

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
VIỆT HÀN



Môn học: ĐỒ ÁN CƠ SỞ 2
XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH ONLINE.

Giảng viên hướng dẫn : **ThS. Nguyễn Thị Hạnh**

Sinh viên thực hiện : **Võ Đức Huy – 20SE6**

Mã sinh viên : **20IT666**

Đà Nẵng, ngày 25 tháng 12 năm 2020

ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG VIỆT
HÀN



Môn học: ĐỒ ÁN CƠ SỞ 2
XÂY DỰNG WEBSITE BÁN SÁCH ONLINE

Lời Cảm Ơn

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến quý thầy cô Trường Đại Học Công Nghệ Thông Tin Và Truyền Thông Việt-Hàn, những người đã dìu dắt em tận tình, đã truyền đạt cho em những kiến thức và bài học quý báu. Em xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến tất cả các thầy cô trong khoa Khoa Học Máy Tính, đặc biệt là cô giáo Ths.Nguyễn Thị Hạnh, thầy đã tận tình hướng dẫn và giúp đỡ em trong suốt quá trình làm đồ án cơ sở 2. Với sự chỉ bảo của cô, em đã có những định hướng tốt trong việc triển khai và thực hiện các yêu cầu trong quá trình làm đồ án . Em xin cảm ơn những người thân và gia đình đã quan tâm, động viên và luôn tạo cho em những điều kiện tốt nhất trong suốt quá trình học tập. Ngoài ra, em cũng xin gửi lời cảm ơn tới tất cả bạn bè, cùng học tập và giúp đỡ em trong những năm qua và trong suốt quá trình thực hiện đồ án này.

Em xin chân thành cảm ơn!

NHẬN XÉT

(Của giáo viên hướng dẫn)

Chữ ký của giảng viên

LỜI MỞ ĐẦU

Ngày nay, trong một thế giới thông minh thì sẽ có nhiều nhu cầu được đặt ra hơn, và trong đó chắc chắn sẽ có nhiều nhu cầu có thể giúp cho xã hội con người vươn tầm lên tầm cao mới.

Là một bước đi mới khác với các đề án kỳ trước. Lần này nội dung của đề án sẽ là Website bán hàng – một trong những lĩnh vực được xem như là xu thế phát triển và nâng cấp trong thời kì hiện đại... Đề án kì này cũng là một cơ hội mới để nâng cao kiến thức về lập trình web và làm quen với cơ sở dữ liệu mysql.

Việc sử dụng Website bán hàng sẽ tạo ra sự thuận tiện việc thực hiện mục tiêu của đề án lần này.

Và việc hoàn thành được đề án 2 học kì này cũng không thể thiếu đến sự giúp đỡ chỉ dẫn tận tình của cô ThS.Nguyễn Thị Hạnh.Cô đã tạo điều kiện tốt nhất cho sự hoàn thành đề án này.

Thật sự cảm ơn cô trong thời gian qua đã hướng dẫn, định hướng phát triển cho chúng em. Chúng em chân thành cảm ơn!

Mục Lục

NHẬN XÉT	3LỜI MỞ ĐẦU
5CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU	71.1.
lí do chọn đề tài	Error! Bookmark not defined. 1.2.
10	71.3.
	11
1.4 Ý nghĩa lí luận và thực tiễn	11
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	111. PHP
Error! Bookmark not defined. 1.1. Tìm hiểu quá trình phát triển	
	111.2. Một số ưu nhược điểm của php
	Error! Bookmark not defined. 1.3. Cú pháp
Error! Bookmark not defined. 1.4. Hoạt động của php	
	13
2.LARAVEL	Error! Bookmark not defined. 2.1. Giới thiệu
	Error! Bookmark not defined. 2.2. Cách cài đặt
	15
2.3. Cấu hình	Error! Bookmark not defined. 5
3.MYSQL	16
3.1. Giới thiệu	17
3.2. Lịch sử phát triển	18
3.3. Ưu điểm nhược điểm	18
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	Error! Bookmark not defined.
defined. 3.1. Danh sách các use case	
19	
3.2.Đặc tả các use-case	20
3.3 Biểu đồ tuần tự động.	21
3.3 Biểu đồ hoạt động	26
3.4 Biểu đồ lớp	29
CHƯƠNG 4: DEMO	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN	35

CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU

1.1. Lý do chọn đề tài:

Công nghệ thông tin là một trong những lĩnh vực bức thiết không thể thiếu trong bộ máy kinh tế của nhiều nước trên thế giới đặc biệt là những nước đang phát triển như Việt Nam hiện nay.

Việc cập nhập thông tin là rất cần thiết với nhà quản lý, nhà kinh doanh trong lĩnh vực này. Để quảng bá sản phẩm nhiều nhà kinh doanh của các công ty lớn đã có chiến lược quảng bá sản phẩm trên các thông tin đại chúng như báo, radio, TV trong đó quảng bá sản phẩm trên website là một trong những giải pháp hữu hiệu nhất. Đây là hình thức truyền tải thông tin nhanh chóng, hiệu quả và chi phí thấp. Những khách hàng có nhu cầu mua cho mình một cuốn sách có thể trực tiếp mua thông qua website trực tuyến, không mất nhiều thời gian mà khách hàng đã có thể sở hữu cuốn sách mà mình yêu thích

Với nhiều thành quả quan trọng, công nghệ thông tin đã được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, trở thành một trong những yếu tố quan trọng nhất của sự phát triển kinh tế-xã hội, an ninh-quốc phòng. Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin sẽ làm thay đổi tác phong làm việc, nâng cao năng suất lao động, nâng cao dân trí,...

Qua quá trình được học trên lớp và tìm hiểu về môn học lập trình PHP nhóm em đã áp dụng những kiến thức đã học để xây dựng hệ thống “Website bán sách online” với sự hướng dẫn tận tình của giáo viên hướng dẫn. Ngoài ra làm đồ án cơ sở này cũng giúp cho các thành viên trong nhóm nâng cao khả năng lập trình và rút được nhiều kinh nghiệm cho các trang web sau. Do kiến thức và kinh nghiệm lập trình, thiết kế còn hạn chế nên phần mềm của nhóm em còn có nhiều thiếu sót. Rất mong được sự đóng góp của thầy cô và các bạn để phần mềm của nhóm được hoàn thiện hơn nữa.

1.2. Giới hạn và phạm vi nghiên cứu

-Mục đích nghiên cứu:

Đây là website nhằm bán và giới thiệu các mặt hàng của các công ty đến tay người tiêu dùng, với các mặt hàng chi tiết và giá cả phù hợp, chính xác.

➤ Website nhằm mục đích:

-Giúp khách hàng:

Tìm kiếm những thông tin về sản phẩm từ hệ thống và đặt mua mặt hàng này. Nếu khách hàng không có nhu cầu mua mà chỉ vào website để tìm hiểu, tham khảo mặt hàng, thì phải đặt ra những yêu cầu đối với nhà phát triển kinh doanh là phải làm thế nào để thu hút khách hàng, để họ mua sản phẩm của mình, đồng thời khách hàng có thể thực hiện giao dịch trực tuyến trên hệ thống bằng nhiều hình thức thanh toán và thực hiện thao tác tìm kiếm nhanh, hiệu quả bên cạnh đó còn giúp cho khách hàng tiết kiệm được thời gian, tiết kiệm được chi phí của các doanh nghiệp.

Có chức năng tiện lợi đó là chức năng giỏ hàng, thống kê số lượng mặt hàng mà khách hàng chọn để thực hiện giao dịch mua bán, khách hàng có thể thay đổi số lượng hàng cần mua và theo dõi đơn hàng của mình, gửi ý kiến đóng góp, phản hồi lại cho hệ thống.

-Giúp người quản lý:

Trong vấn đề quản lý khách hàng, lượng người truy cập, quản lý thông tin cũng như quản lý về nguồn tìm kiếm của khách hàng. Thêm, sửa, xóa thông tin sản phẩm và thông tin khách hàng, kiểm tra và xử lý đơn hàng.

-Phạm vi nghiên cứu

+ Các chức năng chính của chương trình:

- Bán sách: Sau khi người dùng truy cập vào hệ thống họ có thể xem thông tin về các loại sách, thêm vào giỏ hàng những cuốn sách mà họ thấy ưng ý, phù hợp với yêu cầu của họ.

- **Giỏ hàng:** Khi người dùng hệ thống đã tìm được những cuốn sách phù hợp với nhu cầu của mình họ có thể cho vào giỏ hàng. Giỏ hàng là nơi người dùng có thể xem lại các cuốn sách mà mình đã lựa chọn mà không phải mất công tìm kiếm lại. Đồng thời ở đây họ có thể đặt mua sách, thêm, sửa, xóa sách trong giỏ hàng và biết được số tiền mà họ phải trả cho số sách đó.
- **Tìm kiếm:** Chức năng này giúp người dùng có thể tìm kiếm sách nhanh chóng khi mà họ đã định hướng mình cần loại sách nào...
- **Đăng nhập, đăng kí:** Hai chức năng này giúp người dùng có thể đặt mua được sách của hệ thống.

Người quản trị: Cập nhật, sửa, xóa, thêm, bổ sung các thông tin về sách. Quản lý người dùng, quản lý việc bán sách, mua sách, giao hàng, liên hệ, tổng hợp ý kiến của khách hàng...

1.3. Mục tiêu nghiên cứu

-Giới thiệu, quảng bá về cửa hàng bán sách. Cách liên hệ, địa chỉ, những điều khoản khi khách hàng có nhu cầu mua hàng tại cửa hàng.

-Giúp khách hàng có thể tìm thấy cuốn sách mà mình yêu thích, hay phù hợp với mục đích của mình,...

-Tiếp nhận phản ánh của khách hàng về sản phẩm cũng như phương pháp làm việc của công ty thông qua website.

-Mục tiêu chính của đề án tốt nghiệp là các thành viên trong nhóm có thể thành thạo lập trình:

+Lập trình hướng đối tượng.

+Lập trình Web

+Lập trình cơ sở dữ liệu(SQL server)

+Hoàn thành được một website bán sách cơ bản

+Nâng cao khả năng làm việc theo nhóm và kỹ năng mềm của các thành viên

1.4. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài

Website được xây dựng nhằm giải quyết nhu cầu thực tiễn của người tiêu dùng. Qua đó cũng nắm bắt được khách hàng cần gì, để đánh giá tình hình đưa ra những giải pháp cho người tiêu dùng.

Giúp các doanh nghiệp giới thiệu và quảng bá sản phẩm của mình đến với người tiêu dùng.

Đề tài này có ứng dụng thực tiễn rất cao .Việc xây dựng website bán hàng trực tuyến qua Internet để phục vụ khách hàng, làm giảm thiểu chi phí cho doanh nghiệp và người tiêu dùng .Có tính năng thanh toán trực tuyến, đem lại sự tiện dụng cho khách hàng, cập nhập thông tin về sản phẩm, hiển thị những tính năng đã được định sẵn.

Nhằm đem lại lợi ích cho khách hàng, đồng thời khách hàng có thể thực hiện giao dịch trực tuyến trên hệ thống và hưởng những dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt nhất.

Giúp người quản trị trong vấn đề quản lý thông tin khách hàng, quản lý sản phẩm, lượng người truy cập, cũng như quản lý về nguồn tìm kiếm của khách hàng, chọn lựa và mua bán sản phẩm trong hệ thống website. Có thể thăm dò ý kiến khách hàng để phát triển hệ thống.

Đạt hiệu quả sử dụng tối đa về nghiệp vụ bán hàng qua mạng, tiết kiệm nguồn lực tài chính, thời gian và công sức.

CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

1.PHP

1.1.Tìm hiểu về php

PHP: Hypertext Preprocessor, thường được viết tắt thành **PHP** là một ngôn ngữ lập trình kịch bản hay một loại mã lệnh chủ yếu được dùng để phát triển các ứng dụng viết cho máy chủ, mã nguồn mở, dùng cho mục đích tổng quát. Nó rất thích hợp với web và có thể dễ dàng nhúng vào trang HTML. Do được tối ưu hóa cho các ứng dụng web, tốc độ nhanh, nhỏ gọn, cú pháp giống C và Java, dễ học và thời gian xây dựng sản phẩm tương đối ngắn hơn so với các ngôn ngữ khác nên PHP đã nhanh chóng trở thành một ngôn ngữ lập trình web phổ biến nhất thế giới.

Ngôn ngữ, các thư viện, tài liệu gốc của PHP được xây dựng bởi cộng đồng và có sự đóng góp rất lớn của Zend Inc, công ty do các nhà phát triển cốt lõi của PHP lập nên nhằm tạo ra một môi trường chuyên nghiệp để đưa PHP phát triển ở quy mô doanh nghiệp

1.2. Ưu điểm và nhược điểm của php

Ưu điểm

-Đầu tiên đó là PHP được sử dụng miễn phí. Là một lợi thế cực lớn cho ai muốn học lập trình này. Các bạn có thể học và thực hành theo dạng online. Không cần phải lo đến việc chi trả số tiền lớn để học lập trình.

-Cú pháp và cấu trúc của **PHP** tương đối dễ dàng. Nếu bạn muốn học về ngôn ngữ này, bạn sẽ không phải mất quá nhiều thời gian để hiểu được. Đa số các bạn lập trình viên thường ngại với cấu trúc khó. Là một ưu điểm lớn cho mọi người quan tâm và yêu thích hàng đầu về ngôn ngữ lập trình.

-Sẽ rất dễ kiếm được việc làm với mức lương khủng. Đa số công ty thiết kế web hiện nay đều có bộ phận PHP. Và đó là điều không thể thiếu. Ngoài ra còn có thêm các công ty về phần mềm. Nhiều công việc lớn khác nhau, cũng như nhiều công ty khác nhau sẽ mang lại cho bạn thu nhập đáng kể.

-Không chỉ với hiện tại mà trong tương lai, ngôn ngữ lập trình này sẽ còn phát triển mạnh mẽ hơn nữa để khẳng định vị trí của mình luôn là cao nhất trong các bảng khảo sát ngôn ngữ lập trình.

Nhược điểm:

-**PHP** còn hạn chế về cấu trúc của ngữ pháp. Nó không được thiết kế gọn gàng và không được đẹp mắt như những ngôn ngữ lập trình khác.

-**PHP** chỉ có thể hoạt động và sử dụng được trên các ứng dụng trong web. Đó chính là lý do khiến cho ngôn ngữ này khó có thể cạnh tranh được với những ngôn ngữ lập trình khác. Nếu như muốn phát triển và nhân rộng hơn nữa trong lập trình.

1.3 Cú pháp

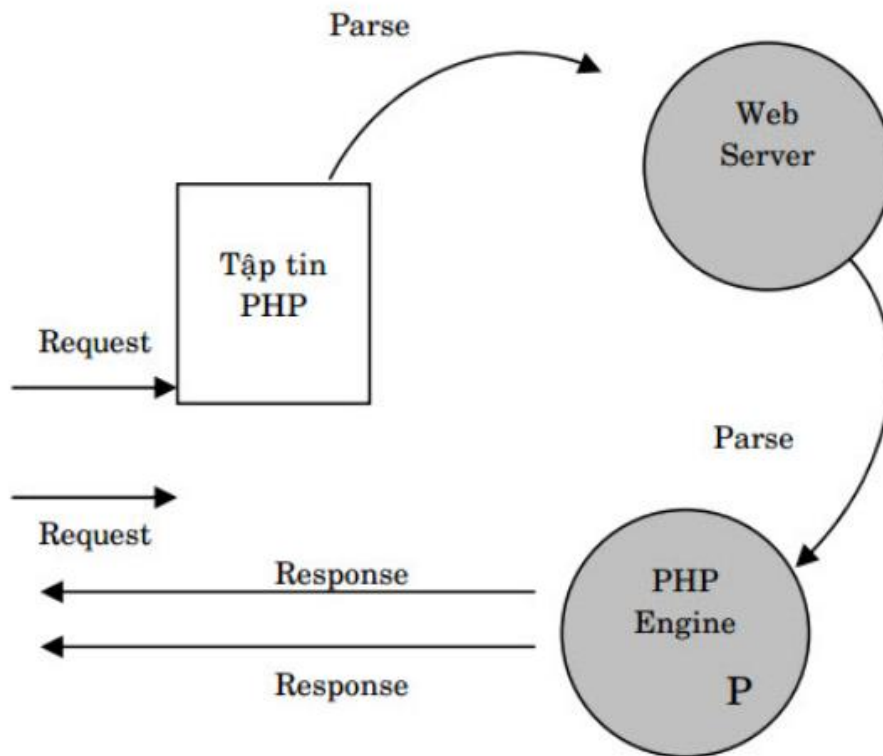
Cú pháp sẽ bắt đầu bằng `<?php` và kết thúc với `?>`. Tất cả những thứ khác nằm ngoài cặp kí tự mở và đóng này sẽ được bỏ qua bởi bộ đọc PHP. Tag mở đóng này được gọi là dấu phân cách. Tất cả dòng lệnh của PHP thì được kết thúc bởi một dấu chấm phẩy (;) ví dụ:

```
<?php
# lệnh echo dùng để in ra màn hình
echo "Hello world!";
?>
```

PHP coi khoảng trắng là không tồn tại: Nó sẽ kệ tất cả các dạng khoảng trắng mà vô hình trên màn hình như tab, cách hoặc enter. Trừ khi sử dụng dấu chấm phẩy, còn không PHP sẽ coi nhiều dòng như một câu lệnh đơn.

1.4 Hoạt động của php

Khi người sử dụng gọi trang PHP, Web Server sẽ triệu gọi PHP Engine để thông dịch dịch trang PHP và trả kết quả cho người dùng như hình bên dưới



Hình 1:Sơ đồ hoạt động của php

2.Laravel

2.1 Giới thiệu về laravel

Laravel được tạo ra bởi Taylor Otwell với phiên bản đầu tiên được ra mắt vào tháng 6 năm 2011. Từ đó cho đến nay, Laravel đã phát triển một cách mạnh mẽ, vượt qua những framework khác và vươn lên trở thành framework PHP có thể nói được ưa chuộng và được cộng đồng sử dụng nhiều nhất khi phát triển web với PHP. Dưới đây là biểu đồ cho thấy sự tăng trưởng về số lượng sao trên github của Laravel so với một số framework khác

2.2 Cách cài đặt

- B1:Cài đặt Composer <https://getcomposer.org/doc/00-intro.md>
- B2:Bạn mở Terminal (CMD hoặc Git Bash), gõ dòng lệnh sau:`composer create-project --prefer-dist laravel/laravel blog`

2.3 Cấu hình laravel

Laravel cho phép chạy trong các môi trường khác như môi trường phát triển, môi trường kiểm thử... do đó có thể thiết lập các biến môi trường trong file .env ở trên. Trong trường hợp bạn không cài đặt Laravel mà copy mã nguồn từ chỗ khác về, bạn có thể copy file .env.example và đổi tên thành .env.

Các thiết lập liên quan đến database được cài đặt trong config/database.php, trong này có sẵn template để bạn thiết lập kết nối đến các CSDL thông dụng như SQLite, mySQL, PostgreSQL, SQL Server (Microsoft)...

3.MySql

3.1.Giới thiệu về mysql

MySQL chính là hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở Relational Database Management System – RDBMS hiện nay được sử dụng phổ biến trên phạm vi toàn cầu. Hệ quản trị cơ sở dữ liệu này hoạt động dựa trên mô hình tiêu chuẩn là Client (Máy khách) – Server (Máy chủ)

Hiện nay, những website lớn, hoạt động với lượng người dùng đông đảo như mạng xã hội Facebook, Yahoo, hay Google, Twitter,... đều đang sử dụng hệ quản trị dữ liệu MySQL để hỗ trợ cho việc lưu trữ thông tin được thực hiện hiệu quả. Từ đó có thể thấy tính hữu dụng, phổ biến của MySQL trong lĩnh vực thiết kế và phát triển website.

Với hệ thống quản trị cơ sở dữ liệu MySQL khi đưa vào sử dụng được đánh giá cao nhờ việc tích hợp với apache cũng như PHP. Không chỉ vậy, việc có tính tương thích với nhiều trình duyệt, với nhiều hệ điều hành tiêu biểu như Ubuntu, Linux, macOS, Microsoft Windows,... càng giúp việc sử dụng MySQL được tin tưởng và ưa chuộng nhiều hơn. Trong số rất nhiều phần mềm RDBMS thì MySQL được biết tới rộng rãi và phổ biến nhất hiện nay, được ứng dụng cho phát triển nhiều website.

3.2.Lịch sử phát triển

Quá trình hình thành và phát triển của MySQL được tóm tắt như sau:

- Công ty Thụy Điển MySQL AB phát triển MySQL vào năm 1994.
- Phiên bản đầu tiên của MySQL phát hành năm 1995
- Công ty Sun Microsystems mua lại MySQL AB trong năm 2008
- Năm 2010 tập đoàn Oracle thôn tóm Sun Microsystems. Ngay lúc đó, đội ngũ phát triển của MySQL tách MySQL ra thành 1 nhánh riêng gọi là MariaDB. Oracle tiếp tục phát triển MySQL lên phiên bản 5.5.
- 2013 MySQL phát hành phiên bản 5.6
- 2015 MySQL phát hành phiên bản 5.7
- MySQL đang được phát triển lên phiên bản 8.0

3.3 Ưu điểm và nhược điểm

-Ưu điểm

- **Dễ sử dụng:** MySQL là cơ sở dữ liệu tốc độ cao, ổn định, dễ sử dụng và hoạt động trên nhiều hệ điều hành cung cấp một hệ thống lớn các hàm tiện ích rất mạnh.
- **Độ bảo mật cao:** MySQL rất thích hợp cho các ứng dụng có truy cập CSDL trên Internet khi sở hữu nhiều nhiều tính năng bảo mật thậm chí là ở cấp cao.
- **Đa tính năng:** MySQL hỗ trợ rất nhiều chức năng SQL được mong chờ từ một hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ cả trực tiếp lẫn gián tiếp.
- **Khả năng mở rộng và mạnh mẽ:** MySQL có thể xử lý rất nhiều dữ liệu và hơn thế nữa nó có thể được mở rộng nếu cần thiết.
- **Nhanh chóng:** Việc đưa ra một số tiêu chuẩn cho phép MySQL để làm việc rất hiệu quả và tiết kiệm chi phí, do đó nó làm tăng tốc độ thực thi.

