



---

# RA1-AA 01

---



23 DE OCTUBRE DE 2024  
ADRIAN PEÑA CARNERO

Contenido

INTRODUCCION ..... 2

REGLAS DE LA GESTALT ..... 2

EJEMPLOS DE CADA REGLA ..... 3

# REGLAS DE GESTALT

## INTRODUCCION

Las reglas de la Gestalt buscan explicar la forma en que las personas percibimos y organizamos los elementos visuales. El objetivo principal de estas reglas es facilitar una percepción clara y ordenada, permitiendo al usuario entender e interpretar la información de manera rápida e intuitiva. Estas reglas se centran en crear un diseño visual coherente y atractivo.

## REGLAS DE LA GESTALT

**Proximidad:** Los elementos cercanos se perciben como un grupo, lo que facilita la organización de la información relacionada.

**Semejanza:** Los elementos similares en color, forma o tamaño se perciben como parte de un conjunto, creando un diseño coherente.

**Continuidad:** La mente sigue patrones continuos y completa formas, guiando al usuario a través de un flujo visual.

**Cierre:** La mente tiende a completar formas incompletas para percibir un todo, ideal para simplificar logos.

**Figura y Fondo:** Ayuda a diferenciar un objeto principal de su entorno mediante el contraste.

**Simetría:** Los elementos simétricos generan una sensación de equilibrio y estabilidad.

**Experiencia Previa:** La percepción se ve influenciada por experiencias previas, facilitando la interpretación de símbolos comunes.

**Destino Común:** Los elementos que se mueven juntos se perciben como parte de un grupo, creando interacciones visuales coherentes.

## EJEMPLOS DE CADA REGLA

Proximidad



Semejanza



Continuidad



Cierre



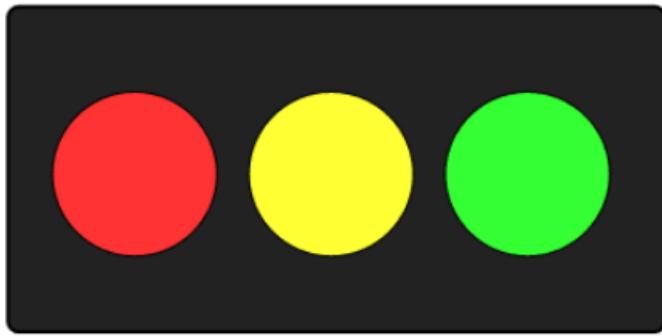
Figura y Fondo



Simetría



Experiencia Previa



Destino Común

