

Правильный профессиональный выбор  
Необходимость профориентации в современном мире

Казей И.С.

2021

## Содержание

1	Профессиональная ориентация .....	3
1.1	Понятие профессиональной ориентации .....	6
1.2	Профессиональная мобильность.....	8
1.3	Необходимость проведения профориентации.....	10
1.3.1	Проблема неверного выбора профессии.....	10
1.3.2	Необходимость профориентации в любой период жизни .....	12
1.4	Содержание профориентации .....	13
1.4.1	Профессиональное просвещение.....	13
1.4.2	Профессиональное воспитание.....	14
1.4.3	Профессиональное консультирование.....	15
1.4.4	Профессиональная пропаганда .....	16
1.4.5	Профессиональный подбор .....	16
1.4.6	Профессиональный реклама .....	16
1.4.5	Профессиональная адаптация .....	17
1.5	Влияние профориентации на жизнь человека .....	19

## **1 Профессиональная ориентация**

Китайская мудрость гласит: хочешь ослабить противника – заставь его тратить время на несущественное. Сегодня существенные средства брошены на профориентацию молодежи. Основная причина происходящего – обоснованная заинтересованность государства к профориентации в качестве инструмента распределения ресурсов на трудовом рынке.

Актуальность внимания к проблемам профориентации молодежи обусловлена сложившейся социально-экономической ситуацией в Республике Беларусь. Государственная политика содействия занятости населения определяет основные направления и приоритеты деятельности республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома, объединений нанимателей и профсоюзов, общественных объединений инвалидов по реализации государственной политики в области обеспечения занятости населения.

Основной целью Государственной программы является дальнейшее повышение эффективности использования трудового потенциала в соответствии с потребностями развития экономики. В рамках реализации Государственной программы предполагается решение следующих задач:

- стимулирование экономической активности незанятого населения;
- интеграция в трудовую сферу целевых групп населения, нуждающихся в социальной поддержке: молодежи, инвалидов, граждан, освобожденных из исправительных учреждений уголовно-исправительной системы Министерства внутренних дел, длительно неработающих граждан и др.;
- повышение конкурентоспособности рабочей силы;
- снижение дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы;
- совершенствование механизмов регулирования рынка труда и информационно-методическое сопровождение деятельности государственной службы занятости населения.

В рамках мероприятий Государственной программы органы государственного управления, имеющие в подчинении учреждения образования, призваны обеспечивать информацией студенческую и учащуюся молодежь о возможности трудоустройства, в том числе в свободное от учебы время.

Таким образом, государственная кадровая политика направлена на реализацию права гражданина на труд, профессиональное самоопределение и

становление с учетом личных интересов и индивидуальных особенностей, а также запросов рынка труда и сложившейся социально-экономической ситуации. Законодательными актами Республики Беларусь гарантируется правовая и социальная защита граждан, обеспечивается предоставление гражданам минимума психолого-профориентационных услуг независимо от места жительства и работы.

В последнее время учреждения общего среднего образования ориентировали своих выпускников в основном на учреждения высшего образования. Такое профориентационное направление совпадало с желанием подавляющего большинства родителей и устремлениями самих учащихся и привело к недостатку кадров рабочих профессий.

Значительная часть выпускников учреждений общего среднего, профессионально-технического, высшего образования не имеют достаточной информации о потребностях рынка труда, не могут учесть особенности социально-экономических условий, которые определяют вид и характер профессиональной деятельности; не имеют ценностных представлений о самой профессии, смещая ориентиры на достижение предпочитаемого, желаемого образа жизни с ее помощью. Можно сказать, что получение профессии для молодежи уже выступает только как средство для достижения желаемого образа жизни без учета ее социальной и ценностной значимости.

Качественная профориентационная подготовка должна и может обеспечить успешность граждан страны, а как результат – эффективность экономики государства, усиление его позиций на мировой арене.

Всем известно, как непросто сегодня выпускникам найти свое место в профессиональном сообществе в условиях сложившейся конкуренции. Очень часто молодые люди теряются в огромном количестве профессий и не могут остановить свой выбор на одной из них.

