



VCA  
visual communication art

2022 MKTCOURSE

## Lesson 3 - nguyên lí thị giác

+ 6 nguyên lí TG

+ 7 nguyên tắc TG

# 6 Nguyên lí Thị Giác

Nguyên lí thị giác là những gì được đúc kết, quy nạp và hệ thống của nhân loại về các qui luật thị giác xảy ra khi con người quan sát một hay nhiều đối tượng nhất định. Nó làm công cụ nghiên cứu lý luận mỹ học và là công cụ sáng tạo cho tất cả các môn liên quan đến nghệ thuật thị giác.

- 1-nghuyên lí hình-nền
- 2-nghuyên lí của sự gần
- 3-nghuyên lí của sự tương đồng
- 4-nghuyên lí của sự khép kín
- 5-nghuyên lí của sự liên tục
- 6-nghuyên lí của kinh nghiệm

(nguyên lí hình-nền giờ đã được design hiện đại  
thay thế bằng khái niệm không gian)



1-nghuyên lí hình-nền



2-nghuyên lí của sự gần



3-nghuyên lí của sự tương đồng



4-nghuyên lí của sự khép kín



5-nghuyên lí của sự liên tục



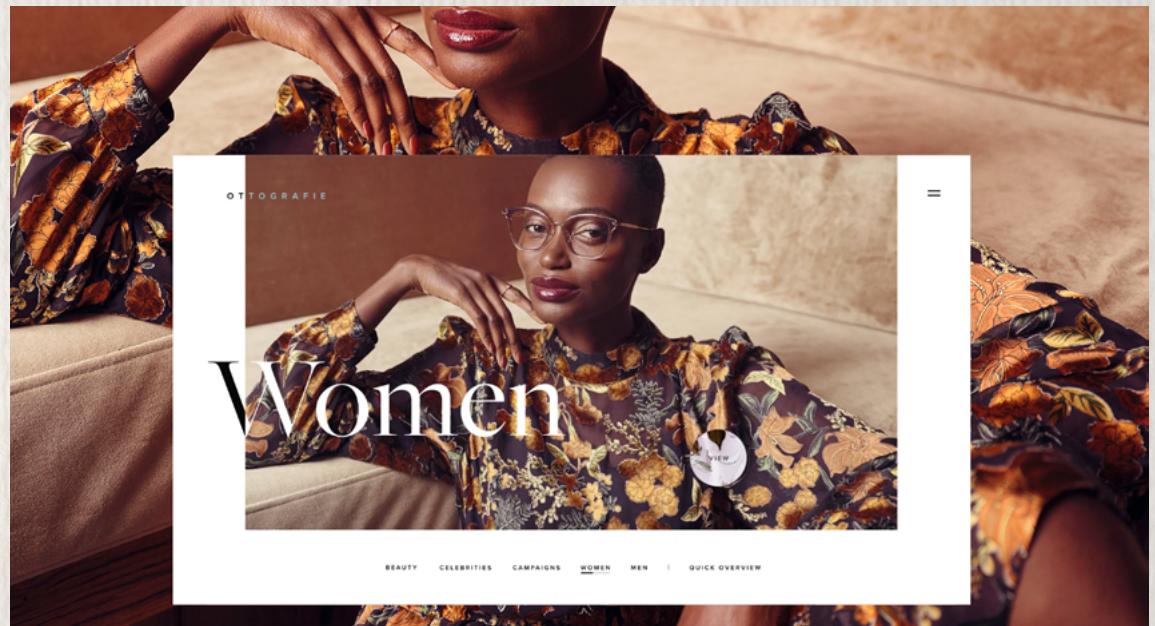
6-nghuyên lí của kinh nghiệm



1-nguyên lí hình - nền



EyeWish



1-nghuyên lí hình - nền



2-nghuyên lí của sự gần

ZARA HOME

SEARCH \_\_\_\_\_

LOGIN 0

274 ITEMS | VIEW 2 4 | + FILTERS

SHOP THE LOOK  
29,99 € - 39,99 €

Openhouse  
ADD TO BASKET  
OPENHOUSE MAGAZINE NO.17, APRIL 2022  
20,00 €

LINEN AND COTTON TOWEL  
25,99 €

SHOP THE LOOK  
25,99 € - 129,00 €

JUTE BASKET BAG  
35,99 €

2-nghuyên lí của sự gần



3-nghuyên lí của sự tương đồng

The screenshot shows the Dropbox pricing page with three plan options:

- Standard**: \$12.50 / user / month, minimum 3 users. Includes 3+ users, 5,000 GB of secure storage, and Easy-to-use team management and collaboration tools.
- Standard + DocSend**: \$50 / user / month, minimum 3 users. Includes 3+ users, 5,000 GB of secure storage, Team collaboration tools and advanced document analytics, and a 20% discount when bundled.
- Advanced**: \$20 / user / month, minimum 3 users. Includes 3+ users, As much space as your team needs, Sophisticated admin, audit, security, and integration capabilities, and a 20% discount when bundled.

Each plan has a "Try for free" button and an "or purchase now" link. The "Standard + DocSend" and "Advanced" plans also have "Purchase now" buttons.

3-nghuyên lí của sự tương đồng



A photograph showing a person's hand holding a white wine glass over a set of circular coasters. The coasters feature various architectural and geometric designs, including a blue and white building facade, a black and yellow grid pattern, and a blue and orange abstract design. A peeled orange sits next to the glass. In the background, a person wearing a green button-down shirt is visible. To the left of the main image is a circular arrow pointing left, and to the right is a circular arrow pointing right.

## Templo Cocktail Coasters

This set of 12 original coasters is an homage to playful architecture and Italian postmodernism. Life must be lived as play and all the things we build end up building us.

[Shop Now](#)

3-nghuyên lí của sự tương đồng



4-nghuyên lí của sự khép kín

BOOKS BESTSELLERS MADE BY MENDO JOURNAL

MENDO

ABOUT SUPPORT ACCOUNT BAG 0

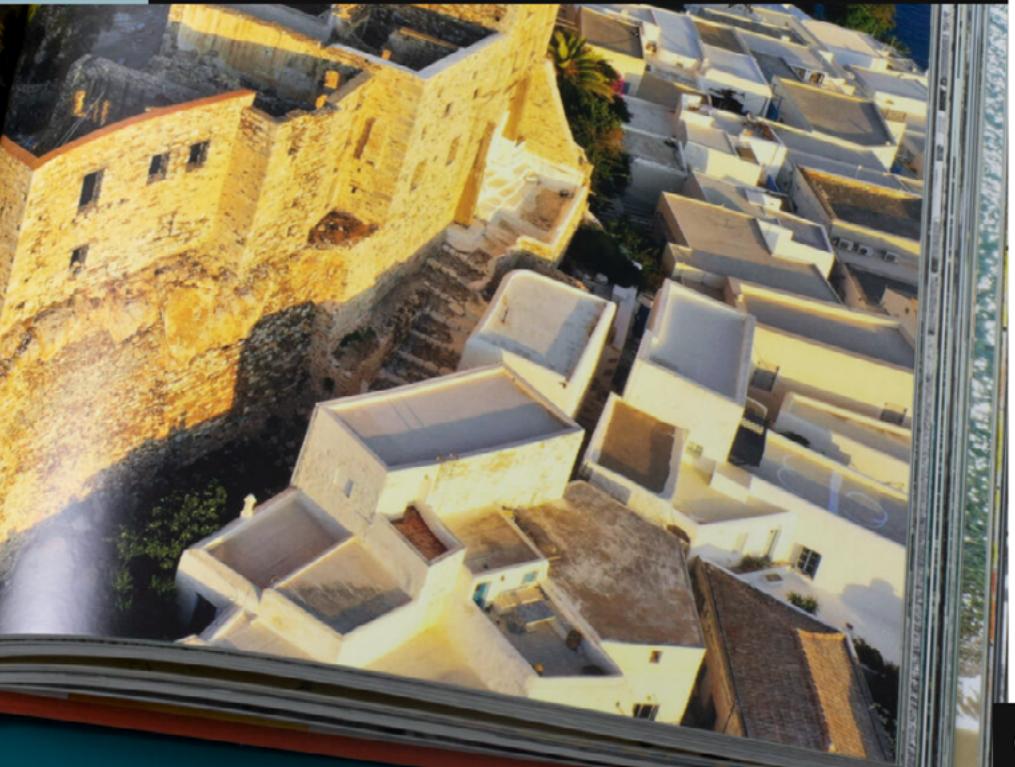


# Greek Islands

An endless expanse of shimmering waters paired with unmatched Greek hospitality awaits visitors to the islands of the Aegean Sea.

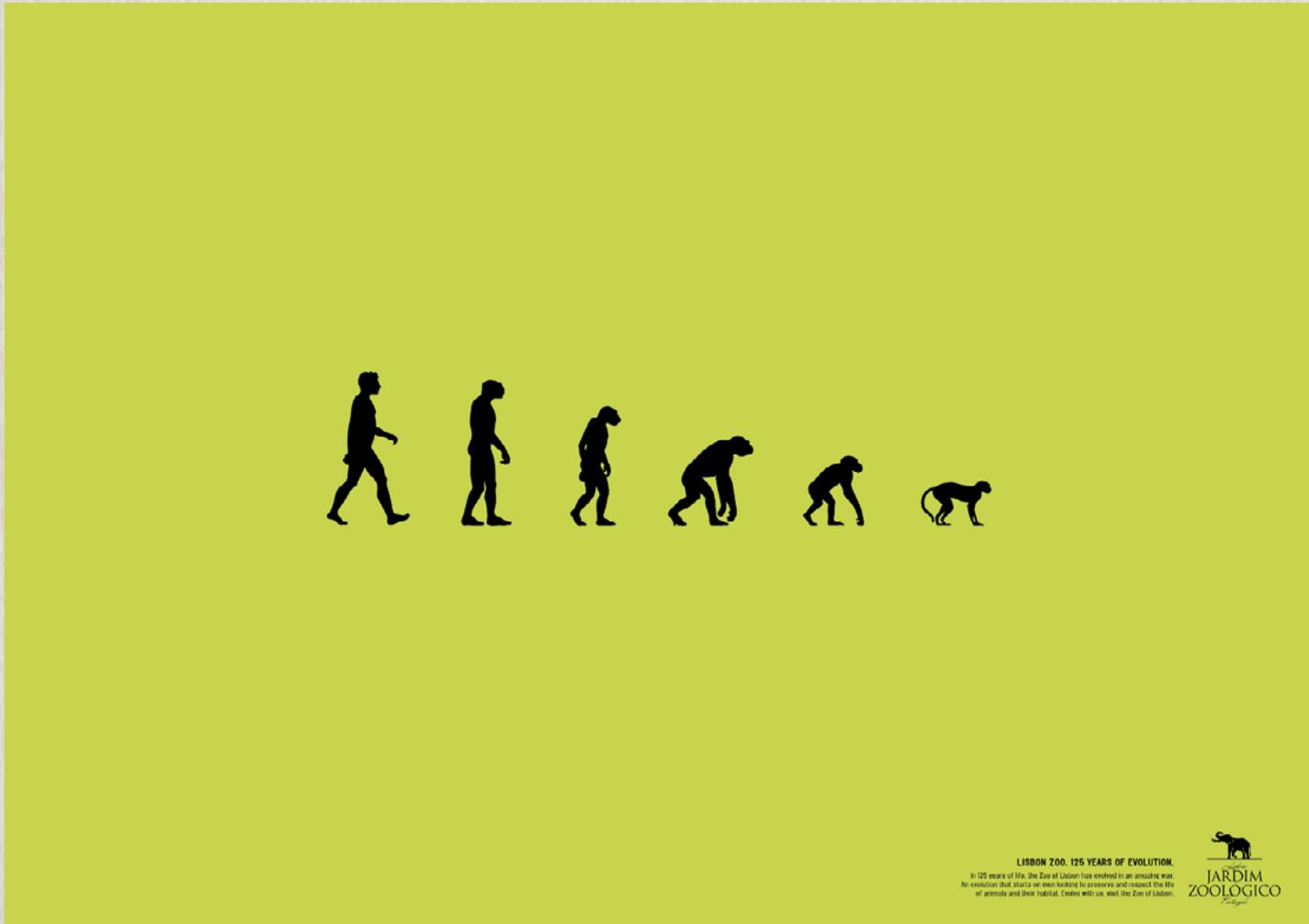
€95

BUY

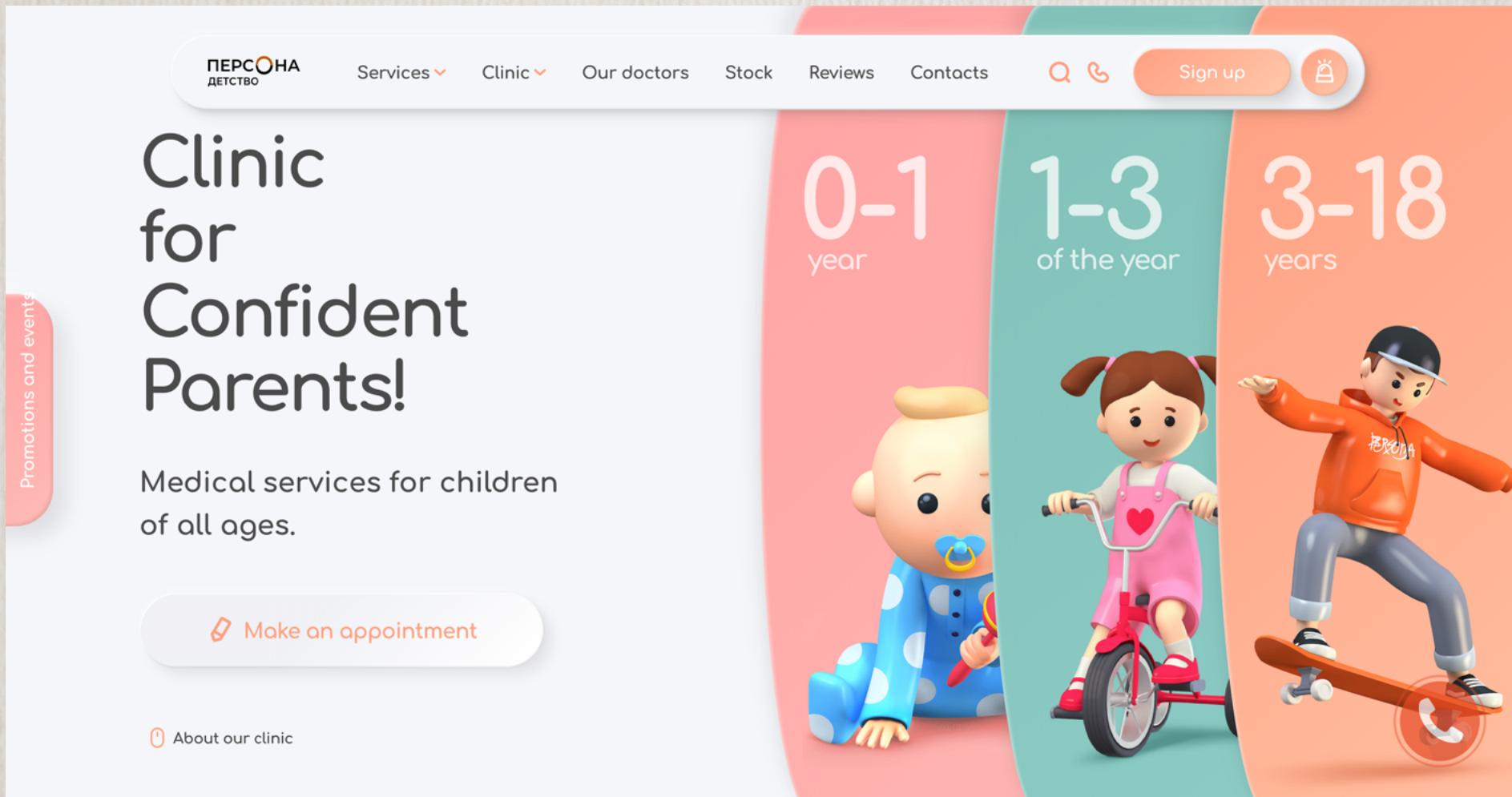


A small white speech bubble icon is located in the bottom right corner of the image area.

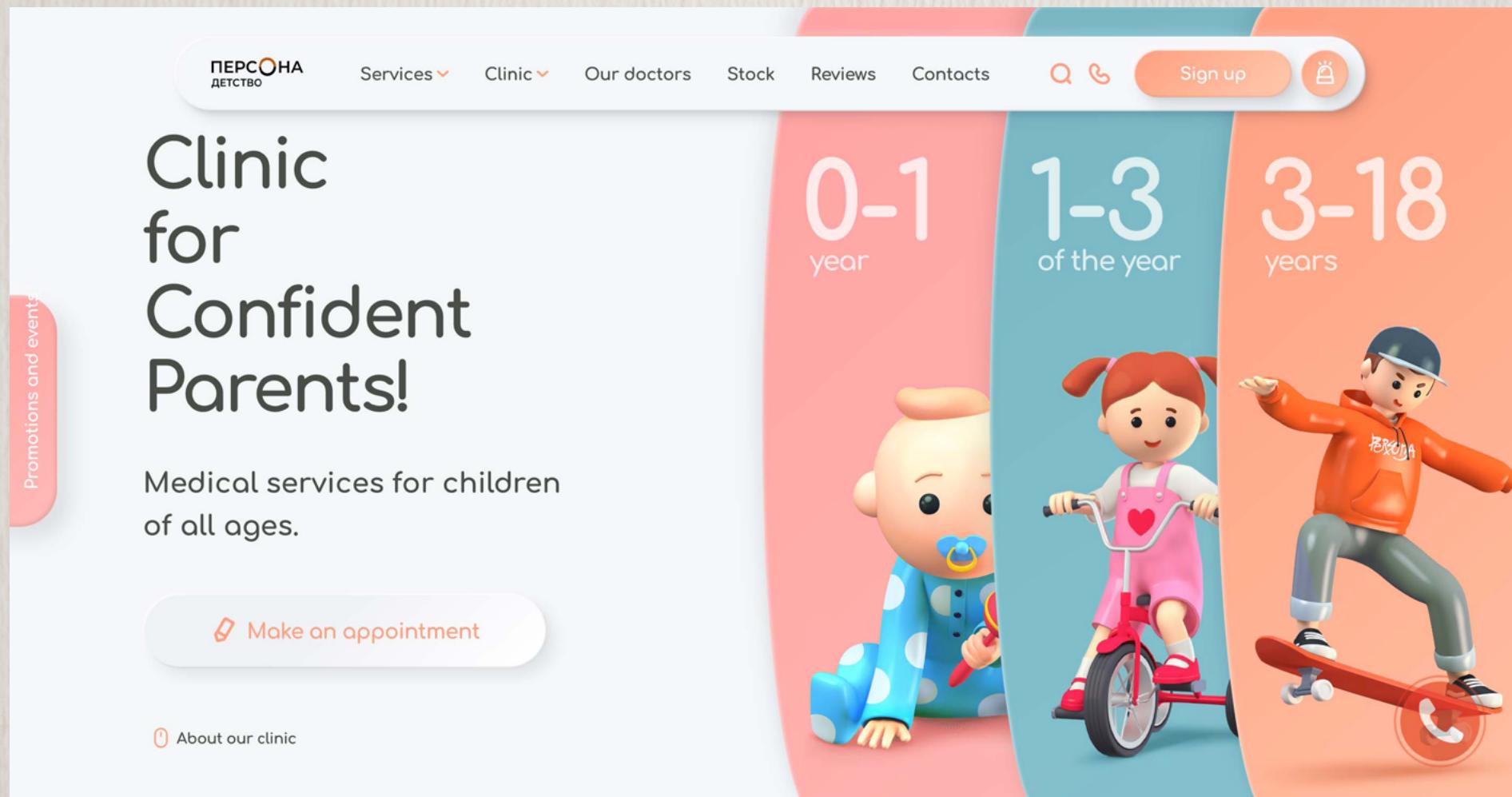
4-nghuyên lí của sự khép kín



5-nghuyên lí của sự liên tục



5-nghuyên lí của sự liên tục



5-nghuyên lí của sự liên tục



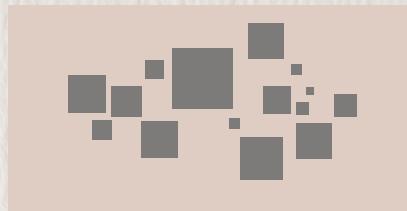
6-nghuyên lí của kinh nghiệm

# 7 Nguyên Tắc Thị Giác

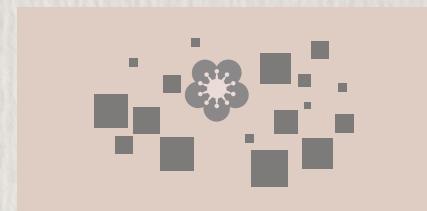
Nguyên tắc về thị giác là những qui ước chúng ta cần hoặc nên làm trong quá trình vận hành các thành tố thiết kế, sao cho chúng đạt được các mục tiêu về truyền thông và thẩm mỹ.