-Nhược điểm

- **Giới hạn:** Theo thiết kế, MySQL không có ý định làm tất cả và nó đi kèm với các hạn chế về chức năng mà một vào ứng dụng có thể cần.
- **Độ tin cậy:** Cách các chức năng cụ thể được xử lý với MySQL (ví dụ tài liệu tham khảo, các giao dịch, kiểm toán,...) làm cho nó kém tin cậy hơn so với một số hệ quản trị cơ sở dữ liệu quan hệ khác.
- **Dung lượng hạn chế:** Nếu số bản ghi của bạn lớn dần lên thì việc truy xuất dữ liệu của bạn là khá khó khăn, khi đó chúng ta sẽ phải áp dụng

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

3.1.Danh sách các use case

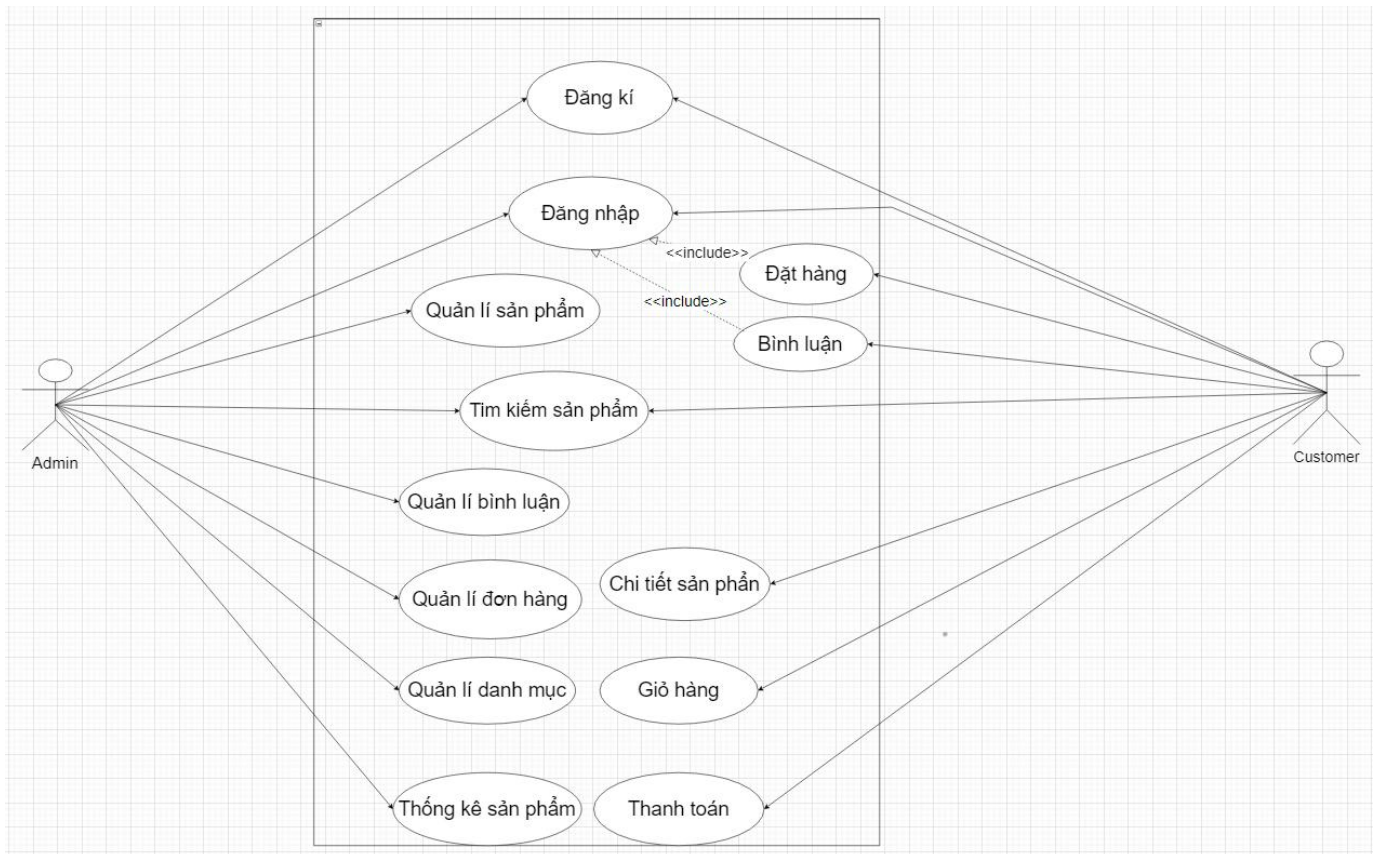
- Biểu đồ usecase tổng quát gồm có 2 actor là khách hàng và người quản trị hệ thống.

- Khách hàng khi tương tác với trang web bán sách thì có thể thực hiện các công việc sau đây:

- + Xem các các loại sách mà nhà sách hiện có.
- + Đăng ký là thành viên của nhà sách.
- + Đăng nhập vào trang web.
- + Tìm kiếm sản phẩm.
- + Đặt hàng qua mạng.
- + Thực hiện thanh toán qua mạng
- + Đánh giá

- Người quản trị hệ thống (admin) thực hiện các công việc sau trong hệ thống

- + Quản lý khách hàng
- + Phân quyền sử dụng
- + Quản lý sách thêm, sửa, xóa.
- + Quản lý hoá đơn.
- + Thống kê: Thống kê doanh thu
- + Quản lý bình luận: Thêm, sửa, xóa.
- + Trả lời bình luận
- + Thêm, sửa, xóa slides



Hình 2: Biểu đồ use case cho hệ thống

❖ Đặc tả use case đăng nhập

-**Người dùng:** Khách hàng

-**Chức năng:** Giúp khách hàng đăng nhập vào hệ thống thực hiện chức năng mua hàng

-**Dòng sự kiện:**

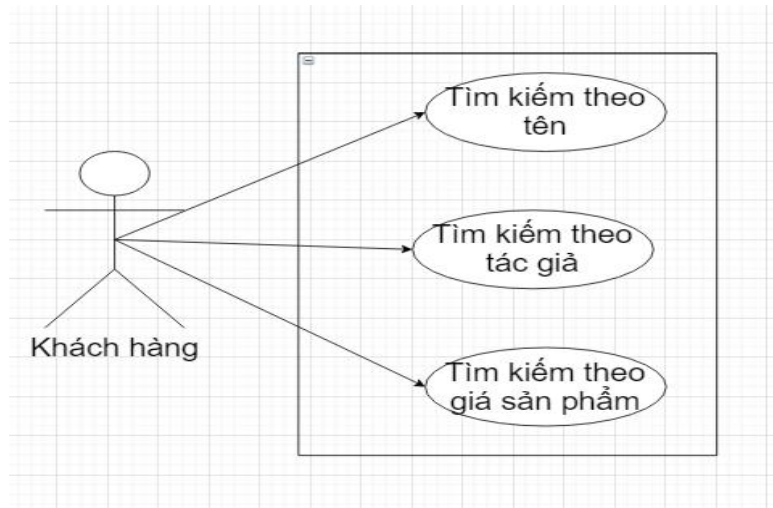
+khi người dùng nhấn chức năng đăng nhập hệ thống sẽ yêu cầu nhập email và password

+Sau khi người dùng click "**Đăng nhập**" hệ thống kiểm tra email và password

+Nếu email và password đúng hệ thống sẽ hiển thị thông báo đăng nhập thành công

+Nếu email và password không chính xác hệ thống sẽ thông báo nhập sai tài khoản hoặc mật khẩu

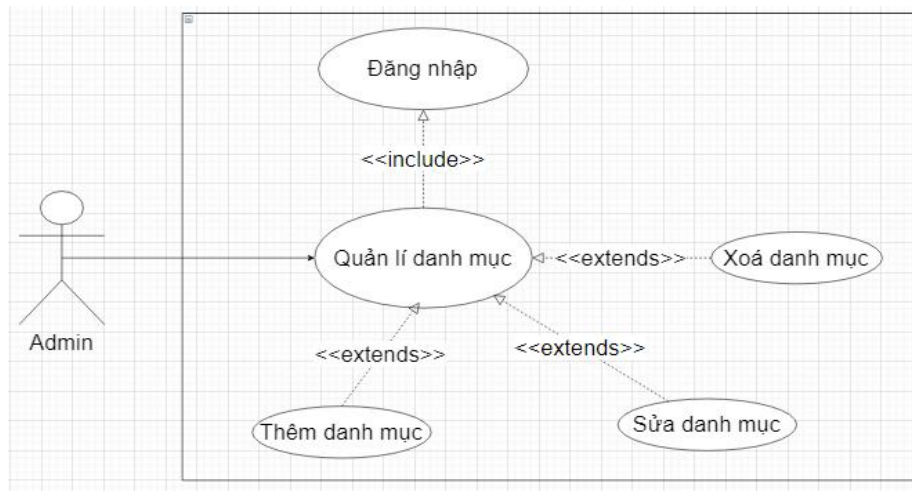
3.1.2. Biểu đồ use case cho chức năng tìm kiếm



Hình 3: Biểu đồ use case phần tìm kiếm

- Tác nhân: khách hàng
- Chức năng: Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo nhiều tiêu chí khác nhau: theo hãng sản xuất, theo khoảng giá, theo kiểu dáng.
- Mô tả:
 - +Khi khách hàng nhập tên sản phẩm, tác giả vào form nhân và click "Tìm kiếm"
 - +Khách hàng thấy được sản phẩm theo yêu cầu.

3.1.3 Biểu đồ use case cho chức năng quản lý danh mục



Hình 4: Biểu đồ use case phần quản lý danh mục

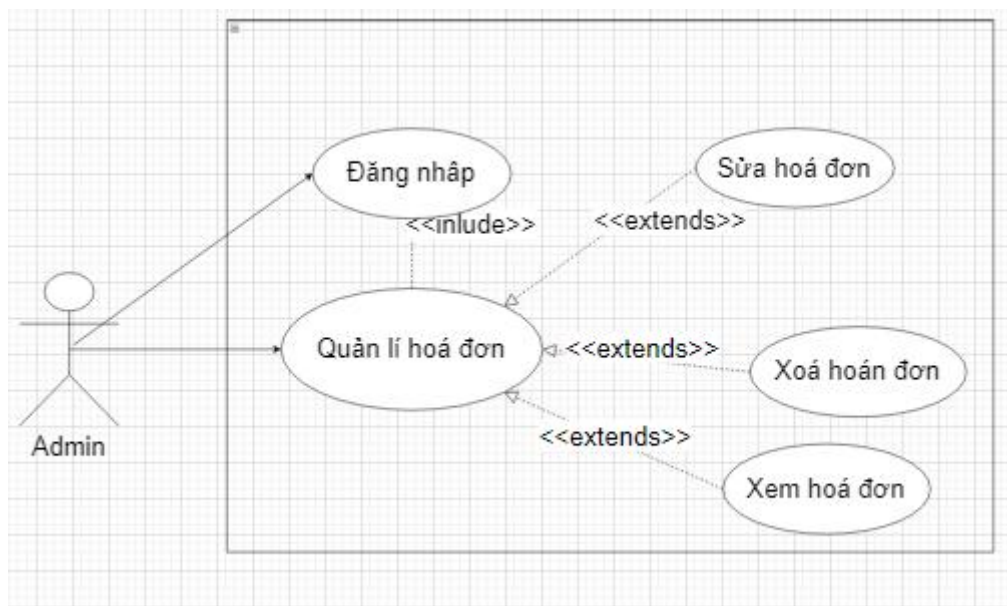
-Tác nhân:Admin

-Chức năng:Giúp cho người quản trị quản lý các danh mục sản phẩm

-Mô tả:

- +Người quản trị đăng nhập vào hệ thống bằng tài khoản admin
- +Lựa chọn chức năng quản lý danh mục như thêm sửa,xóa
- +Nếu người quản chọn chức năng sửa hoặc thêm và nhập đủ các thông click”Cập nhật” hệ thống sẽ lưu thông tin vào bảng csdl
- +Nếu xoá hệ thống sẽ hiển thị thông báo nhấn vào đồng ý hệ thống sẽ xóa thông tin danh mục khỏi csdl

