionado, excitante, poderoso, y en expansión.

DONDE USARLO:

Usarlo mínimamente en su forma más pura, como un acento para llamar la atención en elementos críticos. Para representar diseños que ilustren poder y pasión.

Naranja

No tan arrollador como el rojo, naranja es un color equilibrado que es vibrante y energético, como agradable y acogedor.

DONDE USARLO:

Para dar una impresión agradable y acogedora, sin ser abrumadora.

Para diseños que representan movimiento y energía, sin ser arrolladores.

Amarillo

El más brillante y energizante de la mayoría de colores cálidos, el amarillo es alegre, cálido, estimulante y expansivo.

DONDE USARLO:

Para dar una impresión de felicidad y alegría. En su forma pura, puede ser usado para diseños relativos a los niños, mientras que los tonos más oscuros se pueden utilizar para dar una sensación de antigüedad.



Verde

Este color secundario, es tranquilizante, equilibrado y rejuvenecedor. El verde representa la estabilidad e inspira a la posibilidad.

DONDE USARLO:

*Para representar balance y armonía en un diseño.
Use tonos más oscuros para representar estabilidad y prosperidad.*

Azul

El azul representa la fiabilidad, confianza y seguridad. También se puede caracterizar la calma y espiritualidad.

DONDE USARLO:

Los azules oscuros, son excelentes para las empresas, y diseños de negocios.

Los tonos más claros, se puede utilizar para los sitios web sociales que representan a la calma y amistad.

Morado

El morado representa nobleza, la abundancia, y dignidad, pero también puede comprender la creatividad y la imaginación.

DONDE USARLO:

Los tonos más oscuros del morado, caracterizan la riqueza y el lujo.

Los tonos más suaves, se pueden asociar con la primavera y el romance.



Negro

Representa el poder, la elegancia y la modernidad, también puede caracterizar misterio.

Gris

Representa naturalidad y calma. La falta de energía puede estar asociada con diseño conservador.

Blanco

Representa la claridad, la limpieza, la esperanza y apertura. También puede estar asociada con la esterilidad y la simplicidad.

Crema

Representa tranquilidad, elegancia, y pureza

Beige

Representa conservatismo. Como el gris puede ser percibida como conservador.

Café

Representa salubridad y rehabilitación, es un color estable y puede ser asociado con experiencia y comodidad.