- 1-nghuyên tắc cân bằng
- 2-nghuyên tắc thống nhất
- 3-nghuyên tắc tương phản
- 4-nghuyên tắc tỉ lệ
- 5-nghuyên tắc chuyển động
- 6-nghuyên tắc nhịp điệu
- 7-nghuyên tắc hài hoà

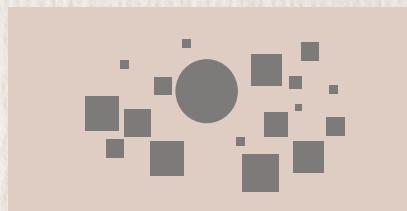
(nguyên tắc hài hoà thực tế là sự kết hợp nhuần nhuyễn các nguyên tắc trên nó trong 1 thiết kế hoặc 1 hệ thống thiết kế)



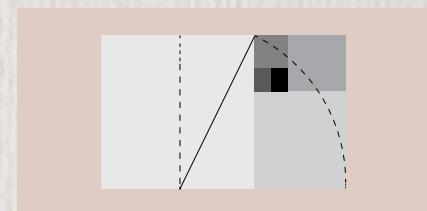
1-nghuyên tắc cân bằng



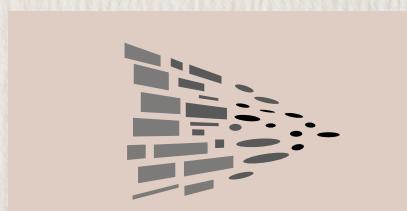
2-nghuyên tắc thống nhất



3-nghuyên tắc tương phản



4-nghuyên tắc tỉ lệ



5-nghuyên tắc chuyển động



6-nghuyên tắc nhịp điệu

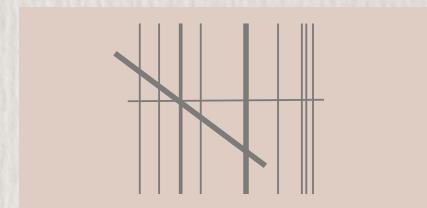
# Các cặp tương phản phổ biến

Các cặp tương phản thường được sử dụng để tạo các hiệu ứng thị giác, làm điểm nhấn nhằm thu hút người xem hoặc đạt được sự hài hoà và cân bằng trong bố cục.

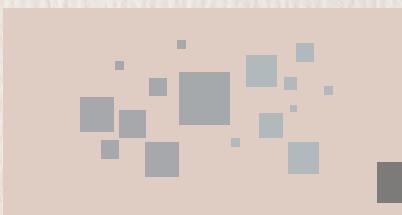
CÁC CẶP TƯƠNG PHẢN	
rộng - hẹp	nhiều - ít
cao - thấp	xù xì - trơn mượt
dài - ngắn	cứng - mềm
tối - sáng	nặng - nhẹ
đen - trắng	động - tĩnh
nóng - lạnh	đặc - lỏng
cong - thẳng	mạnh - yếu
ngang - dọc	dày - mỏng



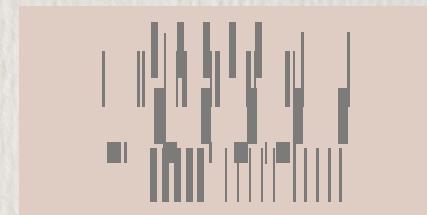
Động - Tĩnh/ Cong - Thẳng



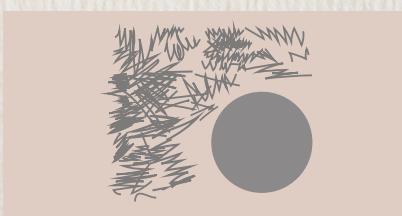
Ngang - Dọc - Xiên



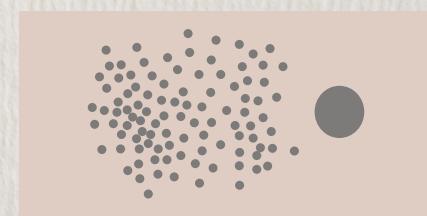
Cao-Thấp/ Sáng - Tối



Dài - Ngắn/ Dày - Mỏng



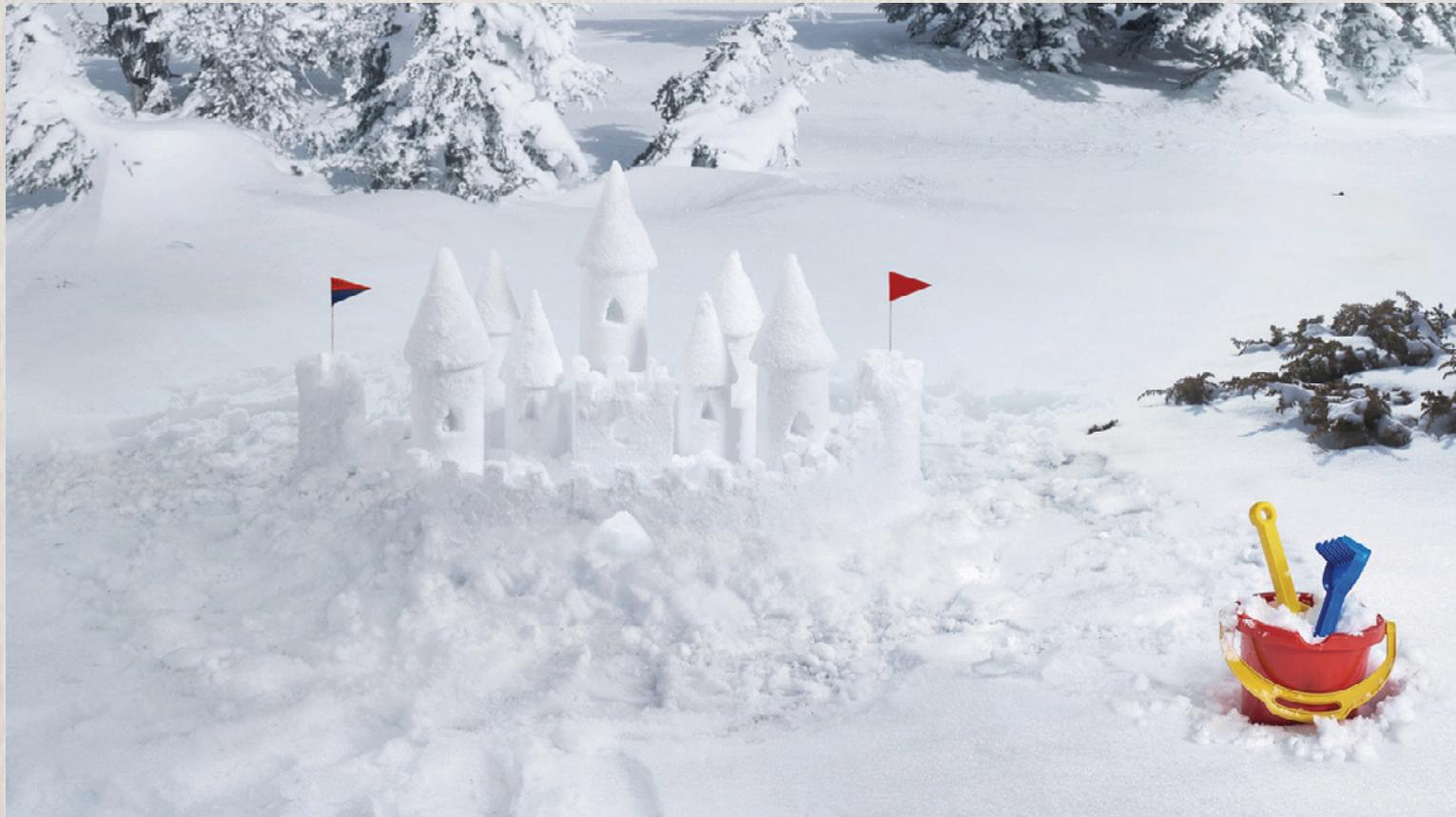
Xù xì - Trơn mượt



Nhiều - Ít



Động - Tinh/ Cong - Thẳng



**Anticipate summer.  
Volkswagen Summer Check-up.**



Cao-Thấp/ Nóng - Lạnh



Sáng - Tối

The MENDO website homepage is displayed with the following sections:

- Hit the streets**: Shows a collection of books including "KAWS! HE EATS ALONE".

Step into the urban environment and explore books that express street culture through the mediums of art, fashion and photography.

APR 2022
- Iconic Residency**: Shows a long pier extending into a body of water.

Take a spatial adventure around the globe with books that bring interior & architectural design aesthetics and the art of living to a whole new level.

APR 2022
- How many can you stack?**: Shows a stack of seven books numbered 1 to 7.

You deserve a trip. Why not take a spatial adventure around the globe.
- Search Bar**: A large search bar with a magnifying glass icon and placeholder text "Search for books, authors, or topics".

Sáng - Tối

BOOKS   BESTSELLERS   MADE BY MENDO   JOURNAL

MENDO

ABOUT   SUPPORT   ACCOUNT   BAG 0

<b>Francesco Risso</b>	€37.50	<b>Apartamento Cookbook #6: Somehow Salads</b>	€35	<b>The Monocle Book of the Nordics</b>	€55	<b>Cooking With Scorsese</b>
<small>Francesco Risso is an analogue</small>		<small>The sixth annual Apartamento cookbook, this time</small>		<small>This heavily illustrated book from Monocle is a</small>	<small>A collection of recipes in</small>	

Ngang - Dọc - Xiên

## Lesson 4 - hướng bối cục

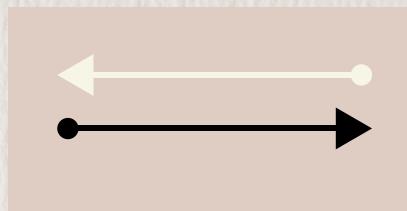
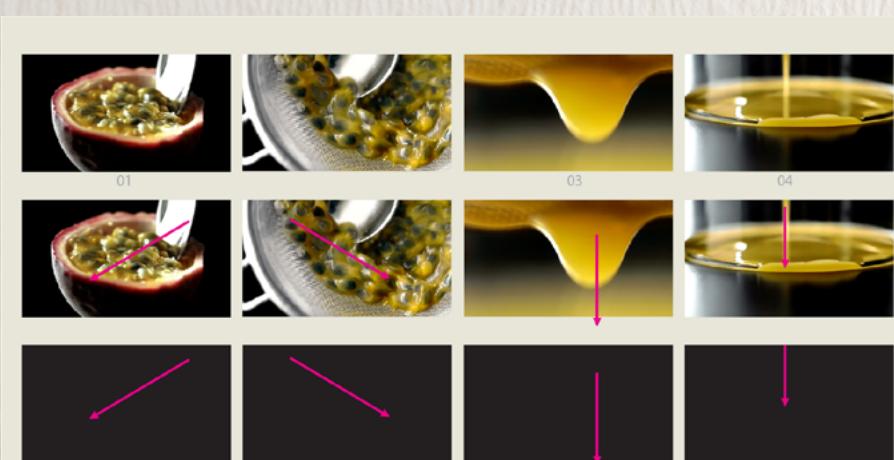
+ hướng tích cực

+ hình tiêu cực

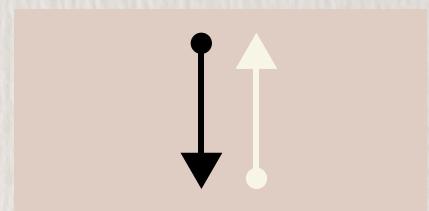
# 10 Hướng của Bố Cục

Dựa vào sự di chuyển của thị giác, các hướng thuận thị giác thường đem lại sự thoái mái, tiện nghi, dễ dàng cho người xem.

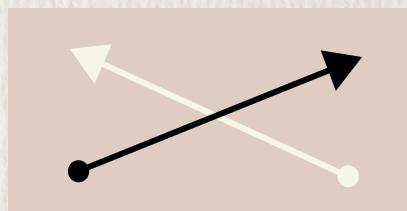
Các hướng ngược thị giác gây cảm trớ, tạo ra sự khó chịu, thách thức, khiến người xem khó di chuyển từ thành tố này sang thành tố khác như thói quen đã có từ trước đó.



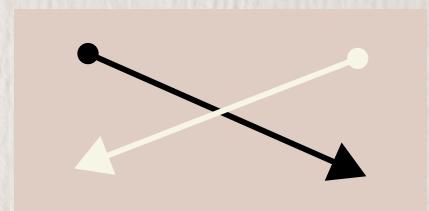
1-hướng ngang thuận - ngược



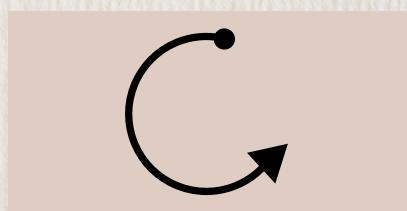
2-hướng dọc thuận - ngược



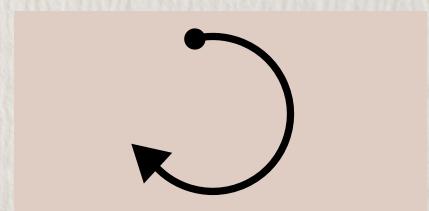
3-hướng chéo lên thuận - ngược



4-hướng chéo xuống thuận - ngược



5-hướng vòng mở



6-hướng vòng đóng



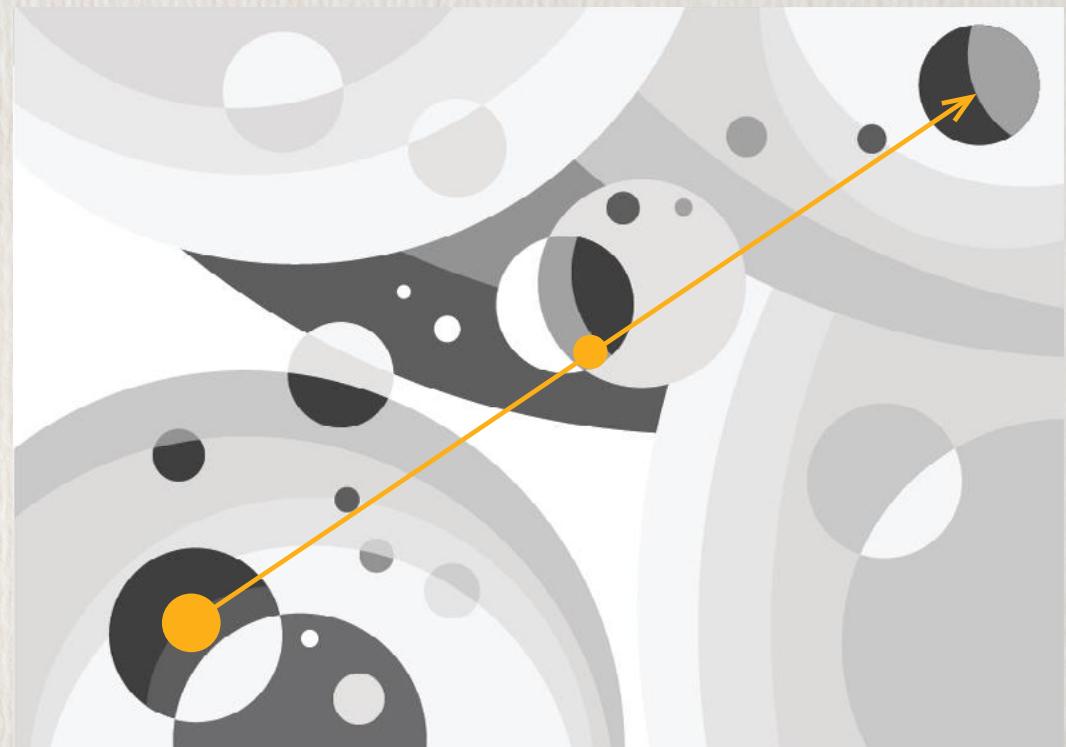
bố cục xuôi thị giác



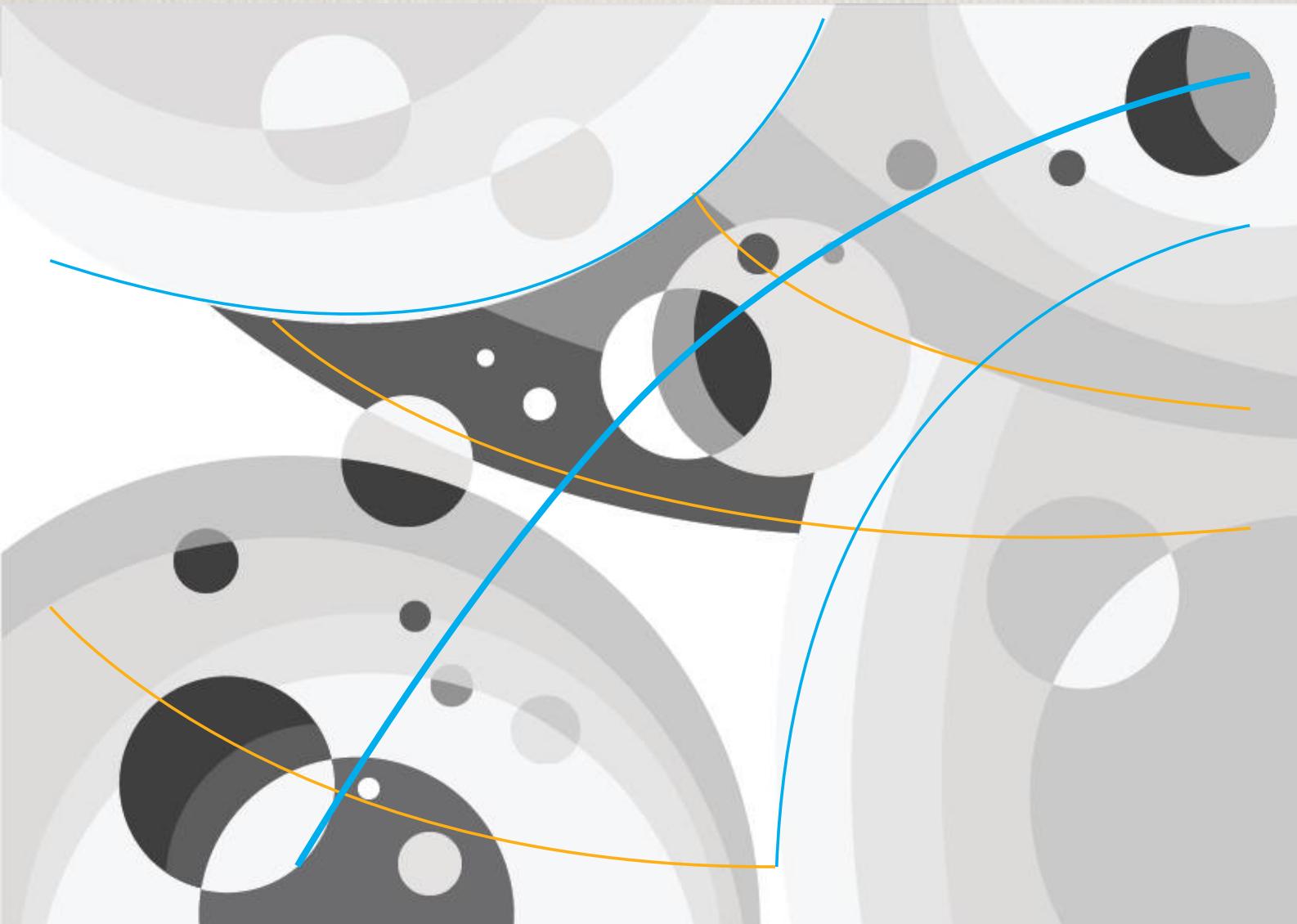
bố cục ngược thị giác



bố cục xuôi thị giác



bố cục ngược thị giác



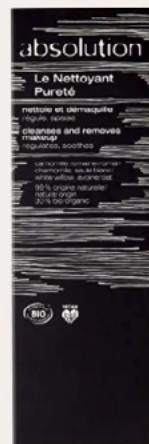
Đường dẫn hướng di chuyển của thị giác (màu xanh) & hướng bù thị giác (màu vàng)