3.1.4 Biểu đồ use case cho chức năng quản lý hoá đơn



Hình 5: Biểu đồ use-case phần quản lý hoá đơn

-Người dùng:Admin

-Chức năng:Giúp quản trị viên theo dõi hàng theo dõi tiến độ thực hiện các đơn hàng, sản phẩm, lên kế hoạch thực hiện việc đóng gói hoặc hủy đơn hàng

-Mô tả:

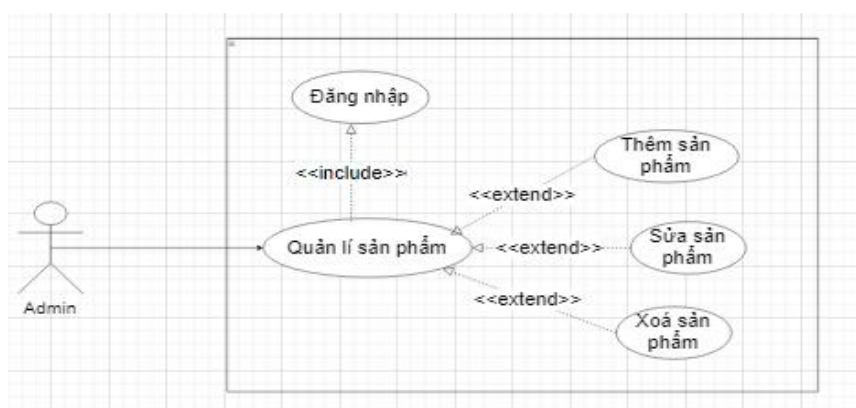
+Khi người quản trị đăng nhập vào hệ thống lựa chọn chức năng quản lý đơn hàng

+Nếu người dùng chọn chức năng sửa thông tin đơn hàng hệ thống sẽ hiển thị form người quản trị nhập các thông tin cần sửa và click”Cập nhật” hệ thống sẽ kiểm tra định dạng và lưu vào bảng csdl

+Nếu người quản trị chọn chức năng xem chi tiết hoá đơn hệ thống sẽ hiển thị thông tin chi tiết hoá đơn tên khách hàng, giá, tên sản phẩm...

+Nếu người quản trị chọn chức năng xoá đơn hàng hệ thống sẽ đưa ra thông báo nếu đồng ý hệ thống sẽ xoá đơn hàng khỏi bảng csdl

3.1.5 Biểu đồ use case cho chức năng quản lý sản phẩm



Hình 6: Biểu đồ use-case phần quản lý sản phẩm

-Người dùng:Admin

-Chức năng:Ca này giúp cho người quản trị quản lý các sản phẩm như thêm sản phẩm ,xóa,cập nhật,ngày nhập,số lượng sản phẩm ,giá ,đánh giá...các thông tin liên quan đến sản phẩm

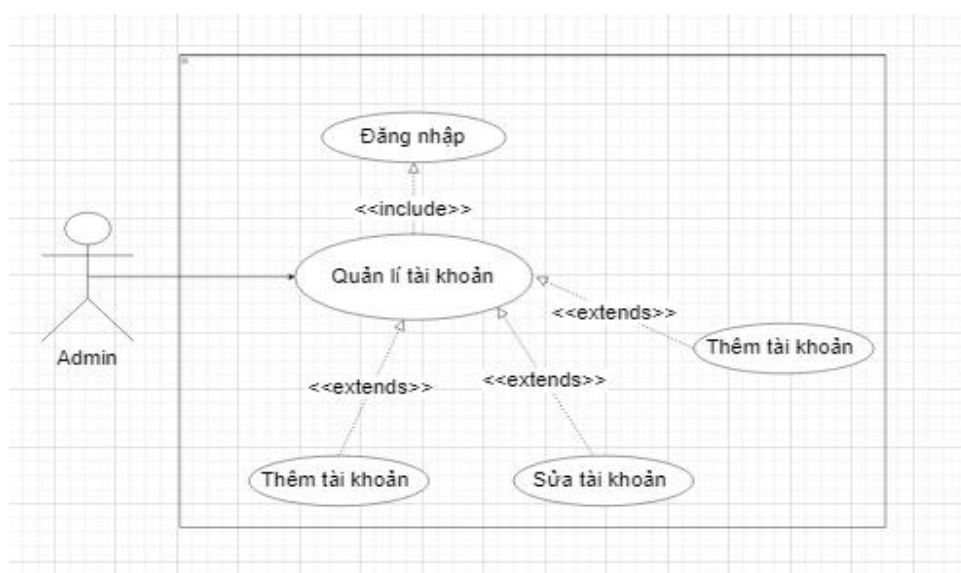
-Mô tả:

+Khi người quản trị đăng nhập vào hệ thống lựa chọn chức năng quản lý sản phẩm

+Nếu người lựa chọn chức năng thêm hoặc cập nhật sản phẩm hệ thống sẽ hiển thị form người quản trị cần phải nhập đầy đủ các thông tin của sản phẩm và click “Cập nhật” các thông tin chi tiết của sản phẩm sẽ được hiển thị lên bảng csdl

+Nếu người quản trị chọn chức năng xóa sản phẩm hệ thống sẽ đưa ra thông báo nếu đồng ý hệ thống sẽ xóa đơn hàng khỏi bảng csdl

3.1.5 Biểu đồ use case cho chức năng quản lý tài khoản



Hình 6:Biểu đồ use-case phần quản lý tài khoản

-Người dùng:Admin

-Chức năng:Ca này giúp người quản trị quản lý các tài khoản của khách hàng

-Mô tả:

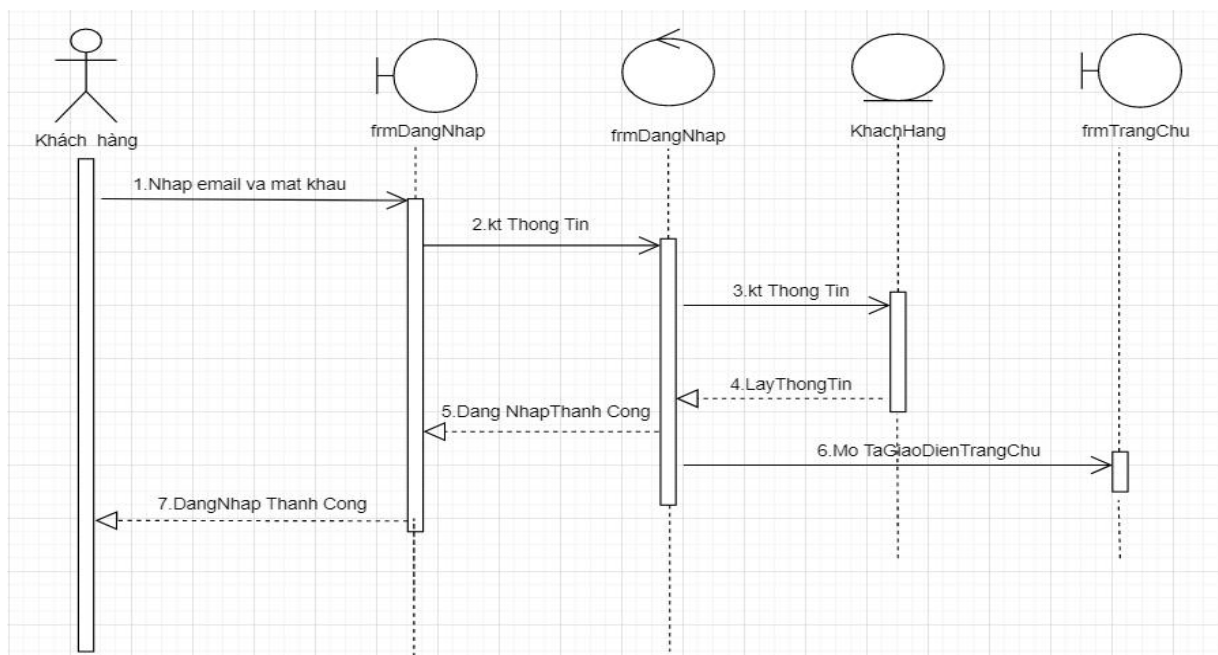
+Khi người quản trị đăng nhập vào hệ thống lựa chọn chức năng quản lý tài khoản

+Nếu người quản trị chọn chức năng xem thông tin sản phẩm hệ thống sẽ hiển thị thông tin của các khách hàng

+Nếu người quản trị chọn chức năng xóa sản phẩm hệ thống sẽ đưa ra thông báo nếu đồng ý hệ thống sẽ xóa đơn hàng khỏi bảng csdl