Важно задуматься о соответствии своих способностей, склонностей, состояния здоровья требованиям выбираемой профессии. К тому же, квалификация, указанная в дипломе, должна не только нравиться, но и быть востребованной к моменту окончания учреждения образования. Для этого необходимо учитывать ситуацию на рынке труда своего региона: изучить сведения о наличии вакансий и численности безработных, познакомиться с оценкой самых востребованных профессий и специальностей.

Важнейшим факторами экономического роста и развития являются человеческие ресурсы – работники с профессиональными навыками и знаниями. С этой целью правительством страны за последние годы принят ряд мер, направленных на создание условий для наиболее эффективной занятости населения.

Известно, что рынок труда отличается высокой подвижностью. Для современного рынка труда характерна устойчивая тенденция увеличения спроса на рабочую силу. Наблюдается постоянный повышенный спрос на рабочих массовых строительных профессий, водителей, слесарей, станочников, монтажников, каменщиков, кровельщиков. Существует недостаток врачей, медицинских сестер, фельдшеров, а также инженеров отдельных квалификаций.

Сбалансированность спроса и предложения на рынке труда зависит от многих факторов. Факторы, определяющие спрос на рабочую силу:

- число вакантных рабочих мест; – трудно заполняемые вакансии;
- динамика потребностей в сотрудниках на новые рабочие места / организация новых рабочих мест;
- динамика текучести кадров и т. п. Факторы, влияющие на предложение рабочей силы:
- динамика численности трудоспособного населения; – структура трудоспособного населения по полу, возрасту;
- миграция работников.

Важно помнить, что выбор профессии тогда удачен, когда работа доставляет человеку удовлетворение от деятельности. Это означает, что она соответствует физическим и духовным способностям человека, его интересам, знаниям и умениям.

Экономический эффект профориентации волнует европейских финансистов и экономистов. Подсчитано, что прибыль получается за счет того, что после качественно проведенной профориентационной работы не приходится тратить средства:

- на дополнительное обучение молодых специалистов на рабочем месте;
- компенсацию результатов их некачественного труда;
- выплату пособий безработным гражданам;
- психологическую реабилитацию безработных и поиск для них новой работы;
- содержание штата и помещений социальных служб для безработных.

Для качественной организации предпрофильной подготовки очевидна необходимость обращения к проблемам профессиональной ориентации учащихся, которые являются значимыми в странах с высокой психологической культурой. Профориентация представляет собой системную деятельность, включающую целевые установки, задачи, принципы, формы,

методы, критерии эффективности, уровни, направления, аспекты и другие системно- и структурообразующие элементы.

Система профориентации является подсистемой общей системы трудовой и профессиональной подготовки. Это часть общей системы социальной ориентации личности в сложившейся структуре производительных сил и производственных отношений.

На эффективность профориентации влияет множество различных объективных и субъективных факторов. Эта система трудно поддается организации и управлению. При неизменной общей цели конкретные цели и задачи каждой школы зависят от потребностей кадров в тех или иных профессиях, степени остроты этих потребностей, от возможностей и условий в данном регионе или городе. Успешная реализация поставленных целей и задач в значительной степени зависит и от качества работы по каждому из этих направлений

### **1.1 Понятие профессиональной ориентации**

Выбор профессии – значимый этап в жизни каждого человека. От выбора профессии, постижения себя в ней, зависит формирование культурного пространства, уровень и качество жизни индивидуума. Процесс профессионального самоопределения непрост и многогранен, поэтому в психологической литературе по профессиональной самоидентификации нет точных указаний на то, как это происходит и каким образом необходимо правильно проводить профессиональное определение будущего студента.

Профессиональная ориентация — это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве. Профессиональная направленность или ориентация на профессию в данном случае является совокупностью действий, оказывающих психологическую помощь при выборе будущей сферы деятельности, а также консультационные услуги, помогающие человеку не только склониться в сторону какого-то решения, но и отказаться от ранее запланированных решений.

Данный термин берет свое начало с определения профессионального ознакомления, которое помогает понять, на какие формальные сферы подразделяется осознание человеком своего профессионального настоящего и будущего. Ознакомление учащихся и выпускников учебных заведений с современными видами трудовой деятельности, социально-экономическими и

психофизиологическими особенностями различных профессий, потребностями в квалифицированных кадрах, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку, возможностями профессионально-квалификационного роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности формирует у молодежи мотивированные профессиональные намерения, в основе которых лежит осознание ими социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей.