hương ngang của thị giác - tích cực

**absolution**

Nouveau Visage Maquillage Corps Rituels A propos

**Best Seller**

Démaquille Nettoie  
**Le Nettoyant Pureté 25,00 €**  
Le plaisir de l'eau, même pour les peaux sensibles !  
★ 4.6 77 avis



Régule Tonifie  
**L'Essence Botanique PURETÉ 38,00 €**  
L'eau de soin des peaux capricieuses  
★ 4.9 31 avis

**Best Seller**

Purifie Resserre les pores Régule  
**Le Masque Pureté Détoxifiant 31,00 €**  
Le Masque des peaux capricieuses  
★ 4.7 57 avis



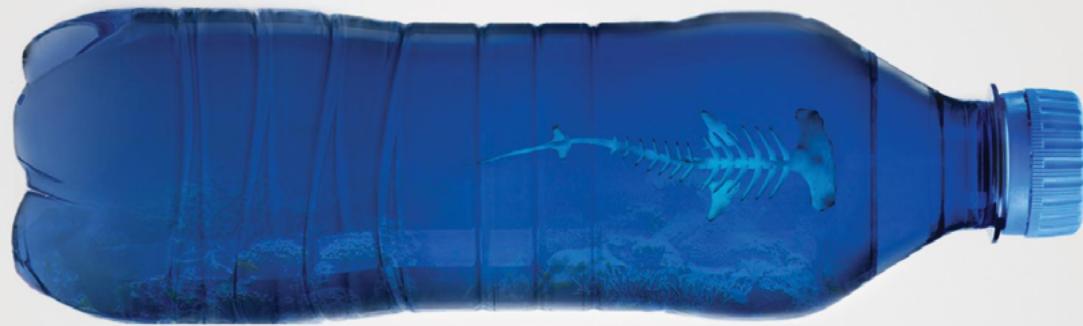
**-25,01 €**

Hydrate Nettoie Pu  
**Le Trio Pureté**  
Le Trio des p ↑ >

[Tous nos soins visage →](#)

hương ngang của thị giác - tích cực

## SERIAL KILLER



100 million tons of plastic in our ocean lead to over 100 million deaths of marine animals each year. Our ocean is trapped and plastic is killing it slowly. You are guilty by association.



[wwf.panda.org](http://wwf.panda.org)

hương ngang của thị giác - tiêu cực



hương dọc đi xuống của thị giác - tích cực



hương dọc đi xuống của thị giác -tiêu cực



MONDAY  
TUESDAY  
WEDNESDAY  
THURSDAY  
FRIDAY  
SATURDAY  
SUNDAY



hương dọc đi lên của thị giác - tích cực



hương xiên đi lên của thị giác - tích cực

The image shows the homepage of the Popcornopolis website. At the top left is the Popcornopolis logo. The top right features navigation links: Fundraising, Corporate Gifting, and Store Locator, along with icons for search, user account, and a shopping cart with a '0'.

The main headline on the left reads "Wildly Delicious Popcorn." Below it is a yellow button with the text "Shop Now" and an arrow pointing right. In the center, there's a large bag of "Chocolate Chip Cookie Popcorn" with several popped popcorn pieces floating around it. To the right of the bag is a circular yellow badge with the text "FREE SHIPPING OVER \$75\* SPRING".

At the bottom left, there's a section titled "Best sellers." with a "Shop all" button. The overall design has a red and white color scheme with a wavy pattern in the background.

hương xiên đi lên của thị giác - tích cực



hương xiên` đi xuống của thị giác - tiêu cực



hương vòng mở của thị giác - tích cực

The screenshot shows the homepage of the daedelow OUTDOOR website. At the top left is the logo "daedelow OUTDOOR". To its right is a search bar with the placeholder "Lieblingsprodukt finden" and a magnifying glass icon. Further right are icons for a heart, a user profile, and a shopping cart showing "0,00 €\*". Below the header is a navigation menu with links: Home, Accessoires, Cane-line A-Z, Küche, Bar & Grill, Sofas & Lounges, Sonnenschirme, Stühle, and Tische.

The main visual on the left is a large photograph of a man and a woman sitting on a grey outdoor sofa with wooden armrests. They are on a terrace with a large potted plant in the foreground. The woman is pouring wine into glasses on a low wooden coffee table. The text "Sofa & Lounges" is overlaid at the bottom left of this image.

To the right of the main image are two smaller photographs. The top one shows a long wooden dining table set for a meal with several chairs, with the text "Stühle" overlaid. The bottom one shows two women standing near a wooden table outdoors, with the text "Tische" overlaid.

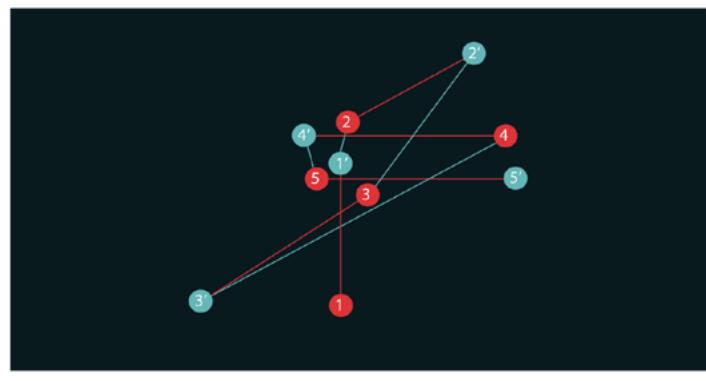
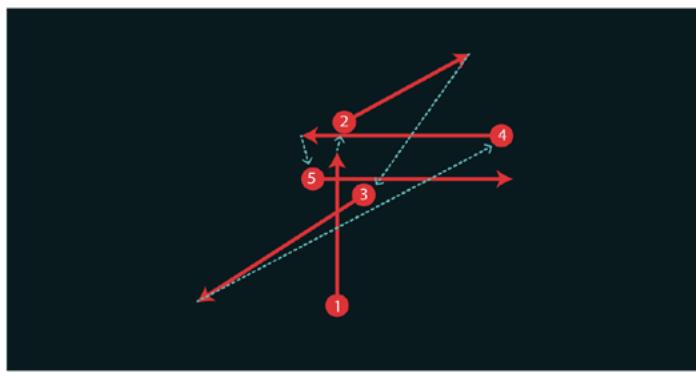
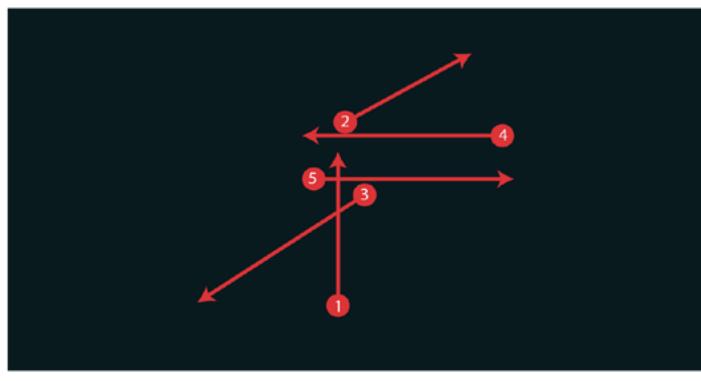
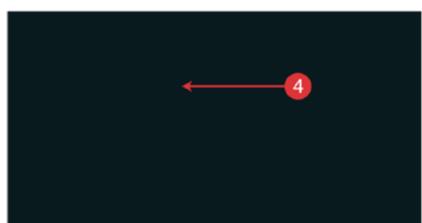
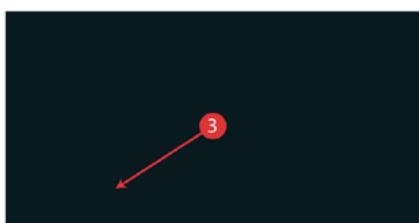
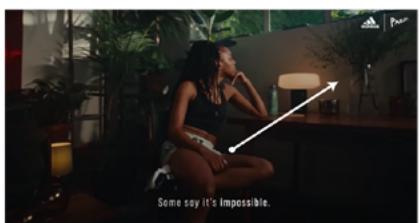
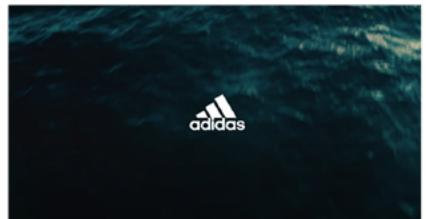
hương vòng đóng của thị giác - tích cực

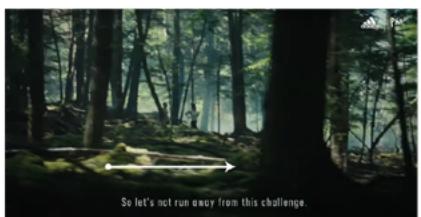
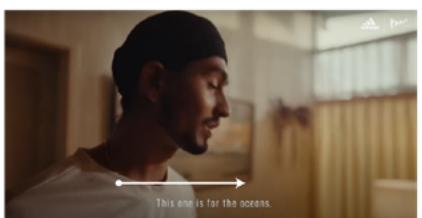
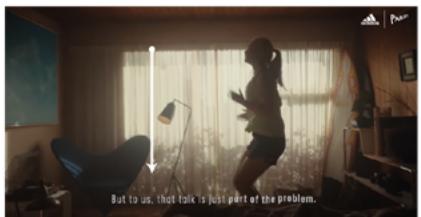


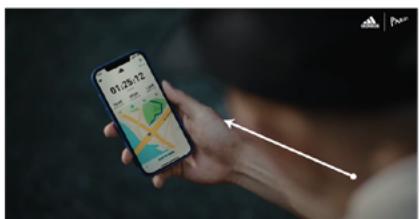
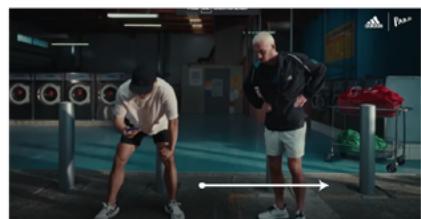
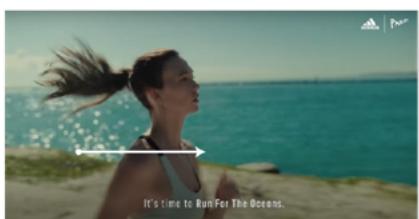
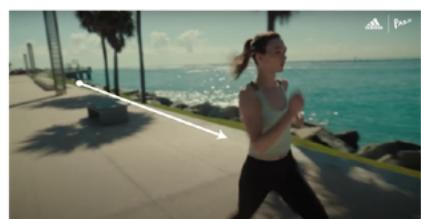
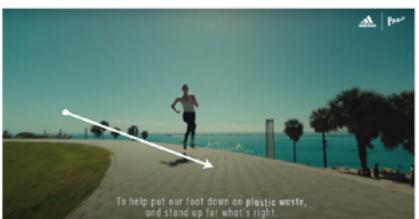
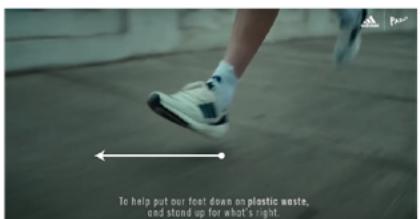
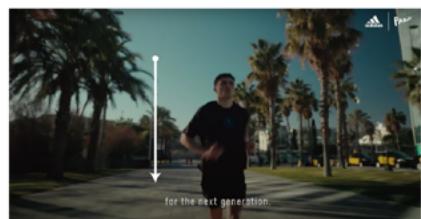
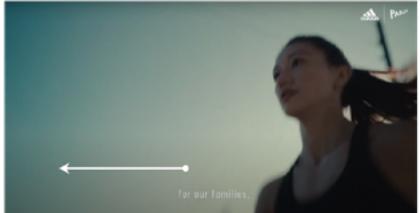
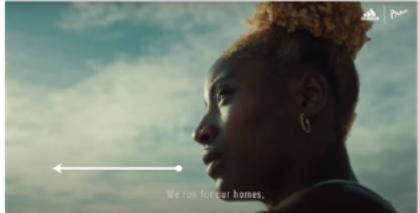
hương vòng đóng của thị giác - tiêu cực

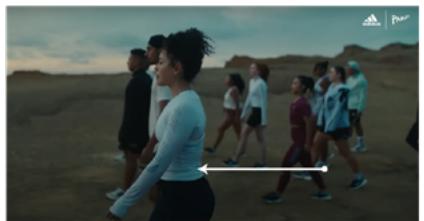
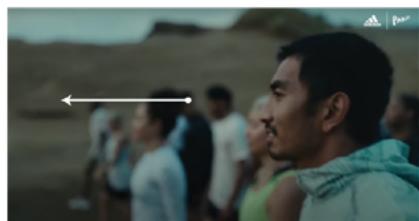
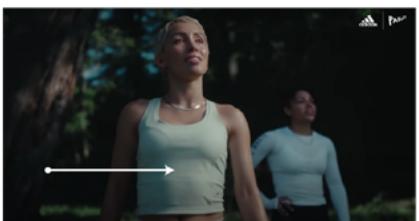