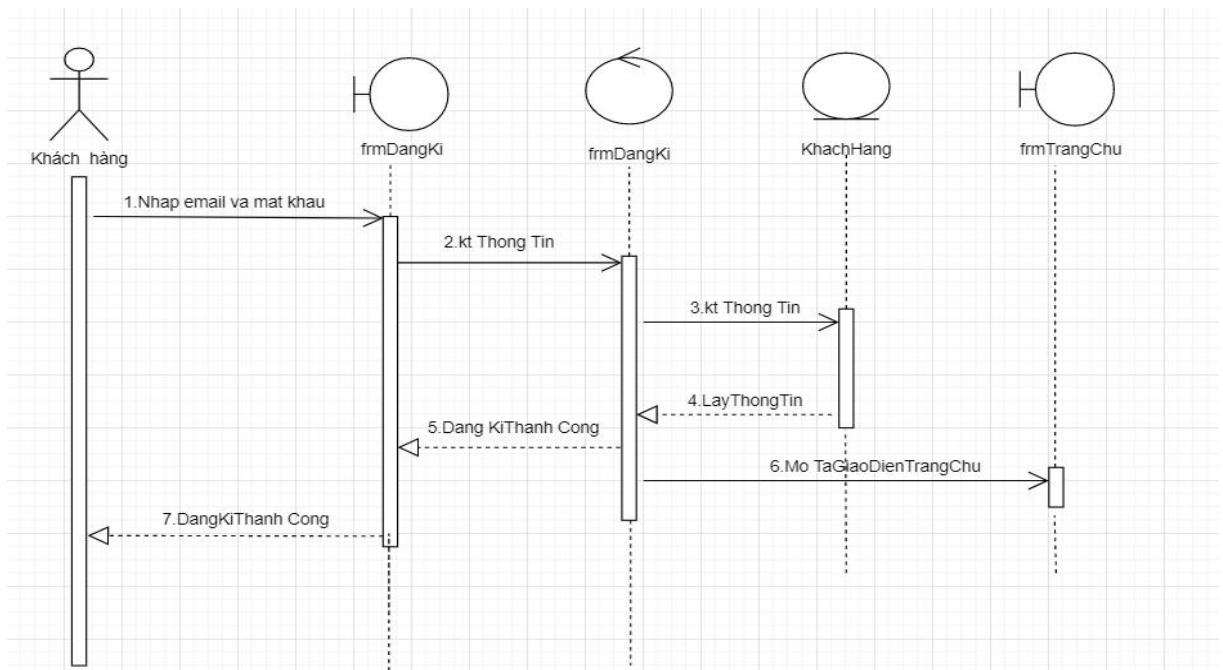
3.2 Sơ đồ tuần tự

3.2.1 Sơ đồ tuần tự đăng nhập



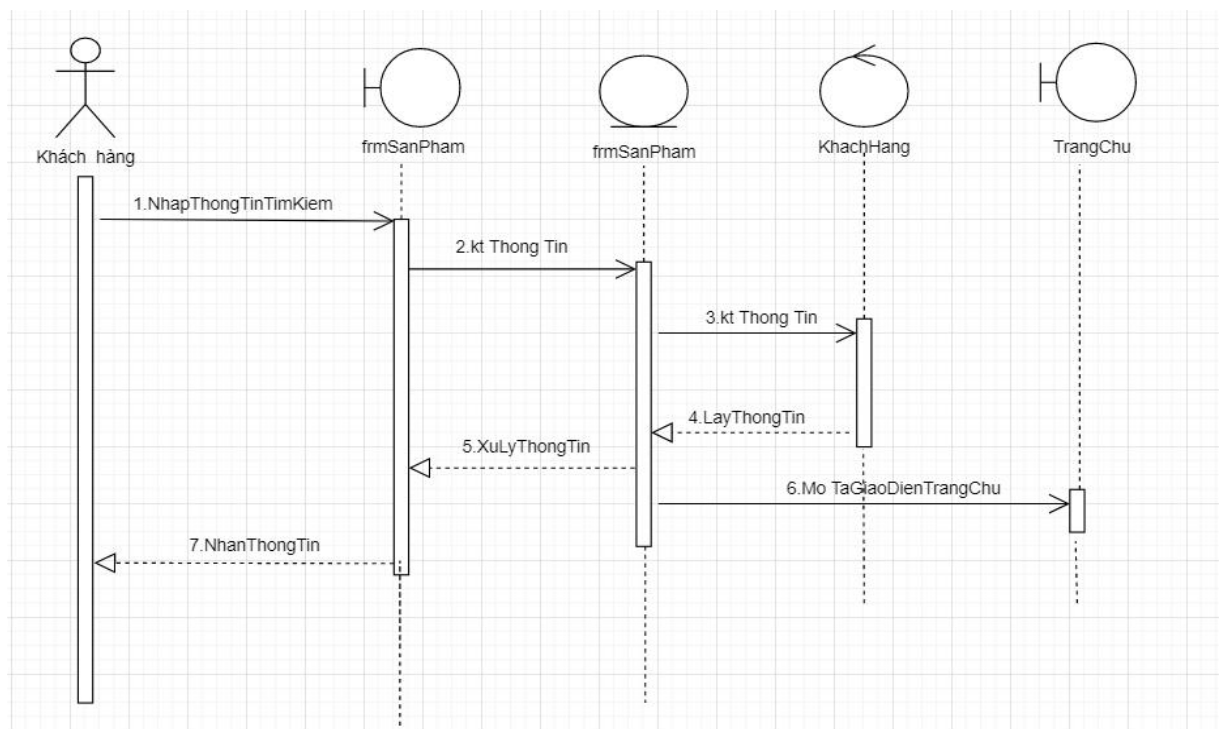
Hình 7:Biểu đồ tuần tự cho ca đăng nhập

3.2.2 Sơ đồ tuần tự đăng kí



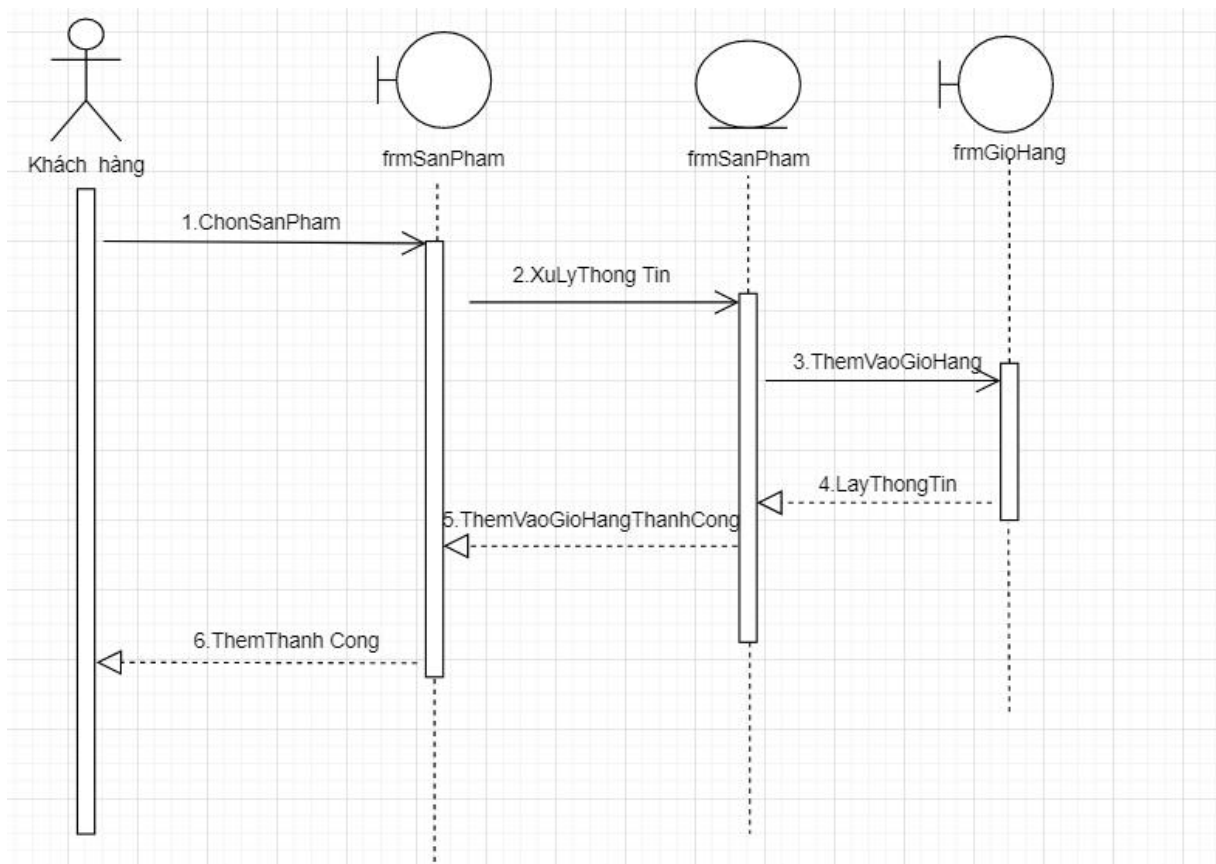
Hình 8:Biểu đồ tuần tự cho ca đăng kí

3.2.3 Sơ đồ tuần tự tìm kiếm



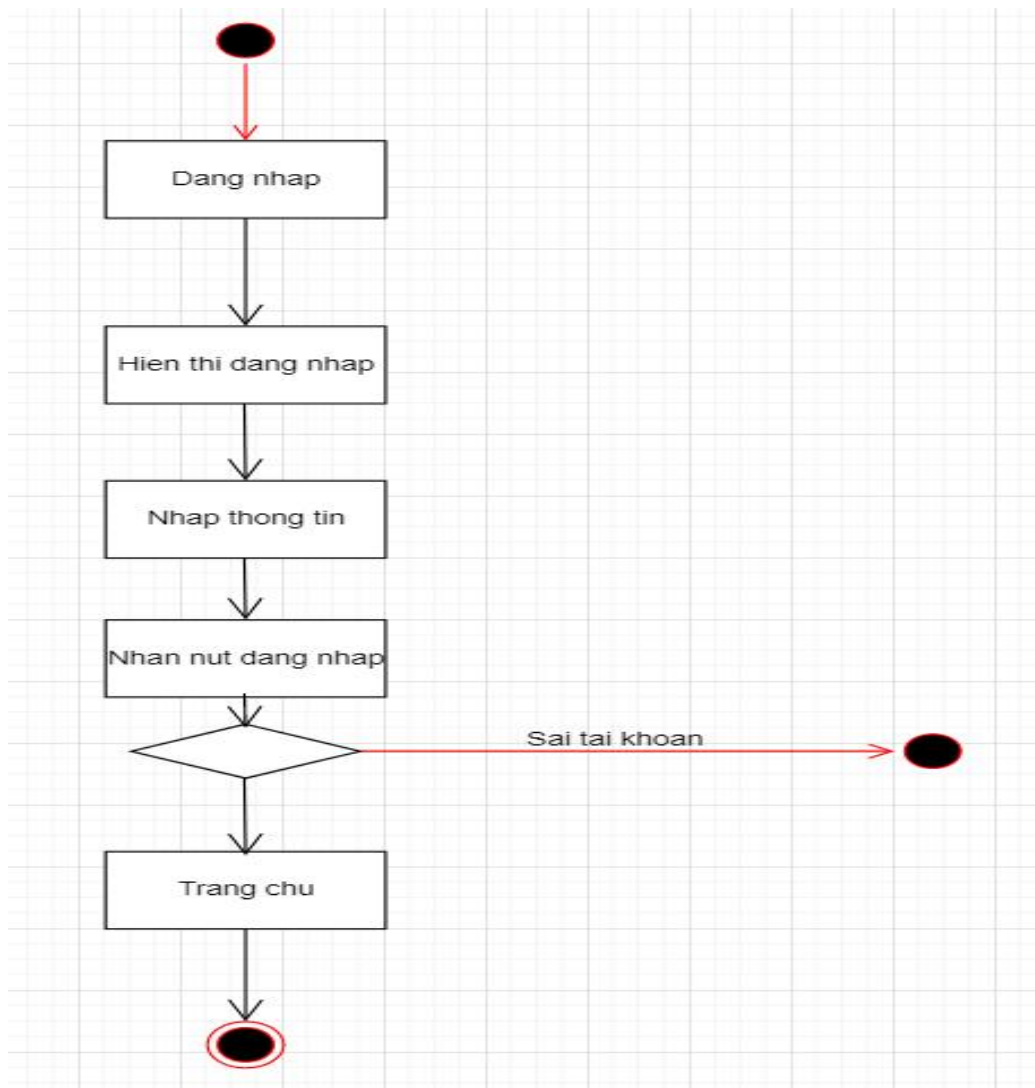
Hình 9:Biểu đồ tuần tự cho ca tìm kiếm

3.2.4 Sơ đồ tuần giở hàng

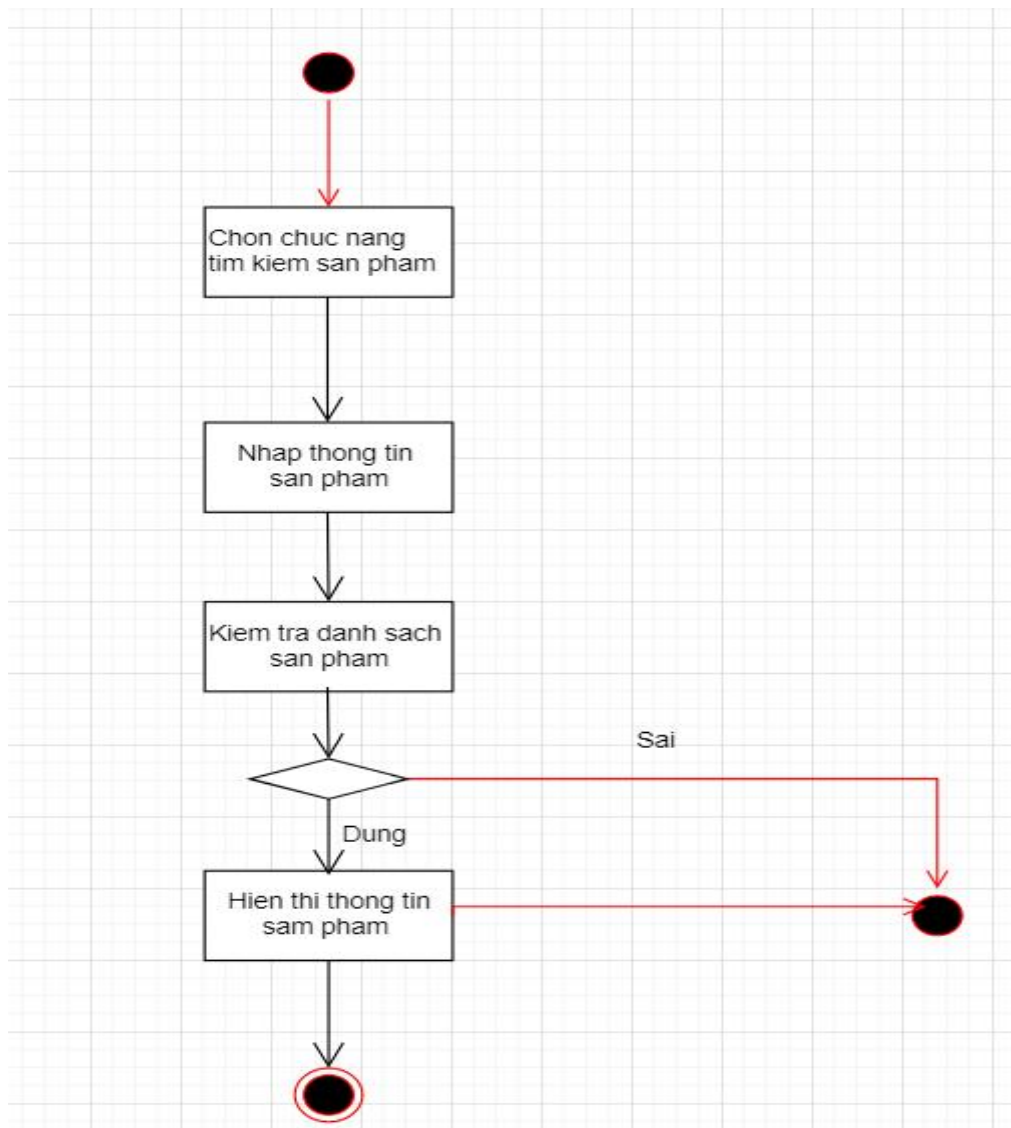


Hình 10:Biểu đồ tuần tự cho ca giỏ hàng

3.3 Biểu đồ hoạt động

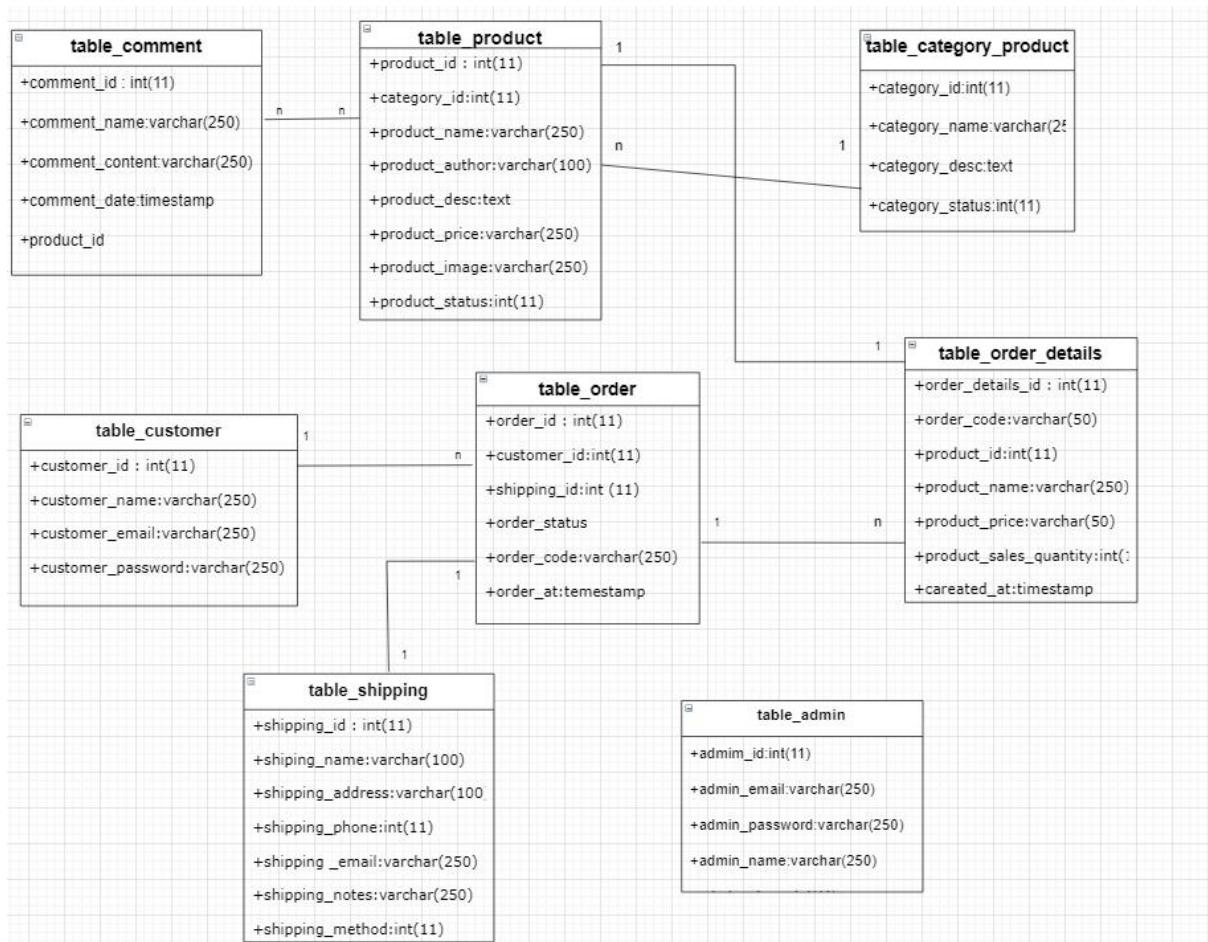


hình 11:biểu đồ hoạt động đăng nhập



hình 12:biểu đồ hoạt động tìm kiếm

3.2.Biểu đồ lớp

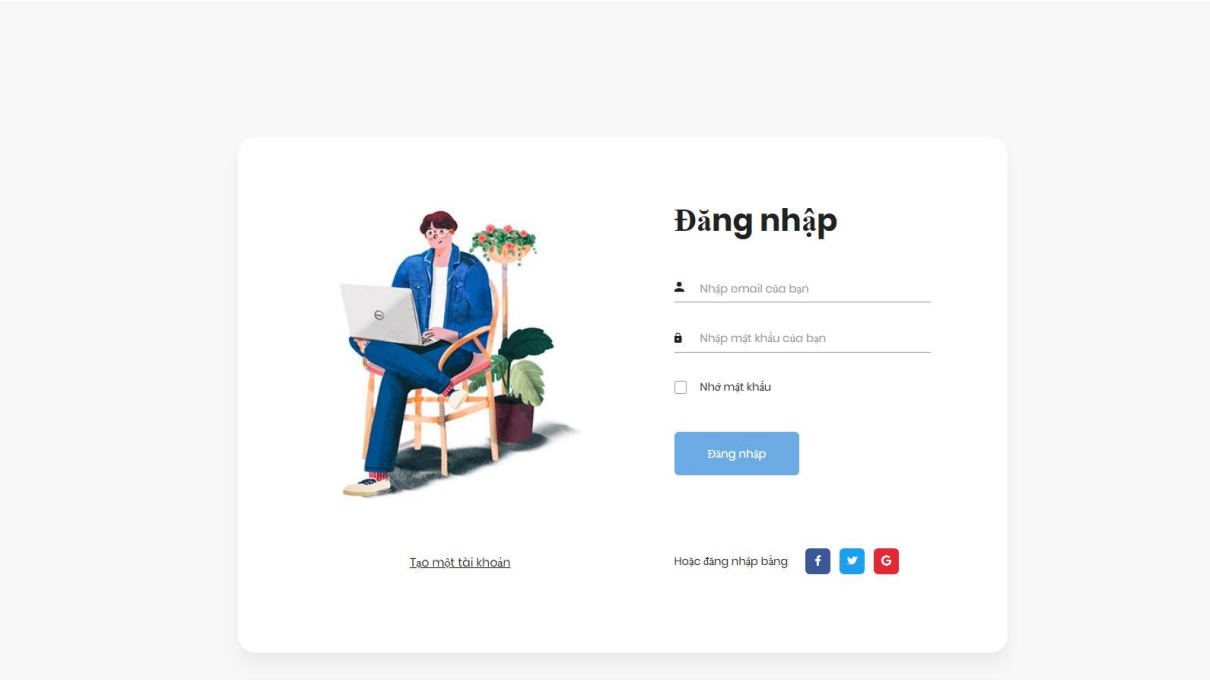


CHƯƠNG 4: DEMO

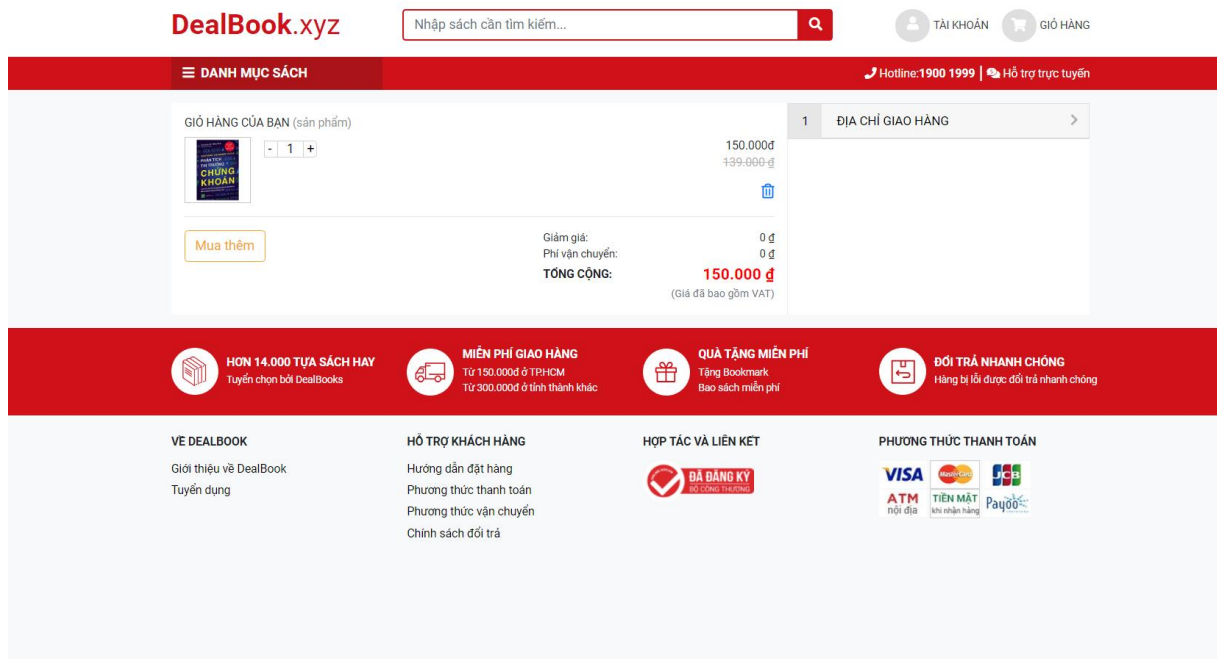
1.Giao diện trang chủ



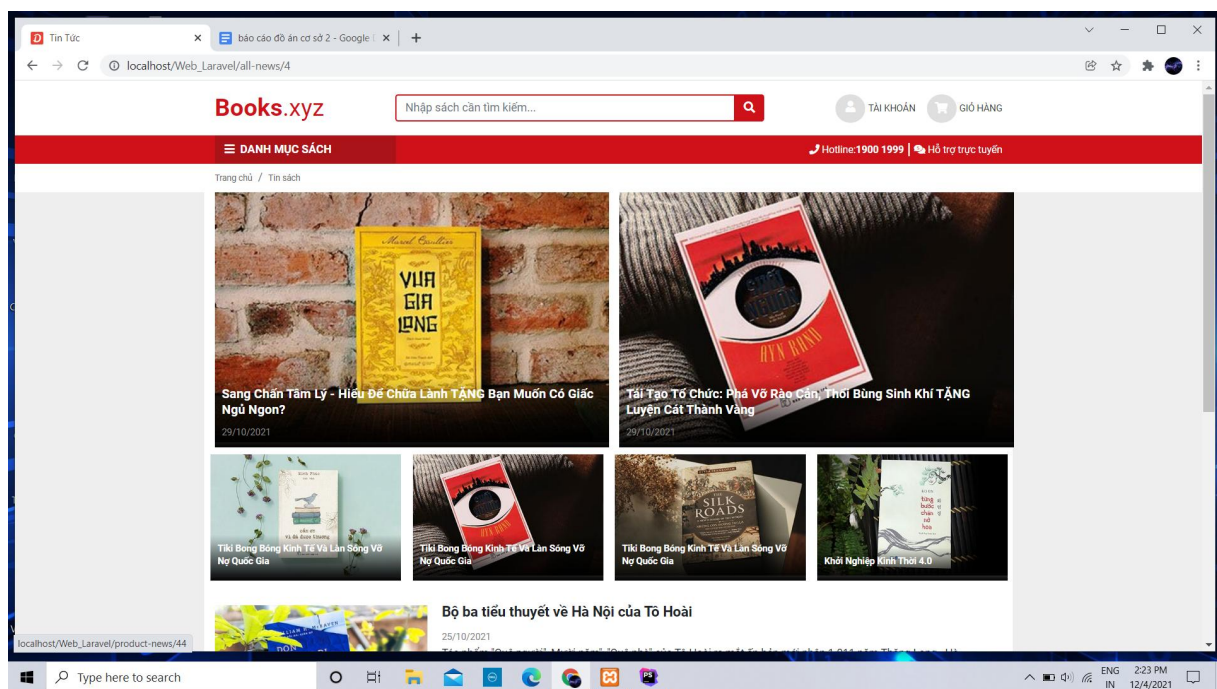
2.Giao diện đăng nhập



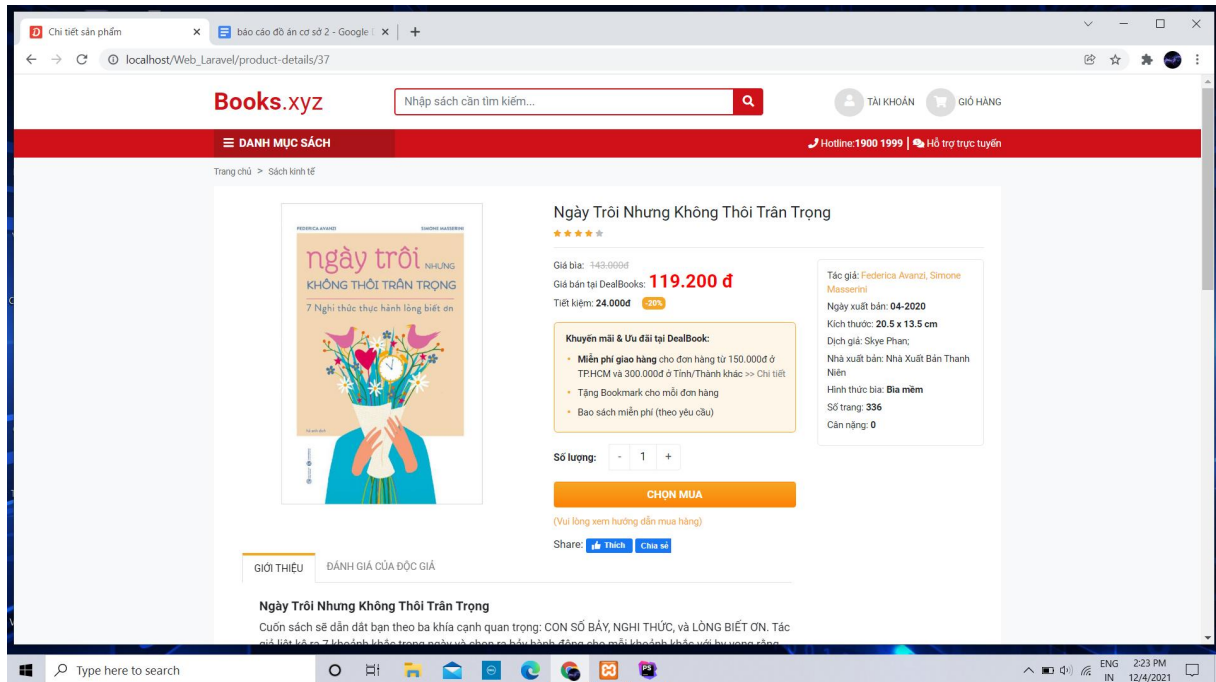
4.Giao diện giỏ hàng



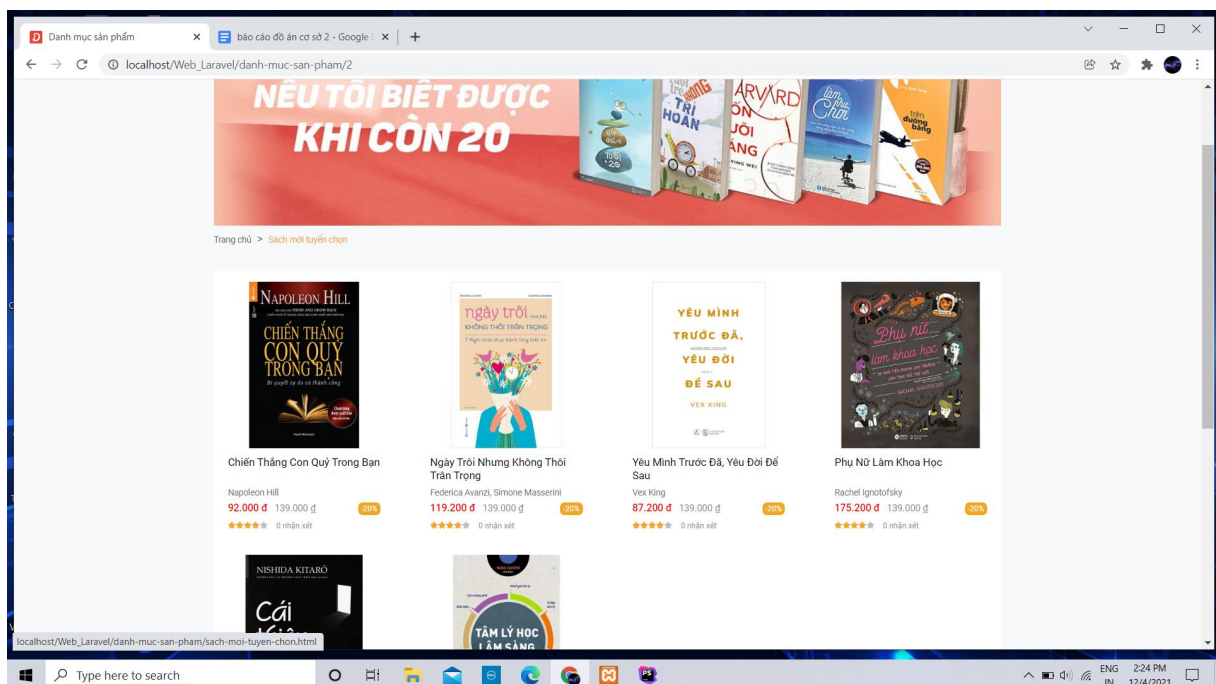
5. Tin sách



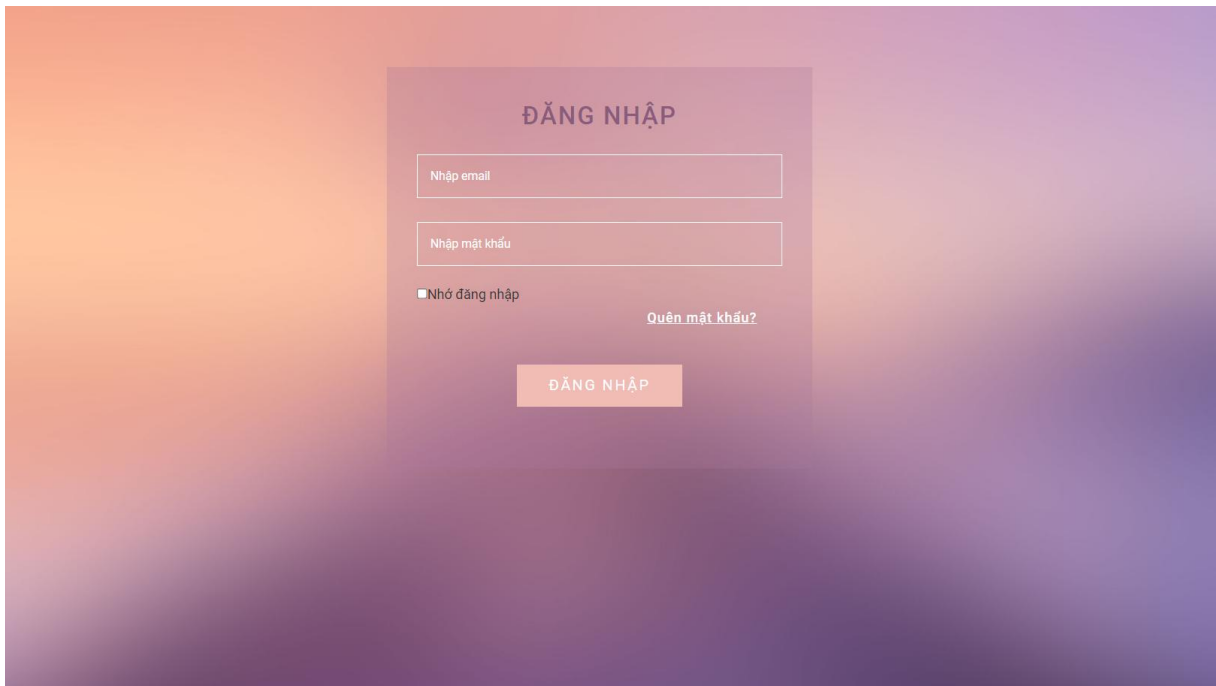
6. Chi tiết sách



7. Chi tiết danh mục



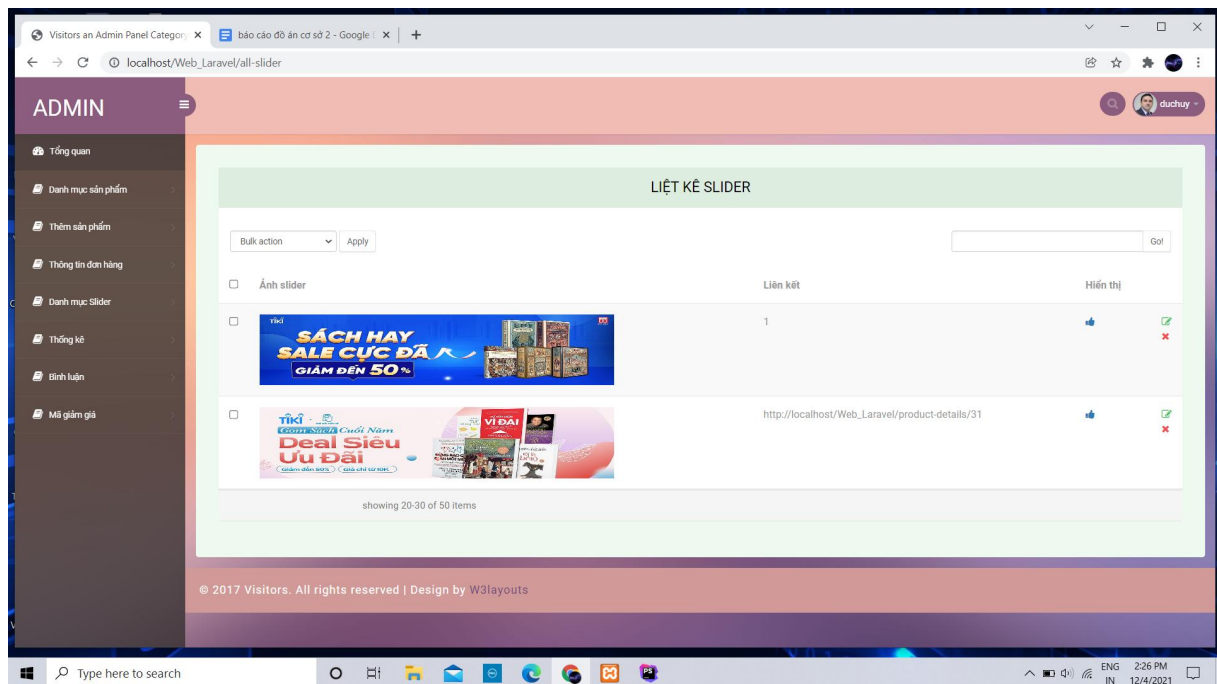
8. Giao diện đăng nhập admin



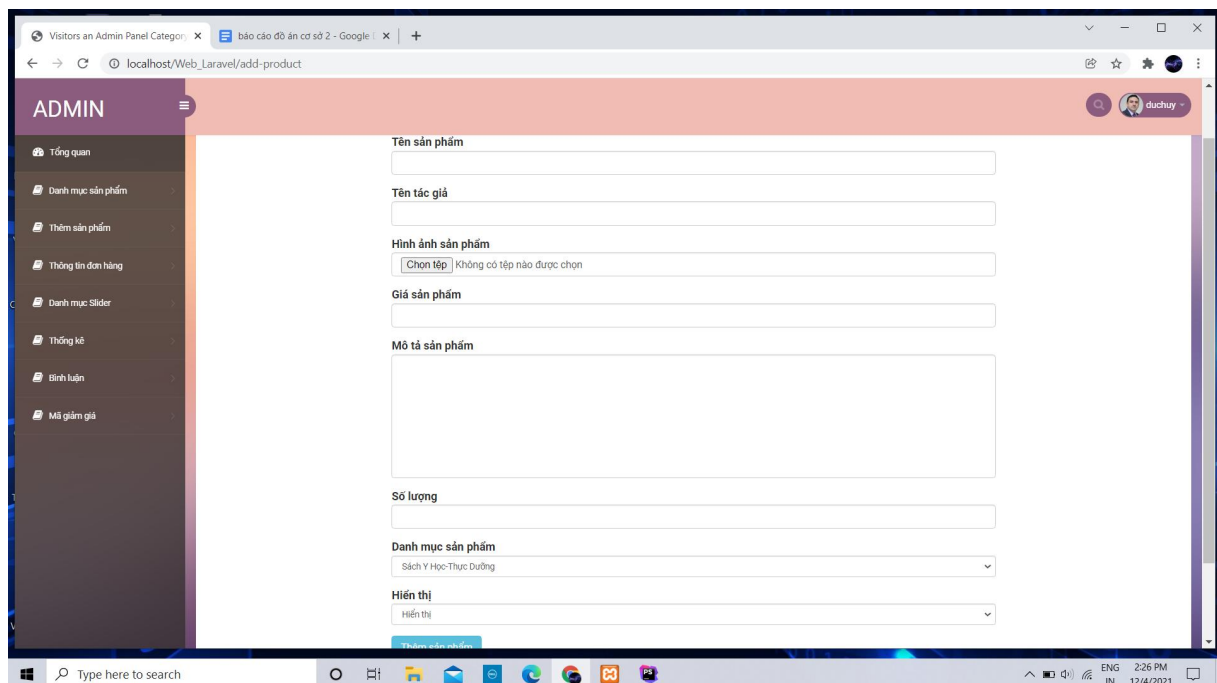
9. Giao diện liệt kê sản phẩm

ADMIN		LIỆT KÊ SẢN PHẨM																																							