Проблема неверного выбора профессии, являющаяся основной проблемой в сфере профессионального самосознания, нередко настигает молодых людей, раскрывшихся в некотором количестве разнообразных сфер деятельности. Она имеет определенные основы: часто встречающиеся причины и соответствующие им исходы. Однако рассматриваемую проблему можно углубить в своем раскрытии, чтобы сформировать представление о том, какие последствия может иметь несоответствующий внутренним и внешним ресурсам выбор, и о том, как его избежать.

Для выявления склонности человека к определенному виду деятельности нашли широкое применения специальные тесты, которые зачастую проводятся в старших классах системы среднего образования Республики Беларусь. Также свои тесты проводят центры трудоустройства. Исходя из вышеописанных деталей социально-экономической проблемы для проведения профориентации нужно владеть социально-экономическими характеристиками профессий, знать перспективы продвижения профессии, зоны расширения профессии, уровень дохода специалистов, условия получения квалификации и перспективы профессиональной карьеры, а также специфику рынка труда. Кроме того, при профессиональном ориентировании следует использовать технологические характеристики, включающие описание производственных процессов и профессиональных задач; медико-физиологические и санитарные характеристики условий труда и перечнем показаний и противопоказаний; требованиями профессий к уникальным особенностям людей.

Предметной областью профессиональной ориентации являются человеческие ресурсы. Работа по профориентации направлена на консультирование и оказание психологической помощи людям. Это может быть кто угодно: начиная от вчерашних выпускников, заканчивая зрелыми людьми, которые почувствовали потребность и надумали изменить профессиональную направленность. Всем этим людям, с учетом их интересов и склонностей, оказывается помощь в выборе не только их будущей профессии, но и учебного заведения, где можно получить или повысить до необходимого уровня свою квалификацию. Бесспорно, такая помощь носит

интегрированный характер и учитывает, не в последнюю очередь, обстановку на рынке труда, а также непосредственно на него влияет.

## **1.2 Профессиональная мобильность**

Если предыдущие поколения приобретали профессию на всю жизнь, то нынешнее должно быть готово к смене профессиональной деятельности и обладать профессиональной мобильностью, поскольку быстро меняются производственные условия. Так, в соответствии с развитием общества профессия не выступает больше как центр, вокруг которого разворачивается жизненный цикл человека, а как одна из возможных форм социальной адаптации и самореализации личности. В современных условиях профессиональная мобильность является характеристикой, без которой невозможна полноценная реализация личности в обществе. Современный человек, чтобы почувствовать себя успешным, должен быть профессионально мобильным. Закладывать основы профессиональной и социальной мобильности необходимо в школьном возрасте. Главной целью системы образования становятся подготовка и воспитание не только интеллигентной, высокопрофессиональной, творческой личности, но и создание условий для воспитания личности, готовой к профессиональной мобильности, личности гибкой, умеющей быстро приспосабливаться к любым изменениям, самостоятельной, инициативной. Динамичные структурные изменения в сфере занятости обуславливают потребность в повышении профессиональной квалификации и переподготовке работников, т. е. их профессиональной мобильности.

Определение «профессиональная мобильность» традиционно включает в себя способность специалиста менять профессию, место и род деятельности. В то же время динамика общественной жизни вносит свои коррективы в данное понятие, не ограничивая профессиональную мобильность рамками одной отрасли и рассматривая возможность профессиональной и личностной самореализации в любой сфере социально – экономической деятельности. Подобную готовность будущий специалист может приобрести в образовательной системе, которая сама обладает характеристиками мобильности. В силу жесткости организационной структуры система общего среднего образования не способна к быстрому перестраиванию. Следовательно, для того чтобы получить выпускника, готового к освоению различных профессий, готового осваивать новые знания на протяжении всей жизни, способного работать в изменяющихся социально-экономических условиях, необходимо создавать, осваивать и развивать новые концепции и



технологии формирования профессиональной мобильности в рамках сложившейся образовательной структуры.