Hướng của chuỗi hình ảnh







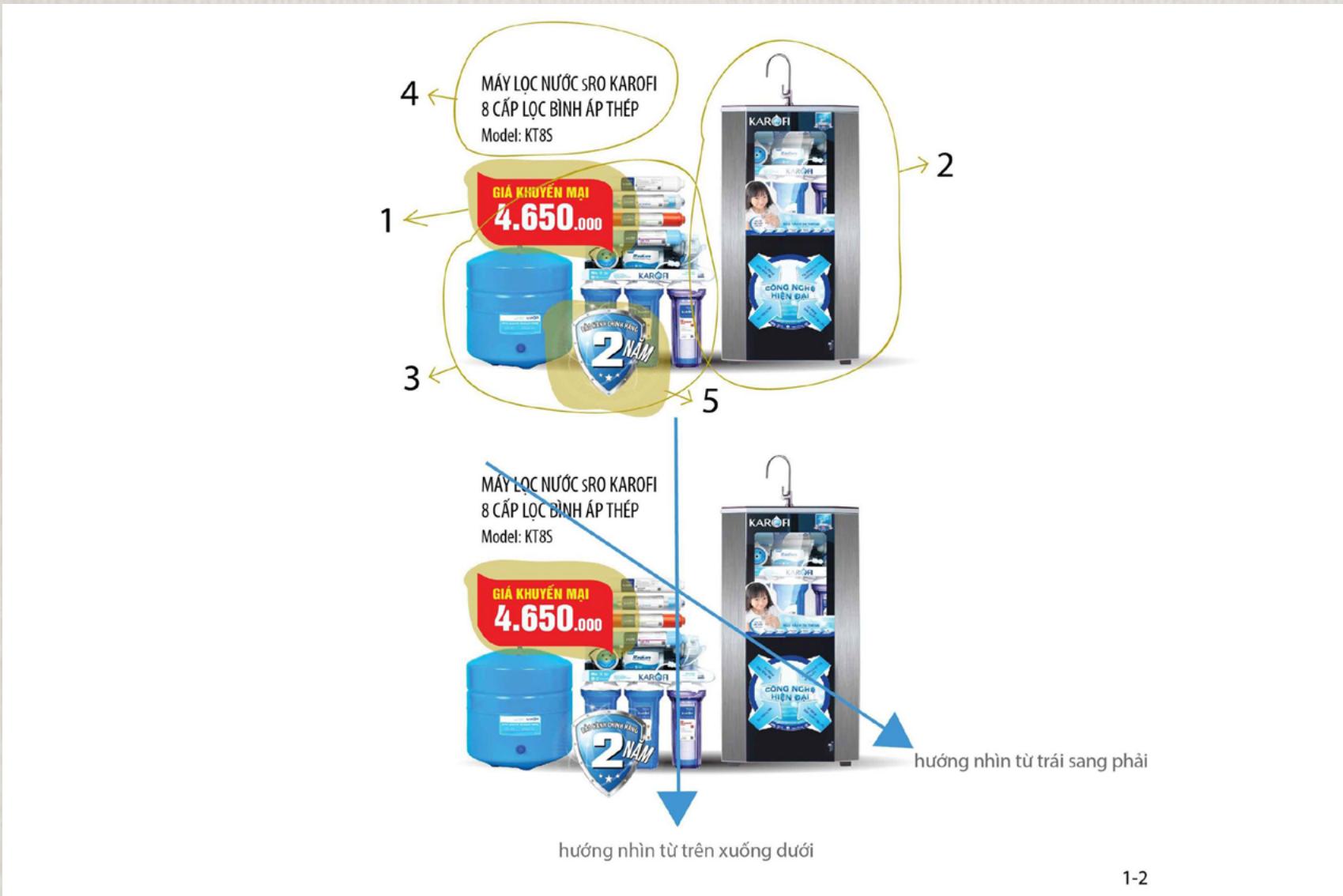


MÁY LỌC NƯỚC SRO KAROFI  
8 CẤP LỌC BÌNH ÁP THÉP  
Model: KT8S

GIÁ KHUYẾN MẠI  
**4.650.000**



Ứng dụng không gian sâu và hướng thị giác để phân cấp thông tin 1



ứng dụng không gian sâu và hướng thị giác để phân cấp thông tin 2



1-3

ứng dụng không gian sâu và hướng thị giác để phân cấp thông tin 3



Ứng dụng không gian sâu và hướng thị giác để phân cấp thông tin 4



Ứng dụng không gian sâu và hướng thị giác để phân cấp thông tin 5

MÁY LỌC NƯỚC sRO KAROFI  
8 CẤP LỌC BÌNH ÁP THÉP  
Model: KT8S

**GIÁ KHUYẾN MẠI**  
**4.650.000**



MÁY LỌC NƯỚC sRO KAROFI  
8 CẤP LỌC BÌNH ÁP THÉP  
Model: KT8S

**GIÁ KHUYẾN MẠI**  
**4.650.000**



---

MÁY LỌC NƯỚC sRO KAROFI  
8 CẤP LỌC BÌNH ÁP THÉP  
Model: KT8s

GIÁ NY: 5,660,000  
GIÁ KM: **4.300.000 VND**



MÁY LỌC NƯỚC sRO KAROFI  
8 CẤP LỌC BÌNH ÁP THÉP  
Model: KT8s

GIÁ NY: 5,660,000  
GIÁ KM: **4.300.000 VND**



4-1

Ứng dụng không gian sâu và hướng thị giác để phân cấp thông tin 6

## Lesson 5 - không gian 50%

+ nguyên lí KG 50%

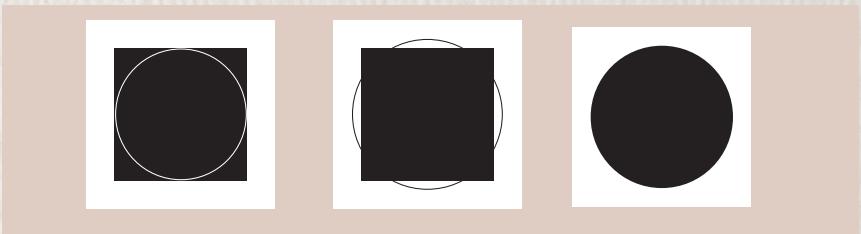
+ ứng dụng KG 50%

# Khái Niệm Không Gian 50%

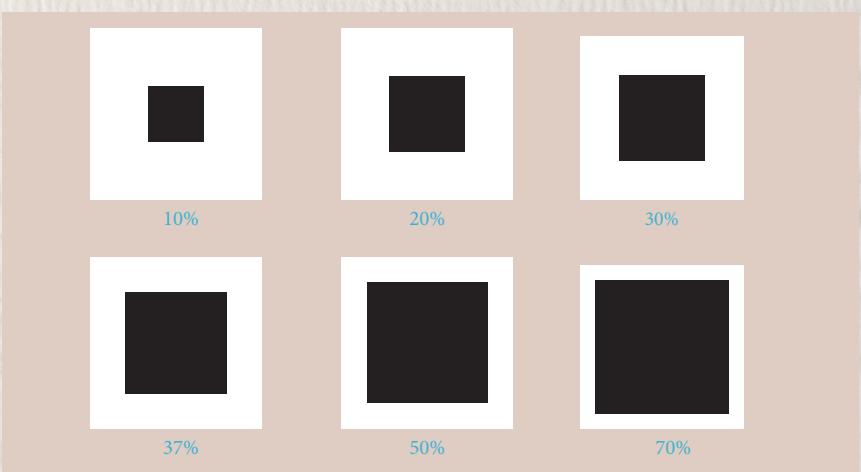
Không gian 50% được đánh dấu bằng bức tranh “Black Square”

-1915 của họa sĩ người Nga Kizimir Malevich (1879-1935). Bức tranh là tuyên ngôn hình ảnh cho trường phái nghệ thuật siêu việt, dù thời điểm ra đời nó gặp phải những tranh cãi lớn trong giới nghệ thuật. Tuy nhiên, nó thể hiện quan điểm của họa sĩ cho chủ nghĩa “Tối thượng” là diễn đạt “cái không có gì thành vấn đề”.

- Năm 1969, trong cuốn “Legibility of Print”, giáo sư môn Tâm Lý Học trường đại học Minnesota, Mỹ chỉ ra rằng, tỉ lệ hình/nền là 50/50 sẽ đạt được độ cân bằng thị giác, mọi yếu tố sẽ trở nên hài hòa và dễ chịu cho mắt. Và dù tỉ lệ là 50/50, người xem vẫn bị ảo giác là 70% hình, và 30% nền. Vì phần lớn người xem có khuynh hướng tập trung vào hình, và bỏ qua phần nền của đối tượng.



kích thước của hình tròn trong không gian 50%



các mức tỉ lệ chiếm không gian khác nhau 1

# Ứng Dụng của Không Gian 50%

Các thiết kế hiện đại đã vận dụng hai khái niệm không gian này vào việc tạo ra các cảm xúc khác nhau , thông qua việc tổ chức không gian trong bố cục.

Đôi khi, để tạo ra ấn tượng đặc biệt về không gian, họ còn đảo vai trò, biến nó thành chủ nhân của bố cục, với tỉ lệ không gian vượt trên 50%.

- Nếu KGDB > 70%: nó tạo ra hiệu ứng ức chế cho thị giác (cảm giác chật chội, tù túng hoặc tiềm ẩn sức mạnh nội tại...).
- 70% > KGDB > 50%: nó tạo sự hài hòa cao nhất cho thị giác (cảm giác ấm ám, thoải mái, tiện nghi...).
- KGDB < 50%: nó tạo sự mất kiểm soát của thị giác với yếu tố chủ đạo - hình (cảm giác trống trải, mất mát, lạnh lẽo, vắng lặng, cô đơn, yên tĩnh, thoảng đêng, mát mẻ...).



các mức tỉ lệ chiếm không gian khác nhau 2



tỉ lệ không gian dương bản : 15%



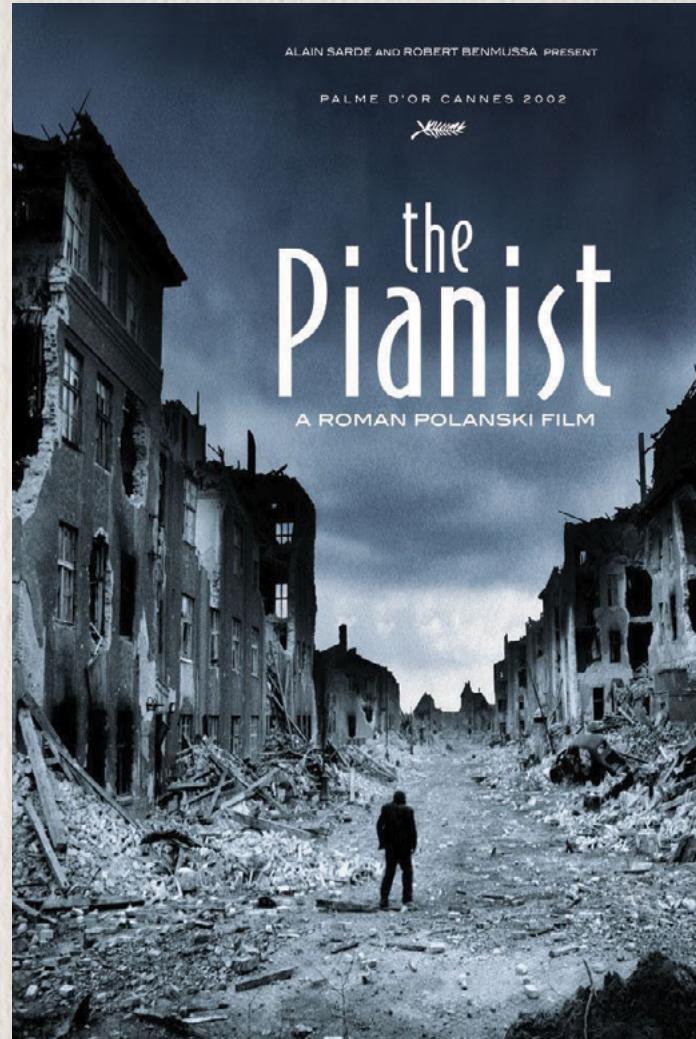
tỉ lệ không gian dương bản : 20%



tỉ lệ không gian dương bản : 25%



Ở đây không gian âm bản được đảo ngược sang nền đen, chiếm đến 90% tỉ lệ không gian. Không gian dương bản chỉ chiếm có 10%. Poster mô tả về phần cuộc đời gian khổ, đơn độc nhưng mãnh liệt trong cuộc chiến tranh thế giới thứ 2 của một nghệ sĩ dương cầm nổi tiếng người Ba Lan.



Với poster này, không gian âm bản là nền trắng, và không gian dương bản được sử dụng đến 80%. Poster gợi cảm giác nhỏ bé, cô đơn của con người trước hoang tàn mênh mông của chiến tranh.



*love is in the air*

Một quảng cáo của hãng trang sức Ti any cho dịp Valentine năm 2015.

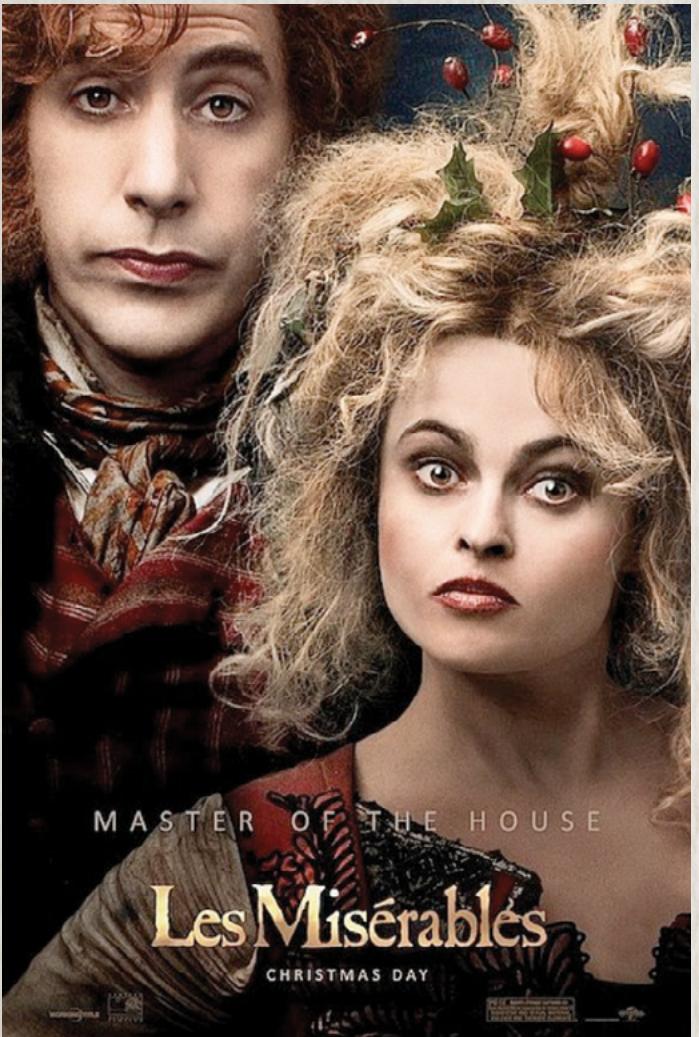
Không gian sử dụng: 20%. tỉ lệ không gian dương bảnh thấp và kích thước chi tiết nhỏ, màu ở sắc độ nhẹ đã tạo ra sự lãng mạn, tinh tế và sang trọng cho một thương hiệu trang sức cao cấp.



*Eat the impossible*  
Greggs  
Jelly

Đây là quảng cáo cho nguyên liệu làm thạch. Tỉ lệ sử dụng KG là 30%.

Không gian trắng lớn làm "sân" rộng, thuận lợi cho việc sáng tạo các hình dáng lạ mắt của người tiêu dùng. Tỉ lệ hình nhỏ cũng khiến việc "ăn" những sáng tạo gai góc này không hề gặp khó khăn gì, đúng như tiêu chí của câu slogan "Ăn những thế không thể".



Poster sử dụng đến 70% không gian dương bản, cùng kích thước lớn và nhiều chi tiết nhỏ, tạo nên bối cảnh bức bối, lộn xộn và ồn ào của nhà trọ, và sự nhâng nháo không cân che giấu của hai kẻ làm chủ.



Cũng với tỉ lệ sử dụng KG là 70%, nhưng với bố cục nhiều đường tròn mềm, chi tiết có sắc độ êm vào nền và hướng bố cục đi xuống, tạo cảm giác êm đềm, an toàn và ấm áp.



tỉ lệ không gian dương bẩn : 85%. Đây là quảng cáo cho lĩnh vực truyền thông - tạp chí Ovación qua loạt bài nói về cảm xúc trống rỗng của fan hâm mộ bóng đá và sự xáo trộn trong cuộc sống của họ khi giải đấu đi qua.

Nhưng thực chất, quảng cáo gián tiếp nói về sự sống động và giàu cảm xúc của những bài viết được đăng trên tạp chí này.



Tỉ lệ không gian dương bản : 50%. Đây là quảng cáo kêu gọi bảo vệ môi trường, nâng cao ý thức về nguồn rác thải. Không gian đóng của hai chiếc xe tăng đồ chơi chật trội, gây cảm giác tù túng. Không gian trắng được sử dụng hết, nhưng với sắc độ mầu nhẹ, thể hiện không gian sống và cơ hội tái tạo vẫn còn. Tỉ lệ hình nhỏ nhưng trải hết bố cục, tạo cảm giác tràn ngập, khắp nơi.

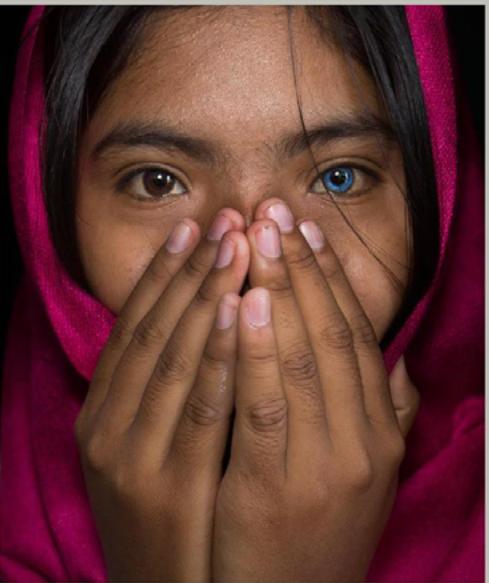


Nếu background đen 100%:

không gian dương: 10%

Nếu background đen 0%:

không gian dương: **90%**



Nếu background đen 100%:

không gian dương: 20%

Nếu background đen 0%:

không gian dương: **80%**



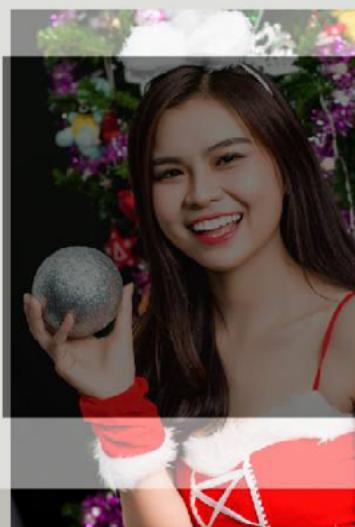
cách đo không gian 50% trong bố cục - 1



Nếu background đen 100%:  
không gian dương: **30%**



Nếu background đen 100%:  
không gian dương: **40%**



cách đo không gian 50% trong bố cục - 2



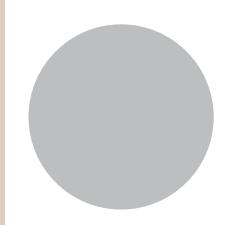
cách đo không gian 50% trong bố cục - 3

# Sắc Độ với Không Gian 50%

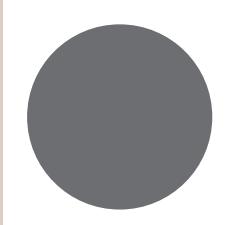
Trong thực tế, nếu không phải là màu đen thì toàn bộ các màu còn lại đều không có sắc độ tối 100%. Như vậy, việc nắm được sắc độ chính xác của mỗi màu sẽ giúp điều chỉnh sự cân bằng của KGDB và KGAB một cách hiệu quả hơn.

## ■ Tương quan sắc độ với không gian:

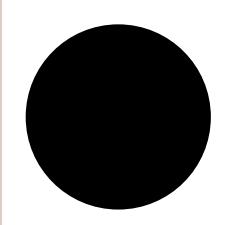
- Tỉ lệ của không gian dương bì và âm bản phụ thuộc một phần lớn vào sắc độ của hình và nền. Trạng thái cân bằng chỉ duy trì được khi KGDB có sắc độ là 100%.
- Khi sắc độ của hình giảm, tỉ lệ không gian cũng sẽ giảm. Nếu muốn duy trì tỉ lệ không gian 50% trong trường hợp này, ta có thể thay đổi tương quan kích thước của hình với không gian bao quanh nó.