<ul style="list-style-type: none"> Tổng quan Danh mục sản phẩm Thêm sản phẩm Thêm sản phẩm Liệt kê sản phẩm Thông tin đơn hàng Thống kê Bình luận 		<div> <div>Bulk action</div> <div>Apply</div> <div></div> <div>Go!</div> </div> <table> <tr> <th><input type="checkbox"/></th><th>Tên sản phẩm</th><th>Giá</th><th>Hình ảnh</th><th>Danh mục sản phẩm</th><th>Số lượng</th><th>Hiện thị</th></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td>Trạng Thái Mua Hàng</td><td>200.000</td><td></td><td>Sách Kinh Tế-Kĩ Năng</td><td>1</td><td><div><div></div><div></div></div></td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td>Lời Thú Tội Mới Của Một Sát Thủ Kinh Tế</td><td>152.000</td><td></td><td>Sách Kinh Tế-Kĩ Năng</td><td>100</td><td><div><div></div><div></div></div></td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td>Khởi Nghiệp Kinh Tế 4.0</td><td>150.000</td><td></td><td>Sách Kinh Tế-Kĩ Năng</td><td>7</td><td><div><div></div><div></div></div></td></tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td><td>Bong Bóng Kinh Tế Và Làn Sóng Võ Nợ Quốc Gia</td><td>200.000</td><td></td><td>Sách Kinh Tế-Kĩ Năng</td><td>10</td><td><div><div></div><div></div></div></td></tr> </table>					<input type="checkbox"/>	Tên sản phẩm	Giá	Hình ảnh	Danh mục sản phẩm	Số lượng	Hiện thị	<input type="checkbox"/>	Trạng Thái Mua Hàng	200.