В этой связи практическая реализация задачи подготовки социально и профессионально мобильной личности требует глубокого теоретического анализа природы профессиональной мобильности, механизмов ее реализации, рассмотрения условий и факторов, ее обуславливающих, а также детального изучения сложившейся ситуации с профессией.

Профессиональная мобильность личности это ещё и симптом ее внутренней свободы, умение отбросить сформированные стереотипы и взглянуть на жизненную или профессиональную ситуацию по-новому, не стандартно, иногда выходя за рамки обыденного. Это под силу личности творческой, обладающей дивергентным мышлением и креативными способностями. Поэтому, по мнению ряда ученых основой профессиональной мобильности в современный период развития общества является развитое творческое мышление будущих специалистов.

Таким образом, профессиональная мобильность – это интегративное качество личности, объединяющее в себе: сформированную внутреннюю потребность в профессиональной мобильности, способности и знаниевую основу профессиональной мобильности, а также самоосознание личностью своей профессиональной мобильности, сформированное на основе рефлексии готовности к профессиональной мобильности. Каждая из этих составляющих включает в себя подструктуры, развитие которых и приводит в конечном итоге к её формированию. Так в основе формирования потребности в профессиональной мобильности лежат: развитие мотивации самообразования, развитие мотивации достижения, формирование установки на самоактуализацию, установки на оптимистическое восприятие действительности, смены профессии. Способности к профессиональной мобильности включают в себя развитые когнитивные способности, креативность, дивергентность, критичность мышления. Знаниевая основа профессиональной мобильности складывается из общеобразовательных знаний, общепрофессиональных знаний, профессиональных знаний, ключевых квалификаций и компетенций, способности к быстрому переносу знаний.

При подготовке специалиста, когда складываются стереотипы учебно-профессиональной и профессиональной деятельности осуществляется активный поиск возможностей развития, формирование системы ценностных ориентаций, моделирование своего будущего, формирование образа будущей профессии. Именно на этом этапе очень важно сформировать у человека внутреннее осознание многовариантности возможностей развития, умение

соотносить личные ценностные ориентации с общечеловеческими, умение воспринимать мир в движении, приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям, необходимо формирование профессиональной мобильности.

### **1.3 Необходимость проведения профориентации**

Результатом профессионально ориентирующей работы является общество, структуру которого составляют люди довольные своим профессиональным выбором и продуктивно работают на благо этого общества. Профориентация является одним из инструментов решения социально-экономической проблемы эффективности использования трудового потенциала в соответствии с потребностями развития экономики, призвана регулировать предложение и спрос на рынке труда с учетом новых тенденций.

Необходимость проведения профориентации заключается в потребности правильного распределения человеческих ресурсов на трудовом рынке с точки зрения государства и важности психологической помощи индивидууму для самоопределения себя в социуме в качестве трудовой единицы. Так как мероприятие профориентации содержит в себе несколько подпунктов, одним из которых является профессиональное просвещение, одной из причин необходимости профессиональной ориентации в школьном возрасте являются необходимость расширения кругозора индивидуума и изучение трудового рынка.

#### **1.3.1 Проблема неверного выбора профессии**

Основной причиной перенасыщения трудового рынка кадрами непрофильной подготовки является неверный выбор профессии, который позже был восполнен при устройстве на работу в другую сферу деятельности, отличную от той, на которую шло обучение. Неверный выбор профессии отрицательно сказывается и на самого индивидуума: отсутствие эффективности на работе, стресс и раздражительность при общении с новым трудовым коллективом – поспешное решение или же просто ошибка отражаются как потерянное время для человека и системы образования. В нашей системе образования данная ситуация также пагубно повлияла на человека, который мог бы получить данную квалификацию и быть востребованным специалистом, но его место было занято.