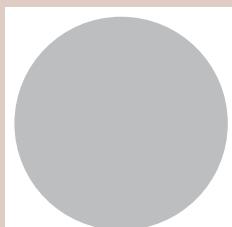
xám 30% - KG50 = 15%



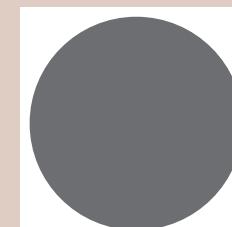
xám 70% - KG50 = 35%



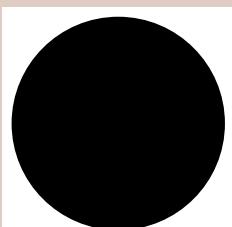
xám 100% - KG50 = 50%



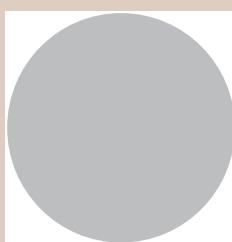
xám 70% - KG50 = 20%



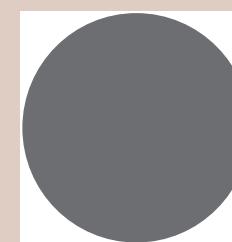
xám 70% - KG50 = 45%



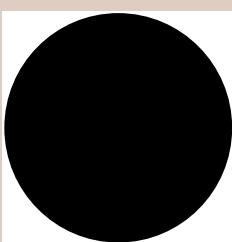
xám 70% - KG50 = 60%



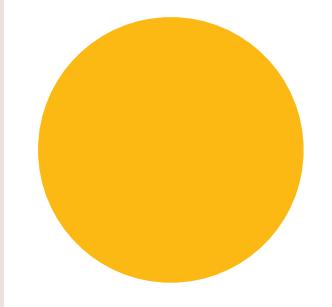
xám 70% - KG50 = 25%



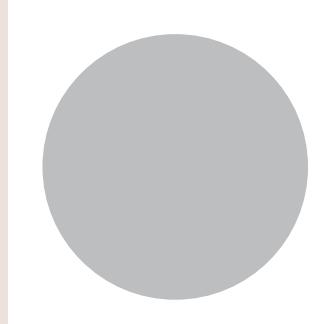
xám 70% - KG50 = 50%



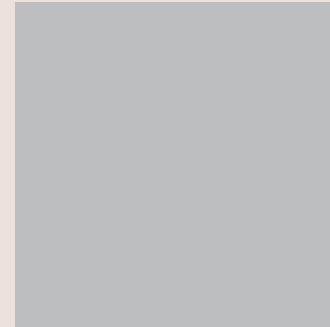
xám 70% - KG50 = 70%



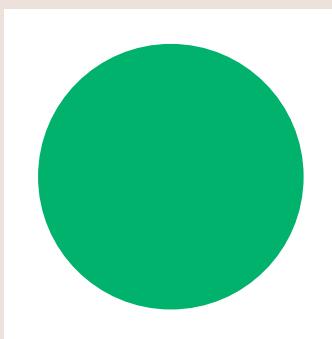
vàng thư (M:30/Y:100)



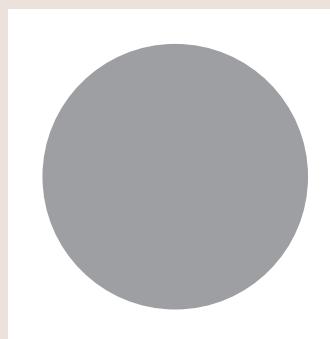
xám 30%



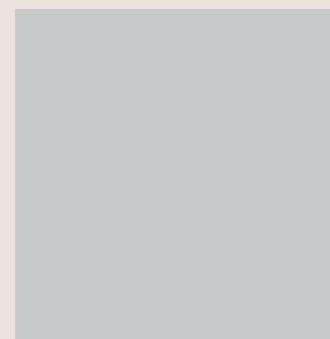
KG50 = 15%



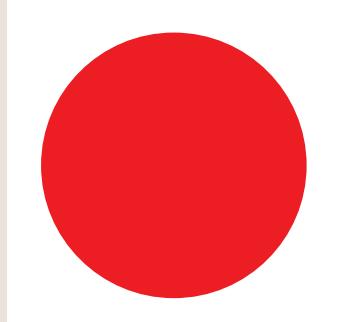
xanh lá (C:80/M: 80)



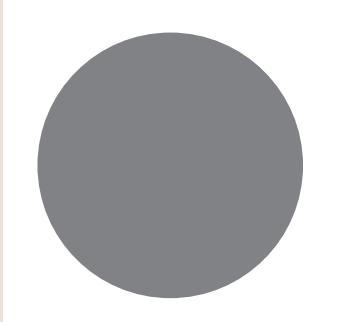
xám 45%



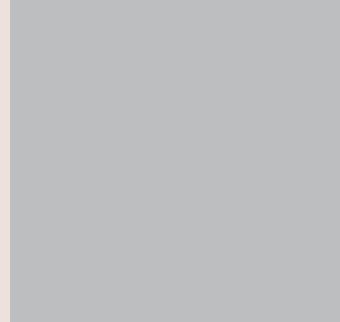
KG50 = 25%



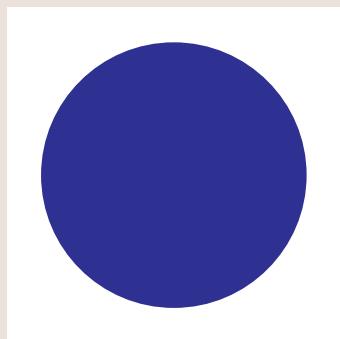
đỏ cờ (M:100/Y:100)



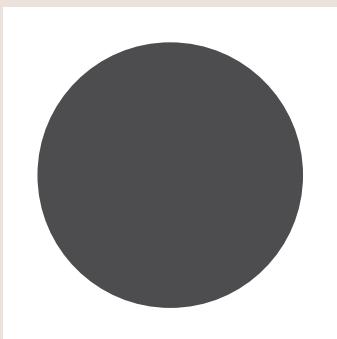
xám 60%



KG50 = 30%



xanh tím (C:100/M: 100)



xám 85%



KG50 = 40%



tỉ lệ không gian 50% trong tương quan hình/nền

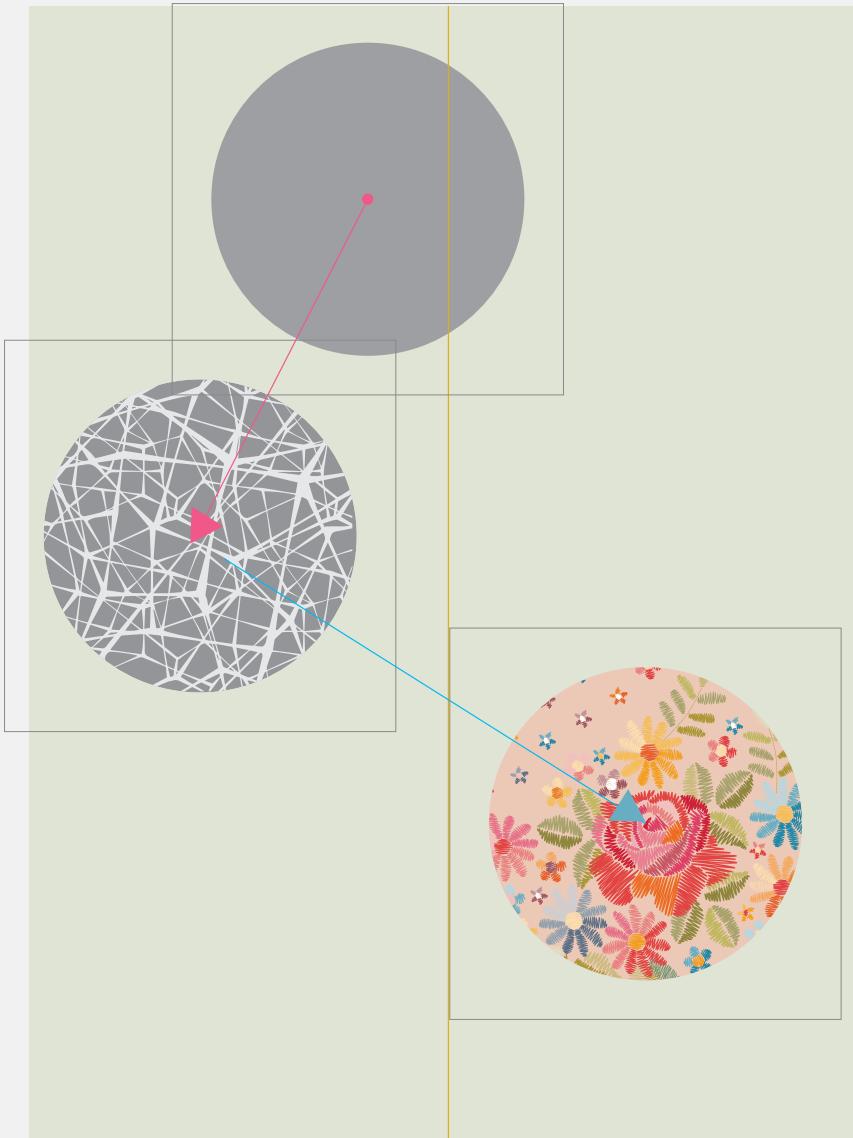
# Cường độ lực thị giác

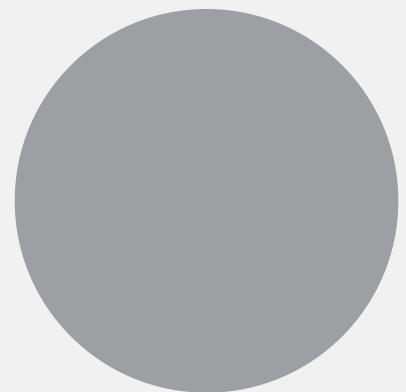
Các tín hiệu như hình, form...di động theo các trục cấu trúc tự thân, thường sẽ có khuynh hướng cân bằng dựa trên trục và đường chéo của chính nó. Chỉ ở tâm hình mới xuất hiện sự cân bằng đẳng hướng toàn phần.

Lực thị giác (ẩn) ở tâm mạnh hơn và giảm dần khi di động xa tâm, đến điểm cân bằng thì lại tăng dần về hướng các góc cùng các đường biên.

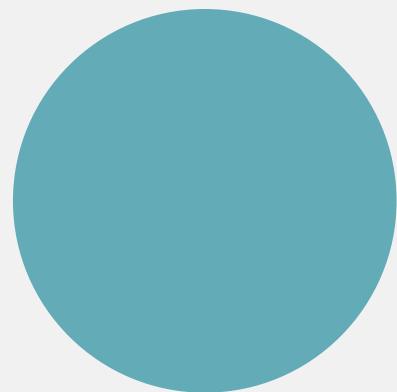
## ■ Cường độ thị giác mạnh hay yếu phụ thuộc vào:

- Kích thước và mật độ xuất hiện của các tín hiệu thị giác trong một không gian nhất định (ko gian 50% cho ghi nhận thông tin).
- Các tín hiệu thị giác luôn tương tác với không gian dựa vào các **thuộc tính** của chúng như: kích thước, hình dáng, hướng, chất liệu, chi tiết, màu sắc...  
Căn cứ những thuộc tính này, chúng sẽ "đòi hỏi" một không gian phù hợp cho thị giác.

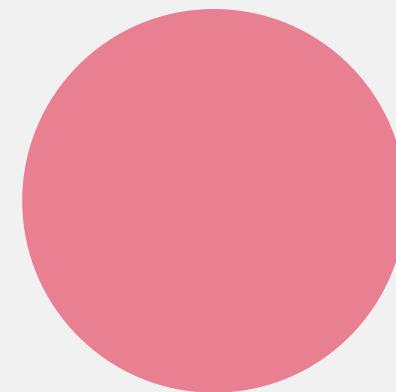




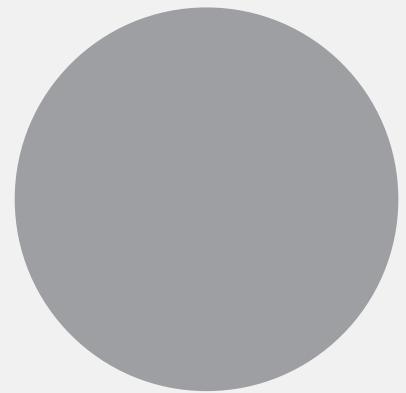
45%



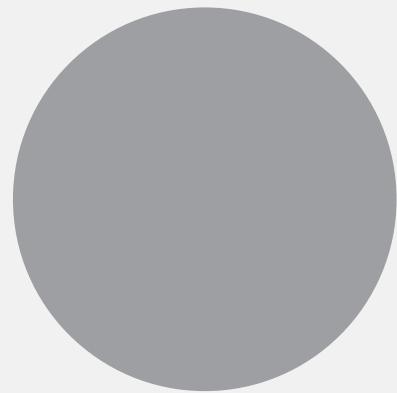
45%



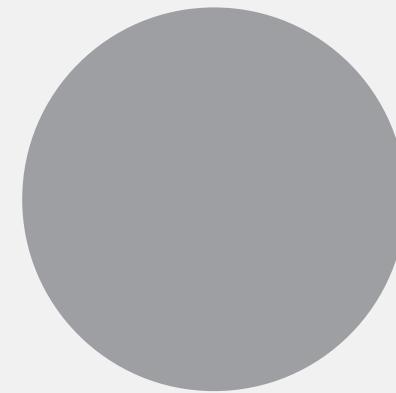
45%



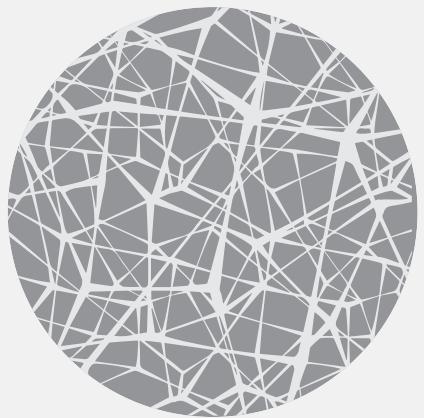
45%



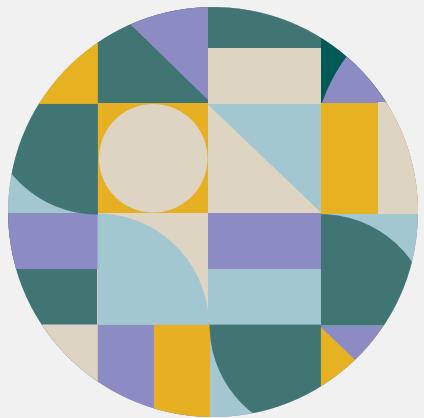
45%



45%



45%



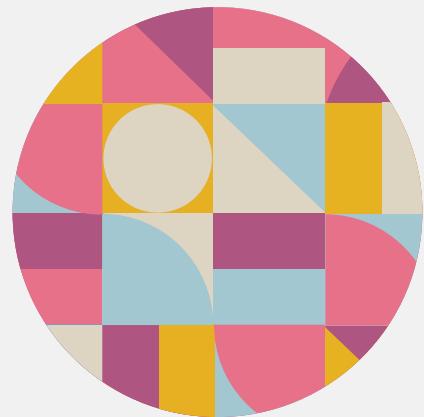
45%



45%



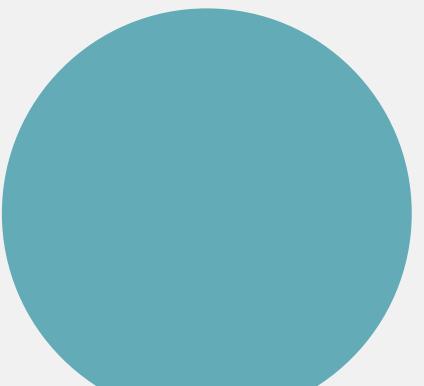
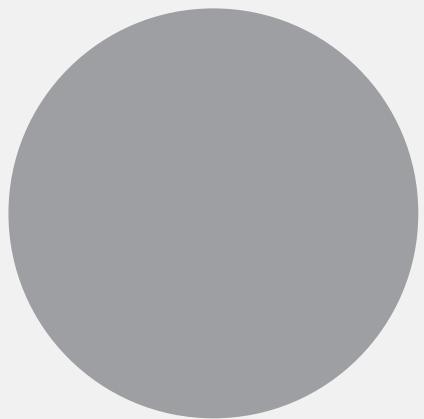
45%



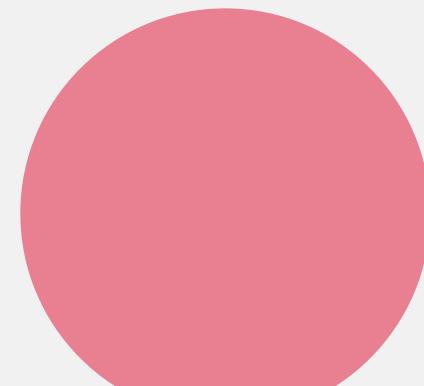
45%



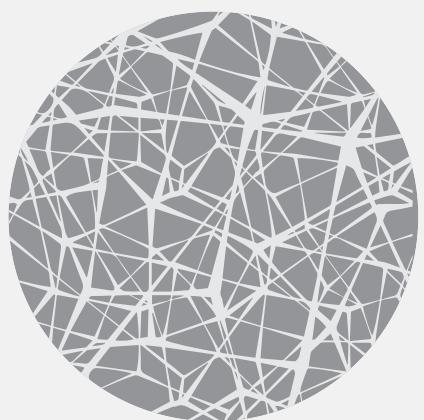
45%



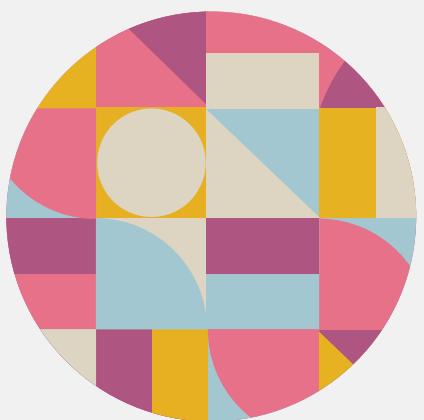
45%



45%



45%



45%



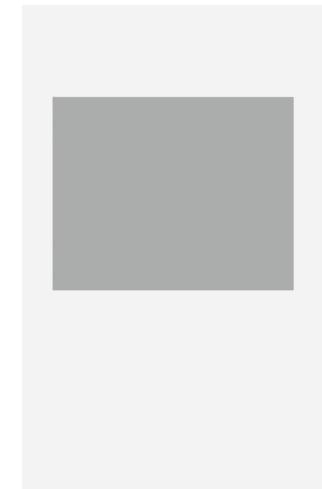
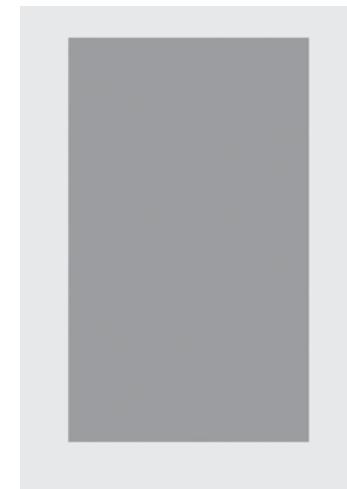
45%



