**MetaGym**

AFC Natércia Meneses

Daniel Moraes – nº 2022181

Brian Villanova – nº 2022262

Caique da Silva – nº 2022170

Índice

[Introdução 3](#_Toc149680014)

[Visão 3](#_Toc149680015)

[Mercado 3](#_Toc149680016)

[Nomenclatura 3](#_Toc149680017)

[Organização 4](#_Toc149680018)

[MetaGym 5](#_Toc149680019)

[Conclusão 6](#_Toc149680020)

[Bibliografia 7](#_Toc149680021)

# Introdução

## Visão

A visão do MetaGym é reinventar a experiência de fitness, transformando-a em uma jornada envolvente e personalizada por meio da realidade virtual. Buscamos unir o mundo virtual expansivo do "MetaVerso" com a ideia de treino.

## Mercado

O mercado de realidade virtual está em crescimento, com uma crescente convergência com a indústria do fitness. O MetaGym se posiciona no cruzamento dessas tendências, oferecendo uma plataforma inovadora que atende à demanda por exercícios mais envolventes e acessíveis por meio da tecnologia de RV. Esperamos atrair uma variedade de utilizadores interessados em uma abordagem inovadora para melhorar sua saúde e condicionamento físico.

## Nomenclatura

O nome MetaGym foi cuidadosamente escolhido para refletir a essência do nosso projeto. Combina duas palavras, 'MetaVerso' e 'Ginásio', que, embora de origem inglesa, capturam perfeitamente a visão que temos para o nosso projeto. O 'MetaVerso' representa o universo virtual e expansivo que estamos a construir, um lugar onde as possibilidades são ilimitadas. Enquanto o 'Ginásio' evoca a ideia de treino, aperfeiçoamento e superação pessoal. Assim, o nome MetaGym personifica a fusão entre a realidade virtual e a busca pelo bem-estar, encapsulando a promessa de uma experiência única e enriquecedora para todos os que se aventuram no nosso espaço.

# Organização

# MetaGym

# Conclusão

# Bibliografia