Выбор и постижение профессии не простой процесс, на этом пути человека подстерегают различные сложности. При выборе профессии молодые люди наиболее часто совершают следующие ошибки:

– выбор профессии «за компанию»: часто человек не владеет необходимой информацией, недостаточно уверен в себе, не готов взять на себя ответственность за свой выбор. В такой ситуации осуществляется выбор профессии «за компанию». Выбор профессии сложный и волнительный, абитуриенту в такой ситуации хочется быть рядом с тем, кто в себе уверен, кто уже принял решение и убежден в его правильности;

– выбор профессии по внешнему представлению о ней: выбирая профессию, нельзя обращать внимание только на ее внешнюю, привлекательную сторону, нужно узнать как можно больше о содержании труда;

– перенос отношения к человеку на саму профессию: когда выбор обусловлен тем, что данной профессией обладает симпатичный для абитуриента человек;

– отождествление учебного предмета с профессией: школьные предметы часто отождествляются со сферой будущей профессии, однако интерес к определенной предметной области является лишь одним из факторов выбора профессии;

– выбор исключительно по признаку престижности;

– выбор «вопреки», «назло» чему- или кому-либо: на выбор профессии существенно влияет позиция родителей абитуриента или мнение друзей, зачастую в силу личностных качеств абитуриент может принять выбор вопреки советам родителей или назло мнению друзей, чем, в итоге, доволен не будет;

– недостаточный учет своих способностей: чем ниже способности абитуриенты к какому-либо виду деятельности, тем меньше эффективность при обучении и на работе;

– ориентация на мнение случайных людей: когда абитуриент прислушивается к советам человека, который не знает ни тонкостей профессии, на которую советует поступить, ни личных качеств и навыков абитуриента, которому этот совет дает;

– незнание или недооцененность своих физических особенностей, недостатков или игнорирование медицинских показаний;

– ориентация на мнение родителей или близких людей: отсутствие критики к мнению старших у абитуриента может повлиять на неправильный выбор будущей профессии;

– устарелые представления о характере труда в сфере материального производства;

– неумение или нежелание разбираться в своих личностных качествах: задача популярных тестов заключается в активизации деятельности по самопознанию, одной из частых ошибок при выборе будущей профессии является наклеивание ярлыка из результатов тестирования на абитуриента без личностного самоанализа;

– отношение к выбору профессии как к чему-то неизменному: личная установка абитуриента о том, что выбор, который в данный момент делается, станет окончательным до конца жизни для него, отсутствие у абитуриента понимания понятия профессиональная мобильность;

– низкий уровень критического отношения к себе: иногда типичные ошибки оказываются связанными с недостаточным уровнем критичности. Низкий уровень критичности (если он наблюдается у абитуриента) не позволяет ему в полном объеме выявить и дать объективную характеристику собственного положения. В таком случае проблема выбора как бы упрощается, а к вариантам возможных решений предъявляются более поверхностные требования.

Неверный выбор профессии чаще всего связан со страхом ответственности за свой выбор. Несомненно, основная ответственность ложится на того, кто выбирает профессию. Чтобы не совершить ошибку, положившись полностью на мнение окружающих, молодые люди должны сами проявить высокую активность в приобретении информации о своей будущей профессии. Если не быть любознательным и целеустремленным в выборе профессии, то неправильный шаг неизбежен. Только высокая активность и подлинная заинтересованность своей судьбой обеспечат правильный выбор. Профориентация помогает человеку не только замотивироваться к самоанализу, но и изучить рынок труда, оценить свои возможности, выявить склонности и интересы, воспитать в себе ответственное отношение к выбору профессии.

### 1.3.2 Необходимость профориентации в любой период жизни

Так как основными задачами профессиональной ориентации являются профессиональное просвещение и консультирование в выборе профессии, актуальность профориентации постоянна. В связи с необходимостью профессиональной мобильности, вопрос о выборе профессии может возникнуть и у взрослого человека, который хочет или вынужден сменить работу. В данном случае консультация даже более важна, чем в подростковом возрасте: чем старше человек, тем больше у него навыков и тем сложнее ему адаптироваться к новой профессии. Профориентация позволяет мобилизовать все полученные знания и подобрать наиболее подходящую новую сферу.

## **1.4 Содержание профориентации**

Работа по профориентации направлена на консультирование и оказание психологической помощи людям. Это может быть кто угодно: начиная от вчерашних выпускников, заканчивая зрелыми людьми, которые почувствовали потребность и надумали изменить профессиональную направленность. Всем этим людям, с учетом их интересов и склонностей, оказывается помощь в выборе не только будущей профессии, но и учебного заведения, где можно получить или повысить до необходимого уровня свою квалификацию.