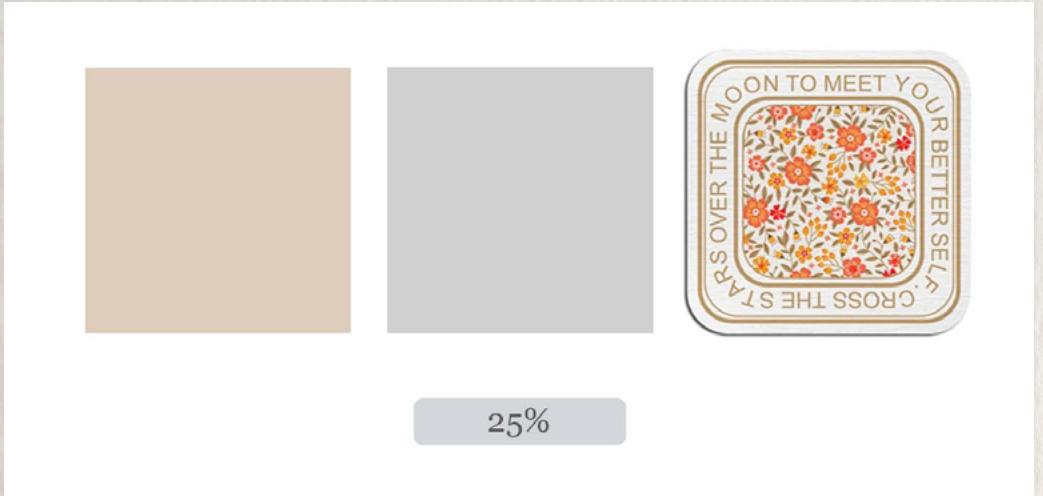


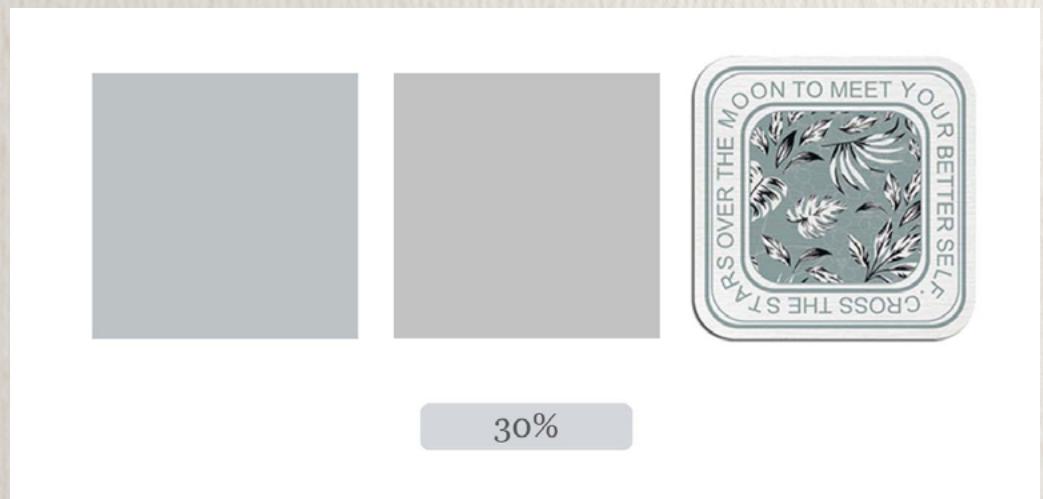
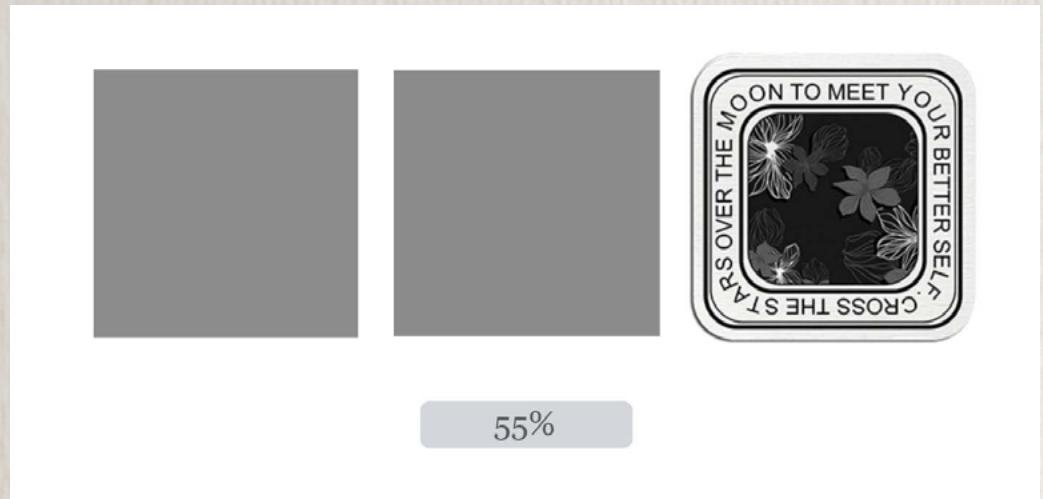


tỉ lệ Không Gian



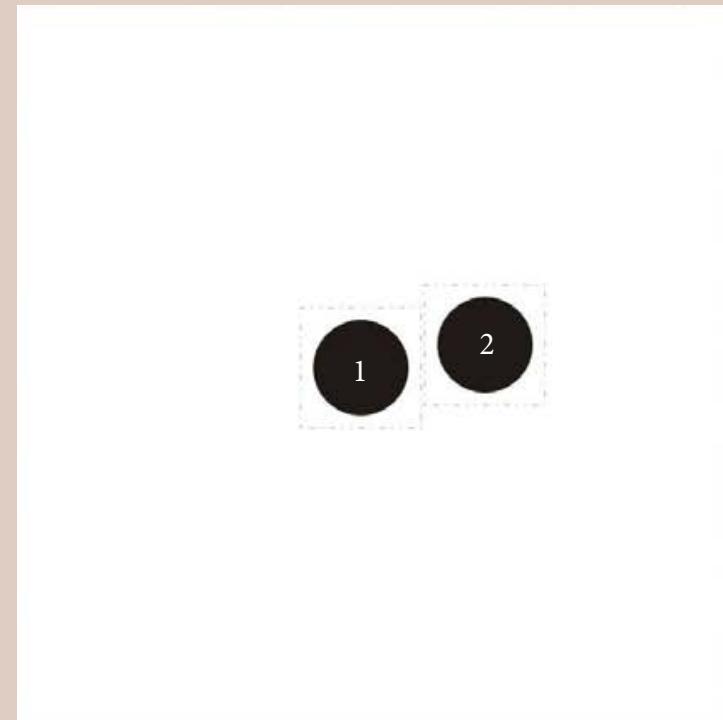
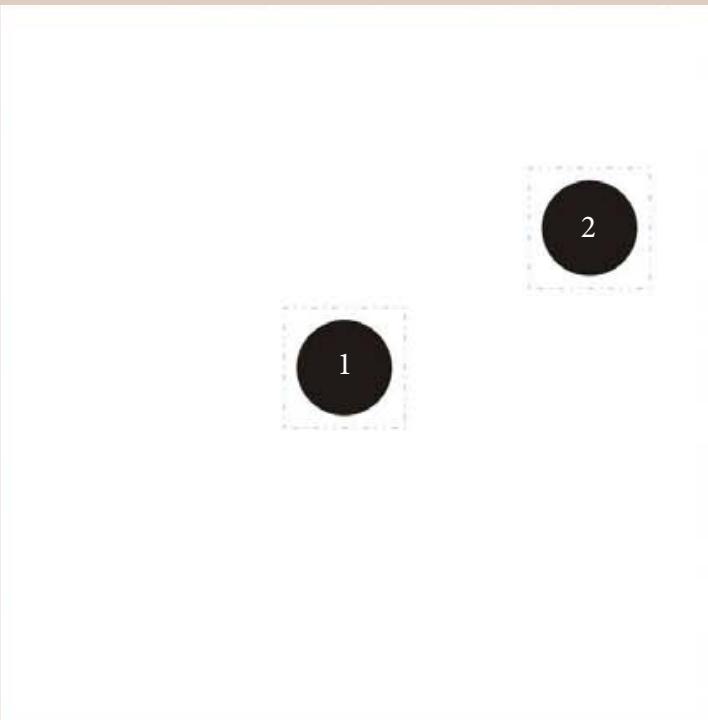


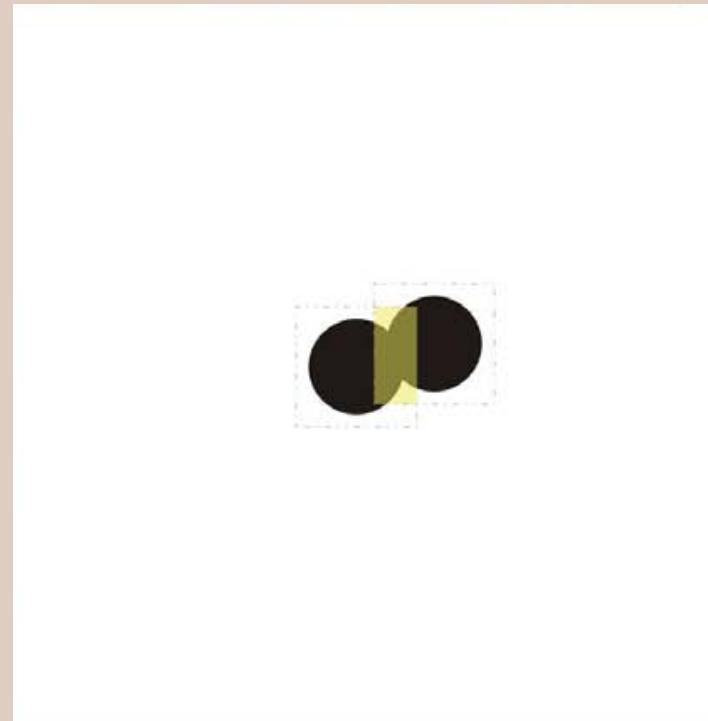
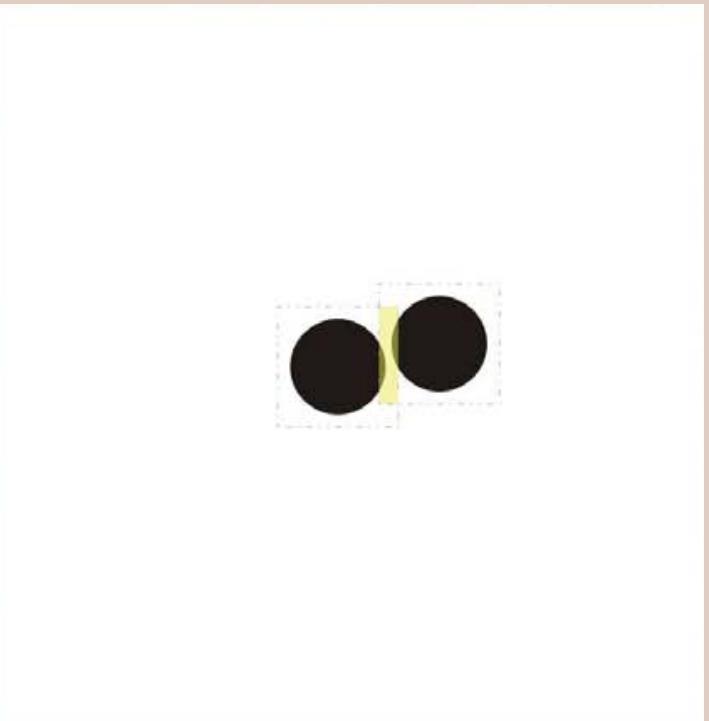


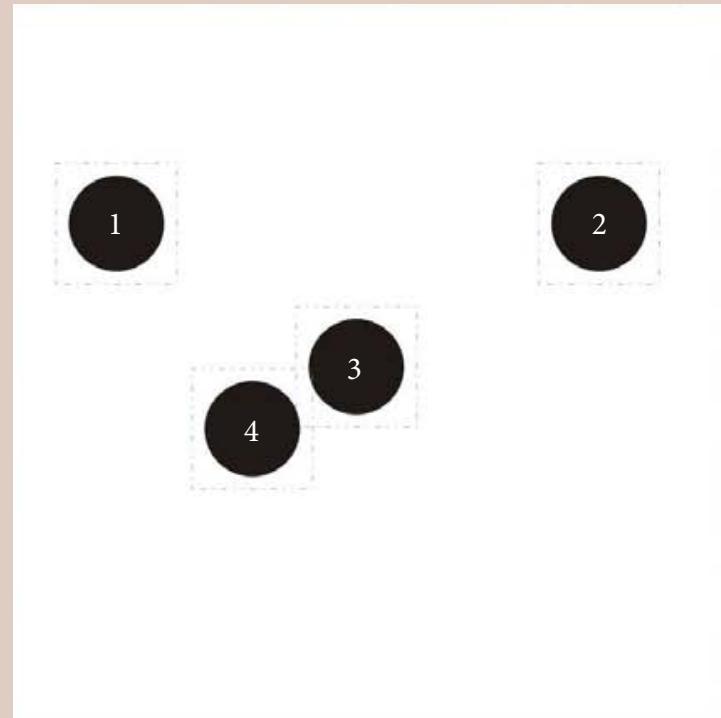
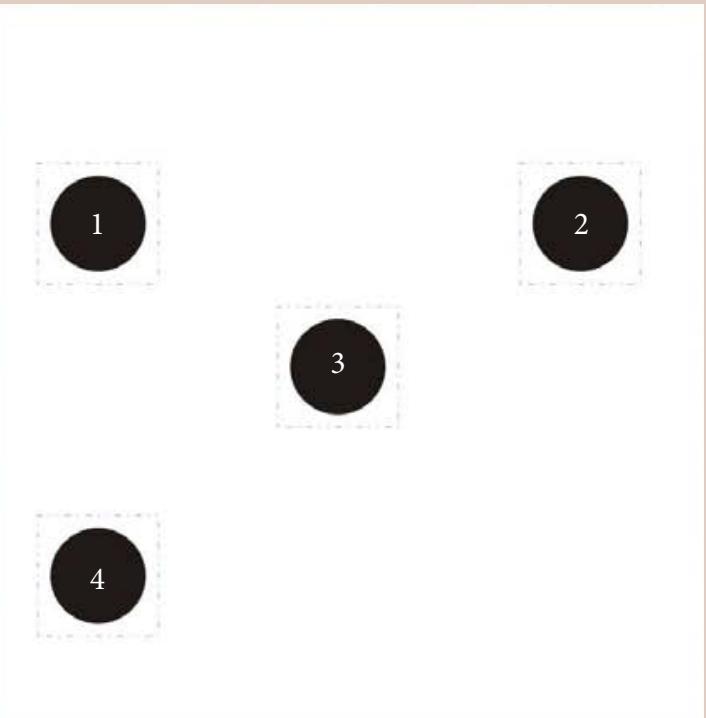


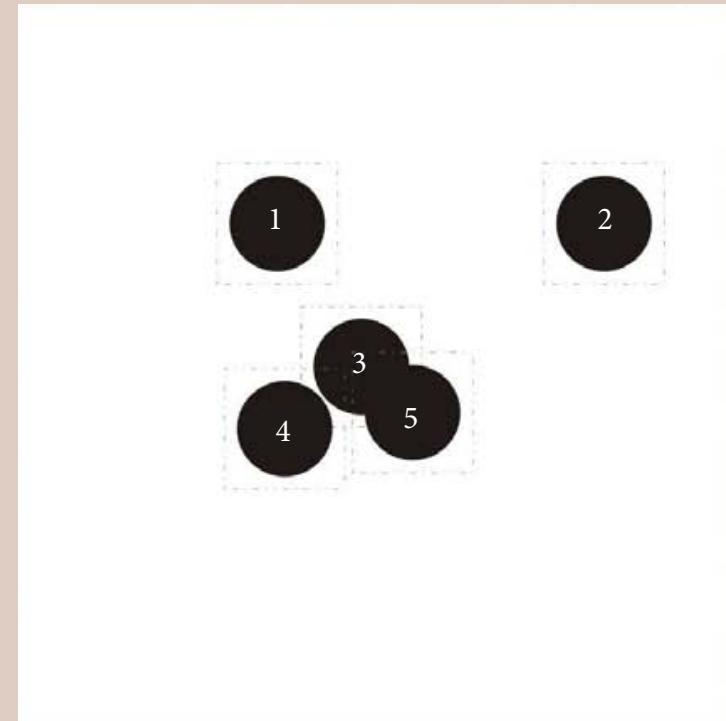
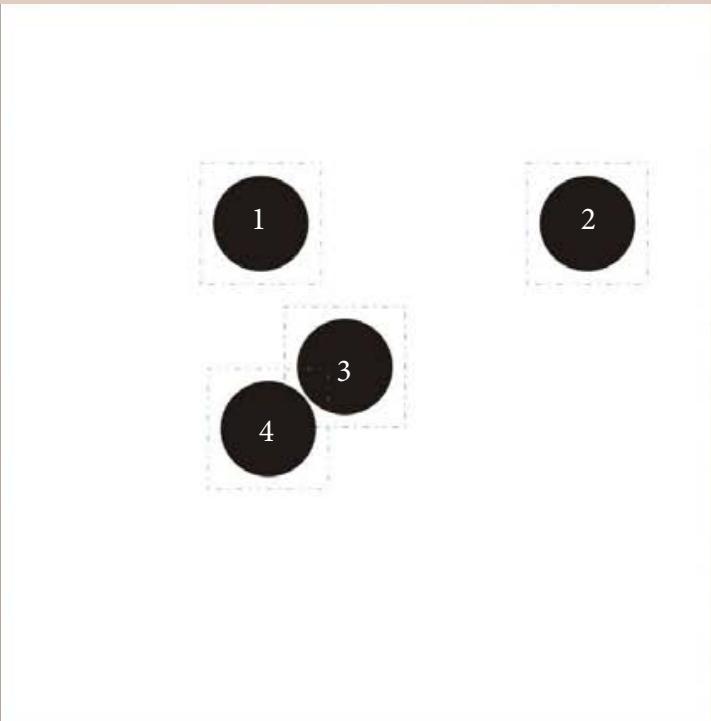
## Lesson 6 - vị trí trong KG

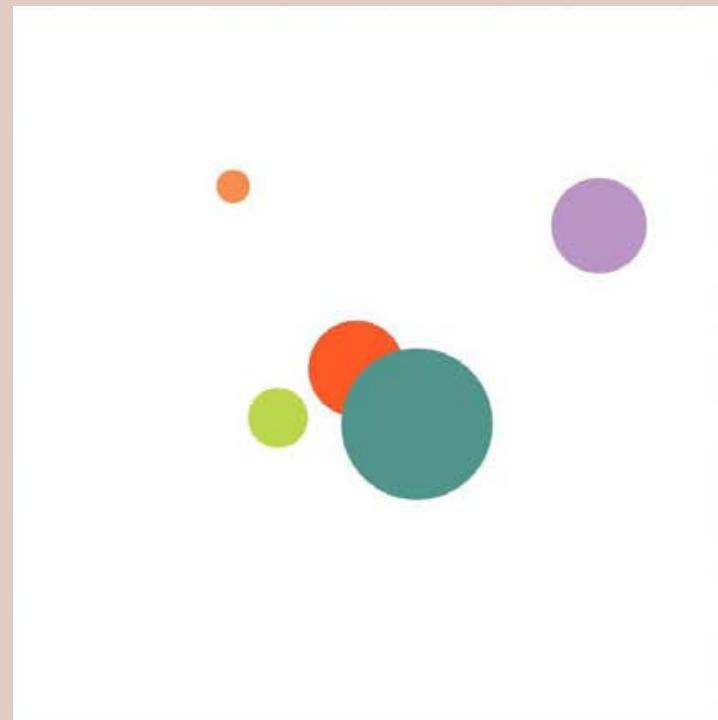
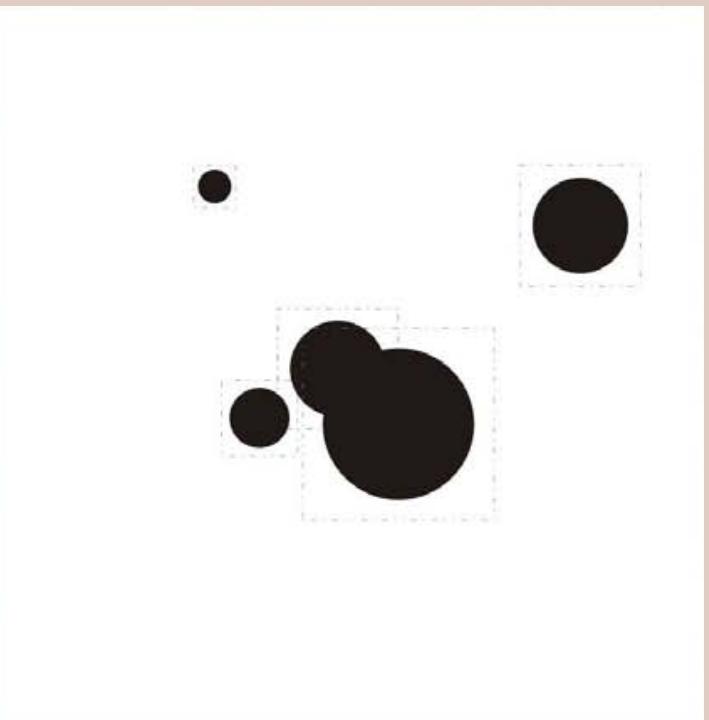
- + tương tác 1 hình trong KG
- + tương tác 1 nhóm hình trong KG