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	1	<div><div></div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	Lời Thú Tội Mới Của Một Sát Thủ Kinh Tế	152.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	100	<div><div></div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	Khởi Nghiệp Kinh Tế 4.0	150.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	7	<div><div></div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	Bong Bóng Kinh Tế Và Làn Sóng Võ Nợ Quốc Gia	200.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	10	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	Tên sản phẩm	Giá	Hình ảnh	Danh mục sản phẩm	Số lượng	Hiện thị																																			
<input type="checkbox"/>	Trạng Thái Mua Hàng	200.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	1	<div><div></div><div></div></div>																																			
<input type="checkbox"/>	Lời Thú Tội Mới Của Một Sát Thủ Kinh Tế	152.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	100	<div><div></div><div></div></div>																																			
<input type="checkbox"/>	Khởi Nghiệp Kinh Tế 4.0	150.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	7	<div><div></div><div></div></div>																																			
<input type="checkbox"/>	Bong Bóng Kinh Tế Và Làn Sóng Võ Nợ Quốc Gia	200.000		Sách Kinh Tế-Kĩ Năng	10	<div><div></div><div></div></div>																																			

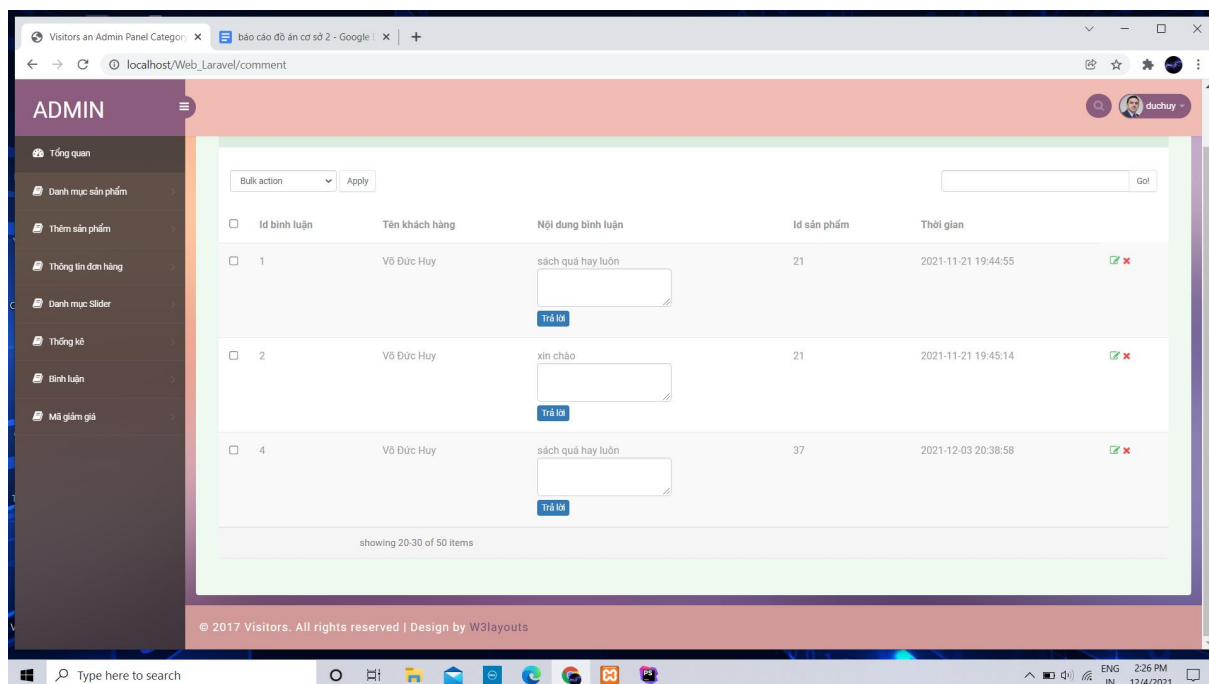
10. Slider



11. Thêm sách



12. Trả lời bình luận



CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN

Trong thực tế, **Website bán sách** sẽ mang lại rất nhiều ưu điểm so với các phương pháp các nhà sách kinh doanh trực tiếp. Giảm thời gian di chuyển, tiết kiệm rất nhiều chi phí...

Website bán hàng sẽ giúp việc mua bán giữa khách hàng và người bán trở nên một cách thuận tiện và dễ dàng hơn, và tất cả hình thức thanh toán sẽ được thiện qua các dịch vụ ví điện tử. Đây là điều hoàn toàn phù hợp trong bối cảnh mua bán đang dần dần dịch chuyển lên sử dụng trực tuyến.

Website bán hàng vẫn đang trong giai đoạn hoàn thiện và cần được cải thiện nhiều hơn nữa để đáp ứng được rất nhiều kỳ vọng đặt vào nó. Hy vọng rằng

những nỗ lực của hình thức mua bán trực tuyến ngày càng được phổ biến rộng rãi thay cho hình thức mua bán truyền thống và có thể làm nên cuộc cách mạng mới trong truyền thông vào một ngày không xa.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] <https://www.youtube.com/watch?v=CjA79XhHVQI&list=PLWTu87GngvNxpWN6FVuEcS-YvFNq6RnqG>
- [2] <https://packagist.org/packages/bumbummen99/shoppingcart>
- [3] <https://freetuts.net/hoc-php>
- [4] <https://www.w3schools.com/php/default.asp>