

ra1-aa 01



23 de octubre de 2024

Adrian peña carnero

Contenido

[INTRODUCCION 2](#_Toc180570912)

[REGLAS DE LA GESTALT 2](#_Toc180570913)

[EJEMPLOS DE CADA REGLA 3](#_Toc180570914)

**REGLAS DE GESTALT**

# INTRODUCCION

Las reglas de la Gestalt buscan explicar la forma en que las personas percibimos y organizamos los elementos visuales. El objetivo principal de estas reglas es facilitar una percepción clara y ordenada, permitiendo al usuario entender e interpretar la información de manera rápida e intuitiva. Estas reglas se centran en crear un diseño visual coherente y atractivo.

# REGLAS DE LA GESTALT

**Proximidad:** Los elementos cercanos se perciben como un grupo, lo que facilita la organización de la información relacionada.

**Semejanza:** Los elementos similares en color, forma o tamaño se perciben como parte de un conjunto, creando un diseño coherente.

**Continuidad:** La mente sigue patrones continuos y completa formas, guiando al usuario a través de un flujo visual.

**Cierre:** La mente tiende a completar formas incompletas para percibir un todo, ideal para simplificar logos.

**Figura y Fondo:** Ayuda a diferenciar un objeto principal de su entorno mediante el contraste.

**Simetría:** Los elementos simétricos generan una sensación de equilibrio y estabilidad.

**Experiencia Previa:** La percepción se ve influenciada por experiencias previas, facilitando la interpretación de símbolos comunes.

**Destino Común:** Los elementos que se mueven juntos se perciben como parte de un grupo, creando interacciones visuales coherentes.

# EJEMPLOS DE CADA REGLA

Proximidad

Un dibujo animado

Descripción generada automáticamente con confianza media

Semejanza

Imagen que contiene dibujo

Descripción generada automáticamente

Continuidad

Imagen en blanco y negro

Descripción generada automáticamente con confianza media

Cierre

Icono

Descripción generada automáticamente

Figura y Fondo



Simetría

Icono

Descripción generada automáticamente

Experiencia Previa

Icono

Descripción generada automáticamente

Destino Común