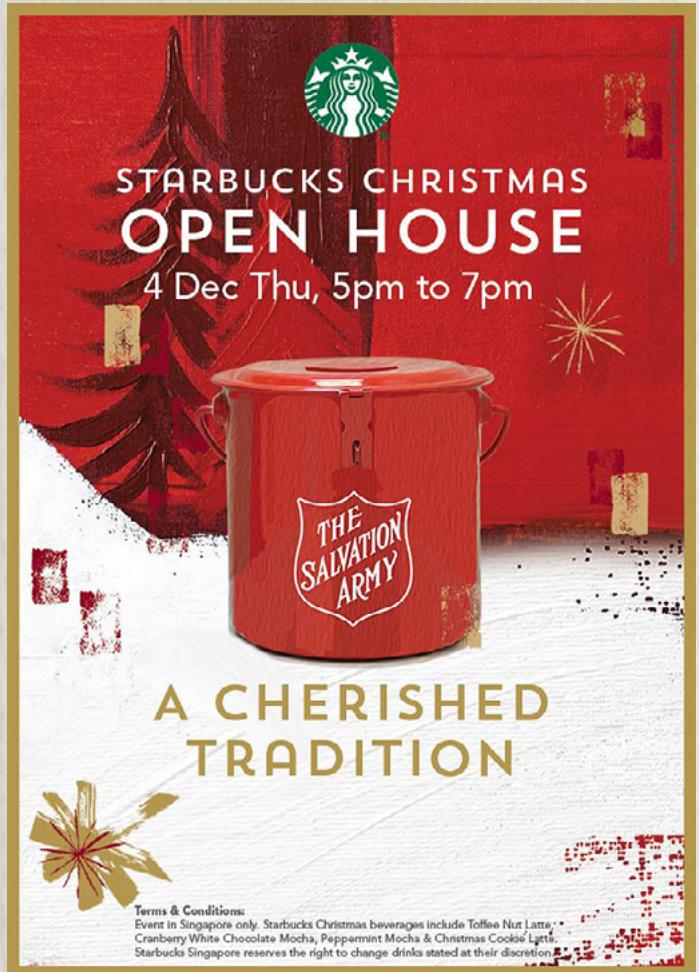




Đây là poster dành cho dịp Giáng Sinh của Starbucks 2014.  
Poster sử dụng 3 cụm thông tin chính để truyền tải thông tin về chương trình  
Sale và các món quà tặng của thương hiệu trong dịp đặc biệt này.



1. Khối thông tin số 1: **lớp thông tin quan trọng nhất.**
2. Khối thông tin số 2: lớp thông tin quan trọng nhì.
3. Khối thông tin số 3: lớp thông tin quan trọng thứ 3.



Đây là poster dành cho dịp Giáng Sinh của Starbucks 2014.  
Poster sử dụng 4 cụm thông tin chính để truyền tải thông tin về  
sự kiện đặc biệt với đồ uống mới được diễn ra ở Singapore.

1. Khối thông tin số 1: **lớp thông tin quan trọng nhất.**
2. Khối thông tin số 2: lớp thông tin quan trọng nhì.
3. Khối thông tin số 3: lớp thông tin quan trọng thứ 3.
4. Khối thông tin số 4: lớp thông tin bổ sung, chú thích, làm rõ.



Đây là poster dành cho dịp Giáng Sinh của Starbucks 2013.

Poster sử dụng 3 cụm thông tin chính để thông tin về các món quà khuyến mãi trong dịp Giáng Sinh. Tuy nhiên, ở cụm chính số 2, rất nhiều cụm thông tin phụ đã được mở rộng, tạo cảm giác nhiều và phong phú.

1. Khối thông tin số 1: **lớp thông tin quan trọng nhất.**

2. Khối thông tin số 2: lớp thông tin quan trọng nhì.

3. Khối thông tin số 3: lớp thông tin bổ sung, chú thích, làm rõ.

The screenshot shows the Starbucks mobile app interface for ordering a Chocolate Cream Cold Brew. At the top, there's a navigation bar with the Starbucks logo, 'MENU', 'REWARDS', 'GIFT CARDS', 'Find a store', 'Sign in', and 'Join now'. Below the navigation, the breadcrumb path 'Menu / Cold Coffees / Chocolate Cream Cold Brew' is visible. The main content area features a large image of the drink, followed by the product name 'Chocolate Cream Cold Brew' and its calorie count '250 calories<sup>①</sup>'. The 'Customizations' section includes fields for 'Flavors' (2 pump(s) Vanilla Syrup), 'Toppings' (Chocolate Cream Cold Foam), and 'Preparation Method'. A yellow arrow points from the 'Flavors' field down towards the 'Preparation Method' field. In the bottom right corner, there's a green 'Add to Order' button with a white arrow pointing to it. The bottom of the screen has a dark bar with the text 'For item availability Choose a store' and a small dropdown icon, along with a shopping cart icon containing the number '1'.

MENU REWARDS GIFT CARDS

Find a store Sign in Join now

Menu / Cold Coffees / Chocolate Cream Cold Brew

## Chocolate Cream Cold Brew

250 calories<sup>①</sup>

### Size options

Tall 12 fl oz Grande 16 fl oz Venti 24 fl oz Trenta 30 fl oz

Select a store to view availability

### Customizations

Flavors  
2 pump(s) Vanilla Syrup Edit

Toppings  
Chocolate Cream Cold Foam Edit

Preparation Method Edit

Add to Order

For item availability  
Choose a store

1

The screenshot shows the Starbucks mobile app interface for ordering a Chocolate Cream Cold Brew. The process is divided into four main steps, each highlighted with a black box and a number:

- 1**: **Chocolate Cream Cold Brew** (Main Product View): The product image and name are displayed, along with its calorie count (250 calories).  
- \*\*Image\*\*: A tall glass filled with iced coffee and topped with chocolate cream.  
- \*\*Text\*\*: "Chocolate Cream Cold Brew" and "250 calories<sup>①</sup>".
- 2**: **Customizations** (Customization Options): The customization details are listed:
  - Flavors: 2 pump(s) Vanilla Syrup (with "Edit" button)
  - Toppings: Chocolate Cream Cold Foam (with "Edit" button)
  - Preparation Method (with "Edit" button)  
- \*\*Text\*\*: "Customizations", "Flavors", "Toppings", "Preparation Method".  
- \*\*Buttons\*\*: "Edit" buttons next to each customization item.
- 3**: **Size options** (Size Selection): The available sizes are listed:
  - Tall (12 fl oz)
  - Grande (16 fl oz) - Selected
  - Venti (24 fl oz)
  - Trenta (30 fl oz)  
- \*\*Text\*\*: "Size options", "Tall 12 fl oz", "Grande 16 fl oz", "Venti 24 fl oz", "Trenta 30 fl oz".  
- \*\*Image\*\*: Icons representing each size: Tall (small cup), Grande (medium cup with a green circle), Venti (large cup), Trenta (extra large cup).
- 4**: **Add to Order** (Final Step): A green button labeled "Add to Order" is shown at the bottom right.  
- \*\*Text\*\*: "Add to Order".

At the bottom of the screen, there is a "Choose a store" dropdown menu with the text "For item availability".

**STARBUCKS SUMMER GAME**  
**ROAD TO PARADISE**

We're giving away 4 cars in 4 weeks\*

Dreamy new cold brew

Introducing our super-smooth Chocolate Cream Cold Brew topped with a cloud of silky, chocolaty cold foam.

Order now

Chase happy things

Our Caramel Ribbon Crunch and Mocha Cookie Crumble Frappuccino®-blended beverages are made for summer fun.

Order now

Let us bring the picnic to you

Order your Starbucks favorites on Uber Eats today.\*\*

Order now

KEEP US GOING

YOU KEEP US GOING

THANK YOU FOR ALL YOU DO

YOU KEEP US GOING

May is Military Appreciation Month

For each Military eGift sold in May, we'll donate \$5 to support the mental health and well-being of our military community.\*\*\*

Send an eGift

About Us    Careers    Social Impact    For Business Partners    Order and Pickup

Our Company    Culture and Values    People    Local/Brand Support Center    Order on the App

Our Coffee    Inclusion, Diversity, and Equity    Planet    Suppliers    Order on the Web

Stories and News    College Achievement Plan    Environmental and Social Impact Reporting    Corporate Gift Card Sales    Delivery

Starbucks Archive    Investor Relations    Office and Nonstore Options    Order/Pickup Options

Investor Relations    Alumni Community    Explore and Find Coffee for Home

Customer Service    U.S. Careers    International Careers

Privacy Policy    Terms of Use    CA Supply Chain Act    Cookie Preferences

© 2022 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.

5%

15%

13%

5%

11%

About Us    Careers    Social Impact    For Business Partners    Order and Pickup

Our Company    Culture and Values    People    Local/Brand Support Center    Order on the App

Our Coffee    Inclusion, Diversity, and Equity    Planet    Suppliers    Order on the Web

Stories and News    College Achievement Plan    Environmental and Social Impact Reporting    Corporate Gift Card Sales    Delivery

Starbucks Archive    Investor Relations    Office and Nonstore Options    Order/Pickup Options

Investor Relations    Alumni Community    Explore and Find Coffee for Home

Customer Service    U.S. Careers    International Careers

Privacy Policy    Terms of Use    CA Supply Chain Act    Cookie Preferences

© 2022 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.

5%

15%

13%

5%

11%

About Us    Careers    Social Impact    For Business Partners    Order and Pickup

Our Company    Culture and Values    People    Local/Brand Support Center    Order on the App

Our Coffee    Inclusion, Diversity, and Equity    Planet    Suppliers    Order on the Web

Stories and News    College Achievement Plan    Environmental and Social Impact Reporting    Corporate Gift Card Sales    Delivery

Starbucks Archive    Investor Relations    Office and Nonstore Options    Order/Pickup Options

Investor Relations    Alumni Community    Explore and Find Coffee for Home

Customer Service    U.S. Careers    International Careers

Privacy Policy    Terms of Use    CA Supply Chain Act    Cookie Preferences

© 2022 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.

**STARBUCKS SUMMER GAME**  
**ROAD TO PARADISE**

We're giving away 4 cars in 4 weeks\*  
Starbucks Summer Game is back—don't miss the chance to win gift cards, Stars and a new Volvo XC40 Recharge.

**Dreamy new cold brew**  
Introducing our super-smooth Chocolate Cream Cold Brew topped with a cloud of silky, chocolaty cold foam.  
[Order now](#)

**Chase happy things**  
Our Caramel Ribbon Crunch and Mocha Cookie Crumble Frappuccino®-blended beverages are made for summer fun.  
[Order now](#)

Let us bring the picnic to you  
Order your Starbucks favorites on Uber Eats today.\*\*  
[Order now](#)

**KEEP US GOING**  
YOU KEEP US GOING  
THANK YOU FOR ALL YOU DO  
YOU KEEP US GOING

May is Military Appreciation Month  
For each Military eGift sold in May, we'll donate \$5 to support the mental health and well-being of our military community.\*\*\*  
[Send an eGift](#)

**About Us** **Careers** **Social Impact** **For Business Partners** **Order and Pickup**

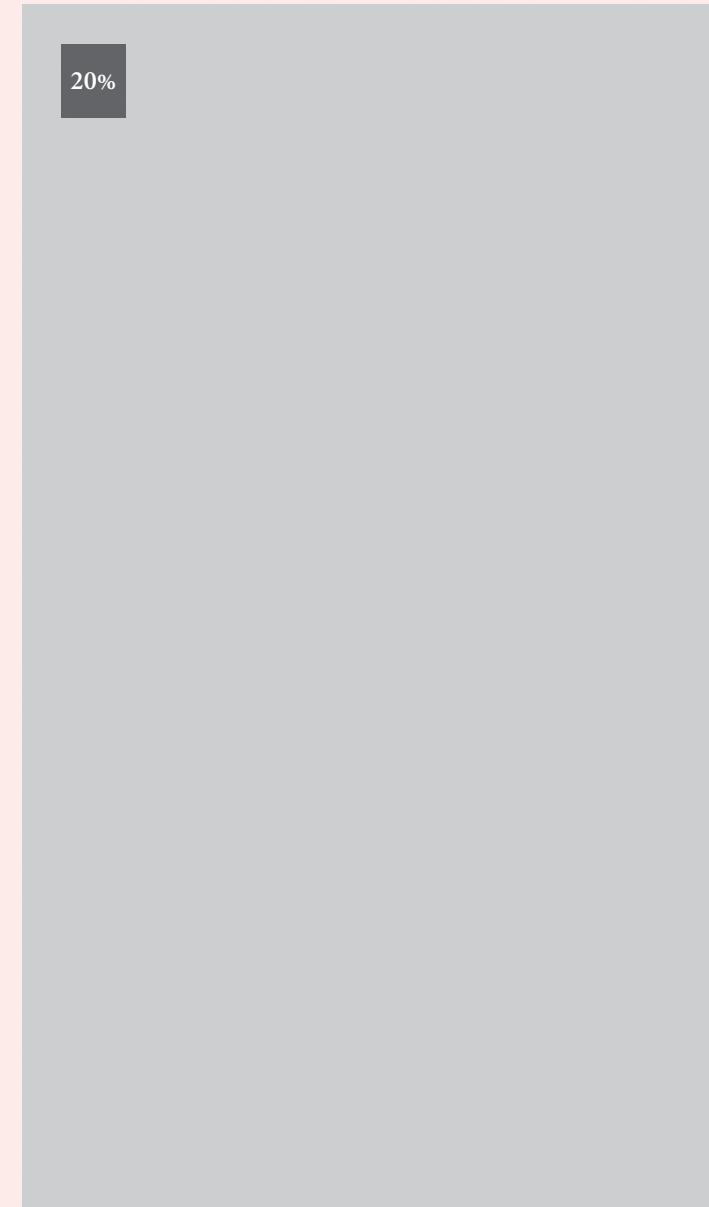
[Our Company](#) [Culture and Values](#) [People](#) [Loyalty Support Center](#) [Order on the App](#)  
[Our Coffee](#) [Inclusion, Diversity, and Equity](#) [Planet](#) [Suppliers](#) [Order on the Web](#)  
[Stories and News](#) [College Achievement Plan](#) [Environmental and Social Impact Reporting](#) [Corporate Gift Card Sales](#) [Delivery](#)  
[Starbucks Archive](#) [Customer Service](#) [Explore and Find Coffee Options](#) [Office and Household Options](#) [Explore and Find Coffee for Home](#)

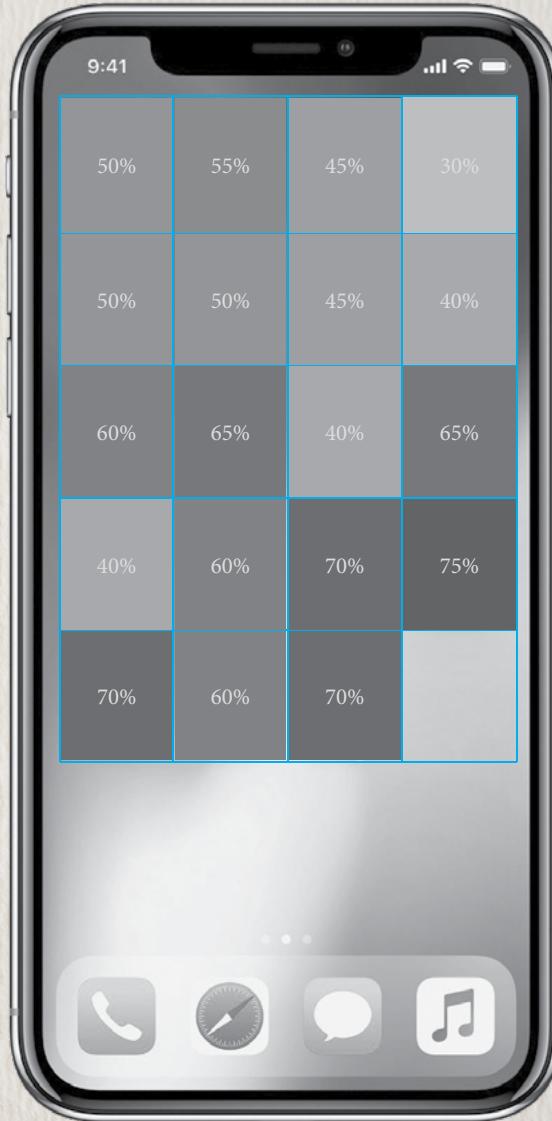
[Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | [CA Supply Chain Act](#) | [Cookie Preferences](#)  
© 2022 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.