Профориентация является непрерывным процессом по определению и осуществляется целенаправленно на всех возрастных этапах. Ведущей целью профориентации является мотивация к самоанализу личности. На основе общей стратегической цели и главных задач профориентации индивидуум ставит перед собой цели и более близкие, конкретные цели: вооружение определёнными знаниями, формирование умений и навыков, раскрытие творческих возможностей и потребностей, воспитание эстетического сознания, нравственности.

Работа по профориентации имеет сразу несколько направлений. Среди них профессиональное просвещение, профессиональное воспитание, профессиональное консультирование, профессиональная пропаганда, профессиональный подбор, профессиональная реклама, профессиональная адаптация.

### **1.4.1 Профессиональное просвещение**

Профессиональное просвещение – это комплекс мер по информированию различных групп населения о ситуации на рынке труда, о возможных квалификационных работниках, о тенденциях развития и рынка вакантных должностей и работы, о прочих вопросах, касающихся трудовой занятости работника.

Исходя из понятия, профессиональное просвещение отвечает за вооружение человека определенной совокупностью знаний о социально-экономических и психофизиологических особенностях различных профессий, расширяет понятие трудового рынка и отвечает за информацию о существующих профессиях. Также просвещение включает в себя изучение условий правильного выбора одной из них, воспитание положительного отношения к различным видам профессиональной и общественной деятельности, формирование мотивированных профессиональных намерений, в основе которых лежит осознание абитуриентом социально-экономических потребностей и своих психофизиологических возможностей.

#### 1.4.2 Профессиональное воспитание

Профессиональное воспитание – это комплекс мер, направленных на создание у людей стремления к работе над собой для улучшения конкретных качеств личности, необходимых для совершенствования их профессиональных данных, а также для формирования у них склонностей к трудолюбию, выражению интереса к взаимосвязанным с работой увлечениям.

Сущность профессионального воспитания состоит в формировании человека как члена профессионального сообщества, в обеспечении его профессионально-личностного развития и становления как субъекта профессиональной деятельности.

Профессионально-личностное развитие детерминировано противоречием между сложившимися качествами личности и объективными требованиями, нормами, ценностями профессиональной деятельности.

Профессиональное воспитание является важной формой социального регулирования становления профессионала. Это регулирование направлено на:

- активизацию профессионального самоопределения обучающегося, т.е. на развитие отношений человека к своей будущей профессии и к самому себе как потенциальному или реальному субъекту профессиональной деятельности; освоение требований, предъявляемых к человеку той или иной специальностью, профессией или их группой и обусловленных технико-экономическими, социальными, психологическими, санитарно-гигиеническими и другими характеристиками профессиональной деятельности;

- усвоение терминальных и инструментальных ценностей профессионального сообщества, а также усвоение традиций, норм и правил поведения, входящих в профессиональную субкультуру.

Конечный результат успешной профессионального воспитания – интеграция человека в профессиональное сообщество и посредством этого в общество в целом. Разумеется, этот результат в полном объеме достигается лишь после завершения определенного этапа профессионального образования, по мере накопления опыта и его применения в самостоятельной профессиональной деятельности, однако для ранней стадии профессионального становления (среднее образование) достаточным является воспитание уважения к различным профессиям, выявление необходимых для трудовой деятельности человеческих качеств и мотивация развивать свои личностные качества, самоанализировать свою личность.

### 1.4.3 Профессиональное консультирование

Профессиональное консультирование – это оказание требуемой помощи всем увлечённым лицам в выборе будущей профессии, с целью принятия сознательного решения о выборе будущей профессии с учетом его увлечений, возможностей, состояния здоровья и других причин, которые могут оказать влияние на выбор, а также с учетом потребностей общества.

Профконсультирование — составная часть системы профессиональной ориентации. Оно проводится с учетом физических и психологических особенностей консультируемого, его общих и профессиональных интересов, склонностей и способностей, общей и профессиональной подготовки, медицинских и психологических требований к работнику данной профессии, а также сведений о спросе на рабочую силу, возможности трудоустройства и обучения по тем или иным профессиям и специальностям.

Функции профконсультирования (как составляющей части системы профориентации) являются задачей психологов-консультантов системы образования, социальных служб для молодежи и др. Так, в рамках школьной психологической службы профессиональная консультация помогает школьникам выбрать будущую профессию, выяснить собственное призвание, сформировать психологическую готовность к выбору профессии и др.

Во многих государствах система профориентации молодежи включает в себя и психологическую консультацию. Она обычно проводится в форме беседы клиента с психологом.

Формы профессиональной консультации:

- Справочная (профинформация) — сообщение информации об имеющемся спросе на рабочую силу и возможностях профессионального обучения; условиях приема в профессиональные учебные заведения; особенностях отдельных профессий (содержание и условия труда, требования, предъявляемые к работнику, области применения профессии, возможности дальнейшего повышения квалификации и продвижения, условий оплаты и т.д.);

- Простейшая (например, в школе — практические советы учителей, родителей, хорошо знающих ученика, особенно когда он не может сделать самостоятельного выбора или делает его в явном противоречии с личными качествами и экономической ситуацией);

- Определение профессиональной пригодности на основе психологического изучения личности. Эта форма профессиональной консультации наиболее ответственна и должна проводиться только специалистами.

Профконсультационная помощь носит рекомендательный характер и не должна роковым образом влиять на судьбу абитуриента. Исключением из этого правила являются творческие конкурсы в некоторые учебные заведения (например, театральные или художественные) и отбор некоторых профессий, которые требуют особых психофизических данных (спортсмен, летчик, космонавт и т.п.). Профконсультация является одним из самых сильных инструментов при профессиональном ориентировании, но имеет ряд минусов, главным из которых является человеческий фактор.

#### 1.4.4 Профессиональная пропаганда

Профессиональная пропаганда – один из видов профессионального просвещения, олицетворяющий собой консультирование и привлечение внимания к конкретной работе или специальности, с помощью консультативного акцентирования на ее преобладающих особенностях и демонстрации ее доминирующих сторон, и, одновременно, оповещения о недочетах и отрицательных особенностях тех профессий, которые являются недопустимой альтернативой для возможного работника в силу каких-либо обстоятельств.

Профессиональная пропаганда имеет дело с профессиями, по которым наблюдается дефицит кадров либо ожидается расширение их подготовки в связи с увеличением объема или реконструкцией производства. Профессиональная пропаганда при правильной ее постановке способствует формированию активного отношения к проблемам своевременного выбора профессии, к активизации у молодежи стремления осуществить свой выбор.

#### 1.4.5 Профессиональный подбор

Профессиональный подбор – комплекс действий, по определению согласованности человека и вакансии, которая ему интересна на данной стадии. Определение его полезности происходит с учетом его ресурсов, психологических характеристик и других личностных качеств. Разумеется, в процедуре определения, возможно обнаружение других профессий, более подходящих особенностям потенциалу этого человека.

Профессиональный подбор наиболее близок для профориентации со стороны учебного заведения, нежели со стороны самого индивидуума. Приведенные выше факторы влияют в общей сложности именно на последующую за обучением работу или практику и определяются они в период самой учебы в заведении.

#### 1.4.6 Профессиональная реклама

Профессиональная реклама – действенная и полезная конструкция рынка трудоустройства, направленная на вовлечение большего числа потенциальных работников в конкретный сегмент экономики и на



определённые вакансии. Продвижение одного или нескольких видов профессиональной активности так же является одним из факторов равновесия на рынке труда.

#### 1.4.5 Профессиональная адаптация

Профессиональная адаптация так же является одним из направлений профориентации, но основной её предметной областью являются обучающиеся будущие специалисты.

Профессиональная адаптация – комплекс мер, направленных на то, чтобы работник сформировал в себе качества и способности, необходимые для выполнения распланированных должностных обязанностей. Вся работа, проводимая с сотрудником в рамках профессиональной и продуктивной адаптации, направлена так же на создание у работника психологических установок к служебному росту и достижению максимального уровня профессионализма.