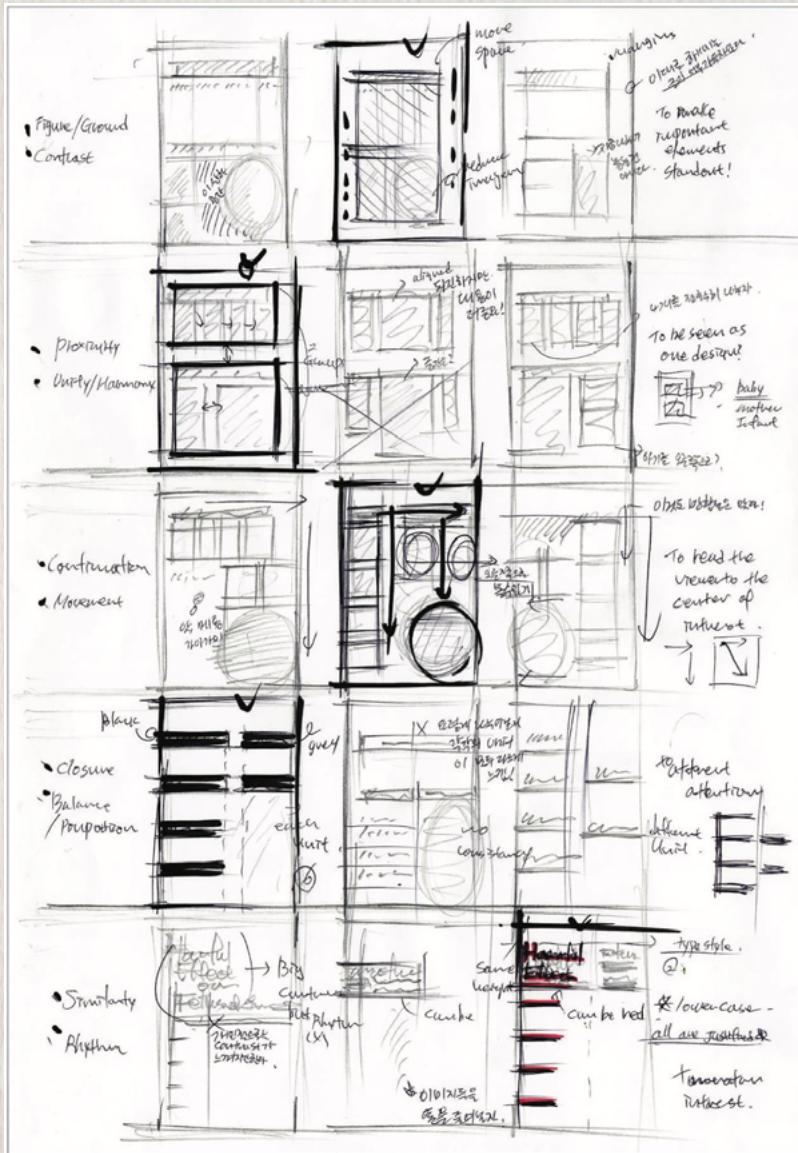
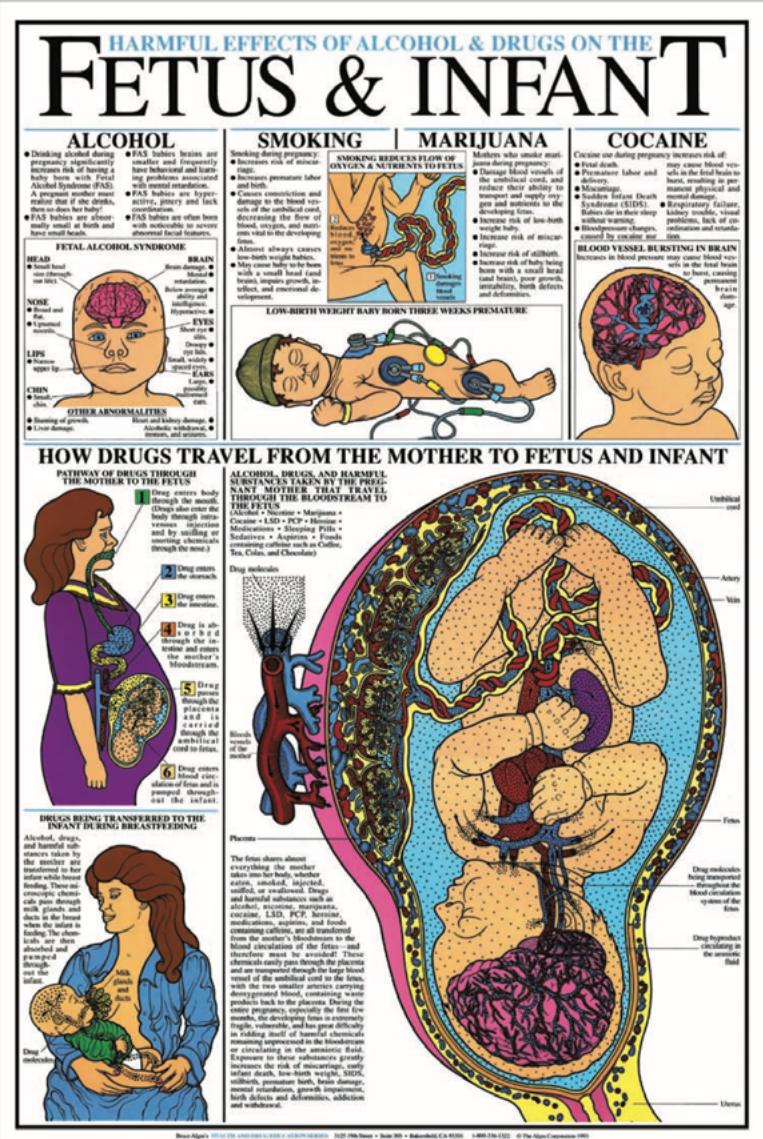
**About Us** **Careers** **Social Impact** **For Business Partners** **Order and Pickup**

[Our Company](#) [Culture and Values](#) [People](#) [Loyalty Support Center](#) [Order on the App](#)  
[Our Coffee](#) [Inclusion, Diversity, and Equity](#) [Planet](#) [Suppliers](#) [Order on the Web](#)  
[Stories and News](#) [College Achievement Plan](#) [Environmental and Social Impact Reporting](#) [Corporate Gift Card Sales](#) [Delivery](#)  
[Starbucks Archive](#) [Customer Service](#) [Explore and Find Coffee Options](#) [Office and Household Options](#) [Explore and Find Coffee for Home](#)

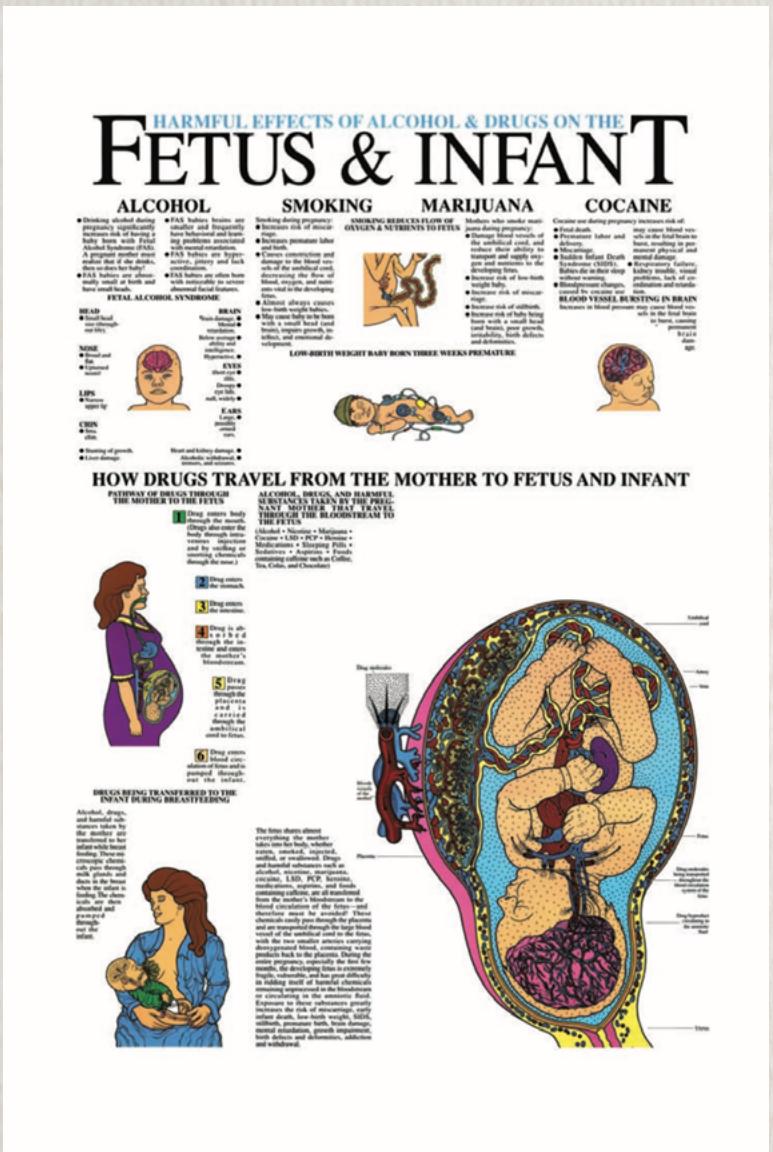
[Privacy Policy](#) | [Terms of Use](#) | [CA Supply Chain Act](#) | [Cookie Preferences](#)  
© 2022 Starbucks Coffee Company. All rights reserved.







Poster gốc - chưa sửa

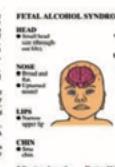


Poster gốc - phân tích lại thông tin & không gian

# HARMFUL EFFECTS

## ALCOHOL

- Drinking alcohol during pregnancy significantly increases risk of having a baby born with Fetal Alcohol Syndrome (FAS). A pregnant mother who drinks alcohol during pregnancy can cause her baby to be born with FAS.
- FAS babies are often born with:**
  - Small head and brain
  - Eye defects
  - Abnormal skin and body shape
  - Low birth weight
  - Delayed motor skills
  - Learning problems
  - Memory and poor learning skills
  - Speech and language problems
  - Activity, memory and lack of coordination
- FAS babies are often born with abnormalities of the facial features.



## SMOKING

- Smoking during pregnancy:
  - Increases risk of miscarriage
  - Decreases premature labor
  - Causes complications and slows down the birth process
  - Increases risk of low birth weight babies
  - Almost always causes low birth weight babies
  - Mothers who smoke during pregnancy have a small head compared to non-smokers, which affects their cognitive abilities and emotional development.



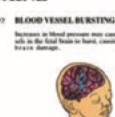
## MARIJUANA

- Mothers who smoke marijuana during pregnancy:
  - Damage blood vessels of the placenta, which reduces their ability to supply oxygen and nutrients to the fetus
  - Increases risk of low birth weight babies
  - Increases risk of miscarriage
  - Increases risk of stillbirth.
  - Mothers who baby smoke with a baby bring about physical and brain growth problems, poor growth, and developmental disabilities.



## COCAINE

- Cocaine use during pregnancy increases risk of:
  - Fetal death
  - Premature labor and delivery
  - Sudden infant Death Syndrome (SIDS)
  - Babies die in their sleep
  - Blurred vision changes, which may cause blind newborns
  - Birth defects resulting in poor growth and developmental problems
  - Respiratory failure, kidney problems, visual problems, and anemia.



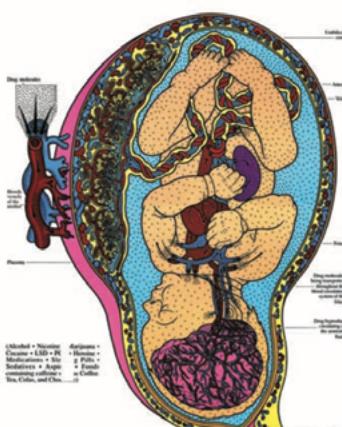
# OF ALCOHOL & DRUGS ON FETUS AND INFANT

## HOW DRUGS TRAVEL FROM THE MOTHER TO FETUS AND INFANT

ALCOHOL, DRUGS, AND HARMFUL SUBSTANCES TAKEN BY THE PREGNANT MOTHER THAT TRAVEL THROUGH THE BLOODSTREAM TO THE FETUS

The fetus shares almost everything the mother takes into her body, whether substances such as alcohol, nicotine, marijuana, cocaine, LSD, PCP, heroin, medications, vitamins, and foods containing caffeine, all transferred from the mother's bloodstream to the fetus through the placenta. These substances cross the placenta easily and quickly pass through the fetus' fragile membranes, and are present difficultly until the end of the ninth month. The fetus' blood vessels are much smaller than those of the umbilical cord or the liver, resulting in exposure to the fetus' immature body system. Drugs and other substances are absorbed more easily by the developing fetus than by the mother. Exposure to these substances greatly and permanently damage the fetus' brain, causing mental retardation. During the first few months of pregnancy, especially the first few infant deaths, low birth weight, deformities, and the developing fetus is extremely vulnerable, permanent birth damage result.

## PATHWAY OF DRUGS THROUGH THE MOTHER TO THE FETUS



# HARMFUL EFFECTS

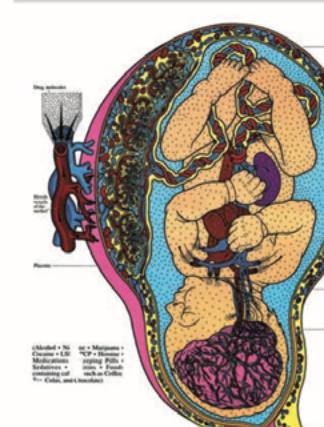
## OF ALCOHOL & DRUGS ON FETUS AND INFANT

## HOW DRUGS TRAVEL FROM THE MOTHER TO FETUS AND INFANT

ALCOHOL, DRUGS, AND HARMFUL SUBSTANCES TAKEN BY THE PREGNANT MOTHER THAT TRAVEL THROUGH THE BLOODSTREAM TO THE FETUS

The fetus shares almost everything the mother takes into her body, whether substances such as alcohol, nicotine, marijuana, cocaine, LSD, PCP, heroin, medications, vitamins, and foods containing caffeine, all transferred from the mother's bloodstream to the fetus through the placenta. These substances cross the placenta easily and quickly pass through the fetus' fragile membranes, and are present difficultly until the end of the ninth month. The fetus' blood vessels are much smaller than those of the umbilical cord or the liver, resulting in exposure to the fetus' immature body system. Drugs and other substances are absorbed more easily by the developing fetus than by the mother. Exposure to these substances greatly and permanently damage the fetus' brain, causing mental retardation. During the first few months of pregnancy, especially the first few infant deaths, low birth weight, deformities, and the developing fetus is extremely vulnerable, permanent birth damage result.

## PATHWAY OF DRUGS THROUGH THE MOTHER TO THE FETUS



Poster gôc - phân tích lại thông tin & không gian

# HARMFUL EFFECTS

## ALCOHOL

- Drinking alcohol during pregnancy increases risk of having a baby born with fetal alcohol syndrome (FAS).
- A pregnant woman should never drink alcohol because it can cause birth defects.
- FAS babies are often born with smaller than normal brains.
- FAS babies are frequently born with physical anomalies such as cleft palate and cleft lip.
- FAS babies are often born with noticeable or severe abnormal facial features.



## SMOKING

- Smoking during pregnancy increases risk of miscarriage.
- Smoking premature labor.
- Causes more than the usual amount of bleeding after birth.
- Causes the blood vessels to contract, which can decrease the flow of oxygen and nutrients to the developing fetus.
- Almost always causes low birth weight.
- May cause baby to be born with birth defects.
- Smoking during pregnancy causes growth problems, and conditional development.



## MARIJUANA

- Mothers who smoke marijuana during pregnancy:
  - Increase the risk of stillbirth.
  - Increase the risk of low birth weight.
  - Increase the risk of miscarriage.
  - Increase the risk of birth defects.
  - Increase the risk of stillbirth.
  - Increase the risk of low birth weight.
  - Increase the risk of miscarriage.
  - Increase the risk of birth defects.



## COCAINE

- Cocaine use during pregnancy increases risk of:
  - Stillbirth.
  - Premature Labor and Delivery.
  - Miscarriage.
  - Multiple Gestation.
  - Infants with Brain Defects (MDDB): babies born too early without warning.
  - Cocaine use during pregnancy causes babies to be born with low birth weight.
  - Cocaine use during pregnancy causes babies to be born with low birth weight.
  - Respiratory failure, heart problems, lack of coordination, and mental problems.



## OF ALCOHOL & DRUGS ON FETUS AND INFANT

### HOW DRUGS TRAVEL FROM THE MOTHER TO FETUS AND INFANT

#### ALCOHOL, DRUGS, AND HARMFUL SUBSTANCES TAKEN BY THE PREGNANT MOTHER THAT TRAVEL THROUGH THE BLOODSTREAM TO THE FETUS

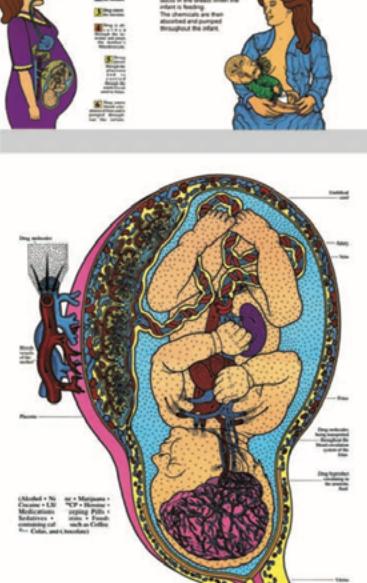
The fetus shares almost everything the mother takes into her body, whether she consumes alcohol, smoked, injected, snorted, or swallowed. Drugs and harmful substances enter the fetus through the placenta, umbilical cord, and fetus' own blood vessels. These chemicals easily pass through the placenta,羊膜, and fetus' own blood vessels. This is because the umbilical cord is the fetus' only connection to the outside world with the rest of the umbilical cord in the fetus, containing important organs in the fetus. Blood vessels in the fetus are very permeable, allowing drugs and other chemicals to pass through easily.

Alcohol, drugs, and other chemicals can affect the fetus in many ways. They may cause birth defects, increase the risk of miscarriage, stillbirth, or death.

#### PATHWAY OF DRUGS THROUGH THE MOTHER TO THE FETUS



#### DRUGS BEING TRANSFERRED TO THE INFANT DURING BREASTFEEDING



# Harmful Effects

## of Alcohol & Drugs on the Fetus and Infant

### Alcohol

**Using alcohol during pregnancy increases risk of:**

- Having a baby with Fetal Alcohol Syndrome (FAS).
- A pregnant mother must realize that if she does, her baby will be born with FAS.
- FAS babies are abnormally small.
- FAS babies are frequently born with physical anomalies such as cleft palate and cleft lip.
- FAS babies are often born with noticeable or severe abnormal facial features.



### How Drugs Travel from Mother to Fetus and Infant

#### Alcohol, Drugs, and Harmful Substances taken by the Pregnant Mother that travel through the Bloodstream to the Fetus

The fetus shares almost everything the mother takes into her body, whether she consumes alcohol, smoked, injected, snorted, or swallowed. Drugs and harmful substances such as alcohol, nicotine, Marijuana, cocaine, LSD, methamphetamine, ecstasy, and amphetamines are all transported by the mother's blood stream to the fetus. During pregnancy, the fetus' blood vessels are very permeable, allowing drugs and other chemicals to pass through easily.

During the entire pregnancy, especially the first few months, the fetus is exposed to many different substances. It is very difficult to pinpoint exactly what substances are causing damage in the fetus or contributing to the risk of miscarriage, stillbirth, or death. During these substances, smoking, early infant death, low birth weight, SIDS, respiratory failure, kidney trouble, lack of coordination, and mental damage, drug-induced birth defects, growth impairment, birth defects and deformities, addiction and withdrawal.

### Tobacco

**Using tobacco during pregnancy increases risk of:**

- Miscarriage.
- Premature birth.
- Stillbirth.
- Birth defects and damage to the blood vessels of the umbilical cord, decreasing the amount of oxygen and nutrients sent to the developing fetus.
- Almost always causes low birth weight.
- May cause baby to be born with a small head and brain, impairing physical and emotional development.



### Marijuana

**Using marijuana during pregnancy increases risk of:**

- Damaged Blood Vessels
- Which reduce its ability to transport and supply oxygen and nutrients to the fetus.
- Miscarriage.
- Stillbirth.
- May cause baby to be born with a small head and brain.
- Poor Growth.
- Early Puberty.
- Birth Defects.



### Cocaine

**Using cocaine during pregnancy increases risk of:**

- Fetal Death.
- Premature Labor and Delivery.
- Stillbirth.
- Sudden Infant Death Syndrome (SIDS): Babies die in their sleep without warning.
- Respiratory Failure.
- Kidney Trouble.
- Lack of Coordination.
- Mental Damage.
- Blood Pressure Changes, caused by cocaine use may cause the blood vessels to burst, resulting in permanent physical and mental damage.



Poster mới - hoàn thiện