Профессиональная адаптация специалиста осуществляется в основных предметных областях его профессионального взаимодействия со средой:

- в профессионально-деятельностной области – адаптация к профессиональной деятельности (к её целям, содержанию, технологиям, средствам осуществления, режиму и интенсивности деятельности);
- в организационно-нормативной области – адаптация к требованиям производственной и трудовой дисциплины, к организационным нормам и правилам и др.;
- в социально-профессиональной области – адаптация к профессионально-ролевым социальным функциям и социально-профессиональному статусу (врач, педагог, юрист, инженер и др.);
- в социально-психологической области – адаптация к социально-психологическим ролевым функциям, неофициальным нормам, правилам, ценностям, отношениям в трудовом коллективе, организации;
- в социальной области в широком смысле – адаптация к тем социальным обстоятельствам, в которых происходит профессиональная деятельность специалиста (в социально-политической, этнической, правовой, религиозной и другой среде).

Каждая из этих предметных областей профессиональной адаптации специалиста предполагает наличие определённого уровня его подготовленности, адаптационного потенциала. При адаптации личности в тех или иных предметных областях появляются соответственно доминирующие тенденции. Адаптация к профессионально-деятельностным и организационно-нормативным обстоятельствам осуществляется как процесс овладения их требованиями. Это связано с тем, что данные предметные

области профессиональной адаптации не подлежат коррекции и поэтому адаптация к ним происходит как приспособление и овладение ими.

Успешность или неуспешность адаптации молодого специалиста в этих сферах носит относительно автономный характер. Однако эти процессы взаимосвязаны особенно в профессионально-деятельностной и социально-психологической и других сферах. Социально-психологическая адаптация специалиста существенно влияет на успешность профессионально-деятельностной адаптации и в целом профессиональной адаптации специалиста.

В профессиональной адаптации молодых специалистов ведущую роль играет успешность их профессионально-деятельностной адаптации. Поэтому трудности и противоречия, возникающие у специалиста в этой сфере, выступают источником его активности при осуществлении процесса профессиональной адаптации.

Следовательно, в подготовке современного специалиста акцент должен быть на формировании профессиональной и психологической готовности к профессиональной деятельности. При этом значение его подготовки в организационно-нормативном, социально-профессиональном и социальном (в широком смысле) не уменьшается.

## **1.5 Влияние профориентации на жизнь человека**

Профориентация – это многоаспектная, целостная система научно-практической деятельности общественных институтов, ответственных за подготовку к выбору профессии и решающих комплекс социально-экономических, психолого-педагогических и медико-физиологических задач по формированию у людей профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах высокой квалификации.

Профориентация представляет собой трудоемкий и долгий по времени процесс, но грамотный подход, терпение сторонних личностей, позволит индивидууму сделать правильный выбор и не совершать досадных ошибок, которые сложно исправить, а порой и совершенно невозможно. Профессиональная деятельность занимает большую часть жизни человека, значит, подход к ней должен быть серьезный и взвешенный.

Профориентация человека влияет на многие сферы жизни, в том числе не только на саму деятельность данного индивидуума. Правильный профессиональный выбор положительно сказывается не только на абитуриенте, учащемся и хорошем специалисте в будущем, но и на социально-экономическую обстановку в государстве в целом – такие люди благоприятно влияют на трудовой рынок. Человеку, который честно взвесил все свои навыки и интересы для дальнейшего профессионального выбора, приятно преподавать новые предметные области, так как благодаря правильному выбору он заинтересован в изучении данной профессиональной сферы. Правильно подготовленный специалист, имеющий навыки профессиональной мобильности и профессиональной адаптации, является идеальным кандидатом на любую вакантную должность или рабочее место, такой сотрудник эффективно работает и компенсирует усталость удовольствием от проделанного.

С точки зрения других возрастных групп, профориентация благоприятно действует детей и подростков, мотивируя их анализировать себя и направлять ресурсы в изучение интересной и подходящей им сферы. Для человека, меняющего профессию, профессиональная ориентация является инструментом упрощения предстоящей работы – профтестирование позволяет выявить наиболее сильные стороны и навыки, склонности и личностные качества, а профконсультация может помочь в самореализации себя в новой профессиональной деятельности.

Обобщая, профессиональная ориентация – необходимый компонент рынка труда, предусматривающий максимальную релевантность требований вакансий и индивидуальных особенностей кандидатов.